

**ANALISIS PEMASARAN USAHA BAKSO MATARAM
DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM**

(Studi Kasus di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



OLEH:

WINDA ZULIAN
NIM. 110 2520 0150

PROGRAM S1

JURUSAN EKONOMI ISLAM

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

SULTAN SYARIF KASIM RIAU

2014



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "ANALISIS PEMASARAN USAHA BAKSO MATARAM DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (STUDI KASUS DI JALAN KHAHARUDDIN NASUTION KECAMATAN BUKIT RAYA PEKANBARU)", yang ditulis oleh :

Nama : WINDA ZULIAN
Nim : 11025200150
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 28 OKTOBER 2014

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).



Pekanbaru, Desember 2014

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 197110011995031002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua Penguji

H. Mohd Kastulan, SH, MH
NIP. 196309091996021002

Penguji I

Dr. H. Helmi Basri, LC, MA
NIP. 197407042006011003

Sekretaris

Maward, S.Ag, M.Si
NIP. 197108091999031004

Penguji II

M. Albahi, SE, M.Si, Ak
NIP. 198002262009121002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul, “**Analisis Pemasaran Usaha Bakso Mataram Ditinjau Menurut Ekonomi Islam (Studi Kasus di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukitraya Pekanbaru)**”. Penelitian bersifat penelitian lapangan (*Field Research*) yakni bakso mataram yang berlokasi di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukitraya Pekanbaru. Permasalahan dalam penelitian ini adalah Bagaimana pemasaran usaha bakso mataram di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru sehingga mampu mempertahankan usaha tersebut sedangkan banyak usaha yang sama yang tidak mampu mempertahankan usahanya, dan Apa saja faktor pendukung dan penghambat dalam pemasaran usaha bakso Mataram serta bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap pemasaran usaha bakso mataram di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru.

Populasi dalam penelitian ini adalah pemilik, karyawan dan konsumen bakso mataram di jalan khaharuddin nasution kecamatan bukitraya pekanbaru. Total populasi peneliti adalah 120 orang yang terdiri dari 1 orang pemilik bakso mataram dan 19 orang karyawan bakso mataram dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Dan 200 orang konsumen dengan menggunakan metode *incidental sampling*.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa dalam pemasaran bakso mataram memiliki cita rasa produk yang enak sehingga membuat konsumen akan kembali lagi ketempat tersebut, memiliki kualitas produk yang sangat baik, harga yang mudah terjangkau bagi semua kalangan konsumen, memiliki tempat yang strategis membuat konsumen nyaman berada di bakso mataram tersebut, memiliki pelayanan yang baik terhadap konsumen bakso mataram dan juga melakukan kegiatan promosi terhadap produk-produk bakso mataram. Dan faktor pendukung dalam memasarkan bakso mataram adalah karena tempat yang strategis maka akan banyak konsumen, namun adapun faktor penghambat yaitu apabila mahasiswa masa liburan maka omset agak

menurun disebabkan pada umumnya konsumen bakso mataram yaitu kalangan mahasiswa. Secara umum pemasaran bakso mataram di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukit Raya Pekanbaru sudah sesuai dengan pemasaran dalam konsep Ekonomi Islam yaitu dari segi produk, harga, tempat, promosi dan pelayanan sudah sesuai dengan prinsip ekonomi Islam.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillah Robbil Alamin, puji syukur penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas rahmat, taufik dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesempatan, kesehatan, kekuatan serta kemauan yang besar kepada penulis sehingga memberikan dorongan yang amat besar kepada penulis untuk secepatnya menyelesaikan skripsi dengan judul : **“ANALISIS PEMASARAN USAHA BAKSO MATARAM DI TINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM (Studi Kasus di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukitraya Pekanbaru)”**.Penulisan skripsi inimerupakan syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Syari’ah pada Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Shalawat beriring salam untuk junjungan alam Nabi Besar Muhammad SAW, dengan ucapan *allahumma shalli Ala Sayyidina Muhammad Wa’ala Ali Sayyidina Muhammad*.Karena berkat perjuangannya kita dapat menikmati ilmu pengetahuan hingga saat ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terwujud dengan baik tanpa adanya bantuan dari semua pihak yang telah memberikan motivasi serta kerjasama selama melaksanakan penelitian ini, untuk itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Ayahanda Zulian Tama Wiwin dan Ibunda Fatmawati atas segenap cinta dan do'a yang selalu menyertai penulis, terimakasih ayah dan ibu yang selama ini telah mendoakan dan memberikan dukungan baik moril maupun materil dan memperjuangkan pendidikan ananda, tetesan keringat ayah dan ibu akan ananda kenang sepanjang hidup.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor UIN Suska Riau Beserta Pembantu Rektor.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd selaku Pembantu Dekan I, Bapak H. M. Kastulani, S.H, M.H selaku Pembantu Dekan II, dan Bapak Drs. H. Ahmad Darbi B, M.Ag selaku Pembantu Dekan III di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
5. Bapak Mawardi S. Ag, M.Si selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
6. Bapak Budi Azwar, M.Ec selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu serta sabar dan tidak pernah bosan memberikan bimbingan,saran dan arahan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Ibu Dra. Nurlaili, M.Pd selaku Penasehat Akademis yang telah memberikan motivasi dan arahan selama dibangku perkuliahan.

8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen beserta karyawan/ti UIN Suska Riau khususnya Fakultas Syari'ah dan Hukum.
9. Sahabat-sahabatku: Desi Susanti,S.E.Sy, Ficha Melina, S.E.Sy, Hibatul Husna, S.E.Sy, Nita Lestari, S.E.Sy, Siti Aminah S.Sy, kakak pipin, kak lara, Amel dan yang terkhusus Bobi Buana Putra yang cerewet saat penulis malas dan berbuat salah, menjadi pendengar yang setia saat penulis berkeluh kisah, menjadi kaki dan tangan saat penulis membutuhkan bantuan, motivasi, dorongan, dan semangat.
10. Seluruh teman-teman seperjuangan Jurusan Ekonomi Islam terutama EI.1 angkatan 2010 yang mana kenangan bersama kalian merupakan anugerah terindah dalam hidup ini dan semoga kita semua dapat melanjutkan perjuangan untuk terus menuntut ilmu dimanapun berada, dan terimakasih buat supportnya.

Semoga Allah Swt. membalas amal kebaikan yang telah mereka berikan dengan balasan yang lebih baik. Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, dan masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang sifatnya membangun sangat penulis harapkan demi kelancaran dan kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi kita semua dan semoga kita selalu dalam lindungan Allah SWT Amin Ya Robbal 'Alamin.

Pekanbaru, Oktober 2014

Penulis

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	vii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
E. Metode Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	9
BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN	
A. Geografis Kecamatan Bukitraya.....	11
1. Kondisi Geografis.....	11
2. Kondisi Demografis.....	14
3. Kondisi Sosial.....	14
4. Pendidikan, Sarana Ibadah dan Sarana Kesehatan di Kecamatan Bukit Raya	15
5. Struktur Organisasi Pemerintahan Kecamatan Bukit Raya.....	16
B. Gambaran Umum Usaha Bakso Mataram Di Jalan Khaharuddin Nasution.....	17
C. Struktur organisasi.....	18
D. Aktivitas usaha.....	20
BAB III TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Pemasaran.....	18
B. Konsep strategi pemasaran	19
C. Kendala-kendala dalam pemasaran	32
D. Pemasaran yang islami	34
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. AnalisisPemasaran Usaha Bakso Mataram di Jalan Khaharuddin Nasution Kecamatan Bukit Raya.....	39

B. Faktor Pendukung dan Penghambat dalam Pemasaran Usaha bakso Mataram	45
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap strategi Pemasaran pada Usaha Bakso Mataram	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	50
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	