

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah penulis kemukakan di atas maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan :

1. Strategi Minimarket Indomaret

Dalam menarik konsumen, strategi bersaing yang dilakukan oleh minimarket Indomaret melalui promosi, hadiah, produk dan pelayanan. Secara keseluruhan, strategi yang digunakan oleh minimarket Indomaret belum sepenuhnya sesuai dengan sistem ekonomi syariah. Hal ini terbukti dari promosi yang dilakukan oleh minimarket Indomaret masih terdapat unsur gharar dalam pelaksanaannya. Dalam hal produk yang dijual juga belum sesuai dengan ketentuan syariah karena minimarket Indomaret masih menjual produk alat kontrasepsi secara terbuka dan juga produk rokok di gerainya.

2. Strategi Minimarket Alfamart

Strategi yang dilakukan minimarket Alfamart tidak jauh berbeda dengan apa yang dilakukan oleh minimarket Indomaret. Keduanya sama-sama mengukung strategi bersaing melalui cara promosi, pemberian hadiah, melengkapi produk, dan juga peningkatan pelayanan. Dalam menjalankan strateginya, minimarket Alfamart belum terlaksana secara menyeluruh sesuai dengan ketentuan syariah.

Hal ini dikarenakan minimarket Alfamart juga menjual produk-produk alat kontrasepsi dan rokok secara terbuka yang dapat menimbulkan kemudharatan. Dan dari segi pelayanannya, Alfamart juga belum menjalankan standar pelayanannya dengan baik kepada konsumen sehingga hal ini belumlah sesuai dengan ketentuan ekonomi Islam.

3. Tinjauan Ekonomi Islam

Meskipun belum sepenuhnya sesuai dengan prinsip-prinsip ekonomi Islam, minimarket Indomaret dan juga minimarket Alfamart dapat dikatakan telah sukses menarik hati masyarakat. Hal ini berdasarkan dari pengamatan peneliti terhadap seluruh gerai minimarket Indomaret dan juga Alfamart yang berada di kelurahan Tuah Karya. Secara keseluruhan gerai kedua minimarket tersebut jarang terlihat sepi konsumen.

Dilihat dari segi persaingannya, kedua minimarket ini telah melakukan banyak hal untuk meningkatkan daya saing diantara keduanya. Masing-masing gerai dari kedua minimarket ini gencar melakukan promosi guna menarik hati konsumen untuk lebih memilih berbelanja di gerai minimarket yang mereka tempati. Namun promosi yang dilakukan oleh seluruh gerai minimarket Indomaret maupun Alfamart tidaklah sesuai dengan ekonomi Islam dikarenakan dalam promosi tersebut mengandung unsur penipuan dan ketidak jelasan.

B. SARAN-SARAN

Berdasarkan dari kesimpulan yang telah penulis kemukakan di atas, maka penulis dapat memberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk mengatasi persaingan yang terjadi saat ini, minimarket Indomaret dan minimarket Alfamart haruslah meningkatkan kualitas pelayanannya kepada konsumen. Karena jika dilihat dari segi kelengkapan produk, dua minimarket ini hampir memiliki kesamaan. Maka oleh karena itu, kualitas pelayananlah yang dapat membedakannya.
2. Untuk lebih dekat dengan masyarakat, minimarket Indomaret dan minimarket Alfamart harus sering mengadakan even yang berhubungan langsung dengan masyarakat. Seperti melakukan kegiatan sosial donor darah, atau mengadakan perlombaan untuk kategori usia tertentu.
3. Minimarket Indomaret dan minimarket Alfamart harus mempertimbangkan keberadaan produk halal di dalam gerainya. Jika bisa seluruh produk yang dijual harus berlabel halal. Mengingat mayoritas konsumen di Kelurahan Tuah Karya adalah kaum Muslim.