

**BAB II**  
**GAMBARAN UMUM PT. TEMPO SCAN PACIFIC**  
**CABANG PEKANBARU**

**A. Sejarah dan Perkembangan PT. Tempo Scan Pacific Cabang Pekanbaru**

Pembentukan PT.Tempo Pekanbaru ini ditindaklanjuti dengan Keputusan Kepala PT.Tempo Pekanbaru Nomor : PBF: 446.1/AKR-I/IX/2013/01.537 tanggal 30 Oktober 1977, PT.Tempo ini pertama kali didirikan di Pekanbaru yaitu di jalan Nangka Nomor 1-4, dan sekarang PT. Tempo Pekanbaru berada di jalan Garuda Sakti kompleks pergudangan Angkasa II Blok B, No 6, Pekanbaru, tentang Organisasi dan Tata Kerja PT.Tempo Pekanbaru.

PT Tempo Scan Pacific Tbk dan anak perusahaannya (“Tempo Scan”) merupakan bagian dari kelompok usaha swasta nasional Grup Tempo yang telah memulai usaha perdagangan produk farmasi sejak tahun 1953. Dibentuk melalui proses restrukturisasi pada 1991, PT Tempo Scan Pacific Tbk pada awalnya memiliki nama PT Scanchemie yang pada 1970 memulai kegiatan produksi komersial produk farmasi dalam skala besar. Melalui anak perusahaannya, pada 1977 Scanchemie memperluas operasinya untuk memasukkan produksi kosmetik dan produk konsumen. Pada 1994, PT Tempo Scan Pacific Tbk menjadi perusahaan go public dan mencatatkan 75 juta lembar sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan kode TSPC.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup>[www.PT.Temposcanpacific.co.id](http://www.PT.Temposcanpacific.co.id), diakses tanggal 26 Mei 2014

Pada 1995, jumlah saham Tempo meningkat menjadi 150 juta dengan diubahnya nilai nominal masing-masing saham perusahaan dari Rp1.000 menjadi Rp500 per lembar saham (pemecahan saham). Perseroan memiliki delapan anak perusahaan di bawah Divisi Produk dan Konsumen yang antara lain menghasilkan produk sabun, kosmetika, pembersih, perabot rumah tangga, kemasan plastik, dan pendistribusiannya.

Di antaranya PT Tempo Nagadi, PT Rudy Soetadi, PT Filma Utama Soap, PT Pritho, PT Barclay Products, PT Pulau Mahoni, PT Eres Revco, dan International Beauty Products Ltd. Di bawah Divisi Distribusi, terdapat anak perusahaan PT Perusahaan Dagang Tempo, PT Supra Usadhatama, PT Tempo Logistics, PT Tempo Promosi, PT Tempo Nagadi Trading, dan PT Tempo Land.<sup>2</sup> Anak-anak perusahaan di bawah Divisi Farmasi adalah PT Tempo Scan Pacific Tbk, PT Supra Ferbindo Farma, PT Tempo Natural Products, PT Tempo Rx Farma, dan PT Polari Limunusainti.

Tempo Scan telah membuktikan kompetensinya di geliat industri dengan keberadaan empat Divisi Usaha Inti (Core Business Divisions), yakni Divisi Farmasi, Divisi Produk Konsumen dan Kosmetika, Divisi Manufaktur dan Divisi Distribusi dengan menawarkan produk-produk yang berkualitas dan dapat diakses oleh seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Beberapa produk unggulan dari Tempo Scan, seperti bodrex, hemaviton, NEO

---

<sup>2</sup> *Ibid*

rheumacyl, Vidoran, Marina dan My Baby terus menjadi pilihan yang melekat di hati masyarakat Indonesia dari tahun ke tahun.<sup>3</sup>

Sebagai sebuah perusahaan, misi Tempo Scan adalah menjadi organisasi yang dinamis dari para profesional handal dan berkomitmen di bawah kepemimpinan yang kuat dengan tujuan utama menjadi pemimpin pasar melalui kompetensi di bidang Manufaktur, Pemasaran dan Distribusi dengan ekuitas merek yang menawarkan produk berkualitas dan inovasi berkelanjutan dengan proposisi nilai yang unggul dan dipasarkan melalui penjualan multi-jalur yang efektif dan dikirimkan dengan kecakapan rantai-suplai yang handal dan dipandu oleh tata kelola perusahaan yang baik dengan tujuan membentuk kondisi keuangan yang sehat dan menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan serta dihormati oleh masyarakat.<sup>4</sup>

Tempo Scan percaya bahwa hasil akhir sebuah karya dibentuk oleh nilai-nilai dasar yang dipegang erat oleh semua karyawan. Sepanjang enam dasawarsa, Tempo Scan memegang teguh *kejujuran* dengan mengedepankan keterbukaan, berkarya dengan penuh *kerja keras* dalam membangun lingkungan kerja yang profesional dan menghargai *kesetaraan* sehingga mampu menumbuhkan kesempatan pengembangan karir dari para karyawan/karyawatnya tanpa dihalangi oleh diskriminasi apapun. Selain itu Tempo Scan juga *bertanggung jawab* dengan menjamin mutu dari produk-produk yang diproduksinya sehingga produk dan jasa yang disediakan *bermanfaat* bagi konsumen.

---

<sup>3</sup>*Ibid*

<sup>4</sup>*Ibid*

Tempo Scan menyadari bahwa kesuksesan bukanlah hanya tentang pengembangan perusahaan, tapi juga kemampuan untuk membagikan harapan dan kebahagiaan bagi banyak orang. Sebagai ungkapan rasa terimakasih, Tempo Scan melalui CSR Center-nya mengelola Program Sosial Indonesia Tersenyum (PSIT), berupaya untuk membantu meningkatkan kualitas kesehatan masyarakat Indonesia dengan memberikan bantuan kesehatan kepada golongan masyarakat ekonomi lemah yang buah hatinya memiliki kelainan bawaan yang dapat dikoreksi/diperbaiki dengan tindakan operasi/invasif, seperti misalnya katarak congenital, tidak ada langit, hydrocephalus congenital, tidak memiliki anus, atau kelainan jantung bawaan. Kegiatan CSR Center Tempo Scan lainnya adalah program bodrex Reaksi Cepat (bRC), yang memberikan bantuan kepada masyarakat prasejahtera yang kurang mendapatkan akses pelayanan kesehatan yang optimal.<sup>5</sup>

PT Tempo Scan Pacific Tbk beserta anak perusahaan merupakan bagian dari kelompok usahawan nasional. Grup Tempo Scan yang telah memulai usahanya dalam perdagangan produk farmasi sejak 1953.<sup>6</sup> Dibentuk melalui proses restrukturisasi pada 1991, PT Tempo Scan Pacific Tbk pada awalnya memiliki nama PT Scanchemie yang pada 1970 memulai kegiatan produksi komersial produk farmasi dalam skala besar. Melalui anak perusahaannya, pada 1977

---

<sup>5</sup> *Ibid*

<sup>6</sup> *Ibid*

Scanchemi memperluas operasinya untuk memasukkan produksi kosmetik dan produk konsumen. Pada 1994, PT Tempo Scan Pacific Tbk menjadi perusahaan go public dan mencatatkan 75 juta lembar sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dengan kode TSPC.

Sepanjang 2012, kinerja keuangan perusahaan dinilai sangat memuaskan dan mencapai pertumbuhan positif di ketiga usahanya. Penjualan bersih tumbuh sebesar 14,7% atau setara dengan Rp6,6 triliun, naik 12,6% dari 2011. Sempat mengalami tuntutan kenaikan upah karyawan seperti yang dialami kebanyakan perusahaan lain pada 2012, Tempo Scan Pacific tetap tumbuh sebesar 11% atau setara dengan Rp628 miliar. EBITDA pun meningkat menjadi Rp857 miliar pada 2012 atau sebesar 12,7% dibanding periode yang sama tahun sebelumnya. Per 31 Desember 2012, neraca PT Tempo Scan Pacific Tbk Pekanbaru tercatat tetap pada posisi solid dengan ekuitas mencapai Rp3,4 triliun, di mana kas dan setara kas yang tidak termasuk investasi jangka pendek telah mencapai Rp1,7 triliun.

Menciptakan aneka produk bermanfaat bagi konsumen, bertanggung jawab penuh terhadap jaminan mutu produk, Serta kerja keras yang tidak mengenal akhir untuk meningkatkan produktivitas menjadi landasan perusahaan untuk menyatukan segala sumber daya manusia yang ada bekerja dalam sebuah keluarga besar. Pergerakan aset berharga PT Tempo Scan Pacific Tbk seperti ekuitas merek, pabrik-pabrik, dan jaringan distribusi yang

luasmenjadikan PT Tempo Scan Pacific Tbk salahsatu dari 50 Perusahaan  
Terbuka Berpengaruh.

## **B. Tugas Fungsi, Visi dan Misi PT. Tempo Scan Pacific**

### **1. Tugas fungsi PT. Tempo Scan Pacific**

PT. Tempo Scan Pacific Pekanbaru merupakan salah satu perusahaan yang tergabung dalam Tempo Group yang membawahi divisi farmasi. Unit bisnis anak perusahaan ini terdiri dari pembuatan dan pendistribusian produk-produk farmasi, perawatan kesehatan, kosmetik dan jasa distribusi. Tempo Scan Pacific juga berkembang melalui divisi-nya yang terdiri dari divisi farmasi, divisi perawatan pribadi, divisi kosmetik dan dibantu pula dengan divisi pemasaran.<sup>7</sup>

Perusahaan ini telah menghasilkan beberapa produk yang terkenal di pasaran, seperti Vidoran Syrup, NEO rheumacyl Anti Inflammation, vitonal-ASI, bodrex, Bodrexin Tablet, bodrex Flu & Batuk, Domedon, Mitno 4, Glicab dan beberapa produk lainnya. Perusahaan dibantu dengan fasilitas 1 pabrik yang terletak di jalan air hitam.<sup>8</sup> Pabrik di Pekanbaru berdiri di atas tanah seluas 13.000 meter persegi.

Dalam perkembangannya, PT. Tempo Scan Pacific Pekanbaru terus mengembangkan produk-produk yang terfokus pada obat bebas atau over the counter (OTC) yang menjadi andalan perusahaan. Dalam divisi farmasi yang bernama Pharma Consumer Health, perusahaan mampu memberikan kontribusi sekitar Rp 1,76 triliun atau setara 30,4% terhadap total penjualan bersih perusahaan pada tahun 2011. Untuk mendongkrak peningkatan laba perusahaan, Tempo Scan Pacific berencana untuk mengembangkan produk

---

<sup>7</sup>[www.PT.Temposcanpacific.co.id](http://www.PT.Temposcanpacific.co.id), diakses tanggal 26 Mei 2014

<sup>8</sup> *Ibid*

suplemen yang merupakan kategori baru yang belum banyak dilirik oleh kompetitor. Munculnya wacana pengembangan suplemen ini datang dari gaya hidup yang dijalani oleh masyarakat sekarang cenderung lebih padat atau sibuk. Sehingga dibutuhkan suplemen untuk menanggulangi masalah tersebut. Dengan ini perusahaan menargetkan penjualan obat OTC sebesar 90% dan sisanya obat ethical (obat berdasarkan resep).<sup>9</sup>

Produk Tempo Scan Pasifik telah menyebar sebesar lebih dari 45,1 % dari total pasar farmasi nasional. Dengan kata lain, produk perusahaan ini telah menguasai mayoritas pasar obat di dalam negeri. Tak hanya itu, produk buatan perusahaan ini juga telah mampu menembus pasar internasional dengan melakukan impor hingga ke Malaysia, Filipina, Timur Tengah, Nigeria serta negara-negara lainnya.<sup>10</sup>

## **2. Visi dan misi PT.Tempo Scan Pacific Pekanbaru**

Menjadi organisasi yang dinamis dari para profesional handal dan berkomitmen di bawah kepemimpinan yang kuat dengan tujuan utama menjadi pemimpin pasar melalui kompetensi di bidang Manufaktur, Pemasaran dan Distribusi dengan ekuitas merek yang menawarkan produk berkualitas dan inovasi berkelanjutan dengan proposisi nilai yang unggul dan dipasarkan melalui penjualan multi-jalur yang efektif dan dikirimkan dengan kecakapan rantai-suplai yang handal dan dipandu oleh tata kelola perusahaan yang baik dengan tujuan membentuk kondisi keuangan yang

---

<sup>9</sup>IkhwanSyarif, kepalagudang PT. Tempo scan pacific CabangPekanbaru, *wawancara*, Pekanbaru, 25 juni 2014

<sup>10</sup> *ibid*



sehat dan menciptakan nilai bagi para pemangku kepentingan serta dihormati oleh masyarakat.<sup>11</sup>

### **Visi**

Visi dari Pt. Tempo Scan Pacific adalah menjadi perusahaan distribusi yang handal dan dapat memberikan customer satisfaction yang optimal kepada para principal dan customer

### **Misi**

Memberikan jasa distribusi yang berkualitas premium kepada pelanggan (principal dan customer) dengan memberi nilai tambah terhadap layanan kami secara profesional.

Nilai-nilai dari Pt. Tempo scan pacific cabang Pekanbaru ada 10 hal yaitu:<sup>12</sup>

1. Service yang berkualitas premium
2. Integritas dan kejujuran
3. Membangun hubungan
4. Menghormati dan kepercayaan
5. Kerja keras dan productivitas
6. Komitmen dan antusiasme
7. Peningkatan yang berkesinambungan
8. Tugas, wewenang dan tanggungjawab
9. Profesionalisme
10. Kerja tim

---

<sup>11</sup>[www.PT.Temposcanpacific.co.id](http://www.PT.Temposcanpacific.co.id), diakses tanggal 28 Mei 2014

<sup>12</sup> *Ibid*

### **C. Struktur Organisasi PT.Tempo Scan Pacific Pekanbaru**

Sumber Daya Manusia Pegawai PT.Tempo scan pacific Pekanbaru berjumlah 65 orang yang terdiri dari :<sup>13</sup>

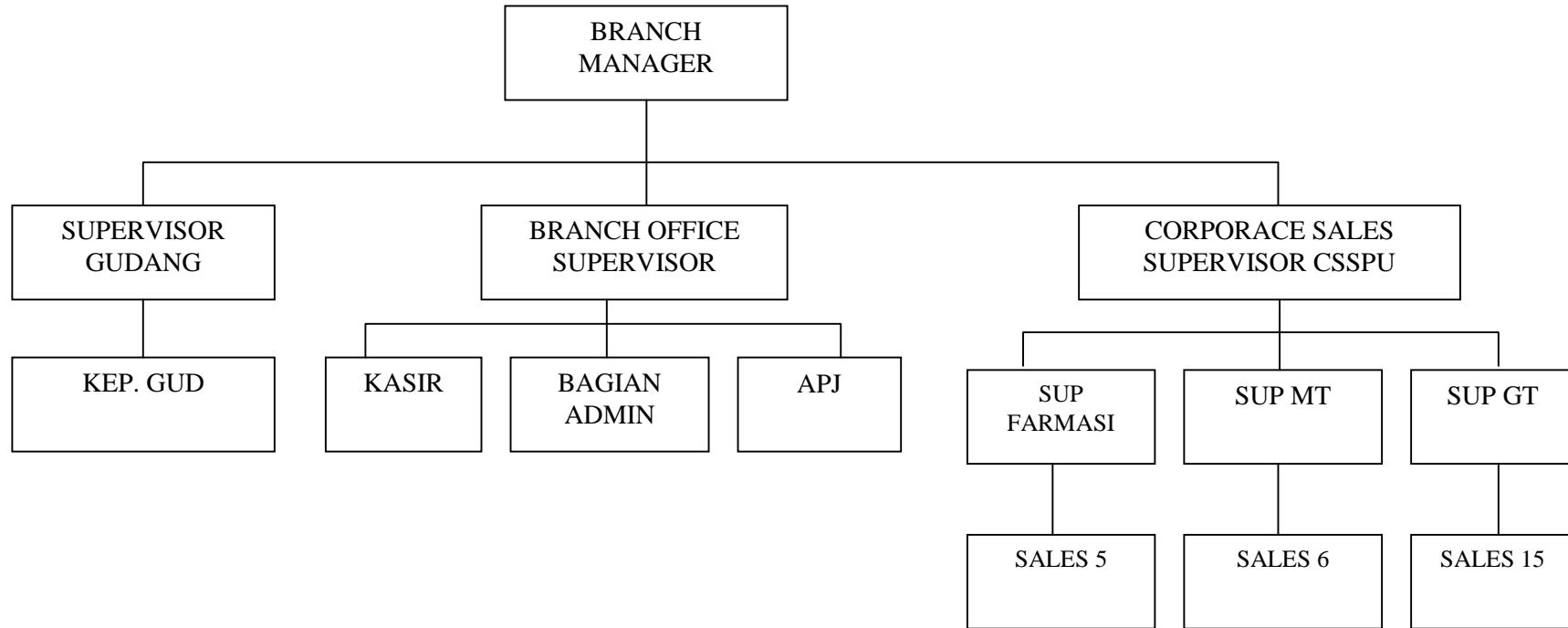
- 1) Bidang pegawai superpesor gudang : 1 orang,
- 2) Bidang APJ/apoteker penanggung jawab: 6 orang,
- 3) Bidang kep goud : 2 orang,
- 4) Bidang branch offece supervesor admin : 2 orang,
- 5) Bidang sub farmasi: 1 orang,
- 6) Bidang corporace supervesor csspv : 1 orang.
- 7) Bidang sales farmasi : 15 orang,
- 8) Bidang sales sub mt: 15 orang,
- 9) Bidang sales Gt: 15 orang,

---

<sup>13</sup>Dokumen PT. Tempo scan pacific CabangPekanbaru

## STRUKTUR ORGANISASI

### PT. TEMPO SCAN PACIFIC CABANG PEKANBARU



## 1. Pelaku usaha PT. Tempo Scan Pacific Pekanbaru

Dalam pasal 6 Undang-undang Perlindungan Konsumen, No 8 Tahun 1999 juga terdapat hak bagi pelaku usaha, yaitu:

“Hak pelaku usaha adalah: <sup>14</sup>

- a) Hak untuk menerima pembayaran yang sesuai dengan kesepakatan mengenai kondisi dan nilai tukar barang dan/atau jasa yang diperdagangkan.
- b) Hak untuk mendapatkan perlindungan hukum dari tindak konsumen yang beritikad tidak baik.
- c) Hak untuk melakukan pembelaan diri sepatutnya di dalam penyelesaian hukum sengketa konsumen.
- d) Hak untuk rehabilitasi nama baik apabila terbukti secara hukum bahwa kerugian konsumen tidak diakibatkan oleh barang dan/atau jasa yang diperdagangkan.
- e) Hak-hak yang diatur dalam ketentuan peraturan perundang-undangan lainnya.

Dalam pasal 7 Undang-undang Perlindungan Konsumen No 8 Tahun 1999 juga mengatur tentang kewajiban pelaku usaha, yaitu: <sup>15</sup>

“Kewajiban pelaku usaha adalah:

- a. Beritikad baik dalam melakukan kegiatannya.

---

<sup>14</sup>Undang-undang perlindungan konsumen pasal 6 Nomor 8 Tahun 1999

<sup>15</sup>Undang-undang perlindungan konsumen pasal 7 Nomor 8 Tahun 1999

- b. Memberikan informasi yang benar, jelas dan jujur mengenai kondisi dan jaminan barang dan/atau jasa serta member penjelasan penggunaan, perbaikan, dan pemeliharaan.
- c. Memperlakukan atau melayani konsumen secara benar dan jujur serta tidak diskriminatif.
- d. Menjamin mutu barang dan/atau jasa yang diproduksi dan/atau diperdagangkan berdasarkan ketentuan standar mutu barang dan/atau jasa yang berlaku.
- e. Memberi kesempatan kepada konsumen untuk menguji dan/atau mencoba barang dan/atau jasa tertentu serta member jaminan dan/atau garansi atas barang yang dibuat dan/atau diperdagangkan.
- f. Memberi kompensasi, ganti rugi, dan atau penggantian apabila barang dan/atau jasa yang diterima atau dimanfaatkan konsumen tidak sesuai dengan perjanjian.”

#### **D. Kegiatan Utama PT. Tempo scan pacific Pekanbaru.**

Kegiatan utama PT. Tempo scan pacific Pekanbaru, antara lain:<sup>16</sup>

- 1) Mengirim Produk ke Apotek, Rumah sakit, dan supermarket lainnya
- 2) Pemeriksaan sarana produksi dan distribusi.
- 3) Penyidikan dan penegakan hukum.
- 4) Peningkatan Infrastruktur.

---

<sup>16</sup>Dokumen PT. Tempo scan pacific Cabang Pekanbaru

Kegiatan prioritas PT.Tempo scan pacific Pekanbaru, antara lain:

- a. Penyidikan kasus pemalsuan, peredaran gelap dan pelanggaran yang dilakukan oleh distributor dan produsen Farmakes
- b. Pengembangan Sistem Deteksi Dini dan Tindak Lanjut (*Early Warning System*).
- c. Pengambilan contoh dan pengujian secara *laboratories*
- d. Sertifikasi dan layanan informasi konsumen.

**E. Produk, Petunjuk Kode dan Jasa PT. Tempo Scan Pacific cabang Pekanbaru**

**1. Nama produk PT.Tempo scan pacific cabang Pekanbaru**

- 1) Hemaviton Jreng
- 2) Hemaviton Energy Drink
- 3) Hemaviton Skin Nutrient
- 4) NEO Hormoviton
- 5) Zevit-C
- 6) Zevit Grow TR
- 7) Heparviton
- 8) Bodrex
- 9) Bodrexin
- 10) NEO Rheumacyl
- 11) Vidoran Emulsion
- 12) Vidoran SMART

- 13) Vitonal-F
- 14) Flucyl
- 15) Travelcyl
- 16) Entrocyl
- 17) Candyvit-C
- 18) Contrex
- 19) Contrexyn
- 20) Oskadon
- 21) Oskadryl
- 22) Oskavit
- 23) Neolanta
- 24) Ipi Vitamin
- 25) Wybert
- 26) Marina
- 27) Exclusively
- 28) My Baby
- 29) Revlon
- 30) Aramis
- 31) Claudia
- 32) SOS
- 33) Total Care
- 34) Pritho

## **2. Petunjuk Kode PT.Tempo Scan Pacific Pekanbaru**

Pelaku Usaha yang memproduksi atau memperdagangkan dan atau memasukkan barang di atau ke pasar dalam negeri wajib mencantumkan kode dalam dan atau luar kemasan. Pencantuman kode di kemasan dilakukan sedemikian rupa sehingga tidak mudah lepas, tidak mudah luntur atau rusak, letaknya mudah untuk dilihat dan dibaca

### **a. Isi kode :**

- 1) Nama barang;
- 2) Ukuran;
- 3) Berat, isi bersih, netto;
- 4) Komposisi;
- 5) Aturan pakai;
- 6) Tanggal kadaluarsa;
- 7) Akibat sampingan;
- 8) Nama dan alamat pelaku usaha serta keterangan untuk penggunaan yang menurut ketentuan harus dipasang/dibuat;

### **b. Yang harus tercantum pada kode Makanan**

- 1) Nama makanan/nama produk;
- 2) Komposisi/daftar ingredien;
- 3) Berat, isi bersih, netto;
- 4) Nama dan Alamat Pabrik/Importir;
- 5) Nomor Pendaftaran;



- 6) Kode Produksi;
- 7) Tanggal Kadaluarsa;
- 8) Petunjuk atau Cara Penyimpanan;
- 9) Petunjuk atau Cara Penggunaan;

## **2. Jasa PT. Tempo Scan Pacific cabang Pekanbaru**

Memimpin seluruh aktivitas kegiatan perusahaan, khususnya kegiatan yang sesuai dengan ketetapan anggaran dasar perusahaan atau ketentuan kebijaksanaan lain yang telah disepakati bersama dengan Dewan Komisaris dan Direksi. Memiliki wewenang penuh dan tanggung jawab tertinggi dalam pengambilan keputusan, berupa kebijakan dalam pengembangan usaha

Direktur Utama atas nama Dewan Direksi berkewajiban menyampaikan laporan pertanggungjawaban tahunan perusahaan dihadapan rapat Dewan Komisaris yang dihadiri oleh para pemegang saham (RUPS).