DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, *HukumQurban, AqiqahdanSembilihan,* (Bandung: SinarBaru, 1990).
Adiwarman A.Karim, *EkonomiMikro Islam,* (Jakarta : Raja GrafindoPerda, 2008).

Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam,* Jakarta: Raja GrafindoPersada, 2007.

Ali Hasan, *Marketing,* (Yogyakarta: Media Pressindo, 2008).

Buchari Alma. *Manajemen Bisnis Syariah*. (Bandung: Alfabeta. 2009).

Burhan Bungin, *Metodologi penelitian,* (Jakarta: Persada Media Grup,2006).

ChaerulUmam, *UshulFiqh I,* (Bandung : CvPustakaSetia, 1998).

Departemen Agama RI, *Al-qur'an Al KarimdanTerjemahnya,* (Semarang: PT. KaryaToha Putra,1996).

_____, *Al-Qur'an danTerjemahnya,* (Jakarta: CV asy-syifa, 1998).

DimyauddinDjuwaini, *PengantarFiqhMuamalah,* (Yogyakarta: PustakaPelajar, 2010).
DuwiPriyatno, *5 Jam BelajarOlah Data dengan SPSS 17,* (Yogyakarta: ANDI Offset, 2009).

Faisal Badroen, Dkk. *EtikaBisnisdalam Islam,* (Jakarta: Prenada Media Group, 2006).

Gary Amstrong,*MenejemenPemasaran.* (Jakarta : Erlangga,1989).

HusainiUsman, *PengantarStatistika,* (Jakarta: BumiAksara, 2009).

Https//:id.m.poerwardaminta/pengaruh/

Http://jambi. Kemenag.go.id/file/dokumem/memeliharabinatang.pdf.

Ibnu Khalil,'Atha.*Taysir al WushulIla al Ushul.* Cet.III. (Beirut :Darul Ummah,2000).

IqbalHasan, *Pokok-pokokMateriStatistik,* (Jakarta: BumiAksara, 2005).

_____, *Analisis Data PenelitiandenganStatistik,* (Jakarta: BumiAksara, 2006).

Istijanto, *RisetSumberDayaManusia,* Jakarta: PT. GramediaPustakaUtama, 2006).

Jabari, Abdul Muta'al. *caraBerkurban (Al Udh-hiyahAhkamuhawaFalsafatuha at Tarbawiyah).* TerjemahanolehAinulHarir. Cet.1.(Jakarta : GemaInsani Press. 1994).

Jonathan Sarwono, *StatistikituMudah*, (Yogyakarta: ANDI,2009).

Kosim, *Ekonomi*, (Bandung, Grafindo, 2002).

Kurniwan Saifullah, *Studi Kelayakan Bisnis*, (Jakarta: Kencana,2006).

Maddawan,M. Noor. *PelaksaanQurbandalamHukum Islam*, (Yogyakarta :Yayasan 'BinaKarer, 1984).

Mahmud yunus, Prof. *al Fiqh al Wadhih*.Juz III. (Jakarta :MaktabahSa'adiyahPutera, 1936).

Moh.Rifa'i, *ilmufiqihislamlengkap*, (Semarang : PT KaryaToha putra.1978).

Nurul Huda, *Ekonomi Makro Islami*,(jakarta, Kencana ,2008).

PusatPengkajiandanPengembanganEkonomi Islam.*Ekonomi Islam/P3EI*, (Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada).

Philip Kotler, Gary Amstrong, *Prinsip-PrinsipPemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001).

Rifa'I, Moh.*TerjemahKhulashhahKifayatulAkhyar*. (Semarang: Toha Putra, 1978).

Saiful Anwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2011).

SayyidSabiq, *FikihSunnah 12*, AlihBahasa H. Kamaluddin A. Marzuki, (Bandung: PT. Al Ma'arif, 1987).

Sentot Imam Wahyono, *Manajemenpemasaran Bank*, (Yogyakarta: GrahaIlmu, 2010).

Slameto, *Belajardanfaktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta, RinekaCipita, 2003).

Sugiyono, *MetodePenelitianKuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, (Bandung: Alfabeta, 2012).

Suharno, YudiSutano, *Marketing In Practice*, (Yogyakarta: GrahaIlmu, 2010).

Syaikh Ahmad Musthafa Al-Farran, *Tafsir Imam Syafi'imenyelamikedalamKandungan Al Quran* (Jakarta: PT. Al Mahira, 2008).