

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah penulis lakukan sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan dari apa yang telah penulis uraikan serta saran bagi Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru. Kesimpulan dan saran ini diharapkan dapat membantu permasalahan tentang pengaruh merek (*brand*) syariah terhadap loyalitas nasabah di Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru.

Adapun kesimpulan-kesimpulan dari penulisan skripsi ini adalah:

1. Dari hasil pengujian yang telah dilakukan, terdapat pengaruh yang signifikan antara merek terhadap loyalitas. Hal ini dibuktikan dengan koefisien korelasinya sebesar 0,560, r hitung lebih besar dari r tabel (0,560 > 0,1966 (5%), 0,560 > 0,2565 (1%)). Koefisien determinasinya sebesar 0,313. Artinya merek berpengaruh terhadap loyalitas sebesar 31,3%. Sisanya sebesar 68,7 % lagi dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
2. Dari penelitian yang dilakukan pada Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru maka dapat disimpulkan bahwa merek syariah berpengaruh terhadap loyalitas nasabah Bank BRI Syariah. Hal ini dibuktikan dari banyaknya nasabah yang menjawab setuju bahwa merek Bank BRI Syariah memiliki ciri khas tersendiri, mudah diingat, mudah diucapkan, logo yang unik dan

mudah dikenali serta slogan yang mengandung makna yang baik. Menurut ekonomi Islam, penggunaan merek syariah dalam meningkatkan loyalitas nasabah di Bank BRI syariah telah sesuai dengan prinsip syariah, karena Bank BRI Syariah telah menerapkan nilai-nilai syariah dalam setiap aktivitas yang dilakukan sehingga dapat mencerminkan identitas perusahaan yang menyanggah merek syariah. Berlandaskan nilai-nilai syariah, para pelaku bisnis akan tetap berada dalam koridor adil dan benar. Dengan demikian, nasabah akan loyal jika nasabah tersebut mendapatkan produk yang sesuai dengan yang diharapkan atau melebihi dari harapannya sehingga nasabah merasa puas dan akan melakukan pembelian ulang terhadap produk tersebut serta akan menimbulkan sikap untuk merekomendasikan kepada orang lain.

B. Saran

Berdasarkan kepada kesimpulan-kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat dilakukan dan bermanfaat bagi kemajuan perusahaan yaitu:

1. Dengan diketahuinya merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap loyalitas nasabah pada Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru, maka dengan demikian variable merek tersebut dapat dikembangkan dan ditingkatkan dengan sebaik mungkin oleh pihak Bank BRI Syariah Cabang Pekanbaru.

2. Bagi pihak bank BRI Syariah Cabang pekanbaru agar senantiasa meningkatkan kualitas produk atau jasa yang sesuai dengan identitas perusahaan yang berlandaskan nilai-nilai syariah karena faktor merek dapat meningkatkan loyalitas nasabah.