

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Bakar Ahmad bin Husein al Baihaqi, *Sya'ibul Iman*, Bairut: Dar-Kitab, 1410M.
- Abu Husain Muslim bin Hijaj bin Muslim al-Qusyairi an-Naisaburi, *Jami' Shahih al-Musamma Shahih Muslim* Beirut : Dar Al-Jil dan Dar al-Afaq Al-Jadidah.
- Abu Husein Muslim, *Shahih Muslim*, Bairut: Dar-Jil.
- Abu Kasim Sulaiman bin Ahmad Thabrani, *Al- Mu'jam Al- Wusta*, Kairo: Dar-Harmin, 1415M.
- Abu Na'im Ahmad bin 'Abdullah bin Ahmad bin Ishaq bin Musa bin Muhran al-Asbahani, *Musnad al-Mustakhrij 'Ala Shahih Imam Muslim*, Dar al-Kitab al-'alamiyah, Beirut : 1417 H/1996M.
- Abu Sinn, Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah : Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*, diterjemahkan oleh Dimyauddin Djuwaini, Jakarta PT. RajaGrafindo Persada, 2006.
- Azwar, Saifudin, *Metode Penelitian*, Yogyakarta : Pustaka Pelajar, 2010.
- Baker Ahmad Alserhan, *The Principles of Islamic Marketing*, England : Ashgate Publishing Company, 2011.
- BMT UGT Sidogiri, *Brosur Produk Pembiayaan BMT UGT Sidogiri*, Pasuruan, 2014.
- BMT UGT Sidogiri, *Brosur Produk Tabungan BMT UGT Sidogiri*, Pasuruan, 2014.
- BMT UGT Sidogiri, *Brosur Simpanan Anggota Koperasi Jasa Keuangan Syariah (KJKS) BMT-UGT Sidogiri*, Pasuruan, 2014.
- BMT UGT Sidogiri, *Formulir Permohonan Pengajuan Pembiayaan BMT-UGT Sidogiri Cabang Pekanbaru*, 2014.
- BMT UGT Sidogiri, *Profil KJKS BMT UGT Sidogiri*, Pasuruan, 2013.
- BMT UGT Sidogiri, *Surat Keputusan No : 050/A. 1-2/Kop. UGT/I/2012*, Pasuruan, 2014.
- BMT UGT Sidogiri, *Surat Keputusan No : 265/A. 1-2/Kop. UGT/V/2009 tentang Seragam bagi Karyawan Koperasi UGT Sidogiri*, Pasuruan, 2009.

BMT UGT Sidogiri, *Tata Tertib dan Tugas-tugas Karyawan BMT UGT Sidogiri*, Pasuruan, 2014.

Dicki Hartanto., *Bank dan Lembaga Keuangan Lain – Konsep Umum dan Syari'ah*, Yogyakarta : Aswaja Pressindo, 2012.

<http://bmtugtsidogiri.co.id/tentang-kami-6.html>.

<http://id.m.wikipedia.org/wiki/PHP>).

<http://link.springer.com/article/10.1023%2FA%3A1010718817155>.

<http://mukaddimah.kopertais3.net/index.php/muk/article/download/42/41>.

<http://pekanbarukota.bps.go.id/?hal=publikasi>.

http://www.slidershare.net/pure_one/what-is-islamicmarketing.

<http://www.wbiaus.org/5.%20Shariful.pdf>.

Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Marketing Mix*, Bandung : PT Mizan Pustaka, 2006.

Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Positioning*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2004.

Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Segmentation*, Bandung : PT. Mizan Pustaka, 2006.

Kartajaya, Hermawan, *Hermawan Kartajaya on Targeting*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006.

Kartajaya, Hermawan., Muhammad Syakir Sula, *Syari'ah Marketing*, Jakarta : PT Mizan Pustaka, 2006.

Kasiram, Moh. *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Yogyakarta : UIN-MALIKI Press, 2010.

Kementerian Negara Koperasi dan dan Usaha Kecil dan Menengah, *Keputusan Menteri Negara Koperasi dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor : 91/Kep/M.KUKM/IX/2004 tentang : Petunjuk Pelaksanaan Kegiatan Usaha Koperasi Jasa Keuangan Syariah*), Pasuruan, 2004.

Kementerian Negara Koperasi dan dan Usaha Kecil dan Menengah, *Peraturan Menteri Negara Koperasi Dan Usaha Kecil Dan Menengah Republik Indonesia Nomor : 35.2/PER/M.KUKM/X/2007 tentang pedoman standar operasional manajemen koperasi jasa keuangan syariah dan unit jasa keuangan syariah koperasi*, Jakarta, 2007.

- Mahabub Alom dan Shariful Haque, *Marketing: An Islamic Perspective*, World Journal of Social Sciences Vol. 1. No. 3. Juli 2011.
- Mohammad Saeed., Zafar U Ahmed., Syeda-Masooda Mukhtar., *International marketing ethics from an Islamic perspective: A value-maximization approach*, Journal of Business Ethics; Dordrecht; Juli, 2001.
- Muhammad bin 'Isa Abu 'Isa At-Tirmidziy Salami, *Jami' syahih Sunan At-Tirmidziy*, Beirut : Dar Ihya at-Taratsil 'Arabi.
- Muhammad bin Futuhil Hamidi, *Jami'baini Shahihainil Bukhari wa Muslim*, Dar Nasyir, Dar Ibnu Hizam, 2002 M/1423 H.
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Islamic Banking-Bank Syariah : dari teori ke praktik*, Jakarta : Gema Insani Press, 2001.
- Mujahidin, Akhmad *Ekonomi Islam*, Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, 2007.
- Nasuka, Moh, *Etika Pemasaran Berbasis Islam*, Mukaddimah, Vol. 17, No. 1, 2011.
- Peter Salim dan Yenny Salim, *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*, Jakarta : Modern English Press, 2002.
- Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran-Edisi Kelima* (alih bahasa : Drs. Jaka Wasana, MSM), Jakarta : Erlangga, 1996.
- Rivai, Veithzal, *Islamic Marketing – Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2012.
- Soemitra, Andri *Bank dan Lembaga Keuangan Syari'ah*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Suhendi, Hendi, *Fiqh Mu'amalah*, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada, 2005.
- Syed Ali Hussnain, *What Is Islamic Marketing*, Global Journal of Management and Business Research, Volume 11 Issue 11 Version 1.0 November 2011
- W. Gulo, *Metodologi Penelitian*, Jakarta : PT Grasindo, 2002.
- Widodo, Hertanto., dkk, *PAS (Pedoman Akuntansi Syariah)–Panduan Praktis Operasional Baitul Mal Wat Tamwil (BMT)*, Bandung : Mizan, 2000.
- Yusuf al Qardhawy, *Ijtihad dalam Syari'at Islam-beberapa Pandangan Analitis tentang Ijtihad Kontemporer*, diterjemahkan oleh Achmad Syathori, Jakarta : PT Bulan Bintang, 1987.