

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. 5756/MD-D/S1-D/2023

**PERSEPSI MAHASISWA MANAJEMEN DAKWAH
TERHADAP MATERI DAKWAH USTAZAH OKI SETIANA
DEWI PADA MEDIA YOUTUBE****SKRIPSI**

*Diajukan Kepada fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri
Sultan Syarif Kasim Riau Untuk Melengkapi Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana sosial (S.Sos)*

Oleh:**UIN SUSKA RIAU****CITRA AFRILIANI****NIM. 11940422116**

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
PRODI MANAJEMEN DAKWAH
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2023**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004
Telp. 0761 562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email:
fdk@uin-suska.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama : Citra Afriliani

Nim : 11940422116

Program Studi : Manajemen Dakwah

Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi pada Media Youtube

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 06 April 2023
Pembimbing,

Imron Rosidi, S. Pd., MA., Ph.D
NIP. 198111182009011006

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
NIP. 19720817 200910 1 002



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال**

Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: <https://fdk.uin-suska.ac.id/> Email: fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan di bawah ini Dosen Penguji Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama : Citra Afriliani
 Nim : 11940422116
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul : Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube

Telah Diseminarkan Pada

Hari : Selasa
 Tanggal : 18 Oktober 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 21 Oktober 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,

Muhlasi, S. Sos., M.Pd.I
 NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji II,

Rohayati, S. Sos., M.I.Kom
 NIP. 19880801 202012 2 018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
 FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
 كلية الدعوة و الاتصال
 FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
 Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
 Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-cq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Citra Afriliani
 NIM : 11940422116
 Judul : **Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki setiana Dewi Pada Media Youtube**

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :
 Hari : Selasa
 Tanggal : 18 April 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

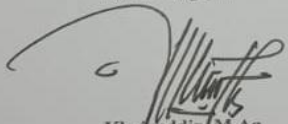
Pekanbaru, 15 Mei 2023

Dekan

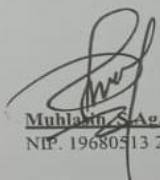
 Dr. Tim Fals Rosidi, S. Pd., M.A
 NIP. 19680513 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I


Khanuddin, M.Ag
 NIP. 19720817 200910 1 002

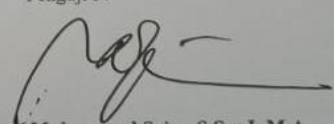
Sekretaris/ Penguji II


Muhlani, S.Ag., M.Pd.I
 NIP. 19680513 200501 1 009

Penguji III


Nur Alhidayahillah, M. Kom. I
 NIK. 130 417 027

Penguji IV


Muhammad Soim, S.Sos.L.M.A
 NIK. 130 417 084



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

No. : Nota Dinas
 Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
 Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau
 di- Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Dengan Hormat,
 Setelah kami melakukan bimbingan proposal skripsi sebagaimana mestinya terhadap Saudara :

Nama : Citra Afriliani
 NIM : 11940422116
 Program Studi : Manajemen Dakwah
 Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
 Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.
 Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 27 Maret 2023
 Pembimbing

Imron Rosidi, S. Pd., MA., Ph.D
 NIP. 198111182009011006

Mengetahui
 Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
 NIP. 197208 17200910 1 002

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN/ORISINALITAS

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Citra Afriliani
Nim : 11940422116
Tempat & tanggal lahir : Selat Panjang, 11 April 2002
Jurusan : Manajemen Dakwah
Judul Skripsi : Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube”

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penulisan skripsi ini berdasarkan hasil penelitian, pemikiran dan pemaparan asli dari saya sendiri, baik untuk naskah laporan maupun kegiatan yang tercantum sebagai bagian dari skripsi ini. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencatumkan sumber yang jelas.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh dengan karya tulis ini dan sanksi lain sesuai dengan yang berlaku di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau serta Undang-undang yang berlaku.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar tanpa paksaan dari pihak manapun.

Pekanbaru, 05 April 2023
Yang membuat pernyataan,



Citra Afriliani
NIM. 11940422116

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur alhamdulillah peneliti ucapkan kepada Allah SWT atas hidayah, rahmat dan anugerah kesehatan serta kesempatan yang diberikan kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik. Shalawat serta salam peneliti sampaikan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan umat serta pembawa panji-panji kebenaran dan pembaharuan bagi kehidupan umat manusia. Selesaiannya penulisan skripsi dengan judul “Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube” tidak terlepas dari keterlibatan banyak kalangan yang secara langsung maupun tidak langsung. Dalam penyelesaian skripsi ini, tentunya peneliti mengakui banyak menemukan kesulitan dan hambatan terutama dalam pengumpulan literatur bahan dan pengolahan data. Namun, berkat bimbingan dari berbagai pihak, dorongan, masukan serta support yang selalu diberikan, alhamdulillah, karya ilmiah ini dapat selesai dengan baik.

Ucapan terima kasih peneliti sampaikan kepada semua pihak-pihak yang telah bersedia membantu dalam penulisan selama ini. Terutama kepada kedua orang tua peneliti, Ayahanda tercinta Alimin dan Ibunda tercinta Wiwik Suliani.s yang telah memberikan dukungan baik materi, moral, serta doa yang tulus selama hidup dan menempuh pendidikan. Pada kesempatan ini peneliti menyampaikan secara khusus ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag.
2. Bapak Dr. Imron Rosidi, S.Pd., M.A selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sekaligus Pembimbing. Terima kasih atas dukungan dan bimbingan yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir bimbingan sehingga peneliti bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Dr. Masduki M.Ag. Dr. Toni Hartono M.Si dan Dr. H. Arwan, M.Ag. selaku Wakil Dekan I,II,III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Khairuddin, M.Ag selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah sekaligus Penasehat Akademik. Terima kasih atas dukungan dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

bimbingan yang diberikan kepada peneliti dari awal hingga akhir bimbingan.

5. Bapak Muhlasin, M.Pd.I selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Dosen serta pegawai Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Khasim Riau.
7. Pimpinan dan staf Perpustakaan Fakultas dan Perpustakaan UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan fasilitas kepada peneliti dalam pencarian literatur yang diperlukan.
8. Kakak Ratna Wulandari dan adik tercinta Hengky Febrian serta keluarga yang selalu memberikan dukungan, semangat yang tiada henti dan yang mengurus serta membantu segala sesuatu dari awal masuk kuliah hingga saat ini.
9. Sahabat-sahabat saya Megi, Siti Aishah, Humayroh, Anissa, Lili, dan terima kasih kepada Muhammad Riffa'i patner yang selalu memberikan support dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Teman Seperjuangan Lokal A Bilingual yang senantiasa memberi semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Terima kasih untuk diri sendiri yang sudah berjuang dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu dalam kesempatan ini, yang telah memberikan semangat dan motivasi. Terima kasih semoga Allah SWT membalas kebaikan kalian semua.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis maupun bagi pembaca.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Kritik dan saran yang membangun diharapkan dapat memperbaiki laporan ini menjadi lebih baik, silahkan kirim kritik melalui email penulis 11940422116@students.uin-suska.ac.id sehingga dapat menjadi acuan dalam pembuatan skripsi yang lebih baik. Selanjutnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat.

Pekanbaru, 20 Maret 2023

Citra Afriliani
Nim: 11940422116



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

ABSTRAK

Nama : Citra Afriliani
Prodi : Manajemen Dakwah
Judul : Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube

Ustadzah Oki Setiana Dewi merupakan salah seorang Da'i perempuan yang aktif berdakwah di platform media sosial youtube dan memanfaatkannya dalam penyebaran dakwah pada akun official Ustadzah Oki Setiana Dewi (OSD). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustadzah Oki Setiana Dewi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan manajemen dakwah sebanyak 699 orang dan 70 orang sampel yang di pilih menggunakan teknik sampling purposive. Sumber data penelitian ini diperoleh dari data primer berupa angket dan data sekunder berupa literatur, jurnal, dan sumber-sumber yang berhubungan dengan masalah yang diteliti. Teknik pengumpulan data yaitu angket (kuesioner), dan dokumentasi. Hasil penelitian menemukan bahwa persepsi mahasiswa tentang materi dakwah indikator kognitif menunjukkan persentase 19,41%, dilihat dari indikator afektif menunjukkan persentase 20,46% dan dari indikator behavioral menunjukkan persentase 22,41%. Persepsi mahasiswa terhadap materi dakwah ustadzah oki setiana dewi pada media youtube dikategorikan sangat baik dengan persentase 88,97%.

Kata Kunci : Persepsi; Oki Setiana Dewi; materi dakwah

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : Citra Afriliani
Study Program : Da'wah Management
Title : Perceptions of Da'wah Management Students on Ustazah Oki Setiana Dewi's Da'wah Material on Youtube Media

Ustadzah Oki Setiana Dewi is a female Da'i who actively preaches on the YouTube social media platform and uses it in spreading da'wah on the official Ustadzah Oki Setiana Dewi (OSD) account. This study aims to determine the perceptions of da'wah management students on Ustadzah Oki Setiana Dewi's da'wah material. This study uses a quantitative approach. The population of this study were all students majoring in da'wah management as many as 699 people and 70 samples were selected using a purposive sampling technique. The data source for this research was obtained from primary data in the form of questionnaires and secondary data in the form of literature, journals and other sources related to the problem under study. Data collection techniques are questionnaires, and documentation. The results of the study found that students' perceptions of da'wah material on cognitive indicators showed a percentage of 19.41%, seen from affective indicators showed a percentage of 20.46% and from behavioral indicators showed a percentage of 22.41%. Student perceptions of Ustadzah Oki Setiana Dewi's da'wah material on YouTube media are categorized as very good with a percentage of 88.97%.

Keyword : Peception; Oki Setiana Dewi; Da'wah Material

UIN SUSKA RIAU

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Penegasan Istilah	3
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL	8
A. Kajian Terdahulu	8
B. Landasan Teori	9
C. Konsep Operasional	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
A. Desain Penelitian	20
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	20
C. Populasi dan Sampel	21
D. Instrumen Pengumpulan Data	22
E. Subjek dan Objek	23
F. Sumber dan data penelitian	23
G. Teknik Analisis Data	24
BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG LOKASI PENELITIAN	26
A. Sejarah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi	26
B. Visi, Misi Dan Tujuan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi	28
C. Jurusan Manajemen Dakwah	29
BAB V HASIL PENELITIAN	34
A. Hasil Penelitian	34
B. Pembahasan	49
BAB VI PENUTUP	57
A. Kesimpulan	57
B. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	59

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Konsep Oprasional	18
Tabel 5.1	Skala Likert	33
Tabel 5.2	Saya mampu memahami isi dari ceramah yang disampaikan ustazah oki setiana dewi dimedia youtube.	36
Tabel 5.3	Saya berfikir ceramah ustazah Oki Setiana Dewi (OSD) diyoutube dapat mengupas segala masalah yang ada pada diri saya.	37
Tabel 5.4	Saya mencatat setiap materi dakwah yang disampaikan ustazah Oki Setiana Dewi diyoutube.	37
Tabel 5.5	Perumpamaan dan contoh yang dijelaskan dalam vidio dakwah ustazah Oki Setiana Dewi sangat mudah difahami.....	38
Tabel 5.6	Ceramah ustazah Oki Setiana Dewi menyadarkan kepada masyarakat betapa pentingnya memakai hijab bagi seorang wanita.	39
Tabel 5.7	Setelah mendengar ceramah ustazah Oki Setiana Dewi saya mencoba bersifat tawadhu atau sifat rendah hati.	39
Tabel 5.8	Saya menilai ceramah ustazah Oki Setiana Dewi diYoutube membuat saya lebih semangat dalam melakukan hijrah.	40
Tabel 5.9	Saya senang mendengar ceramah ustazah Oki Setiana Dewi diyoutube karna pendekatan beliau bersifat santai.....	40
Tabel 5.10	Penyampaian yang digunakan ustazah Oki Setiana Dewi dalam berdakwah menarik minat masyarakat untuk mendengar ceramah beliau.	41
Tabel 5.11	Dalam dakwah ustazah Oki Setiana Dewi membuat masyarakat merasa puas dengan jawaban dari pertanyaannya.	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.12 Setelah saya mendengarkan ceramah yang disampaikan ustazah Oki Setiana Dewi tentang “cara memaafkan” saya bisa memaafkan sesama manusia.	42
Tabel 5.12 Setelah saya mendengarkan ceramah yang disampaikan ustazah Oki Setiana Dewi tentang “cara memaafkan” saya bisa memaafkan sesama manusia.	42
Tabel 5.13 Saya terbiasa mendengar ceramah ustazah Oki Setiana Dewi diyoutube sebanyak 2 kali dalam seminggu.	43
Tabel 5.14 Saya terbiasa melihat live ceramah ustazah oki setiana dewi diyoutube secara individu atau berkelompok.	44
Tabel 5.15 Setelah saya mendengar ceramah ustazah Oki Setiana Dewi diyoutube beliau mampu memberikan kesadaran kepada saya pentingnya berhijab bagi seorang wanita.	44
Tabel 5.16 Setelah mendengarkan ceramah yang disampaikan ustazah Oki Oki	46
Tabel 5.17 Setiana Dewi dimedia youtube mampu diterapkan dikehidupan sehari-hari.	46
Tabel 5.18 Rekapitulasi persepsi mahasiswa terhadap materi dakwah.....	47
Tabel 5.19 Deskripsi Variabel Penelitian	48
Tabel 5.20 Deskriptif Rata-Rata	49
Tabel 5.21 Analisis Deskriptif	51

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Stuktur Organisasi Fakultas dakwah Dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau	31
Gambar 5.2	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 5.3	Karakteristik Berdasarkan Umur	35





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Ada beberapa perintah dalam Al-Qur'an tentang menyatakan bahwa manusia berjalan di jalan Allah. Dakwah adalah tulisan atau ucapan yang mempengaruhi orang untuk memeluk Islam, dakwah pada dasarnya dipahami sebagai upaya untuk mengajak orang lain masuk Islam. Secara etimologis, dakwah berasal dari bahasa Arab yaitu da'a, ya'u, da'waan, do'a, diartikan mengajak atau memanggil, mengisyaratkan, memohon, memohon, meminta.¹

Adapun definisi dakwah dalam Islam ialah mengajak ummat manusia dengan hikmah kebijaksanaan untuk mengikuti petunjuk Allah dan Rasul-Nya dan kewajiban pertama umat Islam itu ialah menggiatkan dakwah agar agama dapat berkembang baik dan sempurna sehingga banyak pemeluk-pemeluknya. Sebagaimana dijelaskan dalam surat Al-Imran ayat 104

وَلْتَكُنْ مِنْكُمْ أُمَّةٌ يَدْعُونَ إِلَى الْخَيْرِ وَيَأْمُرُونَ بِالْمَعْرُوفِ وَيَنْهَوْنَ عَنِ الْمُنْكَرِ ۗ وَأُولَٰئِكَ هُمُ الْمُفْلِحُونَ

Artinya: *Dan hendaklah di antara kamu ada segolongan orang yang menyeru kepada kebajikan, menyuruh (berbuat) yang makruf, dan mencegah dari yang mungkar. Dan mereka itulah orang-orang yang beruntung.*

Di era sekarang ini, media sosial adalah media online dimana setiap pengguna dapat berpartisipasi, baik itu berbagi informasi, melaporkan, membuat, dan mengunggah informasi. Media sosial merupakan wadah segala macam informasi yang tersedia untuk masyarakat. Di era modern ini, internet sebagai media komunikasi berkembang sangat pesat, namun internet atau media sosial sangat penting dan sangat dibutuhkan dalam dunia bisnis, pendidikan, industri dan lain-lain. Saat ini, media sosial atau internet sudah menjadi bagian penting dalam kehidupan sehari-hari. Kebutuhan manusia akan informasi yang semakin meningkat tidak dibatasi oleh jarak, ruang dan waktu, yang berdampak sangat besar dalam kehidupan sehari-hari manusia.

¹ Menir, Wahyu Ilahi.(2023). *Manajemen Dakwah*

Media massa dan media sosial memiliki perbedaan yang sangat signifikan perbedaan yang sangat mendasar ialah media sosial tidak memiliki izin atau legalitas dalam penyebaran informasi seperti media massa, bahkan penyebaran informasi melalui media sosial tidak terlihat jelas pelakunya sehingga tingkat ketidak benaran informasi yang disampaikan sangat tinggi.² Media sosial juga mempermudah mendapatkan informasi terkini dan terhangat Dalam penyebaran informasi saat ini, media massa dan media sosial digunakan untuk saling menyebarkan informasi artinya informasi yang disebarkan melalui media sosial adalah informasi yang disebarkan melalui media massa, begitu pula sebaliknya. Pada Januari 2022, terdapat 191 juta pengguna media sosial di Indonesia, dan pada tahun 2021, jumlah ini akan meningkat menjadi 21 juta atau 12,6%.³

Keberadaan media sosial menjadikan ruang dakwah menjadi luas untuk berkreasi dalam berdakwah melalui media sosial adalah salah satu cara untuk berdakwah yang dilakukan para Da'i agar dakwah tidak berhenti dan agama islam tersebar luas. Dimasa lalu, orang harus menunggu waktu pengajian untuk mendapatkan ilmu agama namun setelah adanya media sosial ini setiap orang tinggal mengakses media apa yang mereka pilih, salah satunya adalah media sosial seperti youtube dan membuat sebagian besar kalangan masyarakat tak terkecuali dengan para dai juga memanfaatkan media ini sebagai wadah untuk berekspresi baik dalam bentuk komunikasi maupun di bidang dakwah.

Banyak pendakwah menggunakan media sosial untuk menyebarkan dakwah mereka dengan menggunakan media sosial Diantaranya Hannan Attaki, Ustadzah Haneen Akira, Buya Yahya, Ustazah Oki Setiana Dewi, Ustadz Abdul Somad, Khalid Basalamah, Adi Hidayat, Adi Husein dan Ustadzah Yusuf dan masih banyak lagi. Para pendakwah tersebut banyak yang menggunakan media sosial sebagai alat untuk berdakwah contoh situs media sosial seperti Instagram, Facebook, YouTube, dan Twitter. Salah satu cara agar dakwah lebih mudah

² Endang huda, skripsi: *"Penerapan Etika Komunikasi Massa Channel Youtube Dakwah Oki Setiana Dewi"* (jakarta, 2021) hal 26

³ M ivan mahdi *"Pengguna Media Sosial Diindonesiacapai 191 Juta Pada 2022"* (<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,Indonesia%20terus%20meningkat%20setiap%20tahunnya>, feb 25, 2022)

disebarkan adalah melalui YouTube yang merupakan cara efektif untuk membagikan video yang berdurasi lebih panjang.

Salah satu dai perempuan yang juga cukup intens saat ini dalam memanfaatkan media sosial adalah Ustadzah Oki Setiana Dewi yang memanfaatkan youtube dalam penyebaran dakwah yang dilakukannya. Di akun YouTube resmi OSD, Oki Setiana Dewi fokus menyampaikan dakwahnya baik dalam audio maupun video ceramahnya di official Account Oki Setiana Dewi adalah akun yang didedikasikan untuk memposting dan merekam video dakwah oleh Oki Setiana Dewi yang saat ini memiliki 18 ribu subscriber dengan total 193 video dan 5.290.630 views. Dengan banyaknya penonton yang menonton akun YouTube resmi OSD yang menarik perhatian penulis untuk meneliti materi dakwah yang disampaikan dalam dakwah Oki Setiana Dewi.

Berdasarkan hal tersebut penulis tertarik untuk membahas apa persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah dalam media youtube ustazah Oki Setiana Dewi. Dalam hal ini penulis melakukan objek penelitian melalui akun media YouTube Oki Setiana Dewi Official. Perlunya penelitian yang lebih mendalam seperti bagaimana persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah pada channel YouTube tersebut sehingga membuat materi dakwah tersebut bisa tersampaikan dengan baik dan diterima oleh semua kalangan. Dengan demikian, penulis akan menindak lanjutinya secara ilmiah dengan judul **“Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube”**.

B. Penegasan Istilah

Dalam mempermudah pembaca untuk memahami maksud dan tujuan penelitian ini serta menghindari adanya kesalah pahaman dan interpretasi dalam memahami maksud dari penelitian ini, maka penulis perlu membuat penegasan istilah pada kata kunci yang terdapat dalam judul proposal skripsi yaitu **“Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube”** berikut beberapa istilah yang penulis jelaskan:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Persepsi mahasiswa

Persepsi adalah sebuah kemampuan untuk membeda-bedakan sebuah mengelompokkan dan lebih memfokuskan pada sebuah objek tertentu dan presepsi merupakan sebuah proses pengenalan ataupun pemberian arti terhadap lingkungan oleh individu itu sendiri, persepsi juga mempengaruhi sebuah faktor yaitu adanya pengalaman yang harus berbeda-beda dan memberikan hal-hal yang baru, serta pemberian informasi, lingkungan, dan pendidikan itu sendiri. Dan persepsi merupakan suatu proses yang didahului oleh penginderaan yaitu diterimanya Stimulus oleh individu melalui panca indra atau bisa disebut proses sensoris namun proses itu tidak berhenti begitu saja melainkan stimulus tersebut diteruskan dan proses selanjutnya disebut proses persepsi. proses tersebut mencakup penginderaan setelah informasi diterima oleh alat pengindraan informasi tersebut diolah dan di inpresentasikan menjadi sebuah persepsi yang sempurna.

Sedangkan Mahasiswa ialah sebagai generasi penerus dan mampu untuk bersaing dan menyatukan pikiran untuk memajukan bangsa, dan mahasiswa merupakan aset yang berharga untuk menjadi generasi penerus yang mempunyai liyalitas yang tinggi terhadap kemajuan bangsa.⁴ Menurut undang-undang nasional Indonesia nomor 12 tahun 2012, setiap jenjang pendidikan tinggi di atas pendidikan menengah dianggap sebagai “pendidikan tinggi”. Ini termasuk program sarjana, magister dan doktoral serta program profesional dan spesialis. Untuk alasan ini, perguruan tinggi biasanya menyelenggarakan program ini. Sumber lain menyatakan bahwa pendidikan tinggi mengacu pada siswa yang menghadiri perguruan tinggi seperti universitas atau sekolah menengah.⁵

Dan dapat disimpulkan persepsi mahasiswa merupakan proses perlakuan kepada individu dengan cara memberikan tanggapan, arti, gambaran, atau

⁴ La Ode Alis, Jamaluddin, dan Suharty Roslan, *Peran Mahasiswa Sebagai Social-Control (Studi Tentang Partisipasi Mahasiswa dalam Mengawasi Pengelolaan Dana Desa Di Desa Kondongia Kecamatan Lohia Kabupaten Muna)*, Neo Societal; Vol. 3; No. 2; 2018, hal. 485

⁵ Khonita Lutfiah, Skripsi: *Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Salatiga Tentang Konten Dakwah Oki Setiana Dewi Official Di Media Youtube*, (salatiga: 2020) hal. 7-8

penginterpretasian terhadap apa yang dilihat, didengar, atau dirasakan baik dalam bentuk sikap, pendapat dan tingkah laku dan bisa disebut dengan perilaku individu.

2. Materi dakwah

Dakwah berarti ajakan untuk bertindak secara lisan, tertulis, perilaku dan dengan cara sadar dan terencana dengan tujuan mempengaruhi orang lain baik secara individu maupun kelompok sehingga pemahaman, kesadaran, sikap menghargai dan pengalaman keagamaan pengajaran sebagai pesan bahwa itu diserahkan kepadanya tanpa ada unsur paksaan.⁶ Materi dakwah adalah pesan-pesan keagamaan yang telah disusun sedemikian rupa sehingga pesan dakwah tersebut dapat memperjelas tujuan atau keinginan pendengarnya. Materi ini dimaksudkan sebagai undangan, panggilan, atau pengumuman.

3. Media Youtube

Media dakwah adalah alat yang digunakan untuk menyampaikan materi dakwah pada zaman modern contohnya televisi, video, majalah, surat kabar, dan internet dengan banyaknya sarana yang tersedia para da'i harus mampu memilih cara yang paling efektif untuk mencapai tujuan dakwah tersebut. Youtube merupakan salah satu media yang diakses hampir semua orang di Indonesia dan tercatat tahun 2021 jumlah pengguna aktif sebanyak 2,89 miliar pengguna peroktobernya dan jumlah pengguna aktif terbanyak yakni 2,29 miliar pengguna dan menjadi peringkat kedua.⁷ Sebagai perbandingan penduduk indonesia kini tercatat sebanyak 277,7 juta hingga januari 2022 dan jumlah pengguna youtube mencapai 139 juta atau setara 50 persen dari total penduduk indonesia selama 2022.⁸ Artinya hampir semua golongan masyarakat bahkan mahasiswa dapat mengakses informasi melalui youtube

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

⁶ Abid Nurhuda, *Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Melalui Ceramah Youtube*, Vol 02, No 01, (2022), hal 28.

⁷ Statista, "Media Sosial Dengan Pengguna Aktif Terbanyak Didunia" (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/terpopuler-facebook-punya-289-miliar-pengguna-aktif-di-seluruh-dunia, januari, 2022>)

⁸ Diki Prasetya, "Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta Per 2022" (<https://amp.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022, february 23,2022>)

dengan semua kelebihanannya youtube berpotensi menjadi media dakwah dengan sasaran seluruh masyarakat Indonesia.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: Apa Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube?

D. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Apa Persepsi Mahasiswa Manajemen Dakwah Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube.

E. Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini menjelaskan tentang latar belakang, penegasan istilah, permasalahan, tujuan dan kegunaan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN TEORI DAN KERANGKA ERPIKIR

Bab ini memuat tentang kajian teori, kajian terdahulu yang relevan dengan penelitian dan konsep oprasional yang digunakan dalam penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang jenis dan pendekatan penelitian, lokasi dan waktu penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, sumber data, teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian.

BAB IV : GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

Bab ini berisikan tentang gambaran umum dari subjek penelitian yang membahas tentang persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.

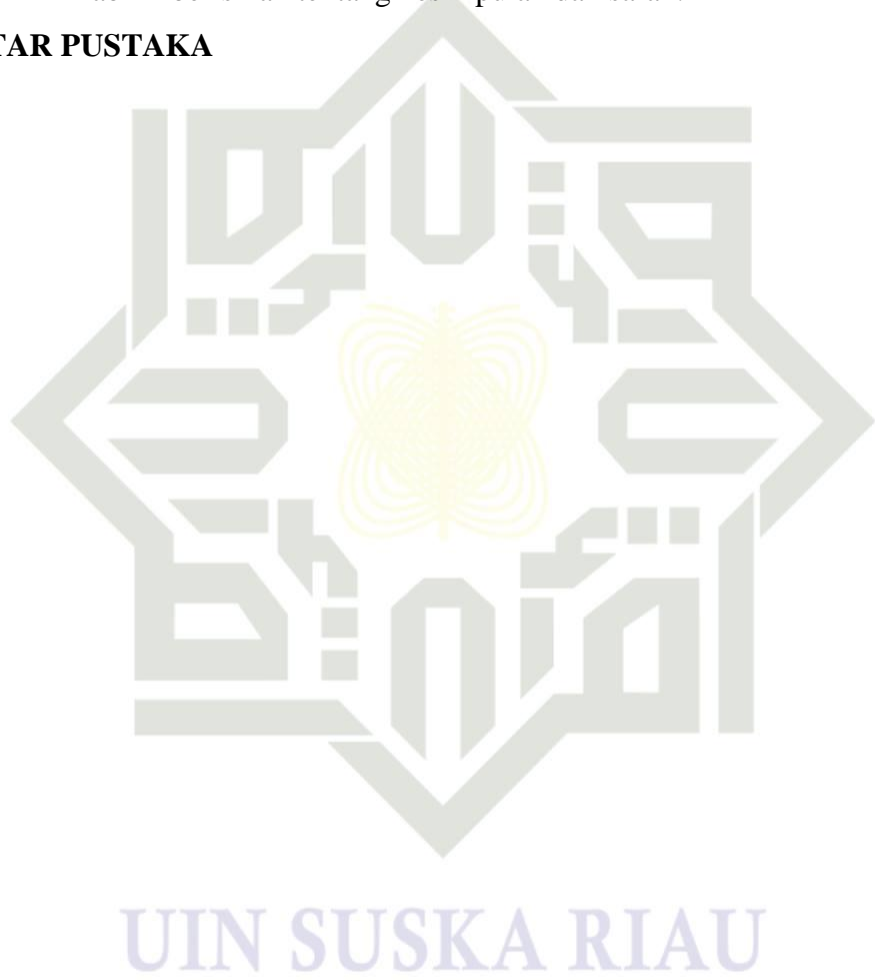
BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Berisikan hasil penelitian dan pembahasan tentang persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II KAJIAN TEORI DAN KONSEP OPERASIONAL

A. Kajian Terdahulu

Penelitian ini mengenai persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube hal ini juga telah mendapat perhatian peneliti. Untuk menghindari adanya plagiat dan kesamaan maka berikut ini penulis paparkan beberapa penelitian sebelumnya yang memiliki relevansi dengan penelitian ini, antara lain sebagai berikut:

Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Khonita Lutfiah (2020), tentang “Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Salatiga Tentang Konten Dakwah Oki Setiana Dewi Official Dimedia Youtube” dalam penelitian ini membahas tentang terdapat berbagai presepsi dari mahasiswa tentang konten dakwah Oki Setiana Dewi Official dimedia youtube. Jenis penelitian ini termasuk jenis kualitatif penelitian tersebut menunjukkan bahwa terdapat berbagai presepsi dari mahasiswa tentang konten dakwah oki setiana dewi official dimedia youtube.

Kedua, penelitian yang di lakukan oleh Siti Sewi Wulandari (2018), “Persepsi Mahasiwa Terhadap Retorika Dakwah Ustad Abdul Somad Dimedia Youtube” dalam penelitian ini membahas tentang retorika dakwah yang disampaikan oleh ustad abdul somad dalam menyampaikan materi dakwah dimedia youtube baik dari gaya bahasa, gaya suara, logat dan sangat lantang ketika menyampaikan ceramahnya. Hasil dari penelitian dianalisis menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan penulis juga ingin mengetahui tanggapan mahasiswa mengenai penyampaina dakwah ustadz abdul somad dimedia youtube.

Ketiga, Endang Huda (2021), “Penerapan Etika Komunikasi Massaa Channel Youtube Dakwah Oki Setiana Dewi (Analisis Osd Official Tahun 2020)” dalam penelitian ini peneliti membahas tentang etika dalam berkomunikasi massa dan disertai dengan beberapa contoh-contoh kutipan komentar dan cuplikan gambar yang didapat dari vidio siakun youtubnya Metode pengumpulan data yang digunakan peneliti ialah kualitatif.

Hasil penelusuran penelitian yang sudah ada menjadikan penelitian tersebut sebagai referensi untuk memudahkan peneliti selanjutnya. Penelitian ini dilakukan untuk mencari tahu tentang judul yang hampir sama dan hasil penelitian yang diteliti sangatlah berbeda, dalam beberapa penelitian tersebut perbedaan dengan penelitian penulis terfokus pada persepsi mahasiswa tentang materi dakwah ustazah oki setiana dewi. Persamaan dari penelitian diatas ialah terletak pada jenis pembahasan yaitu media dakwah (youtube) dan sama-sama membahas tema melalui media sosial sedangkan perbedaan dengan penelitian diatas yaitu belum ada yang membahas secara terkhusus tentang materi dakwah ustazah oki setiana dewi dan merupakan penelitian deskriptif kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui angket (kuesioner) dan dokumentasi.

B. Landasan Teori

1. Persepsi Mahasiswa

a. Pengertian Persepsi

Persepsi merupakan sebuah objek yang ada disekitar dan diterima oleh individu melalui sebuah indra dan dioprasikan pada bagian tertentu pada bagian dalam otak sehingga manusia bisa mengamati suatu objek untuk dikembangkan dengan sekian rupa sehingga dapat menyadari disekeliling termasuk sadar akan diri sendiri.⁹

Persepsi secara umum merupakan proses perolehan, penafsiran, pemilihan dan pengaturan informasi indrawi. Persepsi merupakan proses pencarian informasi untuk dipahami yang menggunakan alat penginderaan.¹⁰ Persepsi suatu kesan terhadap suatu objek yang diperoleh melalui proses penginderaan, pengorganisasian, dan interpretasi terhadap obyek tersebut yang diterima oleh individu, sehingga merupakan suatu yang berarti dan merupakan aktivitas

⁹Bimo Walgio, *Pengantar Psikologi Umum*, Penerbit Andi, Yogyakarta, 2005, hal. 99

¹⁰Rohmaul Listyana & Yudi Hartono, Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan Tahun 2013), *Jurnal Agastyia* Vol 5 No 1 Januari 2015, Hlm. 121

integrated dalam diri individu.¹¹ Pendapat ini tidak bertentangan dengan pendapat sebelumnya, tetapi justru lebih menjelaskan proses terjadinya yaitu setelah penyerapan maka gambaran-gambaran yang diperoleh lewat panca indera itu kemudian diorganisir, kemudian diinterpretasi (ditafsirkan) sehingga mempunyai arti atau makna bagi individu, sedang proses terjadinya persepsi tersebut merupakan satu kesatuan aktifitas dalam diri individu.

b. Jenis-Jenis Persepsi

Secara umum observasi dapat dikelompokkan menjadi beberapa jenis. Mengacu pada definisi tersebut, jenis-jenis observasi adalah:

- 1) Persepsi visual, yaitu persepsi individu yang diperoleh melalui indera penglihatan (mata) dengan bantuan indera penglihatan, seseorang dapat mengenali dan kemudian menginterpretasikan objek cahaya yang masuk ke mata.
- 2) Persepsi pendengaran, persepsi individu diperoleh melalui indera pendengaran (telinga) dengan menggunakan bantuan alat indera pendengaran seseorang mengenali suatu objek dengan suara.
- 3) persepsi peraba, khususnya persepsi individu yang diperoleh melalui indera peraba (kulit). Dalam hal ini, seseorang dapat mengidentifikasi objek dengan merasakan atau menyentuhnya.
- 4) persepsi penciuman, yaitu persepsi individu yang diperoleh melalui indera penciuman (hidung) dengan indera penciuman, seseorang mengenali suatu objek atau situasi dengan menciumnya.

c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi

Faktor persepsi dibagi menjadi dua yaitu: faktor personal dan faktor situasional. Kemudian persepsi juga di bagi kedalam 2 jenis yaitu faktor fungsional dan faktor struktural. Adapun penjelasannya adalah sebagai berikut:

¹¹Rofiq Faudy Akbar, *Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus*, Vol. 10, No. 1, Februari 2015 Hlm. 194

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- 1) Faktor fungsional berasal dari sebuah kebutuhan, pengalaman tentang masa lalu dan lain sebagainya. Persepsi tidak ditentukan oleh suatu jenis atau stimuli.
- 2) Faktor struktural yang memiliki sifat stimuli fisik dan efek-efek saraf yang ditimbulkan pada sistem saraf individu tersebut.¹²
- 3) Faktor personal berpengaruh besar terhadap persepsi interpersonal, faktor personal terdiri dari dari sebuah pengalaman, motivasi, dan sebuah kepribadian.¹³

Selain faktor yang diatas faktor-faktor persepsi cukup mempengaruhi seseorang yaitu:

- 1) Faktor internal suatu kepribadian individu, prasangka, harapan, perhatian serta nilai dan kebutuhan minat dan motivasi.
- 2) Faktor eksternal yang berisi informasi yang diperoleh serta pengetahuan dan kebutuhan sekitar pada individu tersebut.

Terdapat tiga faktor yang mempengaruhi persepsi seseorang adalah:

- 1) Pemersepsi

Pemersepsi atau individu yang bersangkutan adalah suatu usaha yang diberikan interpretasi yang dilihat dan akan mempengaruhi karakteristik pada individual yang dimiliki contohnya seperti sikap, motif, minat, pengalaman, dan pengetahuan.

- 2) Sasaran dari persepsi

Persepsi terhadap sasaran adalah sesuatu yang dicermati secara teori melainkan terkait pada orang yang terlibat hal ini disebabkan seseorang lebih cenderung mengelompokkan orang, benda, ataupun

¹² Hadi Suprpto Arifin, Ikhsan Fuady, Engkus Kuswarno, *Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang*, Hlm. 91

¹³ Yoedo Shambodo, *Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV*, Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial Vol.1, No. 2, Agustus 2020, hlm. 101-102

kejadian sejenisnya serta , memisahkan asal kelompok lain yang tidak serupa.

3) Situasi

Pengamatan harus dilihat dalam konteks, yang berarti bahwa perhatian harus diberikan faktor yang mempengaruhi proses terbentuknya persepsi.¹⁴

Berdasarkan teori yang dikemukakan oleh steven M chaffe persepsi dapat diklasifikasikan menjadi tiga jenis sebagai berikut:

- 1) Kognitif, merupakan persepsi atau respon dan berkaitan erat dengan kemampuan pengetahuan seseorang dan beberapa pengetahuan. Tanggapan ini terjadi ketika hal-hal yang dipahami audiens berubah.
- 2) Afektif, merupakan persepsi yang berkaitan dengan perasaan, sikap dan penilaianseseorang terhadap sesuatu.
- 3) Behavioral, merupakan sesuatu yang berhubungan dengan perilaku nyata, meliputi suatu tindakan atau kebiasaan seseorang terhadap kesehariannya.¹⁵

Faktor-faktor tersebut membuat persepsi individu berbeda dan mempengaruhi persepsi individu terhadap suatu objek, suatu stimulus, meskipun objek tersebut sebenarnya sama. Persepsi seseorang atau kelompok bisa sangat berbeda dengan persepsi orang atau kelompok lain, meskipun situasinya sama. Perbedaan persepsi dapat ditelusuri dengan adanya perbedaan individu, perbedaan kepribadian, perbedaan sikap, atau perbedaan motivasi. Pada hakekatnya proses pembentukan persepsi ini berlangsung dalam diri orang tersebut, namun persepsi tersebut juga dipengaruhi oleh pengalaman, pembelajaran dan pengetahuan.

Persepsi juga diartikan sebagai inti komunikasi karna jika persepsi seseorang tidak akurat dan tidak mungkin terjadinya

¹⁴ <https://ainamulyana.blogspot.com/2016/01/pengertian-persepsi-syarat-proses-dan.html>

¹⁵ Jalaluddin Rakhmat, *Psikologi Komunikasi*, cet. ke 3, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2004), 64.

komunikasi yang efektif. Dalam definisi lain ada yang menyebutkan tentang persepsi adalah suatu kemampuan yang dapat membedakan tentang suatu pengelompokan dan lebih terfokuskan terhadap objek rangsangan dan dalam proses pengelompokan dan membedakannya tentang persepsi dan melibatkan proses interpretasi berdasarkan pengalaman terhadap suatu peristiwa atau objek.¹⁶

Tanggapan mengenai individu tersebut kemudian disusun, diinterpretasikan sehingga individu tersebut menjadi sadar akan apa yang dimaksud dengan persepsi dalam proses tersebut. Dengan demikian, proses yang diterima oleh indera melewati proses kognisi dan menjadi hal yang sangat signifikan setelah diorganisasikan dan diinterpretasikan. Sebuah buku yang ditulis oleh Jalaludin Rachmat mengatakan bahwa Desiderata mendefinisikan persepsi sebagai pengalaman objek, perjalanan atau hubungan yang diperoleh dengan menyimpulkan informasi dan menafsirkan pesan.¹⁷ Dalam Kamus Besar Psikologi, persepsi dapat didefinisikan sebagai proses mengamati seseorang di suatu lingkungan, menggunakan indera mereka untuk menyadari segala sesuatu di lingkungan mereka, dan persepsi adalah cara menafsirkan pengalaman kita.

Dari berbagai pengertian diatas penulis dapat disimpulkan bahwa persepsi adalah sebuah tanggapan atau sebuah pandangan pada suatu fenomena yang berhubungan dengan persepsi ini individu juga dapat menyadari dan mengerti dengan keadaan dilingkungan sekitar. Dengan demikian persepsi merupakan sebuah proses perlakuan kepada individu dengan cara memberikan tanggapan, arti, gambaran, atau penginterpretasian terhadap apa yang dilihat, didengar, atau dirasakan baik dalam bentuk sikap, pendapat dan tingkah laku dan bisa disebut dengan perilaku individu. Meskipun proses yang diterima itu sama akan tetapi karna sebuah pengalaman dan sebuah

¹⁶Anis Agustin, *Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transpormasi Online Surabaya*, Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen Vol 6.

¹⁷Jalaludin Rahmat. *Psikologi Komunikasi*. (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.2016)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



kemampuan berfikir yang sangat berbeda antar individu yang satu dengan yang lain kemungkinan dari hasil persepsi yang berbeda.

2. Pengertian Mahasiswa

Mahasiswa ialah orang yang belajar di perguruan tinggi, institut, universitas, akademi, dan gimnasium lainnya. Dan mahasiswa juga dapat diartikan sebagai orang yang menempuh pendidikan di perguruan tinggi setelah menyelesaikan sekolah menengah atas (SMA). Undang-Undang Pendidikan Tinggi nomor 12 Republik Indonesia Tahun 2012 menyebutkan bahwa pendidikan tinggi adalah jenjang pendidikan pasca sekolah menengah yang cukup untuk program gelar, sarjana, magister, doktor, dan profesi, serta program khusus yang diselenggarakan oleh organisasi. Kampus Pengertian lain dari mahasiswa (aris, 2019) yang diberikan untuk memahami mahasiswa adalah sebutan tertinggi bagi seseorang yang memperoleh atau menyelesaikan pendidikan tinggi, seperti gimnasium, peneliti dan perguruan tinggi pada umumnya.¹⁸

Jadi dapat disimpulkan bahwa mahasiswa adalah seseorang yang meneruskan pendidikan setelah tamat dari sekolah menengah akhir, untuk mendapatkan suatu gelar dan berperan sebagai agent of change yang bisa bergerak dan bertindak serta mampu mengajak seluruh masyarakat untuk bergerak dan melakukan perubahan-perubahan yang menjadi lebih baik.

3. Materi Dakwah

a. Pengertian Materi Dakwah

Dakwah dapat diartikan dalam ajaran Islam sebagai penyampaian pesan-pesan agama kepada masyarakat untukewartakan kebenaran dan menjauhkannya dari bentuk-bentuk yang munkar, dan dakwah dapat dilakukan dengan berbagai cara baik secara lisan maupun tertulis atau dalam bentuk dakwah. tindakan. untuk mengimplementasikan nilai-nilai ajaran Islam. Materi dakwah yang disampaikan oleh para da'i sesuai dengan ajaran Islam yang meliputi ibadah, akhlak dan muamalah serta

¹⁸ ^khonita lutfiah, skripsi, “Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Salatiga Tentang Konten Dakwah Oki Setiana Dewi Official Di Media Youtube”(salatiga: 2020) hal. 7-8

manusia seutuhnya. Materi dakwah juga dikumpulkan dari Al-Qur'an yang dijelaskan dalam al-Hadits. Materi dakwah (maddah ad-dakwah) adalah pesan dakwah Islam atau segala sesuatu yang harus disampaikan oleh subjek dakwah kepada objek dakwah, yaitu semua ajaran Islam yang akan di Kitab Allah dan Sunnah Nabi. Pesan dakwah mengandung ajaran Islam dan untuk materi dakwah atau materi adah-ad-dakwah disebut dengan istilah (pesan).¹⁹

Pesan merupakan salah satu unsur utama dakwah, kenapa tidak, jika ada seorang da'i yang tahu bagaimana menyampaikan pesannya dengan intonasi yang menarik, jelas, tegas, humoris dan terkendali dengan pendengarnya, maka Kegiatan dakwah itu penting karena bisa membuat orang marah, tertawa, menangis, bergerak, dll. Dakwah berarti ajakan, ucapan atau sapaan atau. Ungkapan tersebut berasal dari bahasa Arab dalam bentuk mashdari, sedangkan aslinya adalah Da'a, Yad'u, Dakwatan. Orang yang berdakwah sering disebut da'is, sedangkan ustadz biasa disebut mad'u. kemudian dakwah sering disebut mau'idzhoh hasanah, washiyah, ta'lim, khutbah, tarbiyah, tabsyir, indzhar, tablig, amr ma' rufi dan Nahi sebagai seorang rahib. Dakwah mengacu pada pekerjaan untuk mentransmisikan pengetahuan, dan aqidah, syari'at dan moralitas, serta menyampaikan ajaran Islam secara utuh kepada umat manusia dengan berbagai cara.²⁰

Materi Dakwah tidak lain adalah Al-Qur'an dan Hadist yang mengandung akidah, syari'at dan akhlak serta berbagai informasi yang diturunkan darinya. Materi yang disampaikan oleh Dai harus sesuai dengan ilmunya. Materi juga harus sesuai dengan metode dan media dan objek dakwah. Oleh karena itu, pemantauan yang cermat diperlukan. Ketika menyampaikan dakwahnya, ia harus mampu menunjukkan keagungan ajaran Islam kepada orang-orang yang kepadanya ia dipanggil,

¹⁹ Marlin dwinastiti, "materi dakwah"(<https://www.slideshare.net/alunalienz/materi-dakwah>, april 16.2013)

²⁰ Abid Nurhuda, *Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Melalui Ceramah Youtube*, volume 02, nomor 01 juni,2022, hlm. 28

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan satu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

berkomunikasi melalui argumen dan pernyataan yang orang dapat dengan mudah memahaminya.

b. Tujuan Materi Dakwah

Tujuan dakwah adalah menyampaikan materi dalam komunikasi secara benar dan bijaksana karena ajaran Islam mencakup aspek kehidupan di sana-sini, materinya sendiri sangat luas dan kompleks. Salah satu unsur terpenting dalam sistem dakwah, tidak kalah pentingnya dengan unsur dakwah lainnya. Materi dakwah da'i harus dilengkapi dengan ilmu dan pengalaman yang erat kaitannya dengan permasalahan masyarakat yang akan ditaklukkan. Misalnya sosiologi, ekologi, psikologi, sejarah, politik, hukum publik, antropologi, ekonomi, dll, agama Islam, dan khususnya bagi mereka yang ingin mempelajari Islam lebih dalam dan mengenal Islam lebih dekat apa adanya.

Dakwah islamiah merupakan kegiatan yang dilakukan secara sadar dengan tujuan dalam bentuk aslinya, dakwah merupakan kegiatan untuk menyampaikan wahyu kepada umat manusia dan tujuan utama sangat erat kaitannya dengan tujuan ajaran wahyu yang terkandung dalam ajaran muslim, yang begitu mengesankan dan memesona orang-orang berilmu tinggi di dunia Barat. Persepsi mahasiswa ini bisa berbeda-beda tergantung dengan cara memandangnya. Dari perspektif sosiologisnya memiliki struktur dan berubah. Dalam suatu mahasiswa terjadi interaksi antara satu orang dengan orang lain, antar kelompok, dan antara individu dengan kelompok. Karena menurut pandangan sosiologi mahasiswa terdapat lapisan-lapisan kelompok, pranata, nilai, norma, kekuasaan dan proses perubahan.²¹

c. Pokok-Pokok Materi Dalam Dakwah

Materi dakwah berisi pesan dakwah yang disampaikan dari komunikator ke komunikannya. Dalam menyampaikan sebuah materi

²¹ Pattaling, *Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah*, Jurnal Farabi Vol. 10 No. 2 Desember 2013, hlm. 150

dakwah pendakwah harus selektif dalam memilih sebuah materi apa yang akan disampaikan. Adapun pengelompokan materi dakwah yaitu:

1. Akidah atau keimanan

Aqidah dan keimanan adalah pondasi dalam ajaran agama islam, sehingga memiliki cangkupan yang cukup luan dan mendalam.²² Kata aqidah berasal dari bahasa Arab dan bentuk jamak adalah aqa'id, artinya iman dan amanah. Aspek keyakinan inilah yang membentuk moralitas manusia. Sumber aqidah ada 6 yang disebut dengan rukun iman antara lain iman kepada Allah, iman kepada malaikat-malaikat-Nya, iman kepada hari akhir, iman kepada qadrah dan qadar. Diasaat meyakini niscaya akan muncul rasa tentram dan tidak akan ada keraguan dalam hati.

Aqidah secara bahasa berarti mengikat, dan dalam istilah teknis berarti landasan yang mengikat, yaitu iman, sehingga ilmu tauhid disebut juga ilmu aqid (jama aqidah), yang berarti ilmu yang mengikat. Ajaran Islam sebagaimana dijelaskan dalam Al Quran dan Al Hadits merupakan aturan dan pedoman iman. keyakinan adalah sikap jiwa, diperoleh melalui pengetahuan, dan diolah sedemikian rupa sehingga muncul nilai (norma) dan pola perilaku. Dengan demikian, struktur Aqidah dan Syariah tidak hanya benar sebagaimana menurut agama, tetapi juga sebagaimana menurut kaidah keilmuan (Darajat,1993:299). Taimiyah (1983:6), dalam kitabnya Aqidah Al-Wasithiyah, menjelaskan pengertian Aqidah dengan dalilnya. Tidak terpengaruh oleh prasangka, dipengaruhi oleh keraguan. Syekh Hasan Al-Banna (1983:9), dalam bukunya yaitu "Al-Aqid", menjelaskan aqidah sebagai membiarkan akal untuk mencapai ketenangan jiwa menjadikan keyakinan bebas dari ketakutan dan keraguan, dinyatakan sebagaimana mestinya.²³

²² Sahuri pria, *Aqidah Akhlak Dalam Perspektif Pembelajaran Di Madrasah Ibtidaiyah*, penerbit adab (CV. Andanu Abimata), indramayu jawa barat, januari 2021, hal.1

²³ A. R. Idham Khalid, *Akar-Akar Dakwah Islamiyah: Akidah, Ibadah, Dan Syariah*, Volume 8 No. 1 (2017), hal.73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Syariat

Secara bahasa syariat merupakan suatu perundang-undangan dan secara istilah syariaat adalah hukum yang telah ditetapkan Allah SWT untuk mengatur makhluk ciptaannya. Syariat ini sangat berkaitan dengan sebuah aturan dalam bertingkah laku manusia, dan terbagi menjadi 2 yaitu ibadah contohnya solat, puasa dan lain-lain. Contoh muamara antara lain jual beli, warisan, dll. kita juga mengetahui bahwa lima hukum kewajiban, sunnah, haram, makhroh dan permisif biasanya muncul dalam fiqih saat ini.²⁴

Bagian dari sebuah syariat islam sebagai bahan dakwah adalah ibadah terutama ibadah-ibadah yang secara vertikal atau langsung berhubungan dengan Allah SWT dan kaidah-kaidah syahadat, shalat, puasa, zakat, dan lain-lain yang tegas dalam al-quran dan as-sunnah, ziarah, dan lainnya.

3. Akhlaq

Akhlaq merupakan perbuatan yang menggambarkan seseorang dengan jiwa yang baik dan dari situ muncul tindakan dengan mudah dan otomatis dilakukan tanpa pemikiran sebelumnya. Akhlak merupakan hal terpenting bagi umat islam dan orang yang beriman. Melalui sebuah karakter, identitas dan iman islam ini akan menjadi terbiasa dengan tindakannya dalam hidup dan pandangan baik dan buruk yang dimiliki saat ia melihat sesuatu dan mencari kebenaran yang diyakininya. Dan islam yang kita yakini memerintahkan dan menganjurkan kita untuk selalu berbuat baik dan beramal yang artinya berbuat atau melakukan sesuatu yang membawa kebaikan bagi seluruh masyarakat dan mengantarkan kita. Maka tidak heran jika para ulama suka mengingatkan bahwa kejayaan suatu bangsa tergantung pada akhlak dan kekuatan akhlaknya.

²⁴ Abid Nurhuda, Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Melalui Ceramah Youtube, jurnal al-manaj volume 02, nomor 01, juni 2022 hal.30

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Konsep Oprasional

Konsep oprasional adalah penetapan makna bagi suatu variabel dengan spesifikasi pelaksanaan atau oprasi yang dibutuhkan dalam mengukur atau memanipulasi variabel. Oprasional merupakan hal yang harus diamati dalam suatu variabel atau konsep untuk menguji kesempurnaan tentang item-item yang dituangkan dalam instrumen penelitian.²⁵

Variabel merupakan konsep yang memiliki sebuah variasi tentang nilai dan variabel ini memounyai sifat yang sangat beragam dan merujuk pada sebuah karakteristik yang berbeda antar satu variabel dan variabel lainnya.²⁶ Dapat disimpulkan variabel hanya dapat ditemui pada penelitian kuantitatif dan berpandangan bahwa dalam suatu gejala yang bisa diklarifikasikan menjadi sebuah variabel dan sebuah karakteristik individu atau objek yang dapat mempunyai nilai dan memiliki ukuran yang berbeda atau individu dengan objek yang lainnya.

Setiap penelitian kuantitatif selalu dimulai dengan menjelaskan konsep penelitian yang digunakan oleh peneliti untuk mendesain sebuah instrumen penelitian. Dalam penelitian ini terdiri satu variabel yaitu persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.

Kajian ini terdiri dari satu variabel. Adapun variabel penelitian ini terdiri dari persepsi mahasiswa terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube yang dikenal dengan variabel mandiri dapat dilihat pada tabel 2.1:

Tabel 2.1 Konsep Oprasional

Variabel	Indikator	Sub Indikator	Skala
Persepsi Mahasiswa Terhadap Materi Dakwah Ustazah Oki Setiana Dewi Pada Media Youtube	Kognitif	a. Kemampuan b. Berfikir c. Menganalisis	Skala likert
	Afektif	a. Sikap b. Nilai c. Kesukaan	
	Behavioral	a. Memberikan persepsi b. Kebiasaan c. Tanggapan	

²⁵ <https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/>

²⁶ <https://www.gramedia.com/literasi/variabel-penelitian/>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Jenis penelitian ini termasuk deskriptif kuantitatif yang berlandaskan positivistic (data konkret) berupa angka-angka yang kongkrit dan akan diukur menggunakan statistik dan menghasilkan sebuah kesimpulan.²⁷ Metode penelitian kuantitatif dapat diartikan sebagai metode penelitian ini didasarkan pada filsafat positivisme dan digunakan untuk mempelajari populasi atau sampel menegaskan teknik pengambilan sampel biasanya acak, pengumpulan data dengan menggunakan alat penelitian, analisis data bersifat kuantitatif atau statistik dan bertujuan untuk menguji hipotesis yang telah ditetapkan. Penelitian kuantitatif adalah studi ilmiah yang simetris tentang bagian dan kompoten fenomena dan hubungannya adapun tujuan penelitian kuantitatif adalah untuk mengembangkan dan menggunakan model matematis, teori atau asumsi yang berkaitan dengan fenomena alam. Oleh karena itu, proses pengukuran merupakan bagian sentral dari penelitian kuantitatif ini menyediakan hubungan yang mendasar antara pengamatan empiris dan ekspresi matematika dari hubungan-hubungan kuantitatif.²⁸

Dalam penelitian ini, survei lapangan digunakan metode deskriptif dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada mahasiswa prodi manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi universitas islam negeri sultan syarif kasim.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk memperoleh data yang berhubungan dengan penulisan skripsi ini, Penulis melakukan penelitian pada mahasiswa jurusan manajemen dakwah dilaksanakan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang beralamat Panam, Jl. Hr. Soebrantas No Km 15 Simpang Baru, Pekanbaru. Waktu

²⁷ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta Cv, 2019, hlm. 2

²⁸ Siyoto sandu dan m. ali sodik, dasar metodologi penelitian (yogyakarta: literasi media publishing, 2015), hlm. 20

penelitian dilaksanakan mulai dari bulan Oktober 2022 hingga bulan maret 2023.

C. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan populasi bukan hanya orang akan tetapi objek dan keseluruhan subjek yang akan diukur yang merupakan unit yang diteliti kemudian ditarik akan kesimpulannya. Dapat disimpulkan bahwa populasi ialah sejumlah orang atau keseluruhan variabel didalam sebuah wilayah yang terdiri dari objek dan subjek menyangkut masalah yang diteliti.

Adapun yang akan menjadi populasi dalam penelitian ini ialah mahasiswa Jurusan Manajemen Dakwah Di Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Populasi yang ada dipenelitian ini adalah seluruh mahasiswa jurusan manajemen dakwah 699 orang.

2. Sampel

Sampel adalah beberapa dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut.²⁹ sampel merupakan sebagian atau sebagian wakil dari beberapa populasi yang akan diteliti karna dapat memberikan sebuah generalisasi yang disimpulkan dari hasil populasi penelitian yang didapat.³⁰

Metode yang mentukan jumlah sampel yang akan diambil adalah apabila jumlah populasinya kurang dari 100 orang maka jumlah sampelnya diambil secara keseluruhan akan tetapi jika populasi melebihi 100 orang maka akan diambil 10%-15% atau 20-25% dari jumlah populasinya bahkan lebih.³¹

Disini penulis hanya mengangambil 10% dari total populasi yang ada, sehingga jika dirumuskan sebagai berikut:

²⁹ Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Bandung: Alfabeta Cv, 2019, hlm. 127

³⁰ [https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Arikunto%20\(2006%3A%20131\)%2C,penelitian%20tersebut%20adalah%20penelitian%20sampel.](https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Arikunto%20(2006%3A%20131)%2C,penelitian%20tersebut%20adalah%20penelitian%20sampel.)

³¹ Putri Agustin dan Rita Intan Permatasari, *Pengaruh Pendidikan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Divisi New Product Development (NPD) pada pt. Mayora indah tbk*, VOL.10, NO. 2, Juni 2020, hlm 177.

$$n = 10\% \times N$$

keterangan

n = besar sampel

N = besar populasi

Sehingga diperoleh sampel sebagai berikut:

$$n = 10\% \times 699$$

$$n = 69,9 \text{ atau dibulatkan menjadi } = 70 \text{ orang}$$

Berdasarkan dari teori ini demikian jumlah sampel yang dibutuhkan adalah 70 orang. Cara pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampling purposive adalah teknik untuk menentukan sampel dengan mempertimbangkan tertentu dengan tujuan penelitian.

Dalam penelitian ini saya sebagai penulis memilih yang akan menjadi sampel ialah mahasiswa jurusan manajemen dakwah di fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

D. Instrumen Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang penulis gunakan untuk mengumpulkan data penelitian ini yaitu:

1. Angket (Kuesioner)

Angket merupakan teknik pengumpulan data yang digunakan dengan cara memberikan pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Penelitian ini menggunakan sebuah kuesioner untuk mengumpulkan sebuah data dari responden dengan menggunakan skala likert. Skala likert adalah untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial. Dalam menilai sikap atau tingkah laku seseorang terlebih dahulu diberikan sebuah pertanyaan kepada seorang responden diminta untuk menjawab dengan skala ukur yang telah disediakan. Ketentuan skala likert dan bobot score sebagai berikut:

1 = Sangat Tidak Setuju (STS)

2 = Kurang Setuju (KS)

3 = Tidak Setuju (TS)

4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

2. Dokumentasi

Dokumentasi adalah suatu metode untuk pengumpulan data, dokumentasi juga memiliki peran yang sangat penting dalam membantu peneliti untuk mengumpulkan sebuah data. Dokumentasi ialah teknik yang tidak begitu sulit dan dokumentasi yaitu mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, buku, surat kabar, majalah, dan sebagainya.³² Dokumentasi dalam penelitian ini dilakukan dengan mengambil dokumen yang berhubungan dengan persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.

E. Subjek dan Objek

1. Subjek dari penelitian ini adalah mahasiswa manajemen dakwah fakultas dakwah dan komunikasi sebagai sumber utama data penelitian yang terdiri 699 mahasiswa jurusan manajemen dakwah.
2. Objek dari penelitian ini adalah persepsi mahasiswa manajemen terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.

F. Sumber dan data penelitian

1. Data primer adalah sumber data yang diperoleh secara langsung dari sumber utama yang merupakan sebuah data dari mahasiswa manajemen dakwah difakultas dakwah dan komunikasi.
2. Data skunder merupakan jenis data yang sudah jadi melalui publikasi dan informasi yang dikeluarkan dari berbagai macam organisasi atau lainnya. Data skunder adalah data yang tersedia kemudian peneliti mengelola data tersebut contohnya jurnal, majalah maupun lembaga yang berkaitan dan literatur-literatur yang relevan serta yang terkait dengan penelitian ini.

³² Suharsimi dan Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), 231.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji statistik koefisien korelasi dengan menggunakan alat bantu SPSS V.20 dengan beberapa cara:

1. Variabel penelitian dan Teknik Analisis Data

a. Variabel Penelitian

Menurut Arikunto, variabel penelitian adalah objek penelitian atau yang menjadi perhatian dalam penelitian³³, sedangkan menurut sugiarto variabel penelitian adalah tanda-tanda yang dapat diamati dari sekelompok objek³⁴. Variabel tunggal adalah variabel yang mengungkapkan tentang variabel untuk dideskripsikan unsur atau faktor-faktor dalam setiap gejala yang termasuk variabel tersebut. Variabel dalam penelitian ini adalah variabel tunggal, yaitu persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.

b. Teknik Analisis Data

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu mendeskripsikan fenomena permasalahan yang diteliti dalam bentuk angka kemudian mengelolanya dengan menggunakan tabel persentase. Data tersebut bertujuan untuk mengelola persepsi mahasiswa terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P = persentase jawaban

F = jumlah responden yang memilih jawaban

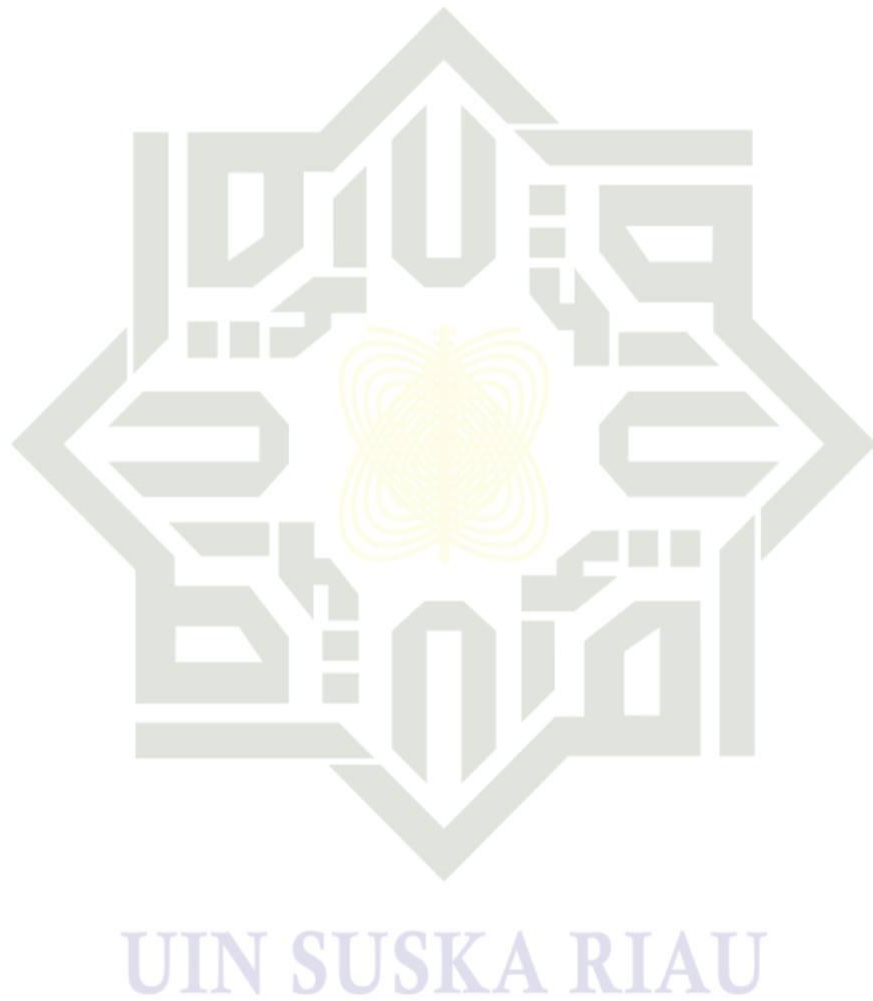
N = total responden

Terhadap data kuantitatif yang terdiri dari angka hasil perhitungan tersebut dan ditafsirkan dengan menentukan tolak ukur jika diperoleh angka persentase akhir berkisar antara:

³³ Arikunto, S, *Prosedur penelitian: suatu pendekatan praktik*. (Jakarta: rineka cipta, 2010)

³⁴ Sugiarto. M , *metodologi penelitian bisnis*, (yogyakarta: Andi, 2017)

- a. 81%-100% termasuk dalam kategori yang sangat baik.
- b. 61%-80% termasuk kategori yang baik.
- c. 41%-60% termasuk dalam kategori cukup.
- d. 21%-40% termasuk dalam kategori tidak baik.
- e. 1%-20% termasuk dalam kategori sangat tidak baik.³⁵



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

³⁵ Sudjana, *metode penelitian*, (jakarta: reprika cipta, 1996). 16



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB IV GAMBARAN UMUM TENTANG LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN Suska) Riau dalam bahasa Inggris merupakan State Islamic University of Sulthan Syarif Kasim Riau adalah output pengembangan atau peningkatan status pendidikan dari Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Sulthan Syarif Qasim Pekanbaru yang secara resmi dikukuhkan menurut peraturan Presiden RI Nomor dua Tahun 2005 lepas 4 Januari 2005 mengenai perubahan IAIN Sulthan Syarif Kasim Pekanbaru sebagai UIN Sultan Syarif Kasim Riau dan diresmikan pada tanggal 9 Februari 2005 oleh Bapak Presiden RI, Bapak Dr. H. Susilo Bambang Yudhoyono menjadi tindak lanjut perubahan status ini, Menteri Agama RI menetapkan Organisasi dan Tata kerja UIN Suska Riau menurut Peraturan Menteri RI Nomor 8 Tahun 2005 lepas 4 April 2005. Institut Islam Negeri Sultan Syarif Qasim (IAIN Susqa), Pekanbaru, sebagai cikal bakal Universitas Islam Negeri Suska Riau, didirikan pada tanggal 19 September 1970 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama RI No 194 Tahun 1970 Lembaga ini disahkan oleh Menteri Agama Republik Indonesia K.H. Ahmad Dahlan pada tanggal 19 September 1970 berupa penandatanganan surat dan pengukuhan Rektor pertama Prof. H. Ilyas Muhammad Ali.³⁶

Pada saat pendiriannya IAIN Susqa hanya terdiri dari tiga fakultas, yaitu Fakultas Tarbiah, Fakultas Ilmu Syariah dan Fakultas Ushuluddin. Namun sejak tahun 1998/1999, IAIN Susqa mengembangkan diri dengan membuka Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, meskipun secara formal baru lahir pada tahun akademik 1998/1999, namun secara historis fakultas tersebut hampir seperempatnya. Berusia seabad karena memiliki kuman dari Lembaga Dakwah yang terletak di Fakultas Ushuluddin IAIN Sulthan Syarif Qasim Riau. Peningkatan jurusan Ilmu Dakwah menjadi jurusan tersendiri sudah lama direncanakan. Sejak tahun ajaran 199 /1995, upaya ke arah ini dilakukan lebih intensif. Pada tahun akademik 1996/1997 juga dilakukan evaluasi dan konsultasi

³⁶ <https://uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-dakwah-dan-komunikasi/> , (diakses tanggal 10 maret 2019)

dengan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung untuk mempersiapkan dan memperluas fakultas yang akan didirikan Fakultas Dakwah. Perjanjian kerjasama antara IAIN Susqa Riau dengan Unpad. Hal ini dicapai pada Januari 1998 dengan menandatangani kontrak tekstual berupa Memorandum of Understanding (MoU). 1998 dan 68 //706/1998 dan teknis pelaksanaannya dipercayakan kepada Fakultas Ushuluddin (Pembimbing Ilmu Dakwah) dan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Padjadjaran Bandung.³⁷

Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau berdiri pada tahun 1998 seiring dengan berkembangnya status IAIN Susqa menuju status dan menjadi UIN. Departemen Dakwah, nama aslinya berdasarkan Surat Keputusan Menteri Agama Republik Indonesia No. 10 tanggal 2 Februari 1998. Fakultas Dakwah terdiri dari tiga program yaitu Pengembangan Masyarakat Islam, Kepemimpinan dan Musyawarah Islam (sekarang Kepemimpinan Islam dan konseling) dan administrasi khotbah. Kemudian pada tahun ajaran 1998/1999 dibuka program studi umum yaitu Ilmu Komunikasi dan jumlah program studi bertambah menjadi di fakultas dakwah, sehingga namanya diubah menjadi fakultas dakwah dan fakultas komunikasi Di UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

B. Visi, Misi Dan Tujuan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi

1. Visi

Terwujudnya Fakultas yang Gemilang dan Terbilang dalam Keilmuan Dakwah dan Komunikasi secara integratif di Asia pada Tahun 2025

2. Misi

- a. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan dakwah dan komunikasi untuk melahirkan sumber daya manusia yang adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
- b. Menyelenggarakan penelitian keilmuan dakwah dan komunikasi berbasis publikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni.

³⁷ <https://fdk.uin-suska.ac.id/>

- c. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
 - d. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
 - e. Menyelenggarakan tata kelola fakultas yang baik (good faculty governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.
3. Tujuan
- a. Menghasilkan lulusan yang adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
 - b. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.
 - c. Memberikan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
 - d. Menghasilkan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
 - e. Menghasilkan tata kelola fakultas yang baik (good faculty governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

C. Jurusan Manajemen Dakwah

1. Sejarah Manajemen Dakwah

Program Sarjana Manajemen Dakwah semula dipusatkan pada Program Sarjana Pengembangan Masyarakat Islam Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Suska Riau. Hal ini berdasarkan SK Panitera No. 83/R/2002 tanggal 29 April 2002. Tak lama kemudian, tepatnya pada tanggal 28 Oktober 2008, Program Studi Manajemen Dakwah mendapat perpanjangan izin mata kuliah dari Dikti. Pendidikan No. DJ .I/385/2008 tanggal 27 Oktober 2008, 5 tahun (2013). Setelah disetujui oleh Dirjen Dikti Kementerian Agama Republik Indonesia, program Studi Manajemen Dakwah terus berbenah dan mengupayakan akreditasi dengan nilai yang baik. Proses akreditasi prodi Manajemen Dakwah memakan waktu lama karena aturan yang ditetapkan BAN-PT menggunakan format baru pengisian formulir. Pada tahun 2010,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

formulir dikirim ke BAN-PT, Jakarta dan dua bulan kemudian, pada tanggal 23 Juli 2010, Dr. Hj. Sri Mulyani, MA dan Dr. Hamidah, M.Ag menyetujui Program Studi Manajemen Dakwah. kunjungan dua hari ke Pada tanggal 12 November 2010, setelah selesai visitasi oleh dua evaluator BAN-PT setelah lima bulan, Program Penelitian Manajemen Dakwah mendapatkan penghargaan BAN-PT No.025/BAN-PT/AK-XIII/ melalui SKa. 2010. Peringkat bagus dengan nilai 39 (B). Sertifikasi ini berlaku hingga 12 November 2015. Pada tahun 2015, Prodi Manajemen Dakwah kembali mengajukan akreditasi. Berdasarkan SK BAN-PT No. 1262/SK/BAN-PT/Acred/S/XII/2015 dan hasil evaluasi akreditasi (A). Sertifikasi ini berlaku hingga 29 Desember 2020. Pada tahun 2020, Program Studi Manajemen Dakwah akan direakreditasi dan kembali SK BAN-PT No. 133/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/I/2021 tanggal 30 Desember 2020, berlaku sampai dengan Desember 2025.

2. Visi, Misi Dan Tujuan Manajen Dakwah

a. Visi

Terwujudnya Fakultas yang Gemilang dan Terbilang dalam Keilmuan Dakwah dan Komunikasi secara integratif di Asia pada Tahun 2025

b. Misi

1. Menyelenggarakan pendidikan dan pengajaran keilmuan dakwah dan komunikasi untuk melahirkan sumber daya manusia yang adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menyelenggarakan penelitian keilmuan dakwah dan komunikasi berbasis publikasi untuk pengembangan ilmu pengetahuan, teknologi dan atau seni.
3. Menyelenggarakan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Menyelenggarakan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
5. Menyelenggarakan tata kelola fakultas yang baik (good faculty governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

c. Tujuan

1. Menghasilkan lulusan yang adaptif terhadap perkembangan global serta memiliki integritas pribadi sebagai sarjana muslim.
2. Menghasilkan penelitian berbasis publikasi nasional atau internasional dalam bidang ilmu dakwah dan komunikasi.
3. Memberikan pengabdian kepada masyarakat berbasis keilmuan dakwah dan komunikasi yang bermanfaat bagi kemanusiaan.
4. Menghasilkan kerjasama dengan lembaga-lembaga terkait dalam dan luar negeri.
5. Menghasilkan tata kelola fakultas yang baik (good faculty governance) serta adaptif dengan sistem dan teknologi digital.

3. Sasaran

- a. Terselenggaranya kegiatan pendidikan, pengajaran, dan penelitian bidang Manajemen Dakwah melalui penerapan sistem pendidikan yang terintegrasi.
- b. Terselenggaranya kegiatan pengembangan Manajemen Dakwah melalui penerapan Manajemen Lembaga Dakwah, Manajemen Travelling Haji, Umrah dan Wisata Keagamaan, Manajemen Zakat dan Wakaf.
- c. Terbentuknya tradisi intelektual dan akademik yang kuat melalui berbagai kajian dan penelitian yang dilakukan dalam rangka pengembangan ilmu dan proses pemecahan masalah sosial dan agama.
- d. Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilakukan secara integrasi, terorganisir dan berkesinambungan sebagai wujud aplikasi ilmu dan tanggung jawab sosial.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

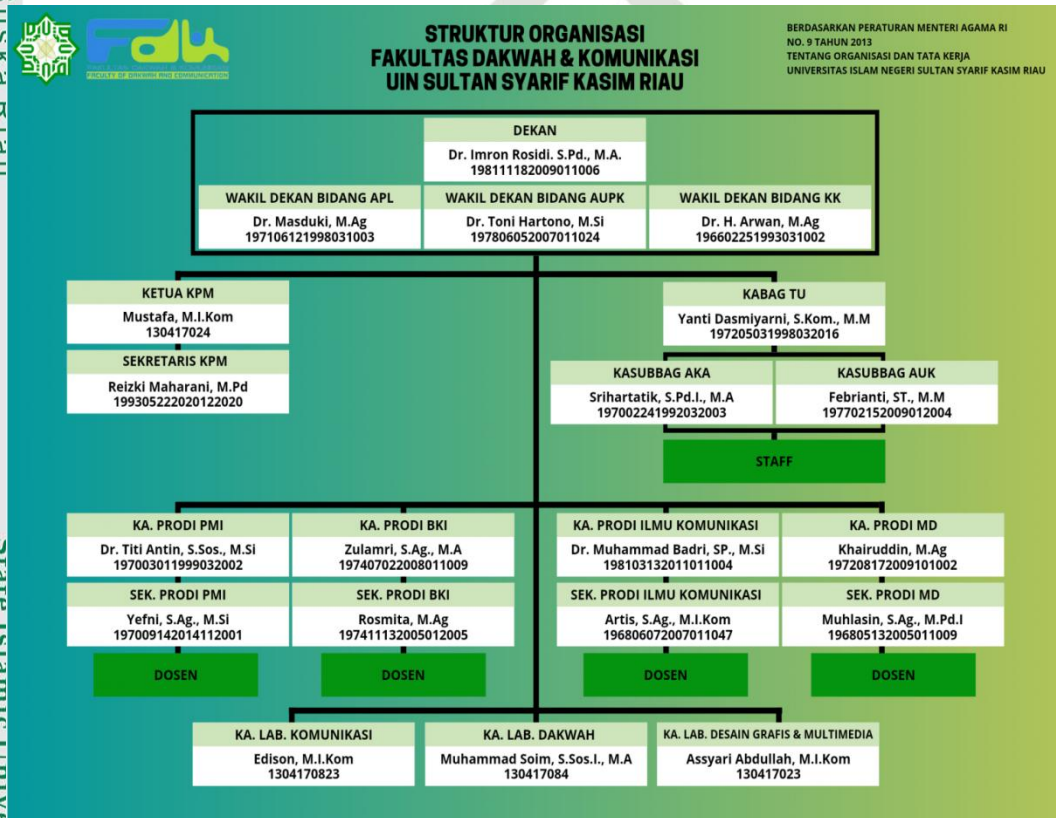
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4. Stuktur Organisasi

Struktur organisasi Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Sultan Syarif Kasim Riau menganut sistem kelembagaan, selengkapnya disajikan dalam gambar sebagai berikut:

Gambar 4.1
Stuktur Organisasi Fakultas dakwah Dan Komunikasi
UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU



(Sumber: <https://fdk.uin-suska.ac.id/struktur-organisasi/>)

D. Sejarah Youtube

Tahun 2005 adalah awal dari situs pengunggah vidio youtube.com, didukung tiga karyawan PayPal, sebuah perusahaan keuangan amerika. Mereka adalah Chad Hurley, Steve Chen dan Jawed Karim. Nama youtube sendiri terinspirasi dari nama sebuah restoran pizza dan jepang diSan Mateo, California. Sejak didirikan setahun lalu pada tahun 2006, youtube.com telah menjadi situs yang berkembang pesat. Mencapai 100.000 youtube pada juli 2006 dengan mengunggah hingga 65.000 vidio baru. Rekor ini membuatnya menjadi 5 besar

situs paling populer di Alexa.com, jauh diatas Myspace.com. pada Juni 2006, situs video Youtube membentuk kemitraan pemasaran dan periklanan dengan NBC.³⁸

E. Deskripsi Channel Youtube Oki Setiana Dewi

Oki Setiana Dewi adalah sosok publik figure ternama para muslimah menjadi terkenal karena perannya yang sukses di film "Love's Glory". Film berdasarkan novel terlaris penulis terkenal Habiburrahman El-Shirazy. Oki Setiana Dewi saat ini aktif sebagai penulis karya-karya best seller dan pendakwah, beliau lahir di Batam pada 13 Januari 1989 beliau adalah anak pertama dari tiga bersaudara yang semuanya perempuan. Orang tua beliau bernama Sulyanto dan Yunifah dan sejak 2005 keluarga Oki Setiana Dewi hijrah dan menetap di Depok.

Channel Youtube Oki Setiana Dewi Official adalah channel Youtube yang didedikasikan untuk dakwah. Saluran tersebut bergabung dengan Youtube pada 19 Desember 2019. Ada 389 video dengan total 7.060.524 ditonton dan 171.000 subscriber. Beberapa daftar putar dari saluran Youtube resmi Oki Setiana Dewi.

³⁸ Edy Chandra, Youtube, "Citra Media Informasi Interatif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi", vol. 1, No. 2, Oktober 2017: hlm 407

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis yang dilakukan difakultas dakwah dan komunikasi jurusan manajemen dakwah mengenai persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube, maka diperoleh kesimpulan bahwa persepsi mahasiswa manajemen dahwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi dilihat dari indikator kognitif dengan persentase 19,41% dan dilihat dari indikator afektif dengan persentase 20,46% dan dari indikator behavioral dengan persentase 22,41%.

Dari hasil penyebrang angket kepada responden dapat diketahui bahwa persepsi mahasiswa manajemen dakwah terhadap materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube dikategorikan sangat baik dengan persentase 88,97% yang mana kriteria “sangat baik” tersebut berada pada rentang skor 81% - 100%.

B. Saran

1. Kepada mahasiswa, dengan adanya penelitian ini diharapkan dapat lebih memperluas pengetahuan dan wawasan tentang materi dakwah ustazah oki setiana dewi pada media youtube.
2. Kepada ustazah Oki Setiana Dewi sebaiknya lebih memperkaya materi dakwah yang berkaitan dengan kalangan anak muda sehingga ketertarikan anak muda terhadap dakwah menjadi lebih kuat.
3. Penelitian ini diharapkan dapat dilanjutkan dan dikembangkan oleh peneliti lainnya dengan objek dan sudut pandang yang berbeda.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bimo Walgio. (2005). *Pengantar Psikologi Umum*. Penerbit Andi : Yogyakarta
- Jalaluddin Rakhmat. (2004). *Psikologi Komunikasi*. (cet ke 3). Bandung: Remaja Rosdakarya
- Kustadi Suhandang. (2013). *Ilmu dakwah*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sudjana. (1996). *Metode Penelitian*, (Jakarta: Repraika Citra)
- Sugiarto. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Penerbit Andi : Yogyakarta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta Cv
- Suharsimi & Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 231.
- Sahuri, pria. (2021). *Akidah Akhlak Dalam Perspektif Pembelajaran Di Madrasah Ibtidaiyah*. (Indramayu: Andanu Abimata)

JURNAL

- Abid Nurhuda. (2022). Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Melalui Ceramah Youtube, *Jurnal al-manaj*. 02(01),28-30
- Anis, Agustin. (2020). Persepsi Masyarakat terhadap Penggunaan Transformasi Online Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. 6.
- Edy Chandra, Youtube, “*Citra Media Informasi Interatif Atau Media Penyampaian Aspirasi Pribadi*”, vol. 1, No. 2, Oktober 2017
- Faizatun Nadzifah, *Pesan Dakwah Dosen Dakwah Stain Kusus Dalam Surat Kabar Harian Radar Kudus*, vol 1, nomor, januari-juni 2013
- Hadi Suprpto Arifin, Ikhsan Fuady, Engkus Kuswarno. (2018). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Mahasiswa Untirta Terhadap Keberadaan Perda Syariah Di Kota Serang. 91
- Idham , Khalid. (2017). Akar-Akar Dakwah Islamiyah: Akidah, Ibadah, Dan Syariah. 8 (1),73

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

La Ode Alis, Jamaluddin, Suharty Roslan. (2018). Peran Mahasiswa Sebagai Social-Control: Studi Tentang Partisipasi Mahasiswa dalam Mengawas Pengelolaan Dana Desa Di Desa Kondongia Kecamatan Lohia Kabupaten Muna. *Neo Societal*, 3(2)

Pattaling. (2013). Problematika Dakwah Dan Hubungannya Dengan Unsur-Unsur Dakwah. *Jurnal Farabi*. 10(02,) 150

Putri Agustin & Rita Intan Permatasari. (2020). Pengaruh Pendidikan dan Kompensasi Terhadap Kinerja Divisi New Product Development (NPD) pada pt. Mayora indah tbk. 10(02),177.

Rohmaul Listyana & Yudi Hartono. (2013). Persepsi Dan Sikap Masyarakat Terhadap Penanggalan Jawa Dalam Penentuan Waktu Pernikahan (Studi Kasus Desa Jonggrang Kecamatan Barat Kabupaten Magetan. *Jurnal Agastya*. 5(1), 121

Rofiq, Faudy Akbar. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Journal iain kudus*

Yoedo Shambodo. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Khalayak Mahasiswa Pendatang Ugm Terhadap Siaran Pawartos Ngayogyakarta Jogja TV. *Jurnal Al Azhar Indonesia Seri Ilmu Sosial*, 1(2), 101-102

SKRIPSI

Khonita, Lutfiah. 2020. *Persepsi Mahasiswa Fakultas Dakwah Iain Salatiga Tentang Konten Dakwah Oki Setiana Dewi Official Di Media Youtube*. Skripsi. Jawa Tengah: IAIN Salatiga

Wulandari, Siti Dewi. 2018. *Presepsi Mahasiswa Terhadap Retorika Dakwah Ustad Abdul Somad Di Media Youtube*. Lampung: Universitas Raden Intan

Endang, huda. 2021. *Penerapan Etika Komunikasi Massa Channel Youtube Dakwah Oki Setiana Dewi*. Jakarta: Institut Ilmu Al-Qur'an

WEBSITE

M Ivan mahdi “pengguna media sosial di Indonesia capai 191 juta pada 2022” (<https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022:text=Berdasarkan%20laporan%20We%20Are%20Social,Indonesia%20terus%20meningkat%20setiap%20tahunnya>, feb 25, 2022) .

Statista, “*Media Sosial Dengan Pengguna Aktif Terbanyak Didunia*” (<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/01/11/terpopuler->

facebook-punya-289-miliar-pengguna-aktif-di-seluruh-dunia, januari, 2022)

Diki Prasetya, “Jumlah Pengguna Media Sosial Indonesia Capai 191,4 Juta Per 2022” (<https://amp.suara.com/teknologi/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022>, februari 23,2022)

<https://ainamulyana.blogspot.com/2016/01/pengertian-persepsi-syarat-proses-dan.html>

Marlin dwinastiti, “materi dakwah”(<https://www.slideshare.net/alunalienz/materi-dakwah>, april 16.2013)

<https://penerbitdeepublish.com/definisi-operasional/>

<https://www.gramedia.com/literasi/variabel-penelitian/>

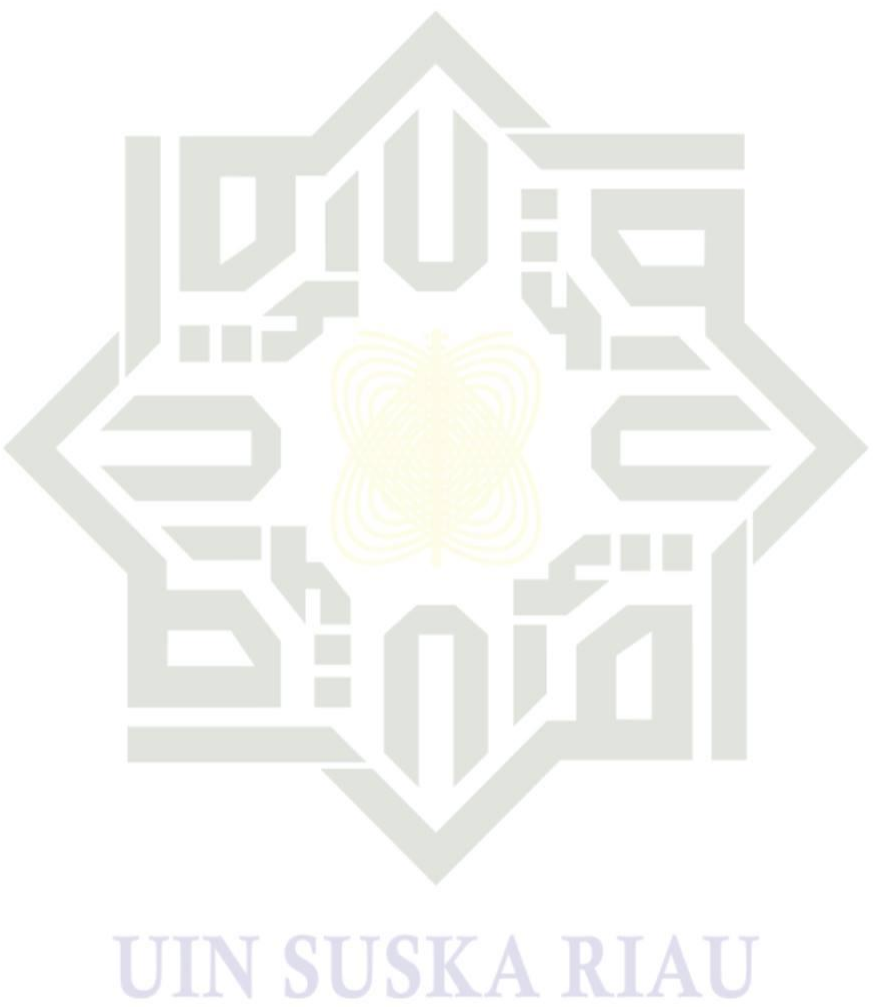
[https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Arikunto%20\(2006%3A%20131\)%2C,penelitian%20tersebut%20adalah%20penelitian%20sampel.](https://raharja.ac.id/2020/11/04/apa-itu-populasi-dan-sampel-dalam-penelitian/#:~:text=Arikunto%20(2006%3A%20131)%2C,penelitian%20tersebut%20adalah%20penelitian%20sampel.)

<https://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/>

<https://uin-suska.ac.id/fakultas/fakultas-dakwah-dan-komunikasi/>.(diakses tanggal 10maret 2019)

<https://fdk.uin-suska.ac.id/>

LAMPIRAN



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

