

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, *Teori Dan Praktek Ekonomi Islam*. (Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997)
- Abu Ya'la, *Musnad Abi Ya,La.Juz.4* (Maktabah Syamilah)
- Abdul Hamid Mursi, *Sumber Daya Manusia Yang Produktif Pendekatan Al-Qur'an dan Sains*, (Jakarta: Gema Insani Press, 1988)
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, ( Yogyakarta : ANDI OFFSET, 2008 ), cet. Ke-2
- Fandy Tjiptono, Gregorius, Dadi, *Pemasaran Strategik*, ( Yogyakarta : ANDI, 2008 ), cet. Ke-1
- Fandy Tjiptono, *service management*, (Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2008 )
- Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana, *Total Quality management*, ( Yogyakarta : ANDI, 2001 )
- [Http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html](http://skripsi-manajemen.blogspot.com/2011/02/pengertian-definisi-kualitas-pelayanan.html)
- [http://idb4.wikispaces.com/file/view/sm4007analisis+Pengaruh+Kualitas+Pelayanan.13/09/2012. pdf](http://idb4.wikispaces.com/file/view/sm4007analisis+Pengaruh+Kualitas+Pelayanan.13/09/2012.pdf)
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, ( Jakarta : Prenada Media, 2005 ), cet. Ke-2
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, ( Jakarta : Prenada Media Group, 2008 ),Ed. Rev, Cet Ke-3
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, ( Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada, 2010 )
- Muslich, *Bisnis Syariah*. (Yogyakarta: YKPN, 2007)
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah (Life And General )*, (Jakarta : Gema Insani, 2004)
- Mudlar Ahmad, *Etika Dalam Islam*, (Semarang : Ikhlas, Th) Cet Ke -1
- Muhammad, *Pengantar Akuntansi Syari'ah*, (Jakarta: PT: Gramedia Pustaka,1999), Cet. Ke-1
- Muhamad, *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada.2008)

- Muhammad, *Manajemen Bank Syari'ah*, Jogjakarta : Unit penerbit dan Percetakan AMPYKPN, 2005 ), Cet. Ke-2
- Muhammad Sulaiman, *Jejak Bisnis Rasul* ( Jakarta : PT Mizan Publika, 2010 ) Cet. 1
- Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengantar Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007), cet. 2
- Pusat Pengkajian Dan Perkembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2008)
- Philip Kotler,"*manajemen pemasaran*", (Jakarta:Erlangga,2009 edisi 133, Jilid 1)
- Rambat Lupiyoadi, *Manajemen Pemasaran Jasa*, ( Jakarta : Salemba Empat, 2006 )
- Schiffman, Leon, & Kanuk, Leslie Lazar. 2008. *Consumer Behaviour 7th Edition (Perilaku Konsumen)*. Jakarta: PT. Indeks.
- Sentot Imam wahjono, *Manajemen Pemasaran bank*, Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010), cet. Ke-1
- Sentot Imam wahjono, *Manajemen Pemasaran bank*, ( Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010)
- Simorangkir, *Marketing* (Jakarta: idhnil,1997) cet.1
- www. Wiwit Pujiastuti, *Kualitas Pelayanan Jasa*, 07/ 09/ 2012. com
- Yusuf Qardawi, "*Norma Dan Etika Ekonomi Islam*", (Jakarta: Gema Insani Press, 1997 )
- Yazid, 1999, *Pemasaran Jasa Konsep Dan Implementasi*, Cet-1 Ekonisia Fak. Ekonomi, UII Yogyakarta