

**PENGARUH MINAT KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN BUSANA BERMERK PADA DISTRO HURRICANE
DIKECAMATAN TAMPAN DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI



Disusunoleh :

**ZEKRIANTO
10925006531**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2015 M/1436 H**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “PENGARUH MINAT KONSUMEN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA BERMERK PADA DISTRO HURRICANE DIKECAMATAN TAMPAN DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM” yang ditulis oleh:

Nama : **ZEKRIANTO**
Nim : **10925006531**
Jurusan : **EKONOMI ISLAM**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 27 Oktober
Bertepatan : 14 Muharram 1437 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).



Pekanbaru, 9 Desember 2015
Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum

Dr. H. ANBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr.Hj. HERTINA, M.Pd
NIP. 19680629 199402 2 002

SEKRETARIS

ZULFAHMI BUSTAMI, M.Ag
NIP. 197101011997031010

PENGUJI I

DR.H.HERI SUNANDAR,M.CI
NIP. 19660803 199303 1 004

PENGUJI II

M. DARWIS, SHLMH
NIP. 19780227 200801 1009

ABSTRAKS

Judul “Pengaruh Minat Konsemen Terhadap Keputusan Pembelian Busana Bermerek Pada Distro Hurricane DiKecamatan Di Tinjau Menurut Ekonomi Islam)”. Yang melatar belakangi penelitian adalah karena sebagai makhluk sosial yang saling bergantung satu sama lainnya, manusia tidak terlepas dari aktivitas perekonomian. Aktivitas perekonomian dikenal dengan istilah aktivitas penjualan, yaitu terdiri atas penjual dan pembeli. Pembeli sebagai pengambil keputusan atas penawaran yang diberikan oleh penjual. Perilaku konsumen sangat erat kaitannya dengan masalah keputusan yang diambil seseorang dalam persaingan dan penentuan untuk pembelian barang. Salah satu barang yang menarik untuk diteliti yaitu pakaian karena pakaian merupakan salah satu mesin komunikasi atau sarana komunikasih dalam masyarakat atau lebih spesifiknya pakaian merupakan ekspresi idetintas pribadi. Masalah pokok dalam penelitian adalah bagaimana pengaruh minat konsumen terhadap keputusan pembelian busana bermerek pada distro hurricane dan bagaimana tinjauan ekonomi islam menjelaskannya.

Penelitian ini dilakukan di Distro Hurricane yaitu beralamat di Jl. Garuda Sakti KM 1 di Kecamatan Tampan, Pekanbaru. Kecenderungan peneliti untuk memilih lokasi tersebut karena yang menjadi target pasar distro ini adalah kaum muda baik pria maupun wanita dikarenakan di kecamatan tampan merupakan salah satu kota yang menjadi tujuan untuk melanjutkan pendidikan karna terdapat dua universitas negeri. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang berbelanja di distro hurricane di kecamatan tampan. Populasi dalam penelitian ini yaitu sejumlah 352 orang. Teknik pengambilan sampel dengan cara *Accidental Sampling*. Adapun jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu 100 orang.

Berdasarkan hasil penelitian dihasilkan Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara minat konsumen terhadap keputusan pembelian busana bermerek pada distro Hurricane di kecamatan Tampan, Hubungan antara variabel minat konsumen terhadap keputusan pembelian busana bermerek adalah positif dan erat, Kontribusi antara minat konsumen terhadap keputusan pembelian busana bermerek pada distro Hurricane di kecamatan Tampan adalah sebesar 38,3% sedangkan 61,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Konsumen distro Hurricane termasuk dalam kelompok masyarakat yang menerapkan ekonomi islam dalam pengaruh minat konsumen terhadap keputusan pembelian busana bermerek. Artinya mereka menerapkan konsep yang sesuai dengan ajaran agama islam dan melakukan pembelian busana bermerek tidak melampaui batas kewajaran dan memanfaatkan produk secara positif. Karena Al-Qur'an melarang membelanjakan harta secara berlebih-lebihan semata-mata menuruti hawa nafsu, sementara disisi lain mengutuk perbuatan menjauhkan diri dari kesenangan menikmati benda-benda yang baik dan halal dalam kehidupan.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim...

Alhamdulillahirrabil 'Alamin, dengan segala kerendahan hati, puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tercurah kepada baginda Rasulullah SAW, keluarga dan para sahabat beliau yang telah menjadi jalan bagi umatnya dalam menempuh keselamatan dan kebahagiaan dengan ilmu pengetahuan yang benar.

Penulis sepenuhnya menyadari bahwa muatan skripsi ini masih jauh dari sempurna, baik penyusunan, penulisan maupun isinya. Hal tersebut dikarenakan keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan yang penulis miliki. Meskipun demikian, penulis telah berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan benar. Untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis bersedia menerima kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk kesempurnaan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa keberhasilan yang diperoleh adalah berkat bantuan dan dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Ayahanda Zamris dan Ibunda Salmawati yang penulis sangat cintai dan sayangi. Terima kasih atas cinta dan kasih sayang, do'a, dorongan, semangat, pengorbanan, perhatian, dan dukungan serta bantuan materil yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Semoga karyaku ini bisa membahagiakan kalian, untuk abang Patri Erwis dan

kakak Widya Hestariani Serta yang tersayang adik penulis Irga Sugara, Nur Imanah, dan ponakan yang lucu Muhammad Alfian Rizki, Muhammad Zikri, Kaila Putri Ananda, terima kasih atas dukungan dan bantuannya kepada penulis.

2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A selaku Rektor UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.A M.Pd selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau serta pembantu Dekan I, II dan III.
4. Bapak Kamiruddin, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
5. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahiddin, M.A selaku dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu dan dengan ikhlas hati memberikan bimbingan dan pengarahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
6. Ibu Dra. Hj. Irda Misraini, M.A selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan arahan kepada penulis.
7. Seluruh dosen yang berada di Fakultas Syariah dan Hukum khususnya dosen jurusan Ekonomi Islam yang telah memberikan ilmu kepada penulis selama proses perkuliahan.
8. Seluruh staf karyawan Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
9. Bapak pimpinan PT. Agro Abadi serta masyarakat desa Kepau Jaya yang telah membantu penulis dalam memberikan data dan informasi yang diperlukan penulis dalam menyusun skripsi ini.

10. Sahabat penulis, Hendra Subektiawan, Rolis, Rendi Setiawan, SE.sy, Supriadi, SE.sy, Saidan, Tommy Wilham, Yusron Rasyid, dan seluruh anggota kelas EI-3 angkatan 2009. Terima kasih atas dukungan, motivasi dan bantuannya, serta teman-teman seperjuangan Mahasiswa/I Jurusan Ekonomi Islam UIN SUSKA Riau.

11. Kepada kekasih ku Siska Sari, terima kasih atas do'a, perhatian, bantuan, motivasi, dukungan dan pengorbanan yang telah diberikan dan tak henti-hentinya memberikan semangat kepada penulis serta selalu sabar membantu penulis dalam menyusun skripsi ini. Semoga apa yang kita rencanakan kelak dapat berjalan dengan lancar.

12. Kepada pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas segalanya.

Semoga Allah SWT memberikan balasan atas semua kebaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam masa perkuliahan dan proses penyelesaian skripsi ini. Wassalam.

Pekanbaru, Juni 2015

Penulis

ZEKRIANTO

PENGESAHAN

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

- Latar Belakang Masalah..... 1
- Batasan Masalah..... 10
- Rumusan Masalah..... 10
- Tujuan dan Kegunaan Penelitian..... 10
- Metode Penelitian..... 11
- Model Penelitian..... 16
- Hipotesa..... 16
- Sistematika Penulisan..... 16

BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

- Sejarah Munculnya Distro..... 19
- Sejarah Singkat Berdirinya Distro Hurricane..... 26
- Visi Dan Misi..... 27
- Struktur Organisasi..... 28

BAB III TINJAUAN TEORI

- Definisi Minat Konsumen..... 30
- Definisi Perilaku Konsumen..... 33
- Keputusan Pembelian..... 34

- Keputusan Pembelian Menurut Perspektik Ekonomi Islam..... 39
- Merek..... 42
- Merek Dalam Pandangan Islam..... 48

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

- Analisis Deskriptif..... 53
- Minat Konsumen Dan Keputusan Pembelian Menurut Ekonomi Islam..... 68

BAB V PENUTUP

- Kesimpulan..... 71
- .Saran..... 72

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN