

## DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Zakiy Al-Kalaf, *Ekonomi Dalam Perspektif Islam*, ( Bandung: CV Pustaka Setia,2002) Halaman 191.

Academia.edu/*Distro Sebagai Provider Gaya Hidup Alternatif*  
2014,<http://www.academia.edu.com>. 23 februari 2015

Achiles.2009.*Fenomena Perkembangan Distro Gaya*.(<http://achiles-punyablog.blogspot.com.html>, 21 februari 2015.

An-Nabhani,taqiyuddin.*Membangun Sistem Ekonomi Alternatif Perpektif Islam*.  
(Risalah Gusti,1996),hlm. 47.

Ali Hasan, *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*, (Yogyakarta : Center for Academic Publishing Service, 2013), Cet, I, h. 202.

Bambang Sunggono, *Metodologi Penelitian*,. Rajawali press, Jakarta.

Banktheory. 2008. *Pengaruh Produk Terhadap Minat Konsumen*.  
<http://www.banktheory.blogspot.com.html>, 4 mei 2015.

Bilson Simamora, *Panduan Riset Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2008), Halaman 2.

Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta: CV. Toha Putra Semarang, 1989.

Departemen Agama Republik Indonesia, *Al-Qur'an dan terjemahannya*, (Surabaya : Pustaka Agung Harapan, 2006)h. 83

Engki Febriafdi, “*Pengaruh Iklan Bimoli Terhadap Keputusan Pembelian oleh Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Simpang Baru Kec. Tampan Pekanbaru*”, Skripsi Jurusan Manajemen Fak. Ekonomi dan Ilmu Sosial, UIN Suska Riau, Pekanbaru, 2010.

Etta Mamang Sangadji dan Sophia, *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, (Yogyakarta: ANDI, 2013), Ed. 1, h. 322

Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: ANDI, 2008), Ed. Ke-3, h. 104.

Gagan Gartika, *Silaturahmi Marketing : Rahasia Sukses Bisnis Sepanjang Mata*, (Jakarta: PT. Gramedia, 2010), h. 92.

Hermawan Kartaya, *Hermawan Kartajaya on Brand*, (Bandung: Mizan, 2004), Cet. 1, h. 172.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan, 2006), Cet. Ke-4, h. 182

John C. Mowen/Michael Minor, “Perilaku Konsumen”, (Jakarta : Erlangga, 2002), Jilid 1, Ed. Ke-5 h. 6.

Kaoskaosgrosir, *Pengertian Distro dan Clothing Company*,  
<http://www.kaoskaosgrosir.com> 21 februari 2015

Kotler Keller.2009.*Manajemen Pemasaran: Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta : PT Indeks

Kotler, *Manajemen Pemasaran. Edisi kesebelas*, (Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia, 2003), h.210

Muhammad Teguh, *Metode Penelitian Ekonomi Teori dan Aplikasi*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada, 2005)

Mutiarylumpur. 2010. *Pengertian Minat Konsumen*,  
<http://www.mutiarylumpur.blogspot.com.html>, 4 mei 2015.

Mustafa Edwin Nasution, *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*, (Jakarta : Kencana,2010) ed. I, cet ke-3, h.61.

Nugroho J. Setiadi, “*Perilaku Konsumen ; Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*”, (Bogor : Kencana,2003), Ed. 1, Cet. 1, h. 3.

Philip kotler, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Erlangga. 1996.

Philip Kotler , “*Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian Prentice Hall*”, (Jakarta: Salemba Empat, 2003), Ed. Bahasa Indonesia, h. 248

Philip Kotler, “*Manajemen Pemasaran Jilid II Ed. Milenium*”, (Jakarta; Prenhalindo,2004), Terjemahan Teguh dan Rusli Molan, h. 204.

Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam P3EI*, (Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada), Ed.1, h. 130.

Rambat Lupiyoadi dan A.Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, (Jakarta: Salemba empat,2011), Ed. 2, h. 136

Ratna Noviani,*Jalan Tengah Memahami Iklan*,(Yogyakarta: Pustaka Pelajar,2002),hlm: 139

Sahara, *Pengertian Distro*. Juni 6, 2009. <http://sahara-distro.blogspot.com.html> diakses pada 21 februari 2015.

Schiffman.Leon dan Leslie Kanuk(2007) *Perilaku konsumen*, edisi 7,Jakarta : Indeks

Sri Wigati, Jurnal 01. Vol.01*Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam*, (Surabaya: Perpustakaan IAIN Sunan Ampel , 2011).

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia, 2012), h. 179

Vembriyanto, Aryogo. 2008. *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Produk Distro Di Kota Yogyakarta*. Skripsi. Dipublikasikan. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta. (Online). (<http://rac.uui.ac.id/>, diakses 21 februari 2015