

DAFTAR PUSTAKA

- Abu Daud, *Sunan Abu Daud*, Bairut: Dar Al-Kitab Al Arrobi. TT
- Adiwarman Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Asyraf Muhammad Dawwabah, *Rajulu Amalin Islamiyyin*, Alih bahasa oleh Budiman Mustofa, Solo: ZiyadVisi Media, 2009
- Departemen AgamaRI, *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Bandung: Mizan Publising House, 2010
- Fandy Ciptono. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi. 1997
- Freddy Rangkuti. *Creating Effective Markketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2001
- Hardianto Prishamoro, *Ringkasan Kitab Shahih Hadist Imam Bukhari*, Jakarta, 2007
- Henry Simamora. *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid 1 Edisi 2*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2007
- Henry Simamora. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN. 1997
- Hermawan. *Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002
- Harmawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, Bandung: PT Mizan Pustaka, 2006
- <http://Mboejah-Ndesoe-Faktor-faktor-Pendukung-dan-Penghambat-dalam-Pengembangan-Produk-Baru.htm>
- Husein Umar. *Business an Introduction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum. 2000
- Husein Umar. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisinis*. Jakarta: PT. Rajawali Pers. 2009
- Iqbal Hasan. *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*. Jakarta: PT Bumi Aksara. 2002
- Kasmir & Jakfar. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana. 2009

- Kotler & Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Penerbit Erlangga. 2001
- M. Iqbal Hasan. *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia. 2002
- M. Syakir Sula. *Asuransi Syari'ah*. Jakarta: Gema Insani. 2004
- M.Hariwijaya. *Pedoman Penulisan Ilmiah Proposal dan Skripsi*. Yogyakarta: Tugu publisher. 2008
- Mudjarad Kuncoro. *Ekonomi Industri Indonesia Menuju Negara Industri 2030*. Yogyakarta: CV Andi Offset. 2007
- Muhammad Firdaus NH dkk. *Dasar dan Strategi Pemasaran Syariah*. Jakarta: Ramaisan. 2005
- Muhammad bin ismail Al-Bukhori, *Sahih Al-Bukhari*, Bairut: Dar Ibnu Kasir, 1407 H
- N. Gregory Mankiw. *Pengantar Ekonomi Edisi Kedua Jilid 1*. Jakarta : Penerbit Erlangga. 2001
- Pandji Anoraga. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi Cet-2*. Jakarta: PT Rineka Cipta. 2011
- Philip Kotler dan Gary Armstong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008
- Philip kotler dan Gary Armstrong. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Prenalindo. 1998
- Philip Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 1996
- Philip Kotler. *Marketing*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 1999
- Sofjan Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Rajagrafindo persada. 2011
- Sofjan Assauri. *Strategic Marketing Sustaining Lifetime Costumer Value*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada. 2012
- Sugiyono. *Metode Penelitaian Bisnis*. Bandung: Alfabeta. 2008
- Tedy Herlambang dkk. *Ekonomi Makro Teori Analisis dan Kebijakan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2002
- Thamrin Abdullah dan Francis Tantri. *Manajemen Pemasaran*. JakartaL PT Raja Grafindo Persada. 2012

William J. Stanton. *Prinsip Pemasaran Edisi Ke-7 Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga. 2008

William G. Nickels dkk. *Pengantar Bisnis edisi 8 Buku 2 Understanding Business*. Jakarta: Salemba Empat. 2010

Yusuf Qardhawi. *Madkhal Li Al-Syari'ah Al-Islamiyyah*. Msktsbah. (Kairo. 1990)