

**PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) PT. RIAU POS
INTERMEDIA DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Guna Mendapat
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)**



OLEH:

IRWAN FAIZAL
NIM: 11125102602

**PROGRAM STRATA SATU (S1)
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015**



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : jain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: "**PENERAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) PT. RIAU POS INTERMEDIA DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**" yang ditulis oleh:

Nama : **IRWAN FAIZAL**
Nim : **11125102602**
Jurusan : **EKONOMI ISLAM**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : **Senin**
Tanggal : **26 Oktober 2015**
Bertepatan : **13 Muharram 1436 H**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 03 November 2015



Dr. H. Akbarizhan, M. Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi Saleh, Lc., M.A
NIP. 19690624 200112 1 003

PENGUJI I

Dr Amrul Muzan, MA
NIP. 19770227 200312 1 002

SEKRETARIS

Hendri Savuti, M.Ag
NIP. 19760829 200312 1 003

PENGUJI II

Darmawan Tha Indrajaya, M.Ag
NIP. 19720901 200501 1 005

ABSTRAK

PENERAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)* PT. RIAU POS INTERMEDIA DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM

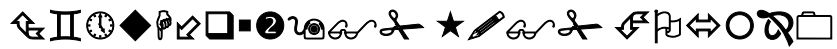
Pembangunan suatu negara bukan hanya tanggung jawab pemerintah saja, setiap insan manusia berperan untuk mewujudkan kesejahteraan sosial dan peningkatan kualitas hidup masyarakat. Dunia usaha berperan untuk mendorong pertumbuhan ekonomi yang sehat dengan mempertimbangan pula faktor lingkungan hidup, tujuannya menuju pembangunan yang berkelanjutan. Dan salah satu langkah untuk mewujudkan pembangunan berkelanjutan tersebut ialah dengan adanya program *Corporate Social Responsibility (CSR)* perusahaan. Program CSR tersebut juga dilaksanakan oleh PT. Riau Pos Intermedia demi menunjang keberlanjutan usahanya.

Adapun yang menjadi rumusan masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana penerapan program CSR PT. Riau Pos Intermedia, dan (2) Bagaimana Tinjauan Ekonomi Islam terhadap penerapan program CSR PT. Riau Pos Intermedia. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif yang dilakukan di kantor PT. Riau Pos Intermedia dan dilaksanakan pada bulan Juni-Agustus 2015. Populasi dalam penelitian ini adalah 15 orang yang terdiri dari pimpinan perusahaan dan karyawan/karyawati yang menjalankan program CSR ini, mengingat jumlah populasi sangat terbatas maka semua populasi dijadikan sampel dengan menggunakan teknik *Total Sampling*. Sedangkan teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Observasi, Wawancara, dan Studi Kepustakaan. Data dari penelitian ini adalah data primer dan sekunder yang kemudian dianalisis menggunakan Analisis Deskriptif Kualitatif.

Setelah mengadakan penelitian dengan mengumpulkan dan menganalisa data, penulis dapat menyimpulkan bahwasanya ada beberapa program CSR yang diterapkan PT. Riau Pos Intermedia antara lain program pendidikan dan pelatihan jurnalistik, program kebudayaan dan kesenian, program lingkungan hidup, program kepedulian sosial, dan program pembinaan jasmani. Keseluruhan dari program tersebut telah dilaksanakan. Adapun penerapannya sudah sesuai dengan Ekonomi Islam, karena adanya upaya untuk menghapus kemiskinan, menjaga lingkungan hidup dan alam sekitar serta meningkatkan kesejahteraan masyarakat. Sedangkan prinsip-prinsip yang diterapkan adalah prinsip persamaan, prinsip persaudaraan, dan prinsip tolong menolong. Keseluruhan prinsip tersebut sangat sejalan dengan prinsip yang diajarkan oleh Islam.

Kata Kunci: CSR, Ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR



Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan dan kesehatan kepada penulis, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir (Skripsi) ini, semoga skripsi ini bisa membawa manfaat untuk kita semua, khususnya bagi penulis sendiri.

Shalawat beriring salam marilah senantiasa kita sampaikan kepada junjungan kita nabi akhir zaman yaitu Nabi Muhammad SAW, mudah- mudahan kita termasuk umat beliau yang senantiasa akan mendapat syafa'at pada hari akhir nantinya.

Penyelesaian penulisan skripsi ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak dan komponen. Izinkan penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ucapan terimakasih yang tidak terhingga kepada Ayahanda Zulkhairi dan Ibunda Syamsidar, Kakanda Erwin Candra, Rinaldi, Adinda Ryan Eryanto dan Hanafi Isfal serta teman sejawat yang saya cintai dan saya sayangi.
2. Yang terhormat bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA (Selaku Rektor), Ibu Dr. Helmiati, M.Ag (Selaku pembantu Rektor I), bapak Dr. Ahyar, M.Ag (Selaku Pembantu Rektor II) dan bapak Dr. Tohirin, M.Pd (Selaku Pembantu Rektor III) Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Yang terhormat bapak Dr. H. Akbarizan, MA, M.Pd (Selaku Dekan), Bapak, Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc. M.A (Selaku Pembantu Dekan I), Ibu Dr. Hertina, M.Pd (Selaku Pembantu Dekan II), bapak Dr. Zulkiifli, M.A (Selaku Pembantu Dekan III), Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Syariah

dan Ilmu Hukum (yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu) yang telah memberikan sumbangan ilmu kepada Penulis serta seluruh Pegawai dan Karyawan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum.

4. Yang terhormat bapak Budi Azwar SE. MEd sebagai dosen pembimbing dalam penulisan Skripsi ini yang telah mengarahkan serta membimbing penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Yang terhormat bapak Kamiruddin M.Ag sebagai ketua Jurusan Ekonomi Islam dan bapak Bambang Hermanto M.Ag sebagai Sekretaris jurusan Ekonomi Islam.
6. Yang terhormat ibu Nurhasanah S.E MM selaku Penasehat Akademik.
7. Yang terhormat bapak kepala Pustaka Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau beserta segenap karyawan yang telah melayani penulis dalam menggunakan berbagai literatur.
8. Yang terhormat Kepala Pustaka Fakultas Syariah dan Hukum beserta segenap karyawan yang telah melayani penulis dalam menggunakan literatur.
9. Yang terhormat Kabag Akademik dan Staf-staf yang telah baik melayani penulis dalam penyelesaian administrasi.
10. Pimpinan PT. Riau Pos Intermedia beserta seluruh karyawan yang telah memberikan motivasi, informasi dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Rekan-rekan kerja di Xpresi Riau Pos yang selalu memotivasi penulis.
12. Sahabat-sahabat saya satu rumah kontrakan: Yori, Muslih, Iqhel, Imam, Doni, Andri, dan Pajri yang selalu menemani penulis baik suka maupun duka.

13. Rekan-rekan seperjuangan yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan, ide-ide, dan motivasi yang luar biasa dalam penyelesaian skripsi ini.

Mudah-mudahan dengan segala jerih payah dan dorongan yang telah disumbangkan, mendapat imbalan yang setimpal dari Allah SWT. Amiin.....

Penulis menyadari dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu kritik dan saran sangat diharapkan dari berbagai pihak.

Pekanbaru, 8 November 2015

Penulis

IRWAN FAIZAL

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	10
F. Metodologi Penelitian	10
G. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II GAMBARAN UMUM PT. RIAU POS INTERMEDIA

A. Sejarah Berdirinya PT Riau Pos Intermedia	15
B. Profil Perusahaan	19
C. Visi dan Misi PT. Riau Pos Intermedia.....	20
D. Produk dan Jasa PT. Riau Pos Intermedia	20
E. Struktur Organisasi Perusahaan	22
F. Aktifitas Perusahaan.....	28

BAB III TINJAUAN TEORITIS TENTANG CSR

A. Pengertian CSR	32
B. Prinsip-prinsip CSR	35
C. Manfaat CSR.....	38
D. Mengelola CSR	39
E. Strategi Perusahaan Dalam Menerapkan CSR.....	40

F. Indikator Keberhasilan CSR	40
G. Model Pelaksanaan CSR di Indonesia	42
H. CSR Menurut Ekonomi Islam	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Penerapan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Riau Pos Intermedia.....	49
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Penerapan Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) PT. Riau Pos Intermedia	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	69
B. Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

LAMPIRAN-LAMPIRAN