

**STRATEGI PEMASARAN DEPOSITO iB (ISLAMICBANKING) BANK RIAU
KEPRI CABANG SYARIAH PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN
MINAT NASABAH**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk
Memperoleh Gelar Sarjana



Oleh:

AFIFAH AINA
NIM. 11125200389

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
كلية الشريعة والقانون
FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau 28293 PO. Box. 1004 No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "STRATEGI PEMASARAN DEPOSITO iB (ISLAMIC BANKING) BANK RIAU KEPRI CABANG SYARIAH PEKANBARU DALAM MENINGKATKAN MINAT NASABAH" yang ditulis oleh:

Nama : **AFIFAH AINA**
NIM : **11125200389**
Jurusan : **EKONOMI ISLAM**

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : **KAMIS**
Tanggal : **19 November 2015**

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam

Pekanbaru, 8 Desember 2015



PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi M Saleh, Lc. MA
NIP. 19680629 199402 2 002

SEKRETARIS

Nuraini Sahu, SH, MH
NIP. 19590711 199503 2 001

PENGUJI I

Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak
NIP.19801216 200912 1 002

PENGUJI II

Afdhol Rinardi, SE, M.Ec
NIK. 130208066

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“Strategi Pemasaran Deposito iB (Islamic Banking) Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru Dalam Meningkatkan Minat Nasabah”**.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pengamatan penulis tentang keberhasilan PT. Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru dalam memasarkan produk-produknya terutama produk Deposito iB. PT. Bank Riau Kepri Syariah merupakan salah satu bank yang bergerak dibidang perbankan syariah, yang mengalami perkembangan yang pesat dari tahun ke tahun dalam memasarkan produk Deposito iB. Strategi pemasaran yang tepat dan terarah merupakan kunci sukses pemasaran suatu produk. Akan tetapi, dalam perkembangannya terdapat faktor pendukung dan faktor penghambat, terutama dalam pemasarannya. Sehingga diperlukan strategi yang tepat, agar perbankan syariah dapat diterima oleh masyarakat. Penelitian ini dilakukan pada Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru, Jalan Jend. Sudirman No. 628 Pekanbaru.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran Deposito iB Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru dalam meningkatkan minat nasabah, bagaimana peranan pemasaran Deposito iB Bank Riau Kepri Cabang Syariah terhadap minat nasabah.

Populasi dalam penelitian ini adalah 1 orang dibidang Pinsi Pelayanan, 2 orang dibidang Costumer Service, serta nasabah Deposito di Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru yang berjumlah 744 nasabah, teknik pengambilan sampel adalah Accidental Sampling, yaitu sampel yang diperoleh secara kebetulan, yaitu siapa saja yang kebetulan dijumpai peneliti dapat dijadikan sampel bila dipandang cocok sebagai sumber data. Jumlah sampel penelitian sebanyak 25 orang nasabah.

Hasil penelitian ini adalah bahwa PT. Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pekanbaru telah melaksanakan strategi pemasaran dengan menggunakan *marketing mix* yang meliputi *place*, *product*, *price* dan *promotion*. Peranan pemasaran Deposito iB yang paling dominan untuk mempengaruhi minat nasabah adalah porsi bagi hasil yang diberikan Bank Riau Kepri Cabang Syariah, selain itu Produk Deposito iB sudah sesuai dengan keinginan nasabah.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Strategi Pemasaran Deposito iB (Islamic Banking) Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru dalam Meningkatkan Minat Nasabah ” ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dala penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimah kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda H.Muhammad Saltut Usman, M.A dan Ibunda Tengku Herika yang selalu hidup dihati sanubari ini dan kakak ku Qurratu Aini, S,Pd.I Serta adik-adik ku yang tersayang Fathurrahman Muhammad dan Wan Azizah Juwairiyyah.
2. Bapak Prof. DR. H.Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak DR. H. Akbarizan, M.A., M. Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak DR. H. Mawardi Muhammad Shaleh, M. A selaku Wakil Dekan I, Ibu DR. Hj. Hertina, M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak DR. Zulkifli, M. A selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamirrudin, M.A dan Bapak Bambang Hermanto, M.A, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Drs. H. Johari, M.A selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.

7. Bapak Khairul Amri, M. A selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Bapak Mawardi S.Ag, M.Si, Bapak Darmawan Tia Indrajaya, Ibu Nurnasrina, SE, M.Si M.Ag, Bapak Ahmad Adri Riva'i, M. Ag, Bapak Syamsurizal, SE, M.Ec. Ak, Bapak Syahpawi, M.SH, Bapak Zulfahmi, B. M.Ag serta dosen-dosen lain yang mohon maaf tidak dapat disebutkan semuanya, yang telah membimbing, memberikan arahan serta ilmu yang sangat bermanfaat dalam masa perkuliahan.
9. Bapak H. Khairul Anwar selaku Pemimpin Divisi Usaha Syariah Bapak H. Erly, SE, QIA selaku Pimpinan Cabang PT. Bank Riau Kepri Syariah KC Pekanbaru, Ibu Ilmiati, S.SOS selaku pinsi operasional, Bapak Anthon Indra Jaya, SE.Ak selaku pinsi pemasaran, dan Ibu Ika Febriana, S.Pi selaku pinsi pelayanan, serta seluruh pihak PT Bank Riau Kepri Syariah KC Pekanbaru yang telah membantu pemberian data dan informasi dalam penulisan skripsi.
10. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimah kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
11. Kepada Aliyah Atikah, SE,Sy, Justralina, SE,Sy, Yolanda Ahmad, SE,Sy serta untuk sahabatku yang mohon maaf tidak dapat kusebutkan semuanya yang telah banyak memberikan dukungan dan membantu.
12. Sahabat-sahabat teristimewa seperjuangan "**EI 1 angkatan 2011**" serta teman-teman lain yang banyak membantu penulis dalam penyusunan dan

pengumpulan data skripsi ini dan juga yang tidak henti-hentinya memberi motivasi, serta moril maupun materil.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu ' alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 14 Desember 2015

AFIFAH AINA

NIM. 11125200389

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I: PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	8
E. Metodologi Penelitian.....	9
1. Lokasi Penelitian.....	9
2. Subyek dan Obyek Penelitian	9
3. Populasi dan Sampel	10
4. Sumber Data.....	10
5. Metode Pengumpulan Data	10
6. Analisa Data	11
7. Metode Penulisan	11
F. Sistematika Penulisan	12
BAB II: PROFIL PT. BANK RIAU KEPRI SYARIAH KANTOR CABANGPEKANBARU	
A. Sejarah Berdirinya PT. Bank Riau Kepri Syariah KC Pekanbaru	14
B. Visi dan Misi PT. Bank Riau Kepri Syariah KC Pekanbaru	17
C. Struktur Organisasi PT. Bank Riau Kepri Syariah KC Pekanbaru	18

D. Produk-Produk PT. Bank Riau Kepri Syariah KC Pekanbaru	19
BAB III : TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Strategi	26
B. Pengertian Pemasaran.....	27
C. Fungsi Pemasaran	29
D. Tujuan Pemasaran.....	30
E. Peranan Pemasaran bagi Perusahaan	31
F. Konsep Pemasaran.....	35
G. Dasar Hukum Pemasaran.....	37
H. Pengertian Deposito Syariah	38
I. Pengertian Bank Syariah	41
J. Pemasaran dalam Pandangan Islam	42
K. Konsep Pemasaran Dalam Islam.....	45
L. Marketing Mix (Bauran Pemasaran).....	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Produk Deposito iB Bank Riau Kepri Cabang Syariah Pekanbaru dalam meningkatkan minat nasabah	52
B. Peranan Pemasaran Deposito iB Bank Riau Kepri cabang Syariah terhadap minat nasabah.....	58
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	