

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Adapun beberapa kesimpulan dari penelitian ini akan diuraikan antara lain adalah sebagai berikut:

1. Menurut hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa dalam pemasaran Bakso Mataram memiliki cita rasa produk yang enak sehingga membuat konsumen akan kembali lagi ketempat tersebut, memiliki kualitas produk yang sangat baik, harga yang mudah terjangkau bagi semua kalangan konsumen, memiliki tempat yang strategis membuat konsumen nyaman berada di bakso mataram tersebut, memiliki pelayanan yang baik terhadap konsumen bakso mataram dan juga melakukan kegiatan promosi terhadap produk-produk bakso mataram.
2. Menurut hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa faktor pendukung dalam memasarkan Bakso Mataram adalah karena tempat yang strategis maka akan banyak konsumen, namun adapun faktor penghambat yaitu apabila mahasiswa masa liburan maka omset agak menurun disebabkan pada umumnya konsumen Bakso Mataram yaitu kalangan mahasiswa
3. Secara umum pemasaran Bakso Mataram di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru sudah sesuai dengan pemasaran dalam konsep Ekonomi Islam yaitu dari segi produksi, harga, tempat, distribusi dan pelayanan.

## **B. Saran**

Adapun saran-saran penulis dalam hasil penelitian ini sebagai berikut:

1. Kepada pemerintah dan instansi terkait supaya memperhatikan usaha mikro dan makro serta memberikan pembiayaan ,prosedur perizinan yang mudah
2. kepada pihak Bakso Mataram untuk dapat meningkatkan pelayanan yang sudah bagus dan dalam memasarkan diharapkan sesuai dengan aturan dan tidak merugikan pengusaha lainnya