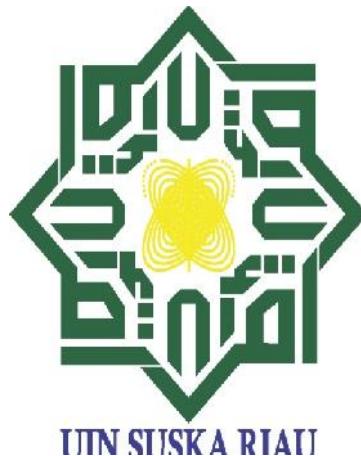


**PENGARUH PROMOSI TERHADAP PRODUKTIVITAS DALAM
PENJUALAN MOBIL PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL
DAIHATSU CABANG PEKANBARU
MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Memenuhi Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah(SE.Sy)



OLEH:

**DUWI RATNA SARI
NIM. 11125201240**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

جامعة الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampang Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “PENGARUH PROMOSI TERHADAP PRODUKTIVITAS DALAM PENJUALAN MOBIL PADA PT. ASTRA INTERNASIONAL DAIHATSU CABANG PEKANBARU MENURUT EKONOMI ISLAM” yang ditulis oleh:

Nama : Duwi Ratna Sari
NIM : 11125201240
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 9 Oktober 2015
Bertepatan : 25 Zulhijjah 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 12 Oktober 2015



PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, M. Ag
NIP. 19670624 200112 1 002

SEKRETARIS

Haswir, M.Ag
NIP. 1969 1119 199603 1 002

PENGUJI I

Mawardi, S.Ag, M.Si
NIP. 19710809 199903 1 004

PENGUJI II

Jonnius, SE, MM
NIK. 130807028

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul:

“Pengaruh Promosi Terhadap Produktivitas Dalam Penjualan Mobil Pada PT. Astra Internasional Daihatsu Cabang Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam.”

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis terhadap hasil penjualan pada perusahaan tersebut yang belum mencapai target sedangkan promosi yang dilakukan sudah maksimal.

Penelitian ini dilaksanakan dengan mengambil objek penelitian pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh promosi terhadap produktivitas dalam penjualan mobil pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap danya pengaruh promosi terhadap produktivitas dalam penjualan mobil pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap produktivitas dalam penjualan mobil pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru. Cabang Pekanbaru serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap promosi pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif, pengumpulan data dilakukan dengan mengajukan angket kepada marketing exsekutive PT. Astra Internasional Daihatsu Cabang Pekanbaru. Populasi dalam penelitian ini seluruh marketing executive di PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru yang berjumlah 46 orang. Penentuan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik total sampling yaitu suatu cara pengambilan sampel yang dilakukan secara keseluruhan. Teknik pengambilan data dalam penelitian ini adalah secara observasi, kuesioner, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data tanya valid dan instrumen nyareliabel. Diketahui bahwa 73,8% promosi mempengaruhi produktivitas dalam penjualan mobil pada PT. Astra Internasional Daihatsu Cabang Pekanbaru. Dari hasil uji t, hipotesis yang diperoleh nilai t hitung > t tabel ($11.144 > 2.69228$) terdapat pengaruh yang signifikan antara promosi terhadap produktivitas dalam penjualan. Dan persamaan regresi linear sederhana $Y = a + bX$ yaitu $a = -12,363$, $b = 2,467$ dan jika $X = 30$ yang hasilnya $61,647$ dimana terdapat pengaruh yang positif.

Dalam pandangan Ekonomi Islam terhadap promosi yang dilakukan PT. Astra Internasional Daihatsu Cabang Pekanbaru bahwasannya promosi yang dilakukan tidak bertanggadengan prinsip syari'ah, terlihat dari promosi yang dilakukan melalui iklan, koran, brosur, spanduk, telephone dan internet, dalam mempromosikan tidak adanya penipuan dan transparan.

KATA PENGANTAR

فَبِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِيْمِ
الْحَمْدُ لِلّٰهِ رَبِّ الْعٰالَمِينَ

Assalamu'alaikum, Wr.Wb.

Alhamdulillahirobbil'alamin. Puji syukur penulis hantarkan kepada Allah SWT karena berkat rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis diberikan kekuatan dan kesabaran hinnga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, “ **Pengaruh Promosi Terhadap Produktivitas Dalam Penjualan Mobil Pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru Menurut Ekonomi Islam**”. Shalawat dan salam tak lupa penulis hadiahkan kepada junjungan kita Rasulullah SAW sebagai suri teladan kita dalam mengarungi kehidupan ini.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan kekurangan, jika terdapat kebenaran maka kebenaran itu berasal dari Allah. Namun jika skripsi ini terdapat kesalahan, maka kesalahan itu dating dari penulis sendiri dikarenakan terbatasnya kemampuan dan pengetahuan. Atas segala kekurangan dalam skripsi ini, penulis mengharapkan dapat memberikan perkembangan mengenai penelitian ini dikemudian hari.

Selama proses penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, baik bantuan pemikiran, motivasi, masukan, kritik maupun bantuan material dan spiritual. Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kepada kedua Orang Tua yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan untuk keberhasilan ananda serta memberikan bantuan moril dan material, yakni Ayahnda Jasirun dan Ibunda Ngatiyem. Untuk kakaku Dewi Yulianti S.Si dan adikku Deli Tri Betti yang telah memberikan nasihat, motivasi, dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami M.A selaku Rektor UIN SUSKA RIAU beserta Pembantu Rektor
3. Bapak Dekan Dr. H. Akbarizan, M.A, M.Pd beserta Wakil Dekan I,II,III Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.

4. Bapak Kamiruddin, M.A selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.
5. Bapak Bambang Hermanto, M.A selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA RIAU.
6. Bapak Haswir, M. Ag selaku Penasehat Akademik yang telah meluangkan waktu dan fikirannya untuk membimbing penulis demi penyelesaian studi di Fakultas Syariah dan Hukum.
7. Bapak Dr. Amrul Muzan, M.Ag selaku pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan koreksi serta telah mengorbankan waktunya kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
8. Bapak dan ibu dosen beserta para jajaran Akademik Fakultas Syariah Dan Hukum UIN SUSKA RIAU yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis.
9. Kepada seluruh karyawan Perpustakaan UIN SUSKA RIAU yang telah memberikan fasilitas yang sangat berharga kepada penulis.
10. Bapak David selaku Staf Bagian Keuangan, dan Bapak Des Wahyudi, Eka dan deflizer selaku Bagian Marketing yang telah memberikan informasi dan waktunya kepada penulis.
11. Terimakasih kepada teman-temanku Ade Satriansyah, Herniyati, Agra Prima, Ismi, Tina Arfah,juga tak lupa Keluarga KKN di Desa Bakung Kabupaten Pelalawan, yang telah memberikan motivasi, kebersamaan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat-sahabatku seperjuangan di Jurusan Ekonomi Islam angkatan 2011 khususnya lokal EI II yang telah memberikan bantuan berupa motivasi, keceriaan, kebersamaan, berbagai saran dan solusi sehingga terselesaiya skripsi ini.

Butuh lembar yang sangat luas untuk menulis berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih sedalam-dalamnya

kepada semua pihak. Semoga Allah SWT membalasnya dengan berlipat ganda, amiiin. Dan semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi yang memerlukan.

Billahitaufiq wal hidayah, wassalamua'alaikum wr.wb

Pekanbaru,

Penulis,

DUWI RATNA SARI
NIM. 11125201240

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. LatarBelakangMasalah	1
B. BatasanMasalah	7
C. RumusanMasalah.....	7
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
E. Hipotesis	9
F. MetodePenelitian	9
G. SistematikaPenulisan	13
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	
A. SejarahSingkat Perusahaan	15
B. Visi Dan Misi Perusahaan	16
C. StrukturOrganisasi Perusahaan	17
D. Aktivitas Perusahaan	23
BAB III TINJAUAN TEORI	
A. Penjualan	25
B. Promosi.....	28
C. HubunganPromosi dengan Produktivitas Penjualan	34
D. Promosi Menurut Ekonomi Islam.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Deskriptif Karakteristik Responden	44
B. Deskriptif Variabel	44

C. Analisa Data	48
D. TinjauanEkonomi Islam Tentang Pengaruh Promosi Terhadap Produktivitas Dalam Penjualan Mobil Pada PT. Astra International Daihatsu Cabang Pekanbaru	57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN53

A. Kesimpulan	63
B. Saran	64

DAFTAR PUSTAKA