

DAFTAR KEPUSTAKAAN

- Abuddin Nata, *Metodologi Studi Islam*, Jakarta:PT Raja Grafindo Persada, 2006.
- Ahmad Mustaq, *Etika Bisnis Dalam Islam*, Jakarta: Pustaka Alkautsar, 2010.
- Akma, skripsi, *pengaruh CSR untuk meningkatkan citra perusahaan*, UIN Suska Pekanbaru, 2013.
- Aziz, Abdul dan Mariyah Ulfah, *Kapita Selekta Ekonomi Islam Kontemporer*, Bandung : Alfabeta, 2010.
- Basu Swastha DH, Ibnu Sukotjo W, *Pengantar Bisnis Modern (Pengantar Ekonomi Modern)*, Yogyakarta: Liberty:1995.
- Buchari Alma, Donni Juni Priansa, *Manajemen Bisnis Syariah*, Bandung:Alfabeta, 2009.
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Surabaya:Rajawali Pers, 2007.
- Burhan Bungin, *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial Lain*, Jakarta: Kencana 2008.
- Busyra Azheri, *Corporate Social Responsibility: Dari Voluntary menjadi Mandatory*, Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- C.St Kansil dan Christine S.T Kansil, *Seluk Beluk Perseroan Terbatas Menurut Undang-Undang no 40 tahun 2007*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2009
- Company Profile, Riau Pos Group, doc. Pustaka Riau Pos, AKMR (Akademi Kesenian Melayu Riau).
- CSR dalam perspektif Ekonomi Islam*, artikel diakses pada 29 Mei 2015 dari <https://lisensiujkt.files.wordpress.com/2010/05/corporate-social-responsibility--4-presentasi-kajian-lisensi.pdf>.
- CSR menurut Ekonomi Islam*, artikel diakses pada Selasa 11 Agustus 2015 dari http://en.wikipedia.org/wiki/Sayyid_Qutb.
- Faisal Badroen, *Etika Bisnis dalam Islam*, Jakarta:Kencana, 2007.
- Fandi Tjiptono, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta:Andi, 2000.
- Fandi Tjiptono, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta:Andi, 2000.

- Fandy Tjiptono, Gregorius Chandra, *Service, Quality, & Satisfaction edisi 3*, Yogyakarta: cv Andi Offset, 2011.
- George Ridai, *Prinsip-Prinsip Pengelolaan Strategi Bisnis*, Jakarta:PT. Gramedia, 2012.
- Gustani,"*Corporate Social Responsibility*", artikel diakses pada 20 November 2014 dari <http://gustani.blogspot.com/2012/11/corporate-social-responsibility-csr.html?m=1>.
- Hendrik Budi Untung, *Corporate Social Responsibility*, Jakarta:Sinar Grafika, 2009.
- Husein Umar, *Metodologi Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*, Jakarta:Rajawali Pers, 2008.
- Ismail Solihin, *Corporate Social Responsibility: from Charity to Sustainability* Jakarta:salemba empat, 2011.
- Janico Alwendi, *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap loyalitas nasabah tabungan BNI Taplus Syariah pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah cabang Pekanbaru menurut Ekonomi Islam*, UIN Suska Pekanbaru, 2012.
- Jill Griffin, *Customer Loyalty*, Jakarta:Erlangga,2003.
- Juliansyah Noor, *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*, Jakarta: Kencana, 2011.
- Julina, *Pengantar Manajemen*, Pekanbaru:Suska Press,2008.
- Justin G Longenecker, Carlos W Moore, J William Petty, *Kewirausahaan:Manajemen Usaha Kecil*, Jakarta:Salemba Empat, 2001.
- K. Bertens, *Pengantar Etika Bisnis*, Yogyakarta:Kanisius, 2000.
- Konsentrsai-castml, artikel di akses pada Kamis, 11 Juni 2015 dari <http://philpapers.org/archive/castml>.
- Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 1996.
- Mustafa Edwin Nasution, *JanganPinggirkanStudiEkonomiSyariah*, (Republika:online)
- Nawawi dan Astrarini, *Jurnal*, Peran Penyaluran Dana Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Kepercayaan Nasabah, Studi Kasus: Di PT. Bank Mandiri Syariah Cabang Bogor.

- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Erlangga,2009.
- Rambat Lupiyoadi, A Hamdani, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta Selatan:Salemba Empat, 2011.
- Syamsul Balda, *Menuju Sistem Ekonomi Qurani*, (Jakarta:Pustaka Tarbiatuna, 2001)
- Syed Nawab Harder Naqvi, *Etika dan Ilmu Ekonomi:Suatu Sintesis Islami*, Bandung:Mizan, 1985.
- Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen:Teori dan Penerapannya dalam pemasaran* Bogor:Ghalia Indonesia, 2004.
- Wibisono, *Membedah Konsep & Aplikasi CSR*, Gresik:Fascho Publishing, 2007.