PENGARUH KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART TERHADAP OMSET PENJUALAN USAHA RETAIL DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus : Alfamart Jl. Delima, Kecamatan Tampan, Pekanbaru)

SKRIPSI

DiajukanSebagai Salah SatuSyaratuntukMemperolehGelar SarjanaEkonomi Syari'ah (SE.Sy) padaUniversitas Islam Negeri Sultan SyarifKasim Riau

OLEH

RAIYAN MAHERA
11025203804

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARI'AH DANHUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIM RIAU

1435 H/2014 M

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SHARIAH AND LAW
UIN SUSKA RIAU
Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau 28293 PO. Box. 1004 No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul**"PENGARUH KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART TERHADAP OMSET PENJUALAN USAHA RETAIL DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus : Alfamart Jl Delima, Kecamatan Tampan, Pekanbaru) "**yang ditulisoleh:

Nama : **RAIYAN MAHERA**
Nim : **11025203804**
Jurusan : **EKONOMI ISLAM**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : RABU
Tanggal : 07 Januari 2015 M
Bertepatan : 17 Rabi'ul Awal 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Syari'ah (S.Sy).

Pekanbaru, Januari 2015
DEKAN,

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag.,M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

SEKRETARIS

Hj. NURAINI SAHU, SH., MH.
NIP.19590711 199503 2 001

PENGUJI I

NURNASRINA, SE., M.Si
NIP. 19800405 200901 2 008

PENGUJI II

NURHASANAH, SE., MM.
NIP. 19670120 200701 2 018

ABSTRAK

Skripsi yang berjudul **"PENGARUH KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART TERHADAP OMSET PENJUALAN USAHA RETAIL DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus: Alfamart Jl. Delima, Kecamatan Tampan, Pekanbaru"** ini ditulis berdasarkan latar belakang omset penjualan usaha retail disekitar minimarket Alfamart mengalami penurunan yang disebabkan oleh konsumen yang lebih memilih berbelanja ke minimarket. serta persebaran minimarket dengan jarak yang dekat membuat persaingan usaha semakin tidak seimbang.

Adapun rumusan masalah penelitian ini, apakah ada perbedaan omset penjualan sebelum dan sesudah adanya minimarket Alfamart? dan tinjauan Ekonomi Islam terhadap pengaruh keberadaan minimarket Alfamart terhadap omset penjualan usaha retail?

Penelitian ini berbentuk penelitian lapangan (*Field Research*), yaknidengan melihat langsung ke lokasi penelitian, penulis mengambil lokasi minimarket Alfamart yang berada di Jl. Delima, Kecamatan Tampan, Pekanbaru yang pada radius 100 m.

Metode analisa yang digunakan adalah metode kuantitatif. Bersifat kuantitatif karena penelitian ini mendeskripsikan pengaruh keberadaan minimarket Alfamart terhadap omset penjualan usaha retail ditinjau menurut Ekonomi Islamdengan populasi 4 usaha retail yang memiliki data tertulis dan bermodal di antara Rp. 5.000.000 – Rp. 10.000.000 dan menjual barang yang sama dengan minimarket. Pengambilan populasi berdasarkan teknik *purposive sampling.* Analisa penelitian menggunakan analisa komfaratif uji t dua sampel.

Hasil penelitian menunjukkanPedagang 1 (Siti) dengan Nilai t hitung (t0) =-12.490 sedangkan t tabel menunjukkan 5% = 2.201. Pedagang 2 (Indra) Nilai t hitung (t0) = -30.509 sedangkan t tabel menunjukkan 5% = 2.201. Pedagang 3 (Sarijo) Nilai t hitung (t0) = -34.491 sedangkan t tabel menunjukkan 5% = 2.201. Pedagang 4 (Rina) Nilai t hitung (t0) menunjukkan -34.491 sedangkan t tabel menunjukkan 5% = 2.201. Pada rata-rata omset penjualan ke empat usaha retail

menunjukkan Nilai t hitung (t0) menunjukkan -29.655 sedangkan t tabel menunjukkan 5% = 2.201. Dengan ini rata-rata omset penjualan ke empat pedagang adalah t tabel < t_{hitung} berpengaruh negatife, Ha diterima dan H0 = ditolak. Artinya ada perbedaan omset penjualan usaha retail sebelum dan sesudah adanya minimarket.

Persebaran minimarket Alfamart di jalan Delima mengakibatkan kelesuan omset penjualan para pedagang. Hal ini disebabkan oleh konsumen lebih memilih berbelanja di minimarket daripada berbelanja ke pedagang-pedagang yang berada disekitarnya. Karena konsumen melihat kondisi tempat dan pelayanan di minimarket lebih baik dan harga yang lebih rendah dari pada pedagang sekitarnya. Serta persebaran minimarket yang sangat menjamur di kota pekanbaru dengan jarak yang dekat. Persaingan usaha antara minimarket dan usaha retail ini haruslah dikendalikan dan di kontrol kebebasannya oleh pemerintah, karena usaha ratail akan terancam tutup dan pedagangnya akan rugi dan kehilangan mata pencaharian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil ‘alamin, Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, sehingga penulis berhasil menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH KEBERADAAN MINIMARKET ALFAMART TERHADAP OMSET PENJUALAN USAHA RETAIL DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus : Alfamart Jl. Delima, Kecamatan Tampan, Pekenbaru)”** dengan lancar dan kesehatan yang sangat tak terhingga nilainya.

Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW yang telah membawa kita dari zaman jahiliyah ke zaman ilmu pengetahuan dan ilmu-ilmu keislaman yang menjadi bekal bagi kita baik kehidupan di dunia maupun di akhirat.

Tiada kata yang pantas penulis ungkapkan kepada pihak-pihak yang membantu proses pembuatan skripsi ini, kecuali ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayahanda tercinta Suhairi dan ibunda tercinta Mardiati yang senantiasa mendo’akan ananda, mendidik, dan merawat ananda dengan penuh kasih sayang serta mengajarkan banyak tentang kehidupan ini. Dan kakak Nelmy Yastuti, abang ipar Marzuki dan abang Syamsurial S.Pd serta kakak ipar Siti Hajar S.Pd yang telah memberikan semangat.
2. Bapak Muhammad Nurwahid M.Ag, nenek Saleha, ante Desmayanti beserta Suami, acik Bungsurita beserta Suami dan adik-adik sepupu

beserta keponakan yang telah banyak memberi bantuan baik moril maupun materil sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini hingga selesai.

3. Bapak prof. H. Munzir Hitami, MA, selaku Rektor UIN SUSKA RIAU.
4. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Pd, MA, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum.
5. Ibu Dr. Hj. Hertina, M.pd, selaku Pembantu Dekan I, bapak M. Kastulani SH. MH, selaku Pembantu Dekan II, bapak Drs. Ahmad Darbi, B, M.Ag, selaku Pembantu Dekan III Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum.
6. Bapak Mawardi, S.Ag, M.Si selaku ketua jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Dermawan Tia Indrajaya, MA sebagai Sekretaris Jurusan yang telah memberikan motivasi dan arahannya mulai dari proses pengajuan skripsi hingga proses-proses berikutnya.
7. Bapak Prof. Dr. Akhmad Mujahidin, M.Ag , selaku Penasehat Akademik.
8. Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak, dengan penuh kesabaran telah mencurahkan perhatian yang besar dalam memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis. Penulis ucapkan ribuan terima kasih.
9. Bapak Muhammad Albahi, SE, M.Si, Ak, Bapak Amrul Muzan, M.Ag, dan Bapak Budi Azwar, SE, M.S.Ec yang sangat membantu dalam penulisan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih.
10. Seluruh dosen dan karyawan/i UIN SUSKA RIAU, khususnya Fakultas Syri'ah dan Ilmu Hukum.

11. Semua teman-teman seperjuangan khususnya EI6, dan sahabat tersayang Nurfitrianadan teman-teman kozt Salo Kampar yang ikut memberikan dukungan demi terlaksananya proses pengerjaan skripsi ini.
12. Semua pihak yang ikut serta dalam proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Semoga kebaikan dan keikhlasan semua pihak yang telah terlibat dalam penulisanskripsi ini mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT. Penyusunan skripsi ini telah penulis usahakan semaksimal mungkin agar tercapai hasil yang maksimal pula. Namun penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya penulis berharap dan berdo'a semoga skripsi ini dapat bermamfaat, khususnya bagi penulis dan bagi pembaca pada umumnya. Semoga Allah SWT memberikan ridha-Nya, Amin Ya Rabbal 'alamin.

Pekanbaru,19January 2015

Penulis

Raiyan Mahera

DAFTAR ISI

PENGESAHAN ..... **i**
ABSTRAK ..... **ii**
DAFTAR ISI..... **iv**
DAFTAR TABEL ..... **vi**
DAFTAR GAMBAR..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang Masalah..... 1
B. Batasan Masalah dan Rumusan Masalah 5
C. Tujuan Penelitian dan Manfaat Penelitian 6
D. Metode Penelitian..... 7
E. Sistematika Penulisan 9

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN
A. Sejarah Singkat Alfamart 11
B. Visi, Misi, Budaya 12
C. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas 13
D. Keadaan Penduduk Kelurahan Delima Kecamatan Tampan Pekanbaru..... 20

BAB III LANDASAN TEORI
A. Penjualan..... 22
B. Omset 23
C. Persaingan Usaha 26
D. Penjualan dan Persaingan Usaha dalam Islam..... 29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Pengaruh Keberadaan Minimarket Alfamart Terhadap Tingkat penjualan Usaha Retail 35
B. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Pengaruh Keberadan Minimarket Alfamart Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Retail 46

BAB V KESIMPULAN

A. Kesimpulan 53

B. Saran..... 55

DAFTAR PUSTAKA