

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Ghofur Anshori, *Pembentukan Bank Syariah Melalui Akuisisi dan Konversi*, Yogyakarta: UII Press, 2010
- Abu Kasim Sulaiman bin Ahmad Thabrani, *Al- Mu'jam Al- Wusta*, Kairo: Dar-Harmin, 1415M
- Ahmad bin Hambal, Musnad Imam Ahmad bin Hambal, tt, Muassasah Arrisalah, 1999 M, Cet. Ke-2
- Ali Hasan, SE., MM., *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*, Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service, 2013, Cet. 1
- Arsehan, Baker Ahmad, *The Principles of Islamic Marketing*, England : Gower Publishing Limited, 2011
- Assauri, Sofyan, SE., M.B.A., *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT.Raja Grafindo Persada, 1996, Ed. 1, Cet. Ke-5
- Bank Indonesia, *Booklet Perbankan Indonesia*, 2013 diakses pada tanggal 18 Desember 2014 dari <http://www.bi.go.id>
- Bank Rakyat Indonesia Syariah, *profil perusahaan*, diakses pada tanggal 03 Agustus 2014 dari <http://www.brisyariah.co.id>
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah data Dengan SPSS*, Yogyakarta : Andi Offset, 2009, Ed. 1
- Etta Mamang Sangadji, Dr., M. Si dan Sopiah, Dr., MM., M.Pd., *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI, 2013, Ed. 1
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta: ANDI, 2008, Ed. Ke-3
- G. Setya Nugraha, R. Maulina, *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya: Karina
- Gagan Gartika, *Silaturahmi Marketing:Rahasia Sukses Bisnis Sepanjang Masa*, Jakarta: PT. Gramedia, 2010
- Hermawan Kartajaya, *Hermawan Kartajaya on Brand*, Bandung: Mizan, 2004, Cet. 1
- Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: Mizan, 2006, Cet. Ke-4
- Husaini Usman, Prof. Dr., M.Pd., M.T. dan R. Purnomo Setyady Akbar, M.Pd., *Pengantar Statistika*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009, Cet. Ke-4, Ed. Ke-2

- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara, 2006, Cet. ke-2
- M. Iqbal Hasan, Ir., M. M., *Pokok-pokok Materi Statistik 1*, Jakarta: Bumi Aksara, 2005, Ed. Ke-2, Cet. ke-3
- M. Nur Rianto Al Arif, S.E., M.Si., *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010, Cet. 1
- Moh. Pabundu Tika, Drs. H., M.M., *Metodologi Riset Bisnis*, (Jakarta: PT.Bumi Aksara, 2006), Cet. 1
- Muhammad Said Al-Qahthani, *Al-Wala' Wal-Bara'; konsep loyalitas dan permusuhan dalam Islam*, Jakarta: Ummul Qura, 2013, Cet. 1
- Ratih Hurriyati, *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2010
- Shalih bin Fauzan bin Abdullah Al Fauzan, Dr., *Kitab Tauhid*, Jakarta: Akafa Press, 1998, Cet.1
- Suharmi Arikunto, Dr., *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 1996, Cet. Ke-10, Ed.Revisi III
- Suliyanto, SE, M.Si., *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta : ANDI, 2009, Ed. 1
- Ujang Sumarwan, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press, 2013
- Veithzal Rivai, Prof. Dr., SE, MM, MBA., *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia, 2012