

## DAFTAR PUSTAKA

- Afifudin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Putaka Setia, 2009.
- Al Arif, Nurrianto, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: Alfabeta, 2008.
- Ali, Muhammad Hasan, *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003.
- Anshori, Abdul Ghofur, *Hukum Perjanjian Islam di Indonesia (Konsep, Regulasi dan Implementasi )*, Gadjah Mada University Press, Yogyakarta, 2006.
- Anwar, Syamsul, *Hukum perjanjian syariah : Studi Tentang Teori Akad dalam Fikih Muamalat*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2007 .
- Arafat, Wilson , *Good Corporate Governance : Pedoman Komprehensif Mengukur Kinerja Penerapan GCG*, Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Ascarya, *Akad dan Produk Bank Syariah*, Jakarta : Rajawali Pers, 2008.
- Basyir, Ahmad Azhar, *Asas-asas Hukum Muamalat: Hukum Perdata Islam* Yogyakarta: UII Press , 2000.
- Chapra, M. Umar, *Corporate Governance Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008.
- Departement Agama RI, *Al-qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: CV. Asy-Syifa' Jakarta, 1984.
- Djamil, Fathurrahman, *Filsafat Hukum Islam*, Jakarta : Logos Wacana Ilmu, 1997  
 ———, *Penerapan Hukum Perjanjian dalam Transaksi di Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Sinar Grafika, 2007.
- Gunawan Widjajadan Ahmad Yani, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Gramedia Pusaka Utama, Agustus 2003.
- Harahap, Sofyan, *Etika Bisnis Dalam Perspektif Islam*, Jakarta: Salemba Empat, 2009.

- Jumasliani, *Bisnis Berbasis Syariah*, Jakarta: Buni Aksara, 2008.
- Karim, Adiwarmanto, *Bank Islam : Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan Pustaka, 2006.
- Mardani, *Hukum Perikatan Syariah di Indonesia*, Jakarta : Sinar Grafika, 2013.
- Miru, Ahmadi, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2007.
- , *Hukum Kontrak Bernuansa Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2012.
- Muhammad, *Etika Bisnis Islami*, Yogyakarta : UPP-AMP YKPN, 2004.
- Nejatullah Siddiqi, Muhammad, *Kegiatan Ekonomi Dalam Islam*, Jakarta: Bumi Aksara, 2000.
- Nurrianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Jakarta: CV. Alfabeta, 2008.
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.
- Shidarta, *Hukum Perlindungan Konsumen Indonesia*”, Jakarta: Grasindo, 2000.
- Sjahdeini, Remy, *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang Bagi Para Pihak Dalam Perjanjian Kredit Bank di Indonesia*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, Jakarta: Institut Bankir Indonesia, 1993.
- Sopiah, *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dalam Penelitian*, Yogyakarta, Andi Offset, 2010.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.

Rifai, Veithzal, *Islamic Financial Managemenet: Teori, Konsep, dan Aplikasi Panduan Praktis untuk Lembaga Keuangan, Nasabah, Praktisi, dan Mahasiswa*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2008.

Yusuf, Muhammad, *Bisnis Syariah*, Jakarta: Mitra Wacana Media, 2011.

Zulham, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.

Odelia Sinaga, “*Perbankan Paling Banyak Diadukan Konsumen*”, artikel diakses pada 5 Februari 2015 dari <http://www.tempo.co/read/news/2015/02/05/090640243/Perbankan-Paling-Banyak-Diadukan-Konsumen>.

Jefri Susetio “*Banyak Keluhan, OJK Harus Ambil Tindakan Cepat*”, artikel diakses pada 16 Januari 2015 dari <http://medan.tribunnews.com/2015/01/14/banyak-keluhan-ojk-harus-ambil-tindakan-cepat>.

Republika” *OJK: 50 Persen Pengaduan di 2015 Terkait Perbankan*” artikel diakses pada 6 Agustus 2015 dari <http://www.republika.co.id/berita/ekonomi/makro/15/08/06/nso1ki349-ojk-50-persen-pengaduan-di-2015-terkait-perbankan>