

**STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA KERIPIK CABE
BINTANG DAN KERIPIK CABE MAI SATUN DI
KOTA DUMAI MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Menyelesaikan Tugas Akhir dan Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syari'ah (S.E. Sy)



Oleh:

RANI DEIN
11125201145

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1436 H/2015 M**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "MANAJEMEN PEMASARAN PRODUK PADA PT. PARSIA HUMAIRAH PEKANBARU DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : RANI DEIN
NIM : 11125201145
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 09 Oktober 2015
Bertepatan : 25 Dzulhijjah 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 28 Oktober 2015

Dekan,

Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi Muhammad Saleh, M.Ag
NIP. 19670624 200112 1 002

SEKRETARIS

Haswar, M.Ag
NIP. 1969 1119 199603 1002

PENGUJI I

Mawardi, S.Ag, M.Si
NIP. 19710809 199903 1 004

PENGUJI II

Jonnius, SE, MM
NIK. 130807028

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Strategi Pemasaran Pada Usaha Keripik Cabe Bintang Dan Keripik Cabe Mai Satun Di Kota Dumai Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**. Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah melihat kurangnya perkembangan usaha Keripik Cabe Bintang yang telah berdiri semenjak enam belas tahun yang lalu dan Keripik Cabe Bintang ini merupakan usaha keripik cabe pertama di Kelurahan Purnama, Dumai. Berbeda dengan Keripik Cabe Bintang, Keripik Cabe Mai Satun yang berdiri tiga tahun setelah Keripik Cabe Bintang saat ini mengalami perkembangan yang pesat dan telah dikenal oleh banyak masyarakat. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi pemasaran usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai, apa yang menjadi faktor penghambat dan pendukung pada pemasaran usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai serta bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap strategi pemasaran usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai.

Penelitian ini dilakukan di tempat usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun yang beralamat di Jalan Raja Ali Haji, Kelurahan Purnama, Dumai. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Quota Sampling* sebanyak 25 orang konsumen, 1 orang pemilik usaha Keripik Cabe Bintang dan 2 karyawannya serta 1 orang pemilik usaha Keripik Cabe Mai Satun dan 2 orang karyawannya. Teknik pengumpulan data melalui studi observasi, angket, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Selanjutnya penulis menganalisa data dengan menggunakan analisa deskriptif kualitatif.

Dari hasil penelitian ini diperoleh hasil bahwa Strategi pemasaran Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai sudah memenuhi unsur-unsur yang digunakan dalam strategi pemasaran, yaitu produk yang memiliki mutu dan kualitas, harga yang terjangkau, promosi secara lisan dan periklanan dan distribusi yang dilakukan secara langsung dan tidak langsung.

Adapun faktor penghambat usaha Keripik Cabe Bintang yaitu keterbatasan modal, kurangnya gagasan pada produk, mahalnya proses pengembangan produk baru dan pendeknya umur produk, sedangkan faktor penghambat usaha Keripik Cabe Mai Satun yaitu pendeknya umur produk. Selanjutnya faktor pendukung usaha Keripik Cabe Bintang yaitu kemajuan dalam teknologi dan faktor pelayanan, sedangkan faktor pendukung usaha Keripik Cabe Mai Satun yaitu banyak variasi produk, kemajuan dalam teknologi dan faktor pelayanan.

Strategi pemasaran usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai menurut tinjauan ekonomi islam adalah bertentangan dengan sistem ekonomi islam. Yang mana pada proses pembuatan produknya tidak transparan dan menutup-nutupi.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukur kita kehadirat Allah SWT yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan dan dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, **“Strategi Pemasaran Pada Usaha Keripik Cabe Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kota Dumai Menurut Perspektif Ekonomi Islam”** ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan sebagaimana mestinya tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa’at beliau di hari akhir kelak, amin.

Dala penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan maka itu datangnya dari penulis sendiri. hal ini tidak lain karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada :

1. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberi semangat kepada ananda yakni Ayahanda Irman dan Ibunda Made Kurniati yang selalu hidup dihati sunubari ini serta adik-adik ku yang tersayang.
2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.A., M.Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Shaleh, M. A selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Hj. Hertina, M.Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Zulkifli, M A selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamiruddin, M.A dan Bapak Bambang Hermanto, M.A, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam, serta Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
6. Bapak Syamsurizal SE, M.Sc, Ak,CA selaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan materi dan sistematika penulisan dan telah mengorbankan waktunya kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Bapak Haswir, M.Ag. selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
8. Bapak Nasib, S.Sos, M.Si selaku kepala lurah Kelurahan Purnama, Dumai, Bapak Casim Suprianto selaku pemilik usaha Keripik Cabe Bintang dan Ibu

Mai Satun selaku pemilik usaha Keripik Cabe Mai Satun yang telah membantu penulis meluangkan waktunya dalam pengumpulan data.

9. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimah kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
10. Sahabat-sahabat teristimewa seperjuangan "**EI 2 Angkatan 2011**" serta teman-teman lain yang banyak membantu penulis dalam penyusunan dan pengumpulan data skripsi ini dan juga yang tidak henti-hentinya memberi motivasi, serta moril maupun materil.

Butuh lembar yang lebih luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, Amin.

Wabillahitaufiq Walhidayah Wassalaamu ' alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, 06 Juli 2015

RANI DEIN
NIM. 11125201145

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	Halaman
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	8
C. Rumusan Masalah	8
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	9
E. Metode Penelitian	10
1. Lokasi Penelitian.....	10
2. Subyek dan Obyek Penelitian	10
3. Populasi dan Sampel.....	10
4. Sumber Data.....	11
5. Teknik Pengumpulan Data.....	12
6. Analisis Data	13
F. Sistematika Penulisan	14
BAB II : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN	
A. Sejarah Singkat Usaha Keripik Cabe Bintang Dan Keripik Cabe Mai Satun Di Kelurahan Purnama, Dumai .	16
B. Struktur Organisasi Usaha Keripik Cabe Bintang Dan Keripik Cabe Mai Satun Di Kelurahan Purnama, Dumai .	19
C. Aktivitas Proses Pembuatan Usaha Keripik Cabe Bintang Dan Keripik Cabe Mai Satun Di Kelurahan Purnama, Dumai	20
BAB III : TINJAUAN TEORITIS	
A. Pengertian Pemasaran	23

B. Konsep Strategi Pemasaran.....	26
C. Fakkor Pendukung dan Penghambat Dalam Pemasaran..	43
D. Pemasaran Dalam Ekonomi Islam	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Strategi Pemasaran Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai	53
B. Faktor Penghambat dan Pendukung Pemasaran Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai	77
C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Pemasaran Usaha Keripik Cabe Bintang dan Keripik Cabe Mai Satun di Kelurahan Purnama, Dumai	83
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	