BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari penjelasan di atas dapat disimpulkan sebagai berikut;

1. Peranan Broker pada Showroom Diva Cipta Karya memberikan kemudahan dalam melakukan jual beli mobil bekas, karena broker akan mencarikan mobil sesuai dengan keinginan konsumen, broker akan menghubungkan pihak Showroom Diva Cipta Karya dengan konsumen, broker mempermudah konsumen dalam melakukan jual beli mobil bekas. Broker merupakan pekerjaan yang dibutuhkan masyarakat, karena ada sebagian masyarakat yang sibuk, sehingga tidak bisa mencari sendiri barang yang dibutuhkan, maka dia memerlukan broker untuk mencarikannya.
2. Faktor pendukung broker DIVA CIPTA KARYA MOBIL memiliki sikap Professional dalam bekerja serta melayani konsumen, Komunikasi yang baik, Integritas tinggi,seseorang harus memiliki semua ini dalam bekerja karena broker berusaha untuk meyakinkan konsumen namunharus dengan kejujuran mengenai unit yang akan dibeli oleh konsumen. Sementara itu faktor penghambat broker di Diva Cipta Karya Mobil tidak memiliki sikap Professional, Kurang bisa Dipercaya dan Kurang Integritas.
3. Peranan broker di Diva Cipta Karya Mobil ditinjau Ekonomi Islam telah sesuai dengan syariat islam yang diajarkan dengan ketentuan nya broker itu

memiliki sikap yang baik dalam bekerja serta melayani konsumen dengan kemampuan yang diterapkannya, Komunikasi yang baik dengan suara yang ramah serta ketegasan kepada konsuman, kepercayaan yang akurat dan tepat agar calon nasabah bisa memegang amanah yang diterapkan broker yang baik serta akan mendapatkan keberkahan antara si broker dan calon nasabah,seseorang harus memiliki semua ini dalam bekerja karena broker berusaha untuk meyakinkan konsumen namunharus dengan kejujuran mengenai unit yang akan dibeli oleh konsumen,tetapi ada juga diantara broker tersebut yang jauh dari penerapan islami karena hanya semata mata memandang keuntungan semata tidak memikirkan nasib si calon nasabah di kemudian hari .

B. Saran.

1. Kepada pihak PT. Diva Cipta Karya agar upah yang diterima oleh Broker tidak dibebankan kepada konsumen.
2. Kepada broker agar bekerja dengan jujur dalam mencari konsumen, dengan menjelaskan kondisi mobil yang mereka beli.
3. Kepada konsumen agar melakukan pengecekan terhadap mobil yang dibeli melalui broker.