

**PERSAINGAN MINIMARKET INDOMARET DAN
MINIMARKET ALFAMART MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM STUDI DI KELURAHAN TUAH KARYA
KECAMATAN TAMPAN KOTA PEKANBARU
(ANALISIS PERBANDINGAN)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi Syarat-Syarat Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



Oleh:

TRI DILFAN ZAHENDRA
11125101124

PROGRAM S1

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015 M/1437 H**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam, Pekanbaru-Riau No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : "Persaingan Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart Menurut Perspektif Ekonomi Islam Studi di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru (Analisis Perbandingan)" yang ditulis oleh :

Nama : Tri Dilfan Zahendra
NIM : 11125101124
Jurusan : **Ekonomi Islam**

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada :

Hari : Senin
Tanggal : 26 Oktober 2015
Bertepatan : 13 Muharram 1437 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy).

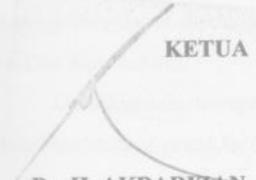
Pekanbaru, November 2015



Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA


Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

SEKRETARIS


ISMARDI, M.Ag
NIP. 19720308 200312 1 003

PENGUJI I


PROF. Dr. AHMAD MUJAHIDIN, M.Ag
NIP. 19710606 199703 1 002

PENGUJI II


Drs. ARIFUDDIN, MA
NIP. 19641231 199402 1 004

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: **“Persaingan Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan)”**. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis mengenai persaingan usaha dua minimarket yaitu minimarket Indomaret dan minimarket Alfamart. Letak lokasi kedua minimarket ini selalu berdekatan, terutama di daerah Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan Kota Pekanbaru. Di Kelurahan ini mudah dijumpai keberadaan minimarket Indomaret dan juga minimarket Alfamart yang lokasi keduanya berdekatan. Inilah alasan mengapa penulis memilih Kelurahan Tuah Karya sebagai lokasi penelitian.

Penelitian ini mempunyai rumusan masalah yaitu, bagaimana strategi bersaing yang digunakan oleh minimarket Indomaret dan juga minimarket Alfamart, dan mengapa lokasi gerai minimarket ini selalu berdekatan. Dan juga bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap persaingan kedua minimarket yang sudah berskala nasional tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 8 gerai Indomaret dan 6 gerai minimarket Alfamart yang berada di Kelurahan Tuah Karya. Mengingat jumlah populasinya sangat terbatas maka semua populasi dijadikan sampel dengan menggunakan tehnik *total sampling*. Sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan studi kepustakaan. Data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang kemudian dianalisis menggunakan analisis komparatif.

Setelah melakukan penelitian dengan mengumpulkan data dan menganalisa data penulis dapat menyimpulkan bahwa strategi bersaing yang digunakan oleh minimarket Indomaret dan minimarket Alfamart secara keseluruhan memiliki kesamaan. Keduanya sama-sama melakukan strategi dan inovasi bisnis yang hampir serupa. Namun dari segi pelayanan, terdapat kekurangan dari minimarket Alfamart. Dan hal ini menjadi keunggulan bagi minimarket Indomaret karena memiliki pelayanan yang lebih baik dibandingkan dengan minimarket Alfamart

Lokasi minimarket yang selalu berdekatan ini disebabkan karena kedua minimarket ini ingin menguasai pasar secara luas. Disamping itu terdapat pernyataan dari direksi marketing dari Minimarket Indomaret yang menyatakan bahwa Alfamart secara keseluruhan meniru strategi bisnis yang dilakukan Indomaret.

Berdasarkan tinjauan ekonomi Islamnya, dua minimarket ini belum sepenuhnya sesuai dengan ekonomi Islam baik dari segi promosi, maupun produk. Namun dari segi pelayanan, minimarket Indomaret melakukan pelayanan yang baik sehingga dapat dikatakan telah sesuai dengan ekonomi Islam. Namun tidak demikian dengan minimarket Alfamart.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah swt yang telah melimpahkan karunianya kepada kita bersama sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat serta salam kepada figure Qudwah yakni junjungan alam Nabi Muhammad saw, mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umat yang mendapat syafa'at beliau di akhirat kelak. Amin.

Skripsi ini berjudul **“Persaingan Minimarket Indomaret dan Minimarket Alfamart Menurut Perspektif Ekonomi Islam Studi di Kelurahan Tuah Karya Kecamatan Tampan (Analisa Perbandingan)”**. Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy) oleh setiap mahasiswa Strata Satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang tulus dari hati kepada:

1. Ayahanda tercinta Zakirman dan Ibunda tercinta Ramisnah yang telah memberikan motivasi, cinta, do'a, moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta pembantu Rektor I, II, dan III Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum beserta PD I, II, dan III Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
4. Bapak Muhammad Darwis, S.H.I, M.H selaku Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan arahan dan bimbingan penulis di bidang akademik.
5. Bapak Kamirudin M.Ag selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Bambang Hermanto MA selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum.
6. Bapak Haswir M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan Ibu dosen Jurusan Ekonomi Islam dan Civitas Akademik Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau yang telah banyak memberikan ilmu kepada penulis.
8. Serta seluruh rekan-rekan mahasiswa yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Mudah-mudahan dengan segala jerih payah dan dorongan yang telah disumbangkan bernilai ibadah di sisi Allah swt. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan dari semua pihak yang membacanya. Terutama bapak dosen pembimbing yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pekanbaru, 5 Oktober 2015
Penulis

TRI DILFAN ZAHENDRA
NIM. 11125101124

DAFTARISJ

ABSTRAK	
KATAPENGANTAR.....	iii
DAFTARISI	iv
BABIPENDAHULUAN	1
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. BatasanMasalah7	
C. RumusanMasalah7	
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian8	
E. Metode Penelitian9	
F. Sistematika Penulisan.....	11
BABIIGAMBARANUMUMINDOMARET DANALFAMART.....	14
A. SejarahPerusahaan..14	
1. SejarahPerusahaanIndomaret.	14
2. SejarahPerusahaanAlfamart.....	15
B. VisidanMisiPerusahaan..16	
a. VisidanMisiIndomaret	16
b. VisidanMisiAlfamart	17
c. ProsedurPendirianMinimarket..	18
d. StrukturOrganisasiIndomaret	21
e. StrukturOrganisasiAlfamart	28
f. SistemWaralaba	32
1. SistemWaralabaIndomaret.....	32
2. SistemWaralabaAlfamart.....	34
BABIIITINJAUANTEORITIS.....	38
A. PersainganSecaraUmum	38
B. KarakteristikPasarPersainganSempuma	44
C StrategiBersaingGenerik	47
D. KosepPersaingandalarnIslam	49
E. KonsepFastabiqulKhairat.....	58

BABIVHASIL PENELITIANDANPEMBAHASAN.....	60
A. StrategiBersaingMinimarketIndomaretdanAlfamart60	
B. PenyebabMinimarket IndomaretdanAlfamartselaluberdekatan75	
C. TinjauanEkonomiIslam TerhadapStrategiBersaing MinimarketIndomaretdanMinimarketAlfamart80	
 BABVPENUTUP	 88
A. Kesimpulan	88
B. Saran	90
 DAFTARPUSTAKA	
LAMPIRAN	

