

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Ghazaly, dkk, *Fiqh Mualamat*, (Jakarta: Kencana, 2010).
- Adi Warman A. Karim, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*,(Jakarta: RajaWali Pers, 2011).
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, (Jakarta: PT. Rajawali Pers, 2008).
- A. Riawan Amin, *Menggagas Manajemen Syari'ah Teori dan Praktek The Celestial Management*, (Jakarta: Selemba Empat, 2010).
- Dimyauddin Djuwaini, *Pengantar Fiqh Muamalah*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2010).
- Farida Jasfar, *Manajemen Jasa Pendekatan Terpadu*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2005).
- Hassan Saleh, *Fiqh Nabawi dan Fiqh Kotemporer*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2008).
- Hendi Suhendi, *Fiqh Muamalah*,(Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2007).
- I Gusti Ngurah Agung, dkk, *Teori Ekonomi Mikro Suatu Analisi Produksi Terapan*, (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2008).
- Irma Devita Purnamasari dan Suswinarto, *Panduan Lengkap Hukum Praktis Populer Kiat-Kiat Cerdas, Mudah, Dan Bijak Memahami Masalah Akad Syariah*, (Bandung: PT Mizan Pustaka, 2001).
- M. Ali Hasan, *Berbagai Macam Transaksi Dalam Islam*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2004).
- Malayu S.P.Hasibuan, *Manajemen Sumber Daya Manusia*, (Jakarta: PT. Bumi Aksara, 2008).
- M. Fuad, dkk, *Pengantar Bisnis*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2001).
- Moh. Nazir, *Metode Penelitian*, (Bogor: PT Ghalia Indonesia, 2013).
- Muhammad Ayub, *Understanding Islamic Finance A-Z Keuangan Syariah*, (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 2009).
- Muhammad Idrus, *Metode Penelitian Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*, (Jakarta: Erlangga, 2009).
- Muhandis Natadiwirya, *Etika Bisnis Islami*, (Jakarta: Gramedia, 2007).
- Muhammad Nashiruddin al-Al-bani, *Ringkasan Shahih Muslim*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2005).

- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori ke Praktek*, (Jakarta: Gema Insani, 2001).
- Mustafa Edwin Nasution, dkk, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2007).
- Nurnasrina, *Perbankan Syariah 1*, (Pekanbaru: Suska Press, 2012).
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods)*, (Bandung: Alfabeta, 2013).
- Sri Nurhayati dan Wasilah, *Akuntansi Syariah di Indonesia*, (Jakarta: Selemba Empat, 2009).
- Syafii Jafri, *Fiqih Mu'amalah*, (Pekanbaru: SuskaPers, 2000).
- T. Gilarso, *Pengantar Ilmu Ekonomi Makro*, (Yogyakarta: Kanisius, 2004).
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsume Teori dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, (Bogor, PT Ghalia Indonesia, 2002).
- Wirduyaningsih, dkk, *Bank Dan Asuransi Islam Di Indonesia*, (Jakarta: Kencana, 2005).