

BAB II

TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Sejarah Umum perusahaan

PT. Al-Ijarah Indonesia *Finance* Cab Pekanbaru adalah perusahaan keuangan syariah yang didirikan untuk memenuhi kebutuhan pembiayaan keuangan masyarakat Indonesia. PT. Al-Ijarah Indonesia *Finance* Cab Pekanbaru didirikan pada bulan Desember 2006 di Jakarta dan berkantor pusat di Jakarta Pusat.

Modal awal yang disetorkan Al-Ijarah adalah sebesar 105 Milyar Rupiah, yang ditempatkan sama rata oleh tiga lembaga keuangan terkemuka Indonesia dan Timur Tengah, yaitu Bank Muamalat Indonesia, Bank Boubyan Kuwait, Alpha Lease and Finance Holding BSC, Kerajaan Bahrain.

PT. Al-Ijarah Indonesia *Finance* Cab Pekanbaru menawarkan berbagai jenis produk pembiayaan keuangan dari pembiayaan keuangan komersial sampai dengan pembelian alat-alat berat, mesin-mesin sampai dengan pembiayaan keuangan nasabah seperti mobil dan sepeda motor. Semua produk didasarkan pada penggunaan prinsip keuangan syariah dengan menggunakan prinsip skema pembiayaan keuangan Ijarah (Sewa-menyewa), Ijarah Muntahia Bittamlik (Sewa dan Beli), dan Murabahah (Jual dan Beli).

Saat ini, PT. Al-Ijarah Indonesia *Finance* memiliki lebih dari 30 kantor di 14 kota besar di seluruh Indonesia, yaitu Jakarta, Bogor, Bandung, Semarang, Solo, Yogyakarta, Surabaya, Mataram, Medan, Pekanbaru, Batam, Palembang, Banjarmasin dan Samarinda.

B. Visi dan Misi

a. Visi

Menjadikan siapapun (dimanapun ia) untuk mampu memiliki apapun (yang menjadi keinginan hatinya) guna mewujudkan kehidupan yang berharga.

b. Misi

1. Memahami, menerapkan dan menjadikan syariah sebagai prinsip dasar yang mendorong kesuksesan bisnis kami
2. Membantu mewujudkan keinginan karyawan, mitra dan pelanggan kami dalam mencapai keuntungan finansial dengan manfaat yang maksimal.
3. Meningkatkan aksesibilitas produk dan layanan kami sehingga senantiasa berada dalam keterjangkauan dimanapun dan kapanpun
4. Secara konsisten menjawab tantangan yang menjadi standar industri kami.
5. Hadir secara universal di tengah masyarakat Indonesia untuk memahami dan memenuhi berbagai kebutuhan produk dan layanan finansial yang beragam.
6. Senantiasa adaptif dalam menyediakan produk dan layanan finansial dan terus berusaha untuk memuaskan preferensi pasar yang terus berubah

C. Produk Yang ditawarkan

Saat ini, PT. Al Ijarah Indonesia Finance Cabang Pekanbaru memiliki beberapa produk untuk pembiayaan, yaitu :

1. Pembiayaan Konsumen

Pembiayaan konsumen ditujukan bagi siapa pun yang ingin memiliki kendaraan baru maupun purna pakai, dengan jangka waktu pembiayaan antara 24 (dua puluh empat) sampai dengan 60 (enam puluh) bulan.

2. Pembiayaan Mobil Baru

Pembiayaan mobil baru ditujukan bagi semua jenis dan merek kendaraan dengan jangka waktu pembiayaan sampai dengan 60 (enam puluh) bulan.

3. Pembiayaan Mobil Purna Pakai

Pembiayaan mobil purna pakai diutamakan bagi mobil – mobil keluaran Jepang dengan usia mobil maksimal 15 (lima belas) tahun saat masa pembiayaan berakhir dengan jangka waktu pembiayaan sampai dengan 48 (empat puluh delapan) bulan.

4. Pembiayaan Sepeda Motor (Syafaat)

Pembiayaan sepeda motor baru diutamakan bagi sepeda motor dengan jenis dan merek yang menguasai pangsa pasar minimal 10% di seluruh Indonesia, dengan jangka waktu pembiayaan maksimal selama 48 (empat puluh delapan) bulan.

5. Pembiayaan Syariah Guna Usaha Jaya (Syahaja)

Pembiayaan Syariah Guna Usaha Jaya (Syahaja) adalah produk terbaru yang baru diluncurkan oleh PT. Al Ijarah Indonesia Finance yang terfokus pada beberapa segmen yaitu biaya modal usaha, biaya pendidikan, biaya renovasi rumah maupun ibadah haji dengan konsep murabahah.

6. Pembiayaan Elektronik (Syamara)

Pembiayaan Syamara adalah produk terbaru yang akan mulai diluncurkan pada awal tahun januari 2015. Segmen pasarnya adalah membiayai semua kebutuhan rumah tangga khususnya pada produk elektronik seperti tv, kulkas, ac, mesin cuci, hp, home theatre dan lain-lain, selain itu membiaya semua jenis peralatan mebel rumah tangga seperti lemari, stelling, tempat tidur, lemari dan lain-lain.

D. Struktur Organisasi

Untuk menjalankan kerja sama yang baik diperlukan suatu tempat yang dinamakan dengan organisasi. Organisasi adalah suatu tempat sekelompok orang yang bekerja sama dalam struktur dan koordinasi tertentu dalam mencapai tujuan tertentu. Berbagai organisasi memiliki tujuan yang berbeda-beda tergantung pada jenis organisasinya. Salah satunya adalah organisasi perusahaan yang bertujuan untuk memperoleh *profit* atau keuntungan.

Sekalipun tidak semua perusahaan bertujuan untuk mencari keuntungan, namun *profit* adalah salah satu tujuan yang ingin dicapai oleh perusahaan dimanapun. Jika tujuan dari perusahaan adalah *profit*, maka

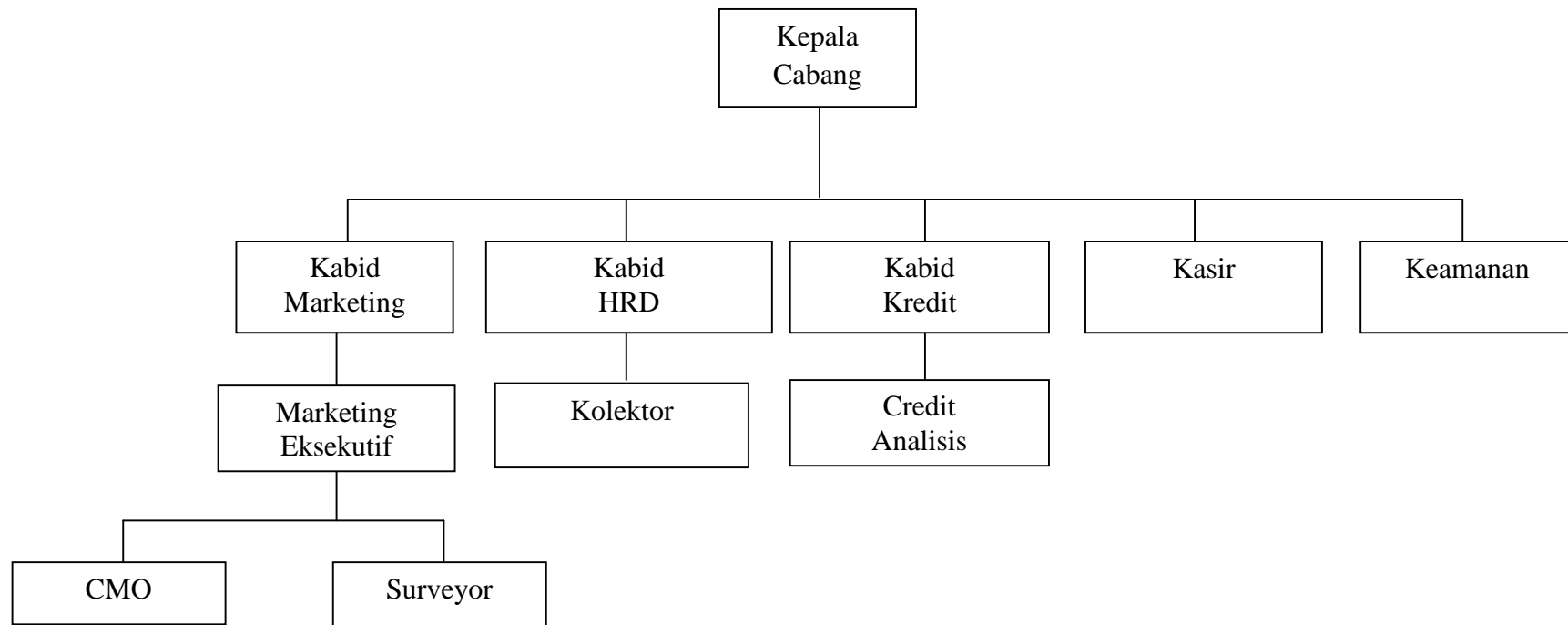
perusahaan atau organisasi bisnis adalah sekumpulan orang atau kelompok yang memiliki tujuan untuk meraih *profit* dalam kegiatan bisnisnya. Sehingga mereka berupaya untuk mewujudkan tujuannya tersebut melalui kerja sama didalam organisasi tersebut.

Biasanya dalam pengorganisasian, manajer mengalokasikan keseluruhan sumber daya organisasi sesuai dengan rencana yang telah dibuat berdasarkan suatu kerangka kerja. Kerangka kerja organisasi tersebut disebut sebagai desain organisasi (*Organizational design*). Bentuk spesifik dari kerangka kerja organisasi dinamakan dengan Struktur Organisasi (*Structure Organizational*).

Struktur organisasi pada dasarnya merupakan desain organisasi dimana manajer melakukan alokasi sumber daya organisasi, terutama yang terkait dengan pembagian kerja dan sumber daya yang dimiliki organisasi serta bagaimana keseluruhan kerja tersebut dapat dikoordinasikan dan dikomunikasikan.

Struktur organisasi pada PT. Al-Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Finance Cabang Pekanbaru berbentuk fungsional. Hal ini dikarenakan hubungan keterkaitan antara bawahan dengan atasan tidak dapat dipisahkan melainkan memiliki hubungan yang sangat erat dan fungsional. Berikut ini dapat kita lihat bentuk struktur organisasi PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru sebagai berikut:

GAMBAR 2.1
STRUKTUR ORGANISASI PT. AL IJARAH INDONESIA FINANCE (ALIF) CABANG PEKANBARU



Sumber: PT. Al Ijarah Indonesia Finance (ALIF) Cabang Pekanbaru

E. Uraian Tugas

1. Kepala Cabang

Kepala cabang merupakan perwakilan dari kepala pusat yang bertugas untuk mengawasi jalannya operasional perusahaan. Adapun tugas dan tanggung jawab kepala cabang adalah sebagai berikut :

- a. Mengawasi jalannya aktivitas marketing
- b. Mengontrol keadaan HRD perusahaan
- c. Mengawasi tingkat kelancaran pelayanan pembayaran
- d. Mengontrol pencairan pembayaran pembelian produk

2. Kepala Marketing

Adapun tugas dan tanggung jawab kepala marketing adalah sebagai berikut:

- a. Mengontrol tingkat penjualan
- b. Mengawasi aktivitas marketing eksekutif
- c. Mengontrol jalannya kegiatan CMO dan Surveyor
- d. Menggagas hubungan mitra
- e. Melakukan kegiatan promosi dan pameran

3. Kepala HRD

Adapun tugas dan tanggung jawab kepala HRD adalah sebagai berikut:

- a. Mengontrol kelancaran tingkat pembayaran kostumer
- b. Mengontrol aktivitas kolektor
- c. Bertanggung jawab terhadap keadaan keuangan perusahaan.

4. Kabid Kredit

Adapun tugas dan tanggung jawab kepala kredit adalah sebagai berikut:

- a. Bertanggung jawab terhadap pemberian keputusan pemberian kredit

- b. Bertanggung jawab terhadap pencairan pembayaran pelunasan harga barang
- c. Bertanggung jawab terhadap leporan order

5. Kasir

Adapun tugas dan tanggung jawab kasir adalah sebagai berikut:

- a. Bertanggung jawab terhadap pelayanan pembayaran kostumer
- b. Mengontrol tingkat kelancaran kredit
- c. Bekerja sama dengan tim kredit

6. Keamanan

Adapun tugas dan tanggung jawab keamanan adalah sebagai berikut:

- a. Bertanggung jawab terhadap keadaan keamanan perusahaan
- b. Bertanggung jawab terhadap pelayanan konsumen