ANALISIS PEMASARAN MINYAK NILAM PADA PENDAPATAN PETANI DI DESA LANAI MUDIK KECAMATAN DUO KOTO KABUPATEN PASAMAN

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat untuk Melengkapi Tugas-tugas Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (SE.Sy)
pada Fakultas Syari'ah dan Hukum

UIN SUSKA RIAU

Disusun Oleh:

RISI ROSALINA
11125201235

PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
1436 H/2015 M

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SYARIAH AND LAW
Alamat : Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam, Pekanbaru-RiauNo. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www. uin suska.ac.id, E-mail : rektor@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul : **"Aanalisis Pemasaran Minyak Nilam pada Pendapatan Petani di Desa Lanai Mudik Kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman"** yang ditulis oleh:

Nama : Risi Rosalina
NIM : 11125201235
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang dilaksanakan pada :

Hari : Kamis
Tanggal : 19 November 2015 M
Bertepatan : 7 Safar 1437 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 30 November 2015
Dekan

Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi M. Saleh, Lc, MA
NIP. 19690624 200112 1 003

SEKRETARIS

Nuraini Sahu, S.H, MH
NIP. 19590711 199503 2 001

PENGUJI I

Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak
NIP. 19801216 200912 1 002

PENGUJI II

Afdhol Rinaldi, SE, M.Ec
NIK. 130208066

ABSTRAK

Judul skripsi ini **"Analisis Pemasaran Minyak Nilam pada Pendapatan Petani di Kecamatan Duo koto Kabupaten Pasaman".**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh sebuah asumsi sebagian besar petani minyak nilam di Desa Lanai Mudik di Kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman yang menganggap usahanya tidak ada kemajuan. Hal ini dikarenakan sistem promosi yang dilakukan para petani masih secara tradisional yaitu dari mulut ke mulut dan juga belum mempunyai merek label sehingga para petani kesulitan dalam memasarkan produknya, dan hal ini berdampak terhadap kurang maksimalnya keuntungan yang dapat diperoleh. Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Apakah ada pengaruh yang signifikan antara bauran pemasaran 4P pada pendapatan petani di Desa Lanai Mudik Kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman, dan Bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap adanya pengaruh bauran pemasaran 4P pada pendapatan petani di Desa Lanai mudik kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan *(Field Research)* yang berlokasi di Desa Lanai Mudik Kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 25 Orang, dari populasi yang ada maka penulis menjadikan seluruh populasi sebagai sampel dengan menggunakan metode *Total Sampling* yang terdiri dari 25 Orang petani minyak nilam. Sumber data yang digunakan yaitu data primer dan data sekunder. Metode yang digunakan dalam menganalisis data adalah metode kuantitatif.

Dari hasil penelitian bahwa terdapat hubungan yang sangat kuat antara variabel Bauran Pemasaran terhadap Pendapatan Petani, hal ini dapat dilihat dari hasil perhitungan nilai koefisien korelasi sebesar 0,835 sedangkan koefisien determinasinya sebesar 0,696 atau 69,6% artinya bahwa pengaruh bauran pemasaran terhadap pendapatan petani adalah sebesar 69,6% sedangkan sisanya 30,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Secara persial terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel bauran pemasaran terhadap pendapatan petani di Desa Lanai Mudik. Hal ini dapat dilihat dari nilai t- hitung lebih besar dari t-tabel (7.264 > 2.068,66) dan signifikansi (0,00<0,05), artinya menunjukkan Ho ditolak dan H_1 diterima.

Adapun dari tinjauan ekonomi Islam terhadap Bauran Pemasaran *(Marketing Mix)* yang dilakukan pada usaha minyak nilam di Desa Lanai Mudik, tidak bertentangan dengan prinsip Islam (1) produk yang dihasilkan tidak ada indikasi larangan atau keharaman dari yang dihasilkan oleh petani. (2) harga berdasarkan negosiasi kesepakatan kedua belah pihak. (3) berkenaan dengan tempat pemasaran produk/ lokasi mudah dijangkau oleh konsumen. (4) dari segi promosi para petani mempromosikam produknya tidak bertentangan dengan prinsip Islam, akan tetapi, dari data yang diperoleh diketahui bahwa promosi yang dilakukan petani belum maksimal karena pemasarannya masih secara tradisioal yaitu dari mulut kemulut, dan belum mempunyai merek label sehingga berpengaruh terhadap pendapatan petani. Oleh karena itu, petani perlu meningkatkan promosi minyak nilam agar memperoleh pendapatan yang lebih maksimal.

KATA PENGANTAR

بِسْـــــــــــمِ اللهِالرَّحْمَنِ الرَّحِيم

Alhamdulillahirabbil'alamin. PujiSyukurpenulisucapkankehadirat Allah SWT atasberkatrahmat, taufikdanhidayah-Nya, penulisdapatmenyelesaikanskripsi yang berjudul**"Analisis pemasaran minyak nilam pada pendapatan petani di Kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman".**Shalawatdansalamtidaklupapenulishaturkankepada Rasulullah SAW sebagaisuritauladankitadalammengarungikehidupanini. Semogakitasenantiasamendapatkansyafa'atnya.Amin.

Dalampenulisanskripsiinipenulismenyadaribahwaskripsiinimasihjauhdaris empurna.Olehsebabitu, saran dankritik yang membangunsangatdiharapkanuntukperbaikan di masamendatang.

Padakesempataninipenulisinginmenyampaikanucapanterimakasihdan rasa hormatsedalam-dalamnyakepada:

1. Kedua orang tua yaitu Ayahanda Jusman dan Ibunda Raidasertaadik-adk dan kakak-kakak sayatercinta yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan serta memberikan bantuan moril dan materil sehingga ananda dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan tidak lupa juga kepada semua keluarga yang telah mendo'akan dan dukungan yang telah diberikan kepada penulis.
2. Bapak Prof. DR. H. Munzir Hitami, MA selaku rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak DR. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim Riau.

4. BapakDr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc., M.Aselaku Pembantu Dekan I, bapak Muhammad Kastulani, SH., MH selaku Pembantu Dekan II dan bapak Ahmad Darbi B, M.Ag selaku Pembantu Dekan III di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
5. Bapak Mawardi, S.Ag., M.Si dan bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag selaku ketua jurusan dan sekretaris jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
6. IbukFebriHandayani, S.H.I, M.H selaku Pembimbing Akademik penulis selama menjalani masa perkuliahan.
7. IbukJumni Nely M.Ag. selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan bimbingan, motivasi, saran dan koreksi serta telah menyediakan waktunya kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu dosen beserta para jajaran akademika Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
9. PengarajindanPedagangBatuAkik di KecamatanTampanPekanbaruyang dengan sabar telah memberikan data dan informasi yang penulis butuhkan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa jurusan Ekonomi Islam fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau, khususnya EI4 angkatan 2011 (Iin, Isra,Shaerly, Darlina, Ria) dan Hari Murti serta teman lainnya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas

penulis ucapkan selain ucapan terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda. Amin ya Rabbal Alamin. Dan semoga skripsi dapat memberikan manfaat bagi yang membutuhkan.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru. 18 Juli 2015

Penulis

RISI ROSALINA
11125201235

DAFTAR ISI

ABSTRAK ..... **i**
KATA PENGANTAR ..... **iii**
DAFTAR ..... **vi**
DAFTAR TABEL ..... **viii**
DAFTAR GAMBAR ..... **x**

BAB I PENDAHULUAN
A. Latar Belakang 1
B. Batasan Masalah 7
C. Rumusan Masalah 7
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian 7
E. Model Penelitian 8
F. Hipotesa 11
G. Metode Penelitian 11
H. Teknik dan Analisis Data 13
I. Sistematika Penulisan 15

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN
A. Kondisi Geografis Desa Lanai Mudik Ke Nagarian Cubadak 17
B. Demografis 23
C. Sosial Budaya 28
D. Ekonomi 31
E. Sarana 37

BAB III TINJAUAN PUSTAKA
A. Pengertian Pemasaran 39
B. Pengertian Bauran Pemasaran 40
C. Pengertian Pendapatan 47
D. Standar Pendapatan yang Baik 52
E. Sumber Hukum Pemasaran 54
F. Sistem Pemasaran dalam Islam 55
G. Pendapatan dalam Ekonomi Islam 62

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN
A. Deskripsi Identitas Responden 66
B. Deskriptif Variabel 69
C. Analisa Data 80
1. Uji Instrumen Penelitian 80
a. Uji Validitas 80
b. Uji Reliabilitas 81
c. Uji Normalitas 82
2. Analisis Hasil Penelitian 83
a. Analisis Regresi Linear Sederhana 83

b. Uji Parsial (Uji t)..... 85
c. Koefisien Korelasi Sederhana (R)..... 86
D. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Adanya pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Pendapatan Petani Minyak Nilam Di Kecamatan Duo Koto Kabupaten Pasaman 87

BAB V PENUTUP
A. Kesimpulan 94
B. Saran..... 95
DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN