

**TINJAUAN YURIDIS PELAKU USAHA TERHADAP IKLAN  
DI MEDIA MASSA MENURUT UNDANG-UNDANG  
NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG  
PERLINDUNGAN KONSUMEN  
(Studi Kota Pekanbaru)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat-syarat  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)



**UIN SUSKA RIAU**

**OLEH**

**DEDI BATLI**  
**NIM 10827003728**

**PROGRAM S1  
JURUSAN ILMU HUKUM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2015**



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

## PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “**Tinjauan Yuridis Pelaku Usaha Terhadap Iklan Di Media Massa Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Studi Kota Pekanbaru**” yang ditulis oleh :

Nama : DEDI BATLI  
Nim : 10827003728  
Jurusan : ILMU HUKUM

Telah dimunaqasyahkan dalam sidang panitia ujian Sarjana Program Strata Satu (SI) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senin  
Tanggal : 1 Desember 2014  
Bertepatan : 8 Safar 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Hukum (SH)

Pekanbaru, 29 Desember 2014

Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum



Dr. H. Akbarizan, M.Ag. M.Pd  
Nip. 19711001 199503 1 002

## PANITIA UJIAN SARJANA


KETUA

  
Mohd. Kastulani SH. MH  
NIP : 19661002 199403 1 002

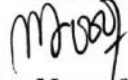
PENGUJI I

  
Firdaus, SH. MH  
Nip : 19661002 199403 1 002

SEKRETARIS

  
Muhammad Nurwahid, M.A  
Nip. 19710101 200003 1 005

PENGUJI II

  
Dra. Murny, M. Pd  
Nip. 19660906 1993032 002

## ABSTRAK

Iklan/promosi merupakan bentuk penyampaian informasi mengenai produk/jasa dan jugalah menjadi strategi bagi pelaku usaha untuk menawarkan hasil produk/jasanya kepada konsumen. Tingginya persaingan dalam dunia usaha sering terjadi produk/jasa yang ditawarkan oleh pelaku usaha melalui iklan tidak sesuai dengan faktanya serta tidak sesuai lagi dengan peraturan perundang-undangan khususnya Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.

Adapun yang menjadi permasalahan penelitian ini adalah Bagaimana Pertanggungjawaban Pelaku Usaha di Kota Pekanbaru Terhadap Iklan Di Media Massa Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen, dan Bagaimana Efektivitas Undang-Undang Nomor 8 tahun 1999 dalam memberikan perlindungan konsumen terhadap iklan di Kota Pekanbaru.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (hukum sosiologis) dengan mengambil lokasi di Kota Pekanbaru. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui lebih dalam bentuk tanggung jawab pelaku usaha terhadap iklan di Media Massa Di Kota Pekanbaru, dan untuk mengetahui Efektivitas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 dalam memberikan perlindungan konsumen terhadap iklan di Media Massa Di Kota Pekanbaru.

Metode yang digunakan dalam pengumpulan data adalah, observasi, wawancara, angket dan menganalisis buku-buku yang berhubungan dengan penelitian ini. Data dari penelitian ini terdiri dari data primer dan sekunder yang kemudian dianalisis menggunakan analisis kualitatif.

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis dapat disimpulkan bahwa tanggung jawab pelaku usaha terhadap iklan di Kota Pekanbaru lebih mengarah hanya kepada sanksi administratif yang dilakukannya saja, adapun sanksi tersebut berupa denda atau tuntutanруги. Sedangkan tentang efektivitas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999

dalam memberikan perlindungan konsumen terhadap iklan di Kota  
Pekanbaru belum berjalan dengan efektif, terbukti masih ada iklan yang  
tidak sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999  
Tentang Perlindungan Konsumen.

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikumWr.Wb,

Alhamdulillah, penulispanjatkankehadirat Allah SWT atassegalarahmatdanhidayah-Nya, sehinggapenulisdapatmenyelesaikanskripsiini, sehinggadapatdipersembahkankepadapembaca yang budimandanpembaca yang cintaakanilmupengetahuan.

Shalawatberiringansalamselaludisampaikanbuatbagindanabibesarkita Muhammad SAW, seorangproklamatorsejati dalamsejarahkemanusiandanperintis peradaban.

AtasberkatrahmatAllah SAW penulisbarhasilmenyelesaikanskripsi yangberjudul **“TINJAUAN YURIDIS PELAKU USAHA TERHADAP IKLAN DI MEDIA MASA MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 8 TAHUN 1999 TENTANG PERLINDUNGAN KONSUMEN (Studi : Kota Pekanbaru)**

Dalampenyelesaianskripsiinipenulisbanyakmendapatkanbantuan, bimbingan, dandorongandariberbagaipihakbaiksecaramorilmaupunmateriil.Olehkarena, itupadakeempataninipenulismengucapkanbanyakterimakasihkepadabeberapapihak yang telahmembantuyaitukepada:

1. Yang tercintabuatayahandadanibundayagtelahmelahirkansertamengasuhdanmendidikananda, sertamemberikannasehatdanlimpahankasihsayang yang takterhinggauntukberbuatsesuatu yang terbaikuntukmasadepan.
2. BapakProf.Dr.H.MunzirHitami M.ASelakuRektor UIN SUSKA RIAU Besertaseluruhstaf-stafnya.
3. BapakDr.Akbarizan, M.Ag,M.PdselakuDekanFakultasSyariahdanHukum, beserta PD I, PD II dan PD III
4. IbuHj. Nur'ainiSahu, SH.MH, selakuketuaJurusanIlmuHukum UIN SuskaRIAU.BesertaBapak H. Magfirah, M.A sebagaisekretarisJurusanIlmuHukumFakultasSyariahdanHukum

5. IbuFebriHandayani, SHI. MH selakupembimbingskripsi yang telahbanyakmeluangkanwaktuuntukmemberikan saran dankritiksehinggapenulisdapatmenyelasiakanskripsidenganbaik
6. BapakMohd. Kastulani, SH. MH selakupenasehatakademik yang selalumemberikansemangatdandukunganselamamasaperkuliah
7. BapakdanIbuDosenJurusanIlmuHukumFakultassyariahdanIlmuhukum UIN SUSKA RIAU, yang telahmemberikanilmupengetahuandandorongandalammenyelesaikanperkuliahanini.
8. BapakKepalaPerpustakaanbesertaSeluruhstafnya yang memberikanfasilitaspeminjamanbuku yang penulisbutuhkandalammenyelesaikanskripsiini.
9. BapakAidilFitsen, SHsebagaianggotamajelis BPSK kotapekanbaru
10. Kepadakakak, adik, danteman-teman yang selalumemberikandukungankepadapenulissehinggadapatmenyelasiakanskripsi denganbaik.
11. Rekan-rekanmahasiswadansemuapihak yang tidakdapatpenulissebutkansatupersatu yang telahmembantubaiksecaralangsungmaupuntidaklangsungselamapenulisanskripsiini.

Semogaallah SWT meridhoidanmembalassemuakebaikanyang telahdiberikankepadapenulis, penulisberharapsemogaskripsiiniidapatmenambahkhasanahilmupengetahuandanbermanfaatbagikitasemuadanmenjadiamalshaleh di sisiallah SWT. Amiin..

*Wassalamu'alaikumWr. Wb.*

Pekanbaru, 28 Oktober 2014  
Penulis,

**DediBatli**



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakangMasalah .....	1
B. BatasanMasalah .....	8
C. RumusanMasalah .....	8
D. TujuandanManfaatPenelitian .....	9
E. Kerangkateorotis .....	9
F. MetodePenelitian .....	12
G. SistematikaPenulisan .....	16
<b>BAB II TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN</b>	
A. TinjauanUmum Kota Pekanbaru .....	18
B. TinjauanUmumBadanPenyelesaianSengketaKonsumen .....	22
<b>BAB III TINJUAN PUSTAKA</b>	
<b>A. TINJUAN TENTANG PERIKLANAN</b>	
1. SejarahSingkatPeriklanan .....	24
2. DefenisiIklan .....	26
3. FungsiIklan .....	26
4. Media Periklanan .....	27
5. PeraturanTentangPeriklanan .....	28
<b>B. TINJAUAN TENTANG KONSUMEN</b>	
1. PengertianKonsumen .....	30
2. HakdanKewajibanKonsumen .....	31
<b>C. TINJAUAN TENTANG PELAKU USAHA</b>	
1. PengertianPelaku Usaha .....	31
2. HakdanKewajibanPelaku Usaha .....	32
3. Perbuatanyang DilarangBagiPelaku Usaha .....	33
4. TanggungJawabPelaku Usaha .....	34
<b>BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN</b>	
A. PertanggungjawabanPelakuUsaha di Kota Pekanbaru terhadap Iklan di Media Massa Menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen .....	41
B. Efektifitas Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 dalam Memberikan Perlindungan Konsumenterhadap Iklan di Kota Pekanbaru .....	48



**BAB V PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	55
B. Saran .....	56

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**