

**PENGEMBANGAN DAN PENJUALAN USAHA BOLU
BERENDAM DI KECAMATAN RENGAT DALAM
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir dan Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE. Sy)



Oleh :

ISMIANTI
NIM. 11125202590

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1437 H/2015 M**



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة و القانون

FACULTY OF SYARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "PENGEMBANGAN DAN PENJUALAN USAHA BOLU BERENDAM DI KECAMATAN RENGAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : Ismianti
NIM : 11125202590
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jum'at
Tanggal : 04 Desember 2015
Bertepatan : 22 Shafar 1437 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, Desember 2015
Dekan,

Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Hj Hertina, M.Pd
NIP. 19680629 199402 2 002

SEKRETARIS

Khairul Amri, M.Ag
NIP.19730823 200112 1 003

PENGUJI I

Dr. H. Heri Sunandar, M.CI
NIP. 19660803 199303 1 004

PENGUJI II

Drs. Ahmad Darbi B, M.Ag
NIP. 19530308 198303 1 003

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul : **“PENGEMBANGAN DAN PENJUALAN USAHA BOLU BERENDAM DI KECAMATAN RENGAT DALAM PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**.

Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah karena usaha bolu berendam merupakan usaha musiman yang hanya pada saat tertentu seperti pada saat lebaran. Mempunyai keunikan tersendiri, dalam pertumbuhan atau perkembangan makanan-makanan tradisional, tetap bertahan dan mampu bersaing.

Dari latar belakang di atas permasalahan yang diteliti adalah bagaimana pelaksanaan pengembangan dan penjualan usaha bolu berendam di Kecamatan Rengat, apa saja faktor pendukung dan faktor penghambat usaha bolu berendam di Kecamatan Rengat dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam tentang pengembangan dan penjualan usaha bolu berendam di Kecamatan Rengat.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan di dua desa yaitu Desa Kampung Pulau dan Desa Kampung Besar Seberang. Subjek dalam penelitian ini adalah pengusaha bolu berendam sedangkan objek adalah pengembangan dan penjualan bolu berendam. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 20 dan sample berjumlah 11. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah observasi, wawancara, angket, dan studi kepustakaan. Sumber data dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari pengusaha bolu berendam dan data sekunder yang diperoleh dari buku-buku ataupun referensi lainnya yang memiliki relevansi dengan pembahasan yang penulis teliti pada saat ini. Teknik analisa data yang digunakan adalah metode deskriptif kualitatif.

Setelah penelitian ini dilakukan, dapat diketahui bahwa pengembangan dan penjualan usaha bolu berendam dengan cara mengoptimalkan dan menjaga kualitas bahan baku, penetapan ukuran dan bentuk, rasa, dan warna yang berbeda dengan usaha yang sejenis (pesaing). Faktor pendukung pengembangan dan penjualan usaha bolu berendam adalah keterampilan dan pengetahuan. Kemudahan dalam memperoleh bahan baku serta kemudahan dalam memperoleh tenaga kerja. Keterampilan yang diwarisi nenek moyang mereka. Sedangkan faktor penghambat adalah kurangnya modal. Seiring dengan penambahan nilai pada produk selalu diikuti penambahan biaya, peralatan, dan perlengkapan produksi. Pemasaran yang sempit yang hanya dipasarkan dilokal. Bolu berendam di produksi tidak tahan lama, dan pengembangan dalam usaha.. Menurut Ekonomi Islam pengembangan dan penjualan usaha bolu berendam tidak bertentangan dengan Ekonomi Islam Karena pemasaran yang dilakukan dengan mendistribusikan barang langsung dari produsen kepada konsumen. Praktek yang dilakukan sangat sederhana yaitu harga diterima setelah barang diserahkan. bahan baku tersebut dari bahan yang berkualitas dan halal, ukuran, rasa, dan warna pada umumnya sesuai tuntunan Islam.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah rabbil'alamin Penulis haturkan puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya kepada Penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“Pengembangan dan Penjualan Usaha Bolu Berendam Di Kecamatan Rengat Dalam Perspektif Ekonomi Islam”** yang disusun dalam rangka melengkapi dan memenuhi persyaratan guna memperoleh gelar Sarjana Syariah pada Program Ekonomi Islam UIN Sultan syarif Kasim Riau. Selawat dan salam selalu tercurah kepada Suri Tauladan Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian skripsi ini banyak sekali mendapatkan bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil. Oleh karena itu, Penulis menghaturkan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada semua pihak yang telah banyak memberi sumbangsih demi terselesaikan skripsi ini, yaitu kepada :

1. Ayahanda Tercinta Sumarnandan Ibunda Tercinta Mujiem Asni, Kakak Tersayang Kartika Sari, S.Pd.i, dan adik-adik Tercinta Windi Febrinia dan Muhammad Kaldini yang selalu memberikan cinta, kasih sayang, semangat, doa, serta dukungan hingga Penulis terpacu untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami, M. A selaku Rektor UIN Sultan Syarif Kasim Riau beserta staf-stafnya.

3. Bapak Dr. H. Akbarizan, MA, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum dan begitu juga untuk wakil-wakil Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah memberikan pelayanan Akademik selama proses perkuliahan penulis.
4. Bapak Kamiruddin, M.A. dan Bapak Bambang Hermanto, M.A. selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam yang senantiasa memberikan dorongan dan bimbingan sampai pada selesainya Skripsi ini.
5. Bapak Mawardi, S.Ag, M.Si. Selaku pembimbing penulis skripsi ini yang telah banyak meluangkan waktu serta sabar dan tak pernah bosan memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis.
6. Ibu Nurhasanah Bustam, SE, MMselaku Penasehat Akademik penulis yang telah memberikan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan dengan baik.
7. Seluruh Dosen dan Karyawati UIN Sultan Syarif Kasim Riau khususnya Fakultas Syariah dan Hukum yang telah mencurahkan Ilmu Pengetahuannya serta mendidik dan membimbing penulis untuk menjadikan seseorang yang bermanfaat bagi Manusia lainnya.
8. Semua teman-teman seperjuangan di Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2011, dan seluruh teman-teman EI-5, yang telah membantu dan senantiasa memberi semangat kepada Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa Penulis sebutkan satu persatu.
9. Semua pihak yang telah memberikan motivasi, semangat dan dorongan yang tak dapat penulis balas, melainkan dengan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya dengan rasa tulus dan ikhlas.

Mudah-mudahan dengan segala jerih payah dan dorongan yang telah disumbangkan, mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amin..

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan dari Bapak dan Ibu Dosen terutama Bapak Dosen Pembimbing yang selalu membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Pekanbaru, Oktober 2015

Penulis

ISMIANTI

NIM. 11125202590

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
E. Metode Penelitian	10
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN DAN USAHA BOLU BERENDAM	14
A. Geografis dan Demografis	14
B. Keadaan Penduduk	16
C. Sosial	18
D. Pertanian	19
E. Profil Usaha Bolu Berendam Di Kecamatan Rengat	20
BAB III TINJAUAN TEORITIS	22
A. Kewirausahaan	22
B. Pengembangan Usaha	24
C. Pengertian Penjualan	33
D. Analisis SWOT	36
E. Usaha Dalam Penjualan Dalam Ekonomi Islam	40
F. Pengembangan Dalam Ekonomi Islam	42
G. Pinsip-prinsip Usaha Dalam Islam	44

BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
	A. Pelaksanaan Pengembangan dan Penjualan Usaha Bolu Berendam di Kecamatan Rengat	48
	B. Faktor Pendukung dan penghambat Pengembangan dan Penjualan usaha bolu berendam	54
	C. Tinjauan Ekonomi Islam Tentang Pengembangan Dan Penjualan Usaha Bolu Berendam di Kecamatan Rengat.....	60
BAB V	PENUTUP	65
	A. Kesimpulan	65
	B. Saran	66

DAFTAR PUSTAKA