

DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : PT Grasindo, 2007
- Antonio, Muhammad Syafii, *Bank Syari'ah Dari Teori Ke Praktek*. Jakarta, Gema Insani Pers, 2003
- Ascarya, *Akad&produk bank syariah*, Jakarta, PT RajaGrafindo Persada:2008
- Assauri, Sofjan, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers, 2010
- Boyd, W, *Manajemen Pemasaran (Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global)*, Jakarta: Erlangga, 2000
- Brosur Gadai Emas iB PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Pembiayaan iB Aneka Guna PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Pembiayaan iB Karya Prima PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Pembiayaan iB Niaga Prima PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Pembiayaan iB Pemilikan Rumah PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Pembiayaan iB Pengusaha Kecil PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Pembiayaan Kepemilikan Kendaraan Bermotor PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Produk Tabungan Deposito iB PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Produk Tabungan Giro iB PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Produk Tabungan iB Dhuha PT. Bank Riau Syariah
- Brosur Produk Tabungan iB SINAR PT. Bank Riau Syariah
- Brosur, Bank Riau Kepri Syariah, *Deposito*
- Burhanuddin S, *Aspek Hukum Lembaga Keuangan*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010) ed.1, cet.1
- Data Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru
- Elliot, *Buku Pegangan manajemen Bank*, Jakarta: tahun, 1996.

- Eric Reidenbach dan M. Ray Grubbs, *Mengembangkan Produk Baru Perbankan*, Jakarta: Bumi Aksara, 1994
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. ANDI OFFSET, 2008
- Hasan, Ali, *Marketing Bank Syariah*, (Bogor: Ghalia Indonesia, 2010)
- <http://www.definisi-pengertian.com/2015/04/definisi-pengertian-minat-konsep-pendidikan.html>
- Husain, Syahatah, *Pokok-Pokok Pikiran Akuntansi Islam*, (Jakarta, Akbar Media Eka Sarana,2001), Cet. Pertama
- Imam Wahjono, Sentot *Manajemen Pemasaran Bank*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010),ed. I, cet. I
- Karim, Adiwarmanto A, *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2013
- Kasmir, *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya* Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2001
- Kasmir, *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*, (Jakarta : PT. Rajawali Pers, 2012), cet. 11,
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2004
- Kotler, Phillip *Manajemen Pemasaran, Analisa, Perencanaan, Implementasi Pengendalian*, Jakarta : Tahun, 1993
- M. Nur Rianto Al Arif, *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: ALFABETA, 2010
- Muthaher, Osmad, *Akuntansi Perbankan Syariah*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012) ed.1, cet.1
- Nadrattuzaman, Muhammad, *Produk Keuangan Islam di Indonesia dan Malaysia*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2013
- Ramzy Tadjoedin, Achmad Dan Kawan-kawan, *Berbagai Aspek Ekonomi Islam*, (Yogyakarta, P3EI FE UII dan Tiara Wacana Yogya, 1992), Cet. Pertama
- S. Pradja, Juhaya, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, (Bandung : Pustaka Setia, 2013)
- Soemitra, Andri, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana, 2009) ed.1, cet. 2

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Rajawali Grafindo, 2013), cet.12

Sula, Muhammad Syakir, *Asuransi Syariah (Life And General)*, Jakarta : Gema Insani, 2004

Swstha, *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta : Liberty, 2002

Umar, Husein, *Marketing dalam Islam*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama, 2000

Wikanjati, Argo, *Kamus Bahasa Indonesia*, Yogyakarta : Pustaka Widyatama, 2012