

DAFTAR PUSTAKA

- Ade mamansuherman, *Aspek Hukum Dalam Ekonomi Global*, (Ciawi-Bogor: Ghalia Indonesia, 2005)
- AmiruddindanZainalAsikin, *Pengantar Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada, 2008)
- Ahmadimiru&sutarmanyodo, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta : PT. Raja GrafindoPersada, 2004)
- Astrid Susanto, *Komunikasi Dalam Teori dan Praktek*, (Bandung: Allinpri Prima, 2001)
- BambangSunggono, *Metodologi Penelitian Hukum*, (Jakarta : Raja GrafindoPersada, 2005)
- BurhanBungin, *Konstruksi Sosial Media Massa*, (Jakarta: KencanaPernada Media Group, 2008)
- Celina Tri Siwi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta :SinarGrafika, 2009)
- EdmonMakarim, *Komplikasi Hukum Telematika*, (Jakarta: PT Raja Grafindopersada, 2003)
- HafiedCangara, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2002)
- J. Supranto, *Metode Penelitian Hukum Dan Penelitian Statistik*, (jakarta :RinekaCipta, 2003)
- Jhonny Ibrahim, *Hukum Persaingan Usaha*, (Malang :Bayu media, 2009)
- KitabHukumUndang-UndangPerdata (Jakarta :RajawaliPers, 2004)
- Munirfuady, *Pengantar Hukum Bisnismenatabisnis modern di era global*, (bandung : PT. Citra adityaBakti, 2008)
- R. AbdoelDjamali, *Pengantar Hukum Indonesia*(Jakarta: PT Raja GrafindoPersada, 2010)
- Soedjonodirdjosiswoyo, *Pengantar Ilmu Hukum*, (Jakarta :RajawaliPers, 2008)
- Subekti&Tjitrosudibio, *Kitab Hukum Undang-Undang Hukum Perdata* (Jakarta: PradnyaParamita 2007)
- Undang-Undang Dasar 1945

Undang-Undang No 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

William L. Rivers dkk, *Media Massa & Masyarakat Modern*, (Jakarta:
Kencana Prenada Media Group, 2003)

Zainudin Ali, *Metode Penelitian Hukum*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2009)