

**PERANAN BROKER MOBIL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN  
MOBIL BEKAS PADA SHOWROOMDIVA CIPTA KARYA  
MOBIL PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi dan Melengkapi  
Syarat-Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah  
(SE.Sy)



**Oleh:**

**DANI SAPUTRA  
NIM :11025101455**

**PROGRAM S1**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN ILMU HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM  
RIAU  
2015**

DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM



كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYRIAHH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. [www.uin\\_suska.ac.id](http://www.uin_suska.ac.id), E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: "PERANAN BROKER MOBIL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM DIVA CIPTA KARYA MOBIL PEKANBARU MENRUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : DANI SAPUTRA  
Nim : 11025101455  
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Senen  
Tanggal : 26 Oktober 2015  
Bertepatan : 12 Muharram 1437 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 29 Oktober 2015

DEKAN \*

Dr. H. AKBARIZAN, M. Ag, M.Pd  
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi Saleh, Lc., M.A.  
NIP. 19690624 200112 1 003

PENGUJI I

DR. AMRUL MUZAN, MA  
NIP. 19770227 200312 1 002

SEKRETARIS

Hendry Sayuti, M.Ag  
NIP. 19760829 200312 1 003

PENGUJI II

DARMAWAN TIA INDRAJAYA, M.Ag  
NIP. 199720901 200501 1 005

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Peranan Broker (makelar) Mobil dalam meningkatkan Penjualan Mobil Bekas pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru menurut perspektif Ekonomi Islam (Konsep Ju’alah)”. *Ji’alah* dalam kehidupan sehari-hari diartikan oleh para fukaha dengan memberi upah kepada orang lain yang dapat menemukan barangnya yang hilang atau mengobati orang yang sakit atau menggali sumur sampai memancarkan air atau seseorang menang dalam kompetisi. *Ji’alah* bukan hanya terbatas pada barang yang hilang namun dapat dilakukan pada setiap pekerjaan yang dapat menguntungkan seseorang. Broker memiliki peranan penting bagi showroom Diva Cipta Karya, karena broker memiliki kolega atau kenalan untuk melakukan pemasaran mobil-mobil di showroom Diva Cipta Karya.

Masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana Peranan Broker (makelar) Mobil dalam meningkatkan Penjualan Mobil Bekas pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru ?. Bagaimana faktor pendukung dan penghambat Broker (makelar) mobil dalam meningkatkan penjualan mobil bekas pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru ?. Bagaimana tinjauan Ekonomi Islam (konsep Ju’alah) terhadap Peranan Broker (makelar) Mobil pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil dalam meningkatkan Penjualan Mobil Bekas ?

Penelitian ini adalah penelitian lapangan. Lokasi penelitian dilaksanakan di Showroom Mobil Bekas Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru. Yang menjadi objek adalah pemilik dan Broker (makelar) pada Showroom Mobil Bekas Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru, sedangkan yang menjadi objeknya adalah peranan broker pada Showroom Mobil Bekas Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru dalam meningkatkan penjualan mobil. berjumlah 1 bertindak sebagai direktur orang, 1 orang wakil direktur, 1 orang sekretaris, 1 orang bendahara, 1 orang kebersihan dan 5 orang Broker atau makelar maka populasi dan sampel dalam penelitian ini 12 orang. Dikarenakan populasinya sedikit maka semua di jadikan sampel (*metode purposive sampling*). Dengan mengambil sampel sebanyak 7 orang dari populasi.

Peranan broker dalam pandangan Ekonomi Islam berdasarkan pendapat para ulama dan pendapat para ahli serta dalil-dalil yang dikemukakan maka peranan broker pada Showroom Diva Cipta Karya dapat dibenarkan dalam Ekonomi Islam. Oleh karane itu PT. Diva Cipta Kaya sesuai dengan perjajianya para broker dibayar uapahnya oleh pihak perusahaan, namun terkadang broker juga mendapatkan jasa dari konsumen dan itu tidak termasuk dalam upah yang telah disepakati, pemberian dari konsumen merupakan kesukarelaan konsumen untuk member broker karena apa yang ia pesan sesuai dengan keinginannya.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur yang sebesar-besarnya penulis ucapkan kehadiran Allah SWT atas karunianya yang telah dilimpahkan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "**Peranan Broker Mobil dalam meningkatkan penjualan Mobil Bekas pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru menurut Perspektif Ekonomi Islam**". Sholawat dan salam selalu tercurahkan buat nabi akhir zaman yakni Nabi Muhammad SAW. Semoga kita menjadi umatnya yang setia sampai akhir masa.

Skripsi ini merupakan salah satu syarat menyelesaikan Studi Strata I guna memperoleh gelar Sarjana Syariah (SE.Sy) pada Jurusan Ekonomi Islam Fakultas Syari'ah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Pekanbaru.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini berhasil disusun berkat bantuan dan do'a serta bimbingan dan semua pihak. Merupakan keharusan penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang selalu memberikan dukungan baik moril maupun materil. Oleh sebab itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang tiada hingganya dan yang sedalam-dalamnya :

1. Buat yang penulis cintai Ayahanda dan Ibunda, yang telah memberikan dukungan baik moril maupun materil serta do'a agar penulis selalu sukses dalam menjalani perkuliahan.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim (UIN SUSKA) Riau, beserta Pembantu Rektor I, Pembantu Rektor II, dan Pembantu Rektor III
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag., M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum, Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, Lc. MA. (Pembantu Dekan I), Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd. (Pembantu Dekan II), Bapak Dr. Zulkifli, M.Ag, (Pembantu Dekan II), yang telah mempermudah proses penyelesaian skripsi ini.
4. Bapak Kamiruddin, M.Ag, selaku Ketua Jurusan Ekonomi Islam Fakultas

Syari'ah Dan Hukum yang telah banyak memberikan bantuan dan petunjuk di awal penulis memulai penulisan ilmiah ini.

5. Bapak Zulfahmi Bustami, M.Ag selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan waktu untuk membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yang mestinya dipergunakan untuk yang lain.
6. Bapak serta Ibu Dosen yang telah banyak memberikan bimbingan serta didikan yang baik kepada penulis di bangku perkuliahan, sehingga penulis menjadi seorang yang mempunyai wawasan ilmiah.
7. Bapak Pimpinan Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru yang telah banyak membrikan keterangan dan informasi bagi penulis untuk lancarnya penulisan skripsi ini.
8. Bapak/Ibu pimpinan perpustakaan beserta staf dan karyawan UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang telah bersedia memberikan fasilitas literatur, sehingga penulis merasa terbantu dalam menyelesaikan penulisan ilmiah atau skripsi ini.

Penulis mengucapkan terima kasih atas bantuan dan dukungan kalian semua sahabat-sahabat terbaikku. Semoga bantuan, pengorbanan dan amal baik semuanya mendapatkan balasan yang melimpah dan Allah SWT. Amin ya Robal Alamin.

Pekanbaru, Oktober 2015  
Penulis

**DANI SAPUTRA**

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	i
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	ii
<b>DAFTAR ISI .....</b>	vi
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	vii
<b>BAB I: PENDAHULUAN .....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah .....	6
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	7
E. Metode Penelitian.....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10
 <b>BAB II: TINJAUAN UMUM LOKASI PENELITIAN.....</b>	12
A. Sejarah Showroom Mobil Bekas Diva Cipta Karya Mobil Pekanbar .....	12
B. Visi dan Misi Showroom Mobil Bekas Diva Cipta Karya.....	13
C. Struktur organisasi Showroom Mobil Bekas Diva Cipta Karya .	14
D. Kerjasama Showroom Diva Cipta Karya dengan Lembaga Pembiayaan ( <i>Leasing</i> ).....	18
 <b>BAB III: TINJAUAN UMUM TENTANG BROKER DALAM EKONOMI ISLAM .....</b>	21
A. Pegertian Broker ( <i>Ju’alah</i> ).....	21
B. Dasar Hukum Broker <i>Ju’alah</i> .....	23
C. Rukun Broker <i>Jia’alah</i> .....	26
D. Syarat Broker Sah <i>Ja’alah</i> .....	27

E. Indikator Broker yang Sukses .....	29
F. Jual Beli dalam Islam .....	32
G. Penjualan dalam Ekonomi Islam.....	36
<b>BAB IV: PERANAN BROKER MOBIL DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MOBIL BEKAS PADA SHOWROOM DIVA CIPTA KARYA MOBIL PEKANBARU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM .....</b>	<b>43</b>
A. Peranan Broker Mobil pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru .....	43
B. Faktor pendukung dan penghambat Broker mobil dalam meningkatkan penjualan mobil bekas pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil Pekanbaru.....	52
C. Tinjauan Ekonomi Islam terhadap Peranan Broker Mobil pada Showroom Diva Cipta Karya Mobil dalam meningkatkan Penjualan Mobil Bekas .....	60
<b>BAB V: PENUTUP .....</b>	<b>67</b>
A. Kesimpulan .....	67
B. Saran.....	68

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**