

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daud, *Sunan Abu Daud*, Jus 4, Bairut: Dar Al-Kitab Al Arrobi. TT.
- Arikunto, Suharsimi, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta : PT. Rineka Cipta, 1997
- Armstrong, dan Kotler, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2001
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran* Jakarta: PT. Grafindo Persada, 1999.
- _____, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep Dan Strategi*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 2007
- Burhan, Bungin, *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*, Jakarta: Kencana, 2008.
- Catur E, Rismiati, *Pemasaran Barang Dan Jasa*, Yogyakarta: Konisius, 2006
- Craven, David W. *Pemasaran Strategis*, Jakarta : Erlangga, 1996
- Departemen Agama RI, *Qur'an Tajwid Dan Terjemahan*, Jakarta: Magfirah Pustaka, 2006.
- Drucker, F. Peter, *Management, tasks, responsibilities, prantices, harpes dan row* New York, 1973
- Hadi, Sutrisno, *Metodologi Research*, Yogyakarta: Andi Yogyakarta, 2004
- Hakim, Muhammad Aziz, *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*, Jakarta: Renaisans, 2005
- Hayani, Nurrahmi, *Manajemen Pemasaran Bagi Pendidikan Ekonomi*, Pekanbaru: Suska Press, 2012
- Hermawan, *Marketing*, Jakatra : Gramedia, 2002
- [http://www. Islam Pos.com](http://www.IslamPos.com), *4 Karakteristik Dalam Pemasaran Syari'ah*, diakses tanggal 22 Mei 2015 jam 10.53 wib
- Irawan, Basu Swasta, *Manajemen Pemasaran Analisis Prilaku Konsumen*, Yogyakarta: Liberty, 2005
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2003
- _____, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2004

- _____, *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana, 2005
- Kasiram, Moh, *Metodologi Penelitian Kuantitatif-Kualitatif*, Yogyakarta: UIN MALIKI Press, 2010
- Kotler, Philip, *Dasar-Dasar manajemen*, Jakarta: CV. Intermedia, 1993
- _____, *Marketing*, Jakarta : Erlangga, 1996
- _____, *Manajemen Perusahaan*. Alih bahasa Benyamin Molan, Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2001
- _____, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1987
- _____, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta : Inter Medi, 1997
- Muhammad Ibn Ismail, Al-Bukhori, Beirud : Dar Ibnu Katsir, 1187
- Mukti, Sumarni dan Soeprihanto, Jhon *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta : Liberty, 1995
- Muslim Ibn Al-Hajjaj, Al-Naisaburiy, Beirud : Dar Ihya' Al-Turots, tth
- Said E. Gumbira, *Agribisnis Syariah, Manajemen Agrabisnis Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Islam*, Jakarta: Penebar Swadaya, 2005.
- Suyoto, *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*, Yogyakarta : Andi, 2007
- Swasta, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2002
- Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (life and general) Konsep dan Sistem Operasional*, Jakarta: Gema Insani, 2004
- Setiadi, Nugroho J. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta, Liberty, 1997
- Thorik Gunara Utus Hardiono Sudiby, *Marketing Muhammad SAW: Strategi Andal dan Jitu Praktik Bisnis Nabi Muhammad saw*, Jawa Barat: Madani Prima, 2007.
- Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2008
- William, Stanton, J, *Prinsip Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 1984
- Yusanto, M. Ismail dkk, *Menggagas Bisnis Islami*, Jakarta : Gema Insani, 2002