

DAFTAR PUSTAKA

- A. Qodri Azizy, *Membangun Fondasi Ekonomi Umat*, (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004)
- Abdul Mannan, *Teori dan Praktek Ekonomi Islam* (Yogyakarta: PT. Amanah Bunda Sejahtera, 1997)
- Adi Susanto, *Kewiraswastaan*, (Jakarta: Ghalia Indonesia, 2009)
- Adiwarman A. Karim, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam*, (Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2004), Ed, 1
- Ahmad Ibrahim, *Manajemen Syariah*, (Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2008),
- Akhmad Mujahidin, *Ekonomi Islam*, Edisi 1 (Jakarta:PT Grafindo Press, 2007)
- Aris ananta, *Ekonomi Sumber Daya Manusia*, (Jakarta : Bina Aksara, 2002)
- Baru Swasta, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Jakarta:Prdnya Paramitha, 1990)
- Depag RI, *Al-Quran dan terjemahannya*(Jakarta: yayasan penyelenggaraan Penterjemahan dalam Penafsiran Al-Quran, 1997), cet ke-9
- E. Gumbira Said, Yayuk Eka Pratiwi. Agribisnis Syariah, *Manajemen. Agribisnis Dalam Perspektif Syariah Islam*. (jakarta: Penebar Swadaya, 2005),
- Faisal Badroen, et.al, *Etika Bisnis Dalam Islam*, (Jakarta:Kencana, 2006), Cet. Ke-2,
- Fred R.David, *Stregic Management, terj. Manajemen Strategi*, (Jakarta: Salemba Empat, 2009), Cet. Ke-1 Ed.12
- Gregorius Chandra, *Strategi dan Program Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi, 2005)
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung : Mizan Pustaka, 2008), Cet. Ke - 4
- <http://ketrampilanhomeindustry.blogspot.com/> diakses tanggal 12 agustus 2012
- Husein Syahata, *Ekonomi Rumah Tangga Muslim*, (Jakarta:Gema Insani, 2004)
- Ir. Arman Hakim Nasution, *Manajemen Industi*, (Yogyakarta: C.V Offset, 2005)
- Jaribah Ibn Ahmad Al-haritsi, *fikih Ekonomi umar bin Khatab*, Op. Cit,
- Kasmir dan Jakfar, *Study Kelayakan Bisnis*, (Jakarta:Kencana, 2003)

- M. tohar, *Membuka Usaha Kecil*, (Yogyakarta: Kanisius, 2000)
- Masyuri, *Sistem Perdagangan Dalam Islam*, (Jakarta:Pusat Penelitian Ekonomi LIPI, 2005)
- Mauled Moelyono, *Menggerakkan Ekonomi Kreatif*, (Jakarta: PT. Raja Gravindo, 2008)
- Mustafa Edwin Nasution dkk, *Pengendalian Eksklusif Ekonomi Islam*, (jakarta: Kencana, 2007), cet Ke-2,
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Marketing Management, terj. Manajemen Pemasaran* , (Jakarta: Erlangga, 2009)Ed.13, Jilid. 1
- Philip Kotler, *ManajemenPemasaran-Melenium Edition*, (Jakarta:PT.Prenhalilo, 2002)
- _____, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2001)
- R. Heru Kristanto HC, *Kewirausahaan Enterpreneurship Pendekatan Manaajemen dan Praktik*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2009)
- Rahmat Syafe'I, *Fiqih Muamalah* ,(Bandung:Pustaka Setia, 2004)
- Sad sa,ad Marthon, *Ekonomi Islam*, (Jakarta: Zikrul hakim, 2001) Cet. Ke-1
- Siroid Hantoro, *Kiat Sukses Berwirausaha*, (Yogyakarta: Adicita Karya Nusa, 2005)
- Sofyan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persadaa, 1996), Ed. Ke-1, Cet. Ke-5
- Stephen m golperd, laster. V. chandler, *Ekonomi Uang dan Bank* (Jakarta : Erlangga 1996)
- Susanto . *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat, 2000)
- Swasta , *Manajemen Penjualan*, (Yogyakarta: BPFE UGM, 1996),
- Tato Tasmara, *Membudayakan Etos Kerja Islam*, (Jakarta:Gema Insani,2002)