No. 5684/MD-D/SD-S1/2023

INOVASI PENGUMPULAN DAN PENDISTRIBUSIAN ZAKAT BERBASIS DIGITAL DI DOMPET DHUAFA RIAU

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh
Gelar Sarjana Strata (SI) Manajemen Dakwah (S.Sos)

Oleh:

INDRI ZANETA MAHARANI
NIM 11940421328

PRODI MANAJEMEN DAKWAH

FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

PEKANBARU

1444 H/ 2023 M

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004
Telp. 0761 562051 Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

PERSETUJUAN PEMBIMBING SKRIPSI

Setelah melakukan bimbingan, arahan, koreksi dan perbaikan sebagaimana mestinya terhadap penulis skripsi saudara:

Nama	: Indri Zaneta Maharani
Nim	: 11940421328
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Judul Skripsi	: Inovasi Pengelolaan Zakat Berbasis Digital di Dompet Dhuafa Riau

Kami berpendapat bahwa skripsi tersebut sudah dapat diajukan untuk dimunaqasahkan guna melengkapi tugas dan memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Sosial (S.Sos.)

Harapan kami semoga dalam waktu dekat, yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang ujian munaqasah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatiannya kami ucapkan terimakasih.

Pekanbaru, 15 Februari 2023
Pembimbing,

Imron Rosidi, S.Pd, MA. Ph.d
NIP. 198111182009011006

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
NIP. 19720817 200910 1 002

UIN SUSKA RIAU
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jl. H.R. Soebrantas KM.15 No. 155 Tuah Madani Tampan - Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051
Fax. 0761-562052 Web.www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@Pekanbaru-indo.net.id

PENGESAHAN UJIAN MUNAQASYAH

Yang bertandatangan dibawah ini adalah Penguji Pada Ujian Munaqasyah Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut ini:

Nama : Indri Zaneta Maharani
NIM : 11940421328
Judul : **Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital Di Dompet Dhuafa Riau.**

Telah dimunaqasyahkan pada Sidang Ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada :

Hari : Jum'at
Tanggal : 3 Maret 2023

Dapat diterima dan disetujui sebagai salah satu syarat memperoleh gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 08 Maret 2023
Dekan,

Imron Rosidi, S. Pd., M.A., Ph. D
NIP. 19811118 200901 1 006

Tim Penguji

Ketua/ Penguji I

Imron Rosidi, S. Pd., M.A., Ph. D
NIP. 19811118 200901 1 006

Sekretaris/ Penguji II

Muhammad Soim, MA
NIK. 130 417 084

Penguji III

Dra. Silawati, M.Pd
NIP. 19690902 199503 2.001

Penguji IV

Dr. Rahman, M.Ag
NIP. 19750919 201411 1 001

UIN SUSKA RIAU
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

PENGESAHAN SEMINAR PROPOSAL

Kami yang bertandatangan di bawah ini Dosen Penguji Seminar Proposal Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif Kasim Riau dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa :

Nama	: Indri Zaneta Maharani
Nim	: 119404121328
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Judul	: Inovasi Pengelolaan Zakat Berbasis Digital Di Dompet Dhuafa Riau

Telah Diseminarkan Pada

Hari	: Selasa
Tanggal	: 21 Oktober 2022

Dapat diterima untuk dilanjutkan menjadi skripsi sebagai salah satu syarat mencapai gelar sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Dakwah di Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sultan Syarif kasim Riau.

Pekanbaru, 8 November 2022

Penguji Seminar Proposal,

Penguji I,	Penguji II,
Perdamaian, M.Ag	**Nur Alhidayatillah M.Kom.I**
NIP. 19621124199603 1 001	NIK. 130 417 027

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran Surat:
Nomor : Nomor 25/2021
Tanggal : 10 September 2021

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama	: INDRI ZANETA MAHARANI
NIM	: 11940421328
Tempat/ Tgl. Lahir	: Pekanbaru, 21 Oktober 2000
Fakultas/Pascasarjana	: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Prodi	: S1 Manajemen Dakwah

Judul Disertasi/Thesis/Skripsi/Karya Ilmiah lainnya* : **INOVASI PENGUMPULAN DAN PENDISTRIBUSIAN ZAKAT BERBASIS DIGITAL DI DOMPET DHUAFA RIAU**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya:

1. Penulisan Disertasi/~~Thesis~~/Skripsi/~~Karya Ilmiah lainnya~~* dengan judul sebagaimana disebutkan diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Disertasi/~~Thesis~~/Skripsi/~~Karya Ilmiah~~ lainnya* saya ini, saya sampaikan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Disertasi/~~Thesis~~/Skripsi/(~~Karya Ilmiah lainnya~~*) saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikianlah Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 13 Maret 2023
Yang membuat pernyataan

INDRI ZANETA MAHARANI
NIM. 11940421328

**pilih salah satu sesuai jenis karya tulis*

UIN SUSKA RIAU
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
m Riau

KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
كلية الدعوة و الاتصال
FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION
Jln. HR. Soebrantas KM. 15 No. 155 Tuah Madani Tampan – Pekanbaru 28293 PO Box. 1004 Telp. 0761-562051 Fax. 0761-562052 Web: https://fdk.uin-suska.ac.id/ Email: fdk@uin-suska.ac.id

No. : Nota Dinas
Lampiran : 1 (satu) Eksemplar
Hal : Pengajuan Ujian Munaqosyah

Kepada yang terhormat,
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau
di- Tempat.

Assalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.
Dengan Hormat,

Setelah kami melakukan bimbingan skripsi sebagaimana mestinya terhadap saudara:

Nama	: Indri Zaneta Maharani
NIM	: 11940421328
Program Studi	: Manajemen Dakwah
Judul Skripsi	: Inovasi Pengelolaan Zakat Berbasis Digital di Dompet Dhuafa Riau

Harapan kami semoga dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam ujian munaqosah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian persetujuan ini kami sampaikan. Atas perhatian Bapak, diucapkan terima kasih.

Wassalamua'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh.

Pekanbaru, 15 Februari 2023
Pembimbing

Imron Rosidi, S.Pd, MA. Ph.d
NIP. 198111182009011006

Mengetahui
Ketua Program Studi Manajemen Dakwah

Khairuddin, M. Ag
NIP. 197208 17200910 1 002

UIN SUSKA RIAU
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
im Riau

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Nama : **Indri Zaneta Maharani**

Prodi : **Manajemen Dakwah**

Judul : **Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital Di Dompet Dhuafa Riau**

Penelitian ini dilatarbelakangi karena adanya perubahan gaya hidup dari offline ke online oleh masyarakat saat ini sehingga Dompet Dhuafa Riau berinovasi dengan memanfaatkan teknologi digital dalam kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan sumber data primer dan sekunder. Peneliti mengambil 4 informan dengan teknik pengumpulan data yang diperoleh dari wawancara, observasi, dan dokumentasi. Berdasarkan hasil temuan, pengumpulan zakat pada Dompet Dhuafa Riau dapat dilakukan dengan memanfaatkan berbagai inovasi melalui platform digital berupa: Pertama, pada *website* terdapat fitur-fitur informasi dan layanan donasi. Kedua, *crowdfunding* terdapat campaign dan kalkulator zakat. Ketiga, *zakat payment system* berinovasi dengan berkolaborasi dengan mitra fundraising dan pembayaran melalui barcode (QRIS). Keempat, media sosial dengan melakukan sosialisasi zakat melalui iklan berbayar, *endorsment*, dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia. Pada kegiatan pendistribusian zakat, Dompet Dhuafa Riau berinovasi dengan menyediakan layanan digital bagi para mustahik berupa adanya fitur lamusta pada website dan memanfaatkan platform digital untuk laporan penyaluran zakat.

Kata Kunci: *Inovasi, zakat digital, pengumpulan dan pendistribusian zakat*

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRACT

Name : **Indri Zaneta Maharani**

Department : **Manajemen Dakwah**

Title : **Innovations of digital zakat collection and distribution in Dompet Dhuafa Riau**

The background of this research is due to changes in lifestyle from offline to online by today's society so that Dompet Dhuafa Riau innovates by utilizing digital technology in the collection and distribution of zakat. This study uses a qualitative descriptive method using primary and secondary data sources. Researchers took 4 informants with data collection techniques obtained from interviews, observation, and documentation. Based on the research results, zakat collection at Dompet Dhuafa Riau can be carried out by utilizing various innovations through digital platforms in the form of: First, the website has information features and donation services. Second, crowdfunding has a campaign and a zakat calculator. Third, the zakat payment system innovates by collaborating with fundraising partners and payment via barcode (QRIS). Fourth, social media by socializing zakat through paid advertisements, endorsements, and utilizing available features. In zakat distribution activities, Dompet Dhuafa Riau innovates by providing digital services for mustahik in the form of a lamusta feature on the website and utilizing a digital platform for zakat reports.

Keywords: *Innovation, digital zakat, collection and distribution of zakat*

UIN SUSKA RIAU

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَٰنِ الرَّحِيمِ

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillahirabbil'alamin, segala puji bagi Allah yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul **"Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital Di Dompet Dhuafa Riau"**. Shalawat serta tetap terlimpahkan kepada junjungan alam Nabi Muhammad SAW yang telah membawa risalahnya berupa Al-Qur'an dan hadist-nya sebagai pedoman umat manusia dalam beragama dan berkehidupan.

Adapun penyusunan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu (S1) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan, dorongan dan nasehat dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Ucapan terimakasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya penulis ucapkan kepada yang disayangi dan dimuliakan untuk kedua orangtua penulis yakni ayahanda Pendrianto, S.E dan ibunda Aflindawati atas setip doa, semangat dan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan studi perkulihaan ini. Tidak lupa juga untuk adik-adik kandung yang begitu penulis sayangi Natasya Maharani dan Muhammad Obiet Ramadhan. Semoga senantiasa dalam lindungan Allah SWT. Terima kasih untuk seluruh keluarga besar atas dorongan dan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan strata satu (S1) ini. Dan tidak lupa pula penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Khairunnas Rajab, M. Ag selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
2. Imron Rosidi, MA, Ph.D selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Dr. Masduki, M.Ag, Dr. Toni Hartono, S.Ag., M.Si, Dr. H. Arwan, M.Ag selaku wakil Dekan I, II dan III Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Khairuddin, M.Ag selaku Ketua Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Mukhlasin, M.Pd.I selaku Sekretaris Prodi Manajemen Dakwah Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Imron Rosidi, MA, Ph.D selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan dukungan, motivasi dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Bapak dan ibu dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
8. Bapak dan ibu tenaga kerja Fakultas Dakwah dan Komunikasi yang telah memberikan kemudahan dalam pelayanan administrasi.
9. Lembaga Amil Zakat (LAZ) Dompet Dhuafa Riau yang telah membantu dan memberikan kesempatan kepada penulis melakukan riset sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
10. Seluruh teman-teman dari keluarga besar lokal bilingual angkatan 19 Manajemen Dakwah.
11. Winatri, Riky Ardiansyah, Niati Ikhlas, Wiwit Bayti, Salsa Aryani, Viola, Anissa, Megi, dan Ira yang selalu mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Teman-teman seperjuangan dimulai dari SD, SMP, SMA, peserta KKN Tanjung Sawit, dan peserta PKL di Donasi Rumah Tahfizh.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Penulis berharap baik dukungan moril dan materil yang diberikan kepada penulis mampu menjadi amal ibadah dan mendapat pahala yang berlipat ganda di sisi Allah SWT.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan masukan berupa kritik dan saran yang bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai perbaikan dimasa yang akan datang. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis pribadi dan juga bagi pembaca sekalian. *Aamiin Yaa Rabbal'alamiin.*

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pekanbaru, 3 Januari 2023
Penulis

Indri Zaneta Maharani
NIM 11940421328

UIN SUSKA RIAU
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR ISI

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR ix

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Penegasan Istilah 4

C. Rumusan Masalah 5

D. Tujuan Penelian 5

E. Kegunaan Penelitian 5

F. Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA 7

A. Kajian Terdahulu 7

B. Landasan Teori 8

C. Kerangka Pikir 25

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 27

A. Desain Penelitian 27

B. Lokasi dan Waktu Penelitian 27

C. Sumber Data Penelitian 27

D. Informan Penelitian 28

E. Teknik Pengumpulan Data 29

F. Validitas Data 30

G. Teknik Analisis Data 30

BAB IV GAMBARAN UMUM 32

A. Sejarah Dompet Dhuafa Riau 32

B. Visi, Misi, dan Tujuan 34

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Struktur Organisasi Dompet Dhuafa Riau 35
D. Program Kerja 36

BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 39
A. Hasil Penelitian 39
B. Pembahasan..... 64

BAB VI PENUTUP 70
A. Kesimpulan 70
B. Saran..... 71

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN

UIN SUSKA RIAU
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kerangka Pikir Penelitian 26
Tabel 4.1 Struktur Dompet Dhuafa Riau 2023 36

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
UIN SUSKA RIAU

DAFTAR GAMBAR

Gambar 5.1	Halaman Informasi Website Dompet Dhuafa Riau	42
Gambar 5.2	Fitur Layanan Donatur	43
Gambar 5.3	*Campaign Crowdfunding* Dompet Dhuafa Riau	46
Gambar 5.4	Dana Zakat Yang Terkumpul Di *Crowdfunding*	47
Gambar 5.5	Kalkulator Zakat	48
Gambar 5.6	Laporan Penerima Manfaat	48
Gambar 5.7	Barcode QRIS di Instagram	51
Gambar 5.8	Barcode QRIS di Kantor Dompet Dhuafa Riau	52
Gambar 5.9	Konten Sosialisasi Zakat di Instagram @ddriauorg	53
Gambar 5.10	Postingan Sosialisasi Zakat Dari Influencer Instagram	56
Gambar 5.11	Katalog Produk via Platform WhatsApp	58
Gambar 5.12	Pesan Otomatis WhatsApp	60
Gambar 5.13	Tampilan Website ddriau.org pada Fitur Lamusta.	62
Gambar 5.14	Alur Ajuan Penerima Bantuan via Website	62
Gambar 5.15	Laporan Penyaluran Zakat Melalui Website	64
Gambar 5.16	Laporan Penyaluran Zakat melalui Instagram	64

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Teknologi digital mengalami perkembangan yang sangat pesat. Perkembangan teknologi digital menjadikan kehidupan lebih mudah dan praktis karena transaksi yang sebelumnya dilakukan secara tatap muka kini beralih ke online. Transaksi tersebut dapat dilakukan di mana saja dan kapan saja dengan bantuan laptop, komputer, tablet, smartphone dan lain sebagainya.[1]

Teknologi digital itu bersifat transformatif atau membawa perubahan. Media massa saat ini sudah menggunakan situs internet, surat kabar yang dahulunya dalam bentuk media cetak, sekarang bisa diakses melalui gadget dan perubahan lainnya. Beberapa bidang kehidupan yang telah melakukan transformasi ini seperti bisnis dengan *e-bisnis*, perbankan dengan *e-banking*, pendidikan dengan *e-learning*, dan bidang lainnya yang telah bertranformasi dengan digital. Inovasi teknologi digital yang ada pada saat ini dapat menghadirkan suatu data-data yang transparan dan akuntabel.

Dewasa ini, pengguna tekonologi digital semakin banyak. Berdasarkan pernyataan APJII (Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia), sebesar 73,7 persen dengan jumlah 196,71 juta pengguna dari total 266,91 juta jiwa di Indonesia telah menggunakan teknologi digital (internet). Jumlah pengguna internet di Indonesia mengalami peningkatan sebesar 8,9 persen atau sebanyak 25,5 juta pengguna. Angka tersebut meningkat dibandingkan tahun sebelumnya yang berjumlah sekitar 21 juta pengguna.[2]

Beradasarkan pandangan Acosta dalam Puskas Baznas, bahwasannya ketika terjadi pandemi Covid-19 di awal tahun 2020 memaksa semua sektor

[1] Sarah Lutfiyah Nugraha dan Ika Yunia Fauzia, "Peran E-wallet Dalam Penghimpunan Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi Kasus Pada Ovo, Go-pay, Dana, dan Link-aja)," *Jurnal of Business and Banking* 11, no. 1 (Mei - Oktober 2021): 113.

[2] Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia APJII 2019-2020 dalam web https://apjii.or.id diakses pada 16 Juni 2020

industri untuk mengurangi mobilitas dan aktivitas tatap muka, sebagian besar sektor industri terpaksa mengadopsi berbagai platform digital dan melakukan transformasi digital secara masif dalam pelaksanaan proses bisnisnya. Termasuk dalam hal ini lembaga zakat dan wakaf pada sektor keuangan sosial syariah.[3]

Pandemi Covid-19 juga berhasil mengubah cara pandang masyarakat dalam berdonasi, baik itu untuk membayar zakat, infaq dan sedekah, ataupun donasi umum lainnya. Berdasarkan hasil survei yang dilakukan salah satu e-wallet terbesar di Indonesia menunjukkan bahwa pola donasi berubah cukup signifikan sebelum dan sesudah pandemi Covid-19. Hasil survei menunjukkan terjadinya peningkatan 9% dalam cara berdonasi melalui sarana digital dan penurunan 10% dalam cara berdonasi melalui sarana non-digital. Peningkatan rata-rata donasi secara digital adalah 72%.[3]

Sakinah dan Ucu dikutip dalam jurnal karya Hanif menyatakan bahwa pada era digital ini, masyarakat cenderung mengubah gaya dan perilakunya pada perilaku dan gaya hidup yang serba digital dalam setiap aktivitas dan transaksi yang dilakukan. Fenomena ini juga merambah dalam hal pengelolaan zakat.[4]

Melihat fenomena ini, lembaga zakat dapat memanfaatkan kemajuan teknologi digital untuk membantu menjalankan usahanya dengan lebih mudah. Mulai dari penghimpunan dana hingga pendistribusian dana zakat, kini bisa diakses menggunakan platform digital.[5] Menurut Rachman dan Salam, pemanfaatan teknologi dalam masyarakat digital menjadi suatu keharusan. Pemanfaatan teknologi digital dalam pengelolaan zakat, serta inovasi program

---

[3] Puskas Baznas, *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat* (Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat, 2021), 1-2.

[4] Hanif Ardiansyah, "Human Resource Management in Quality Improvement of ZIS Management at LAZISMU Purbalingga in the New Normal Era," *Journal of Business and Management Review 2*, no.2 (2021): 149.

[5] Muhammad Raihan Mauludin dan Sri Herianingrum, "Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat," *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan* 9, no. 1 (2022): 48

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

penghimpunan dan penyaluran zakat, akan meningkatkan potensi penghimpunan dan penyaluran zakat dana zakat. Namun, perlu adanya seperangkat regulasi dan standar peraturan untuk mendukung implementasi pengelolaan zakat berbasis platform digital.[6]

Mengikuti perkembangan teknologi yang ada, Dompet Dhuafa Riau sebagai salah satu Lembaga Amil Zakat (LAZ) yang bergerak dalam bidang pengelolaan dana zakat hadir dengan memanfaatkan teknologi digital untuk beradaptasi dengan perubahan zaman. Hal ini dapat dilihat dengan adanya fenomena gaya hidup yang telah berubah dari offline ke online oleh masyarakat saat ini. Pada pascapandemi ini, Dompet Dhuafa Riau terus melakukan inovasi-inovasi yang memanfaatkan teknologi digital untuk mengoptimalkan kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat.

Berbagai terobosan atau inovasi telah dilakukan Dompet Dhuafa Riau dalam kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital. Dalam kegiatan pengumpulan dana zakat, Dompet Dhuafa Riau memiliki beberapa platform digital seperti: *website*, *crowdfunding*, *zakat payment system* (Cashless) dan media sosial. Sedangkan dalam kegiatan pendistribusian, Dompet Dhuafa Riau memanfaatkan *website* dan media sosial yang digunakan untuk layanan zakat digital dan laporan penyaluran zakat. Inovasi dalam ini diharapkan dapat menghadirkan suatu produk dan layanan digital yang bernilai bagi muzaki, mustahik, maupun stakeholder zakat lainnya.

Platform-platform digital yang digunakan oleh Dompet Dhuafa Riau tersebut sebagai bentuk inovasi yang dapat mendukung peningkatan kegiatan pengumpulan dan pendistribusian dana zakat. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk mengkaji lebih lanjut melalui penelitian yang berjudul: **Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital di Dompet Dhuafa Riau.** Penelitian ini penting dilakukan untuk mengeksplorasi inovasi Dompet Dhuafa Riau dalam kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital.

[6] Rachman dan Salam, "The Reinforcement of Zakat Management through Financial Technology Systems," *International Journal of Zakat* 3, no. 1 (2018): 68.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

B. Penegasan Istilah

Judul penelitian ini adalah "Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital Di Dompet Dhuafa Riau", penulis perlu mempertegas beberapa istilah dalam judul, terutama beberapa kata kunci yang penulis anggap penting. Tujuannya adalah untuk menghindari kesalahpahaman terhadap istilah yang terdapat dalam judul penelitian, maka penulis memberikan penegasan pada istilah-istilah berikut:

1. **Inovasi**

   Inovasi adalah suatu upaya perbaikan atau pembaharuan sehingga terbentuknya suatu keunggulan atau nilai tambah pada produk atau jasa. Dalam penelitian ini, mengeksplorasi inovasi pada pengelolaan zakat berbasis digital yang dilaksanakan oleh Dompet Dhuafa Riau.

2. **Pengumpulan Zakat**

   Pengumpulan zakat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah suatu kegiatan menghimpun dana zakat yang dilakukan oleh Dompet Dhuafa Riau.

3. **Pendistribusian Zakat**

   Pendistribusian zakat yang dimaksud dalam penelitian ini adalah kegiatan penyaluran zakat dari para donatur atau muzaki kepada mustahik.

4. **Digital**

   Dalam penelitian ini, penulis menegaskan bahwa digital adalah teknologi yang berkaitan dengan komputer dan internet yang dimanfaatkan Dompet Dhuafa Riau dalam pengelolaan zakat.

5. **Dompet Dhuafa Riau**

   Dompet Dhuafa Riau adalah suatu Lembaga Amil Zakat yang beralamatkan di jalan HR. Soebrantas No.50, Kota Pekanbaru, Riau. Lembaga Amil Zakat Dompet Dhuafa Riau ini bertugas dan bertanggung jawab dalam mengelola dana zakat, infak dan shadaqah, meliputi aktivitas pengumpulan, pendistribusian, hingga pendayagunaan dana zakat yang ada di Riau.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu bagaimana inovasi dalam pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital yang dilakukan oleh Dompet Dhuafa Riau?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan penelitian diatas, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital yang dilakukan oleh Lembaga Amil Zakat Dompet Dhuafa Riau.

E. Kegunaan Penelitian

1. Akademis
   a. Memberikan kontribusi pada diskusi digitalisasi zakat.
   b. Menambah referensi tentang kajian inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital Dompet Dhuafa Riau.
2. Praktis
   a. Penelitian ini berguna untuk memenuhi syarat meraih gelar sarjana sosial pada program studi manajemen dakwah
   b. Penelitian ini dapat menjadi pertimbangan akademik untuk penelitian-penelitian berikutnya dengan topik yang sama.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini ditulis agar menghasilkan tulisan yang terarah dan teratur serta tidak keluar dari ruang lingkup persoalan, maka pembahasan ini dibagi ke dalam beberapa bab yang terdiri dari beberapa sub bab, yaitu:

BAB I : PENDAHULUAN

Pada bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, penegasan istilah, rumusan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, serta sistematika penulisan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini penulis mengemukakan penelitian terdahulu, landasan teori dan kerangka pikir.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Pada bab ini penulis mengemukakan desain penelitian, lokasi dan waktu penelitian, sumber data penelitian, informan penelitian, teknik pengumpulan data, validitas data dan teknik analisis data.

BAB IV : GAMBARAN UMUM

Pada bab ini penulis mengemukakan sejarah berdirinya Dompet Dhuafa Riau, visi, misi dan tujuan, struktur kepengurusan, serta program-program Dompet Dhuafa Riau.

BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini penulis mengemukakan hasil penelitian dan pembahasan dari hasil wawancara yang telah dilakukan serta data-data mengenai inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital di Dompet Dhuafa Riau.

BAB VI : PENUTUP

Pada bab ini penulis mengemukakan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Kajian Terdahulu

Untuk membandingkan dengan penelitian lain dan melihat posisi penelitian ini, maka perlu dilihat penelitian-penelitian lain yang pernah dilakukan. Pertama, penelitian yang dilakukan oleh Holilur Rahman yang berjudul "Inovasi Pengelolaan Zakat di Era Digital (Studi Akses Digital dalam Pengumpulan Zakat)". Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif analitis. Holilur Rahman menjelaskan pengumpulan zakat pada lembaga amil zakat dapat dilakukan dengan strategi yang memanfaatkan inovasi platform digital yang berkolaborasi dengan mitra fundraising. Menurutnya, inovasi pengumpulan dana zakat berbasis digital dengan mempermudah muzakki dalam membayar zakat dapat meningkatkan pengoptimalan pengumpulan zakat.[7]

Kedua, penelitian yang dilakukan oleh Suginam yang berjudul "Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Berbasis Teknologi Informasi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)". Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan studi pustaka. Menurutnya, dibutuhkannya pemanfaatan teknologi informasi untuk menunjang pengelolaan zakat sehingga terwujudnya pengelolaan zakat yang amanah, profesional, transparan, akuntabel serta memperhatikan kepatuhan syariah *(shariah compliance)*. Dengan adanya sistem informasi yang lebih baik diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan dari masyarakat kepada Organisasi Pengelola Zakat.[8]

Ketiga, penelitian yang ditulis oleh Wasilatur Rohmaniyah yang berjudul "Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di

[7] Holilur Rahman, "Inovasi Pengelolaan Zakat di Era Digital (Studi Akses Digital dalam Pengumpulan Zakat)," *Journal of Islamic Studies* 6, no. 2 (2021): 53-63.

[8] Suginam, "Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Berbasis Teknologi Informasi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)," *Journal of Economics and Accounting* 1, no. 1 (Juli 2020): 86-89.

Indonesia". Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Menurutnya, digitalisasi zakat yang digunakan untuk penghimpunan zakat serta pengelolaan dan pendistribusian zakat adalah suatu upaya untuk mencapai efektifitas, efisiensi dan jangkauan yang lebih luas. Penelitian ini juga membahas terkait urgensi digitalisasi zakat dan upaya optimalisasi digitalisasi zakat dengan memperkuat ekosistem zakat di Indonesia. Penelitian ini juga menunjuklan bahwa digitalisasi zakat merupakan alat atau media yang tidak hanya meningkatkan pendistribusian dan pendayagunaan zakat, tetapi juga meningkatkan kepercayaan dan pelayanan kepada masyarakat.[9]

Berdasarkan beberapa penelitian diatas yang penulis jadikan sebagai kajian terdahulu, maka terdapat perbedaan dengan penelitian yang penulis lakukan. Perbedaan itu adalah bahwa penelitian ini berfokus pada inovasi digitalisasi zakat dalam aktivitas pengumpulan dan pendistribusian zakat, sedangkan penelitian Holilur Rahman hanya memfokuskan pada inovasi digitalisasi zakat dalam aktivitas pengumpulan zakat. Berbeda pula dengan penelitian Suginam yang menekankan kepada aspek akuntabilitas, sedangkan penulis menekankan pada aspek inovasi. Selanjutnya, penelitian yang dilakukan Wasilatur Rohmaniyah yang berfokus pada urgensi digitalisasi zakat dan upaya optimalisasi digitalisasi zakat, sedangkan penelitian ini berfokus pada inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital. Oleh karena itu, penelitian ini akan melanjutkan dan menguatkan temuan-temuan terdahulu. Penelitian ini akan mengisi kekosongan yang belum tersentuh oleh penelitian-penelitian terdahulu terkait inovasi pada pengelolaan zakat berbasis digital. Lebih jelasnya, penelitian ini akan membahas inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat digital di Dompet Dhuafa Riau.

B. Landasan Teori

Untuk mengetahui inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital Dompet Dhuafa Riau, maka terlebih dahulu diuraikan teori-teori berkaitan dengan tema penelitian, yaitu:

[9] Wasilatur Rohmaniyah, "Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di Indonesia," *Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law* 3, no. 2 (2021): 232-246.

UIN SUSKA RIAU
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

1. Inovasi

a. Pengertian Inovasi

Secara etimologis, inovasi berasal dari bahasa Inggris yaitu innovation, yang artinya pembaharuan atau perubahan. Inovasi bisa dimaknai sebagai suatu perubahan yang baru menuju kearah perbaikan yang berbeda dari sebelumnya. Perubahan kearah hal yang baru ini dilakukan secara terencana. Jika sesuatu tercipta secara tidak sengaja, maka itu penemuan, bukan inovasi. Inovasi membutuhkan perencanaan, nalar kreatif, dan usaha yang sungguh-sungguh.[10]

Inovasi adalah suatu kemampuan untuk melakukan hal yang baru dan berbeda. Hal yang baru dan berbeda ini dapat berbentuk dari hasil seperti barang dan jasa, bentuk proses, ide, metode, ataupun kegiatan yang menciptakan *value added* yaitu merupakan keunggulan yang berharga.[11] Menurut Widjaja dan winarso yang dikutip oleh Sisca, dkk menyatakan bahwa inovasi merupakan suatu proses atau hasil dari pengembangan dan pemanfaatan pengetahuan keterampilan (termasuk teknologi), serta pengalaman untuk memberikan nilai tambah atau keunggulan pada produk atau proses yang sedang diciptakan.[12] Berdasarkan pendapat diatas dapat penulis simpulkan bahwa inovasi mengarah kepada suatu upaya perbaikan atau pembaharuan sehingga terbentuknya suatu keunggulan pada produk atau jasa.

b. Jenis-jenis Inovasi

Inovasi merupakan aspek penting yang dibutuhkan untuk mempertahankan suatu bisnis. Inovasi dibedakan dalam berbagai jenis tergantung pada objek, sektor yang dirujuknya, serta ruang lingkup atau intensitasnya. Beragam jenis inovasi ini tidak berdiri sendiri satu sama

---

[10] Dedi Mulyadi, *Kewirausahaan Pengantar menuju Praktik*, (Karawang: CV. Lagood's Management, 2018), 102

[11] Lina Anatan, *Service Excellence Competing Through Competitiveness*, (Bandung: Alfabeta, 2008), 135

[12] Sisca, dkk., *Manajemen Inovasi*, (Yayasan Kita Menulis, 2021), 4

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

lainnya. Beberapa inovasi bisa saja berkaitan berbagai jenis inovasi secara sekaligus. Berdasarkan pendapat Carayannis, Samara, and Bakouros dalam Sisca, dkk mengklasifikasikan inovasi ke dalam tiga kelompok yaitu sebagai berikut:

1) Menurut objek, inovasi dapat dibedakan atas:

a) Inovasi Produk atau Layanan

Inovasi produk atau layanan terjadi ketika suatu perusahaan memperkenalkan produk baru atau layanan baru di pasar.

b) Inovasi Proses

Inovasi proses terjadi ketika perusahaan menambahkan unsur-unsur baru dalam proses produksinya atau operasinya, hal ini digunakan untuk memproduksi suatu produk.

2) Menurut sektor yang dirujuknya, inovasi terbagi atas:

a) Inovasi Administratif dan Organisasi

Inovasi administratif atau organisasi memengaruhi sistem organisasi perusahaan. Dengan kata lain, inovasi administrasi adalah pengenalan sistem atau proses administrasi baru; inovasi ini tidak memperkenalkan produk atau layanan baru, tetapi secara tidak langsung memengaruhi pengenalan atau proses produksinya.

b) Inovasi Teknologi

Inovasi teknologi berhubungan dengan sektor teknologi suatu perusahaan, yang terdiri dari peralatan dan prosedur transformasi bahan mentah dan informasi menjadi suatu produk atau layanan Inovasi teknologi mengarah pada penciptaan, peningkatan dan perluasan prosedur yang didukung oleh produk. Inovasi teknologi dapat merujuk pada pengadopsian ide baru yang terkait dengan produk atau layanan baru, atau pengenalan elemen baru dalam proses produksi atau penyediaan layanan suatu perusahaan. Dengan menerapkan inovasi teknologi, perusahaan berjuang dengan cara ini untuk mendapatkan keunggulan kompetitif.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

3) Menurut Intensitas dan Ruang lingkup, inovasi terbagi atas:

a) Inovasi Bertahap

Inovasi bertahap membuat penyimpangan relatif kecil terhadap perubahan yang dilakukan. Inovasi ini dilakukan untuk meningkatkan produk atau prosedur lama, tanpa mengintervensi struktur dan strategi perusahaan yang ada.

b) Inovasi Menyeluruh

Inovasi menyeluruh membuat perubahan yang mendasar dalam kegiatan perusahaan dan mengakibatkan penyimpangan yang signifikan terhadap perubahan yang dilakukan. Inovasi menyeluruh memberi kesempatan untuk aktivitas bisnis baru, strategi dan struktur dan memperkenalkan produk yang sama sekali baru.

Pada umumnya, inovasi menyeluruh lebih jarang digunakan dibandingkan dengan inovasi bertahap. Hal ini dikarenakan inovasi menyeluruh menciptakan tantangan yang lebih besar bagi struktur yang ada, dalam hal penentuan tugas eksekutif dan menimbulkan reaksi keras terhadap penerapannya. Perubahan ini tampak lebih rumit bagi anggota perusahaan karena akan menciptakan tingkat ketidakpastian yang lebih tinggi dalam pengembangan dan penerapannya. Umumnya, perusahaan besar memiliki tingkat keberhasilan yang lebih tinggi dibandingkan dengan perusahaan yang lebih kecil dalam mengadopsi inovasi menyeluruh karena jenis inovasi ini memerlukan pengetahuan teknis dan sumber daya yang besar. [13]

Berdasarkan penjelasan dari Carayannis, Samara, and Bakouros diatas, dapat diketahui bahwasanya terdapat beberapa jenis inovasi. Hal ini menunjukkan inovasi memiliki tipe-tipe atau jenis-jenis yang beragam.

[13] Sisca, dkk., *Manajemen Inovasi*, 5-7

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Zakat

Secara Bahasa Zakat (zakah) berarti “mensucikan”, “tumbuh” atau “berkembang”. Menurut istilah syara’, zakat berarti mengeluarkan sejumlah harta tertentu kepada orang-orang yang berhak menerimanya sesuai dengan syarat-syarat yang telah ditentukan oleh syariat Islam.[14] Ahmad Rofiq berpendapat bahwasannya zakat merupakan ibadah dan kewajiban sosial untuk para aghniya’(hartawan) ketika kekayaannya telah memenuhi batas minimal (nishab) serta rentang waktu setahun (haul). Hal ini bertujuan agar terwujudnya pemerataan keadilan dan ekonomi. Ummar bin al-khattab menyampaikan bahwa zakat disyariatkan untuk merubah mustahik (penerima) zakat menjadi seorang muzaki (pemberi zakat).[15]

Berdasarkan beberapa pendapat diatas dapat penulis simpulkan bahwa definisi zakat mengarah kepada sejumlah harta tertentu yang dikeluarkan kepada orang tertentu yang berhak menerimanya dengan persyaratan tertentu. Zakat berperan sebagai suatu sumber jaminan sosial bagi masyarakat. Zakat juga menjadi suatu bentuk dalam pemberdayaan untuk kesejahteraan masyarakat. Pemberdayaan tersebut bertujuan agar merubah mereka yang semula penerima zakat menjadi pemberi zakat. Terdapat 4 (empat) unsur pokok dalam zakat antara lain:

a. Orang yang menunaikan atau mengeluarkan zakat (muzaki)

Menurut UU No. 23 Tahun 2011 pasal 1 ayat 5 tentang Pengelolaan Zakat menjelaskan bahwa muzaki adalah seorang muslim atau badan usaha yang berkewajiban menunaikan zakat.[16] Zakat dikeluarkan oleh seorang muslim serta memiliki harta yang cukup haul dan nishabnya.

---

[14] Yusuf Wibisono, *Mengelola Zakat Indonesia* (Jakarta: Kencana, 2016), 1

[15] Ahmad Rofiq, *Fiqh Kontekstual dari Normatif ke Pemaknaan Sosial* (Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2004), 259.

[16] Undang-undang Indonesia, *Pengelolaan Zakat*, (No.23: Pasal 1, 2011)

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Orang yang menerima zakat (mustahik)

Menurut UU No. 23 Tahun 2011 pasal 1 ayat 6 tentang Pengelolaan Zakat menjelaskan bahwa mustahik adalah orang yang berhak menerima zakat.[17]

Golongan yang berhak menerima zakat dijelaskan sendiri oleh Allah dalam firman-Nya QS.at-Taubah:60

وَالْغٰرِمِيْنَ الرِّقَابِ وَفِى قُلُوْبُهُمْ وَالْمُؤَلَّفَةِ عَلَيْهَا وَالْعٰمِلِيْنَ وَالْمَسٰكِيْنِ لِلْفُقَرَاۤءِ الصَّدَقٰتُ اِنَّمَا
حَكِيْمٌ عَلِيْمٌ ۗوَاللّٰهُ اللّٰهِ مِّنَ فَرِيْضَةً السَّبِيْلِۗ وَابْنِ اللّٰهِ سَبِيْلِ وَفِيْ

Artinya: *Sesungguhnya zakat itu hanyalah untuk orang-orang fakir, orang-orang miskin, para amil zakat, orang-orang yang dilunakkan hatinya (mualaf), untuk (memerdekakan) para hamba sahaya, untuk (membebaskan) orang-orang yang berutang, untuk jalan Allah dan untuk orang-orang yang sedang dalam perjalanan (yang memerlukan pertolongan), sebagai kewajiban dari Allah. Allah Maha Mengetahui lagi Mahabijaksana.*[18]

Dari ayat tersebut dijelaskan bahwa mustahik zakat terdiri dari delapan golongan, yaitu:

1) Orang fakir, adalah orang yang tidak memiliki harta dan tenaga untuk memenuhi penghidupannya.
2) Orang miskin, adalah orang yang tidak cukup penghidupannya serta dalam Keadaan kekurangan.
3) Pengurus zakat, adalah orang yang diberi tugas untuk mengumpulkan dan membagikan zakat kepada para mustahik.
4) Muallaf, adalah orang kafir yang ada harapan masuk Islam dan orang yang baru masuk Islam yang memiliki iman yang masih lemah.
5) Memerdekakan budak, yaitu melepaskan Muslim yang ditawan oleh orang-orang kafir.

---

[17] Undang-undang Indonesia, *Pengelolaan Zakat*, (No.23: Pasal 1, 2011)
[18] Departemen agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemah* (Bandung: Kiaracondong, 2009), 196

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

6) Orang berhutang, adalah orang yang berhutang karena untuk kepentingan bukan bermaksiat dan orang tersebut tidak sanggup membayarnya. Adapun orang yang berhutang untuk memelihara persatuan kaum muslimin dibayarkan hutangnya itu dengan zakat, walaupun ia mampu membayar hutang tersebut.
7) Pada jalan Allah (fi sabilillah), adalah untuk kepentingan pertahanan Islam dan kaum muslimin. Para mufasirin ada yang berpendapat bahwa fisabilillah itu berkaitan juga dengan kepentingan umum seperti mendirikan sekolah, rumah sakit dan lain-lain sebagainya.
8) Orang yang sedang dalam perjalanan yang bukan untuk maksiat yang sedang mengalami kesengsaraan dalam perjalanannya.[19]

c. Harta yang dikenai zakat

Zakat terdiri dari dua macam yaitu zakat mal dan zakat fitrah. Zakat mal adalah zakat pada harta benda. Sedang zakat fitrah disebut juga zakat jiwa yang berarti zakat ini berfungsi untuk membersihkan jiwa setiap muslim serta menyantuni orang yang membutuhkan.[20]

Menurut pendapat Rofiq yang dikutip oleh Atabik bahwa zakat fitrah yaitu setiap kaum muslimin mengeluarkan sebanyak 2,5 kg (3,1 liter) dari makanan pokok yang senilai diberikan kepada mustahik. Waktu pelaksanaan zakat fitrah ini sampai dengan pelaksanaan shalat Idul Fitri, dan boleh di dahulukan selama bulan ramadan. Sedangkan pada zakat mal terdiri dari:

1) zakat profesi,
2) binatang ternak, seperti unta, sapi, kerbau, dan kambing,
3) emas dan perak,
4) makanan yang mengenyangkan dan sejenisnya,

[19] Muzayyanah dan Heni Yulianti, "Mustahik Zakat Dalam Islam (Studi Pendekatan Sosio Kultural Masyarakat)," *Jurnal Al-Mizan* 4, no. 1 (Februari 2020): 93.
[20] Didiek Ahmad Supadie dkk, *Studi Islam II* (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2015), 172.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5) buah buahan,

6) harta perniagaan.[21]

d. Pengelola Zakat (Amil)

Amil merupakan orang yang ditunjuk oleh imam kepala pemerintahan atau wakilnya untuk mengurus zakat. Dengan demikian, mereka adalah para pemungut zakat hal ini termasuk para penyimpan, pengembala-pengembala ternak, dan yang mengurus adminitrasinya.[22]

3. Pengumpulan Zakat

Pengumpulan adalah suatu proses kegiatan dalam rangka menghimpun dana serta sumber daya lainnya dari masyarakat baik individu, kelompok, organisasi untuk disalurkan dan didayagunakan. [23] Berdasarkan pendapat Setyaningsih dalam jurnal karya Suci Utami dan Sulastiningsih bahwa pengumpulan atau penghimpunan zakat adalah proses atau cara untuk menghimpun sejumlah harta tertentu yang diwajibkan Allah untuk dikeluarkan serta diserahkan pada yang berhak menerimanya.[24] Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa yang dimaksud pengumpulan zakat adalah suatu kegiatan menghimpun dana zakat untuk disalurkan kepada yang berhak menerimanya.

Substansi dasar fundraising diringkaskan dalam dua hal, yaitu program dan metode fundraising. Program adalah suatu kegiatan pemberdayaan masyarakat atau kegiatan implementasi dari visi dan misi lembaga yang menjadi alasan donator untuk menyumbang. Sedangkan

---

[21] Ahamad Atabik, "Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif Di Era Kontemporer," *Jurnal Zakat dan Wakaf* 2, no.1 (Juni 2015), 43-44.

[22] Muzakkir Zabir, "Manajemen Pendistribusian Zakat melalui Program Unggulan Beasiswa oleh Baitul Mal Aceh," *Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam* 1, no. 1 (2017): 135.

[23] Depag RI, "Digital fundraising Model of Cash Waqf", *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 6, no. 3 (2020): 1.

[24] Suci Utami Wikaningtyas dan Sulastiningsih, "Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Bantul," *Jurnal Riset Manajemen* 2, no. 1, (Juli 2015), 132.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

metode fundraising adalah cara yang dilakukan sebuah lembaga dalam upaya menggalang dana dari masyarakat.[25]

Menurut Purwanto yang dikutip oleh Atik Abidah menyatakan bahwa terdapat beberapa unsur-unsur dari fundraising, antara lain:

a. Analisis kebutuhan

Hal ini berisi mengenai kesesuaian dengan prinsip syari'ah, laporan, pertanggung jawaban, pelayanan yang berkualitas, manfaat bagi kesejahteraan masyarakat, silaturahmi dan komunikasi. Apabila muzakki yakin terhadap lembaga pengelola zakat yang telah sesuai dengan prinsip syara', maka para donator atau muzakki akan dengan rela dan percayab untuk menyalurkan dana ZIS mereka pada lembaga tersebut.

b. Segmentasi donator atau muzakki

Dalam hal ini berupa sebuah metode tentang bagaimana melihat donator atau muzakki secara kreatif, baik secara perorangan, organisasi ataupun lembaga yang berbadan hukum. Dengan segmentasi yang tepat, lembaga zakat dapat menempatkan sumber daya sesuai dengan segmen-segmen masyarakat yang telah diidentifikasi.

c. Identitas profil donator dan muzakki

Dalam hal ini berfungsikan untuk mengidentifikasi identitas calon muzakki. Profil muzakki perseorangan dapat berupa biodata atau CV, sedangkan profil calon muzakki organisasi atau lembaga hukum dapat berupa *company profile*.

d. Produk.

Dalam pengelolaan zakat, Produk adalah sesuatu yang dapat disediakan guna untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan para muzakki karena suatu produk bukan hanya berupa barang tetapi juga jasa. Produk

[25] Ahmad Juwaini, *Panduan Direct Mail Untuk Fundrising* (Depok: Piramedia, 2005), 5.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

lembaga zakat merupakan produk layanan yang memudahkan para donatur atau muzakki dalam memenuhi kewajiban zakatnya.[26]

Adapun tujuan pengumpulan zakat menurut juwaini adalah sebagai berikut:

a. Menghimpun dana adalah sebagai tujuan yang paling mendasar. Tujuan inilah yang paling pertama dan utama dalam pengelolaan lembaga dan ini pula yang menyebabkan mengapa dalam pengelolaan fundraising harus dilakukan.
b. Menambah calon donatur atau menambah populasi donatur. Lembaga yang melakukan fundraising harus terus menambah jumlah donaturnya.
c. Meningkatkan atau membangun citra lembaga, bahwa kegiatan pengumpulan zakat baik secara langsung maupun tidak langsung akan berpengaruh terhadap citra lembaga.
d. Menghimpun relasi dan pendukung, sehingga mereka akan berusaha melakukan dan berbuat apa saja untuk mendukung lembaga. Dengan adanya kelompok ini, lembaga telah memiliki jaringan informal yang sangat menguntungkan dalamkegiatan pengumpulan zakat.
e. Meningkatkan kepuasan donatur, tujuan ini merupakan tujuan yang tertinggi dan bernilai jangka panjang, meskipun dalam pelaksanaan kegiatan secara teknis dilakukan sehari- hari. Kepuasan donatur akan berpengaruh terhadap nilai donasi yang akan diberikan kepada lembaga. Mereka akan mendonasikan dananya kepada lembaga secara berulang-ulang, bahkan menginformasikan kepuasannya terhadap lembaga secara positif kepada orang lain. Dengan demikian, secara otomatis kegiatan fundraising juga harus bertujuan untuk memuaskan donatur.[27]

4. Pendistribusian zakat

Distribusi berasal dari bahasa inggris yaitu "*distribution*" turunan dari "t*o distribute*" yang berarti menyalurkan, menyebarkan, membagikan,

[26] Atik Abidah, "Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo," *Jurnal Kodifikasia* 10, no. 1 (2016): 172.
[27] Ahmad Juwaini, *Panduan Direct Mail untuk Fundraising*, 5-7.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

dan mendistribusikan.[28] Pendistribusian zakat merupakan penyaluran atau pembagian dana zakat kepada mereka yang berhak. Pendistribusian zakat mempunyai sasaran dan tujuan. Sasaran di sini adalah pihak-pihak yang diperbolehkan menerima zakat, sedangkan tujuannya adalah meningkatkan kesejahteraan masyarakat dalam bidang perekonomian, serta bidang lain, sehingga dapat memperkecil kelompok masyarakat kurang mampu, dan pada akhirnya akan meningkatkan kelompok muzaki.[29] Oleh karena itu, dapat dipahami bahwa pendistribusian zakat adalah kegiatan penyaluran zakat dari para donator atau muzaki kepada pihak yang berhak menerima zakat (Mustahiq). Pada pendistribusian zakat terdiri dari dua bentuk, yaitu:

a. Pendistribusian Zakat Konsumtif

Pendistribusian zakat konsumtif adalah suatu bentuk pendistribusian zakat dengan cara hanya diberikan kepada mustahik hanya satu kali atau sesaat saja serta tidak disertai target terjadinya kemandirian ekonomi mustahik.

b. Pendistribusian Zakat Produktif

Pendistribusian zakat produktif adalah suatu bentuk pendistribusin zakat yang diharapkan akan terjadi kemandirian ekonomi mustahik. Pada pemberdayaan ini disertai adanya pendampingan dan pembinaan atas usaha yang dilakukan.[30]

5. Zakat berbasis digital

a. Pengertian Zakat digital

Khadijah berpendapat dalam jurnal karya Mauludin dan Herianingrum, zakat digital atau zakat online adalah suatu proses pembayaran dan penerimaan dana zakat serta penghimpunan dan

[28] Damsar, *Pengantar Sosiologi Ekonomi* (Jakarta: Kencana, 2011), 93.
[29] Mursyidi, Akuntansi Zakat Kontemporer (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2003), 169.
[30] Teguh Ansori, "Pengelolaan Dana Zakat Produktif untuk Pemberdayaan Mustahik Pada Lazisu Ponorogo," *Jurnal Muslim Heritage* 3, no. 1 (Mei 2018): 171.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

penyaluran zakat melalui sistem internet atau sistem digital.[31] Dari pengertian diatas dapat dikatakan bahwa zakat digital adalah suatu proses aktivitas zakat yang dilakukan secara digital.

Perkembangan teknologi yang terjadi merupakan suatu efek dari inovasi disruptif. Inovasi disruptif adalah suatu inovasi yang berhasil mentransformasikan sistem yang sudah ada kepada suatu sistem yang mengedepankan pada aspek kemudahan akses, kenyamanan, dan biaya yang lebih murah.[32] Bagi para muzaki, kemudahan ini yang ada saat ini dapat mereka rasakan dalam sisi membayar zakat mereka melalui OPZ.

Soleh menyebutkan dalam jurnal karya Mauludin dan Herianingrum bahwa zakat digital dapat digunakan Lembaga Amil Zakat sebagai suatu inovasi untuk menunaikan tugasnya. Hal ini karena zakat digital lebih sesuai dengan zaman saat ini yang masyarakatnya telah menggunakan banyak platform digital. Studi tersebut juga menunjukkan bahwa inovasi zakat digital dapat digunakan dalam berbagai hal bagi lembaga Amil Zakat. Hal-hal yang meliputi inovasi zakat digital adalah pengumpulan dan pendistribusian, kemudian merambah kepada kemudahan transparansi daan penyaluran zakat.[33]

b. Manfaat dan keunggulan zakat digital

Terdapat beberapa manfaat penggunaan zakat berbasis digital yang dapat diperoleh bagi organisasi atau lembaga, antara lain:

1) Mengembangkan perdagangan dan perekonomian nasional untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat.
2) Mempeluas *market place* hingga ke pasar nasional mapun pasar internasional,

[31] Mauludin dan Herianingrum, "Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat," 49.
[32] Rachman dan Salam, "The Reinforcement of Zakat Management through Financial Technology Systems," 57.
[33] Mauludin dan Herianingrum, "Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat," 49

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

3) Mengurangi biaya pembuatan, pemprosesan, pendistribusian penyimpanan serta pencarian informasi yang memakai kertas,
4) Penghematan berbagai biaya operasional seperti biaya transportasi, sewa tempat, dan komunikasi. Menghilangkan batasan ruang dan waktu sehingga membuka peluang baru untuk pekerjaan jarak jauh,
5) Mengembangkan perekonomian dan perdagangan nasional untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat,
6) Meningkatkan efektivitas dan efisiensi dalam pelayanan publik,
7) Semakin cepatnya akses informasi.[34]

Tantriana dan Rahmawati dalam Mauludin dan Herianingrum, berpendapat terdapat beberapa keunggulan yang dimiliki digital zakat:

1) Dapat meningkatakan zakat yang dibayarkan oleh muzaki ke Lembaga Amil Zakat,
2) Membantu Lembaga Amil Zakat dalam pengumpulan zakat dan memberikan update tentang pengumpulan zakat yang telah dilakukan serta penyalurannya,
3) Memudahkan muzaki untuk membayar zakat kapanpun dan dimanapun,
4) Muzaki dapat dengan mudah memantau pendistribusian zakat,
5) Muzaki dapat dengan mudah mengakses laporan keuangan Lembaga Amil zakat.[35]

c. Digitalisasi Zakat

Seiring dengan perkembangan teknologi, media digital terus mengalami pembaharuan. Hal ini juga terjadi pada media digital yang digunakan pihak pengelola zakat dalam mensosialisasikan program zakatnya dengan memanfaatkan beragam kanal yang tersedia.

[34] Siti Sahara Siregar & Hendra Kholid, "Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce (Studi Komparatif Act, Dompet Dhuafa, Rumah Zakat)," *Jurnal al-Mizan* 3, no. 2 (2019): 81

[35] Mauludin dan Herianingrum, "Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat," 49.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Transformasi zakat secara tradisional menuju mekanisme digitalisasi zakat diharapkan penghimpunan dan pengelolaan zakat dapat dilakukan secara efisien, transparan, dan masif. Adapun dampak pengelolaan zakat berbasis digital menurut Santoso, antara lain:

1) Efisiensi: penghimpunan zakat diwujudkan melalui penerapan teknologi digital guna memudahkan para muzakki dalam menunaikan kewajiban berzakat. Proses pengumpulan zakat harus didukung oleh lembaga zakat untuk menyediakan sistem aplikasi layanan yang memperluas layanan penghimpunan hingga penyaluran dana zakat pada pihak penerima zakat.
2) Transparansi: Pamuncak, dkk berpendapat bahwa salah satu ukuran akuntabilitas dan transparansi lembaga adalah pemberian laporan keuangan singkat kepada penerima manfaat. Kehadiran teknologi mampu meningkatkan tata kelola lembaga pengelola zakat untuk melakukan proses akuntabilitas dan transparansi kepada pemangku kepentingan seperti pemerintah, swasta maupun masyarakat. Peningkatan akuntabilitas dan transparansi ini juga dapat meningkatkan kepercayaan para stakeholders sehingga semakin meningkatnya penghimpunan zakat serta manfaat zakat semakin terasa oleh para mustahik,
3) Masif: Pengelolaan zakat yang dilakukan secara masif melalui sistem informasi digital dapat memaksimalkan proses dan pemantauan yang lebih terkontrol

Dalam sebuah studi yang dilakukan oleh Santoso memaparkan mengenai model dan mekanisme digitalisasi pengelolaan zakat. Menurutnya terdapat dua aktivitas dalam digitalisasi zakat yaitu aktivitas pengumpulan dana zakat, dan juga aktivitas pendistribusian dana zakat.[36]

[36] Ivan Rahmat Santoso, "Strategi Optimalisasi Digitalisasi Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Era Revolusi Industri 4.0", *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 4, no. 1 (2019): 42-45.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

1) Aktivitas Pengumpulan Zakat

Pada aktivitas pengumpulan dana zakat, Santoso merekomendasikan beberapa media digital yang dapat digunakan dalam kegiatan digitalisasi pengumpulan zakat, diantaranya sebagai berikut:[37]

a) Website

Rohi Abdulloh berpendapat web adalah sekumpulan halaman memuat beberapa halaman berisi suatu informasi dalam bentuk data digital baik berupa text, gambar, audio, video, dan animasi lainnya yang disediakan melalui koneksi internet.[38] Keuntungan pemanfaatan *website* dalam aktivitas zakat adalah para pengguna (calon muzaki) dapat dengan mudah mengakses suatu informasi yang telah dipublikasikan dalam situs tersebut berupa sosialisasi program melalui *website*, sehingga diharapkan masyarakat semakin sadar akan kewajibannya dalam menunaikan zakat.[39]

Fitri Maghfirah yang mengatakan bahwa kemudahan dari inovasi yang dibagikan oleh lembaga zakat bertujuan agar meningkatkan pertumbuhan zakat dan memudahkan muzaki untuk membayarkan zakat.[40]

b) Crowdfunding

Menurut Brummer *crowdfunding* adalah proyek pendanaan didasarkan pada pengumpulan dana dalam jumlah besar atau kecil

[37] Santoso, "Strategi Optimalisasi Digitalisasi Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Era Revolusi Industri 4.0," 43.

[38] Mara Destiningrum dan Qadhli Jafar Adrian, "Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre)," *Jurnal Teknoinfo* 11, no. 2 (2017): 32.

[39] Muchamat Amarodin, "Modernisasi Penghimpunan Dana Zakat Di Era Industri 4.0 (Upaya Strategis Dalam Optimalisasi Potensi Dana Zakat di Indonesia)," *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah)* 7, no. 1 (2020): 74.

[40] Fitri Maghfirah, "Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online," *Jurnal Az Zarqa'* 12, no. 2 (Desember 2020): 65.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

untuk peningkatan modal dari inisiatif atau ide melalui internet.[41] Konsep *crowdfunding* melibatkan penggunaan kerumunan (crowd) untuk mendapatkan ide dan solusi untuk mengembangkan suatu kegiatan perusahaan. *Zakat crowdfunding* adalah bagian dari donation *crowdfunding*, Massolution berpendapat bahwa *crowdfunding* adalah pengumpulan dana yang bertujuan untuk sosial, filantropi atau tujuan lainnya yang tidak memberikan umpan balik secara material kepada crowdfunders.

Menurut Setiaji salah satu upaya OPZ dalam pemanfaatan media digital untuk meningkatkan penerimaan zakat adalah dengan menggandeng berbagai platform *crowdfunding* atau bahkan membuat plaform *crowdfunding* sendiri *(Zakat Crowdfunding)*. Mengingat bahwa zakat dibayarkan tanpa adnya harapan pengembalian material namun karen rasa ikhlas.[42] Melalui platform *crowdfunding*, muzaki atau para donator dapat memantau pembaruan, rencana, dan distribusi zakat yang telah dilakukan melalui platform ini sehingga dapat memperkuat kepercayaan Muzaki dalam menyalurkan zakatnya.[43]

c) *Zakat Payment System* (*Cashless*)

Pembayaran zakat secara *cashless* atau tanpa tunai dapat mempermudah muzaki dalam melakukan pembayaran hanya dengan menggunakan ponselnya. Menurut Hidayat, Aini, dan Fetrina dalam Nugraha dan Fauzia menyebutkan bahwa penggunaan uang elektronik di Indonesia dapat dilakukaan dalam berbagai jenis aplikasi yang disebut dengan e-wallet. E-wallet

---

[41] Arief Yuswanto Nugroho dan Fatichatur Rachmaniyah, "Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia," *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri* 4, no.1 (2019): 37.

[42] Muamar Nur Kholid, "Keberterimaan Muzaki terhadap Zakat Crowdfunding d Indonesia: Preliminary Research," *Jurnal Conference: Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics* 1 *(*2018): 54

[43] Santoso, "Strategi Optimalisasi Digitalisasi Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Era Revolusi Industri 4.0,*"* 43.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

adalah perangkat lunak yang digunakan untuk transaksi tanpa uang tunai (*cashless*). E-wallet digambarkan sebagai pembayaran melalui smartphone yang bisa mengambil alih fungsi dompet fisik menjadi digital. Dengan adanya e-wallet, maka penghimpunan zakat tidak hanya bisa dilakukan secara tradisional saja, tetapi berkembang dengan memanfaatkan e-wallet atau dompet digital.[44]

d) Media Sosial

Menurut Dr. Rulli Nasrullah, media sosial adalah sebuah sarana atau alat di internet yang memungkinkan pengguna untuk menampilkan diri dan berinteraksi dengan pengguna lain, berkolaborasi, berbagi, berkomunikasi, dan membentuk ikatan sosial virtual.[45]

Pihak pengelola zakat dapat memanfaatkan media sosial untuk mensosialisasikan program-program zakatnya yang akan berdampak positif bagi para muzaki, seperti muzaki lebih mudah mendapatkan sebuah informasi mengenai program dan layanan zakat yang ditawarkan oleh pihak pengelola zakat. Sosialisasi melalui media sosial mampu memberikan edukasi kepada masyarakat luas. Hal ini dikarenakan pengguna media sosial yang terdiri dari beragam secara usia. Dengan begitu, syiar zakat dapat tersampaikan kepada semua khalayak.[46]

2) Aktivitas Pendistribusian dan Pendayagunaan Zakat.

Santoso merekomendasikan agar pendistribusian zakat dilakukan dengan memanfaatkan perangkat teknologi yang dapat mendukung aktivitas penyaluran zakat. Inovasi dengan layanan zakat

[44] Nugraha dan Fauzia, "Peran e-wallet dalam penghimpunan zakat, infak, dan sedekah (Studi kasus pada ovo, go-pay, dana, dan link-aja)," 114.

[45] Rulli Nasrullah, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi* (Bandung: Simbiosa Rektama Media, 2015), 15.

[46] Ade Nur Rohim, "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising," *Jurnal Dakwah dan Komunikasi* 4, no. 1 (Januari-Juni 2019): 82.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

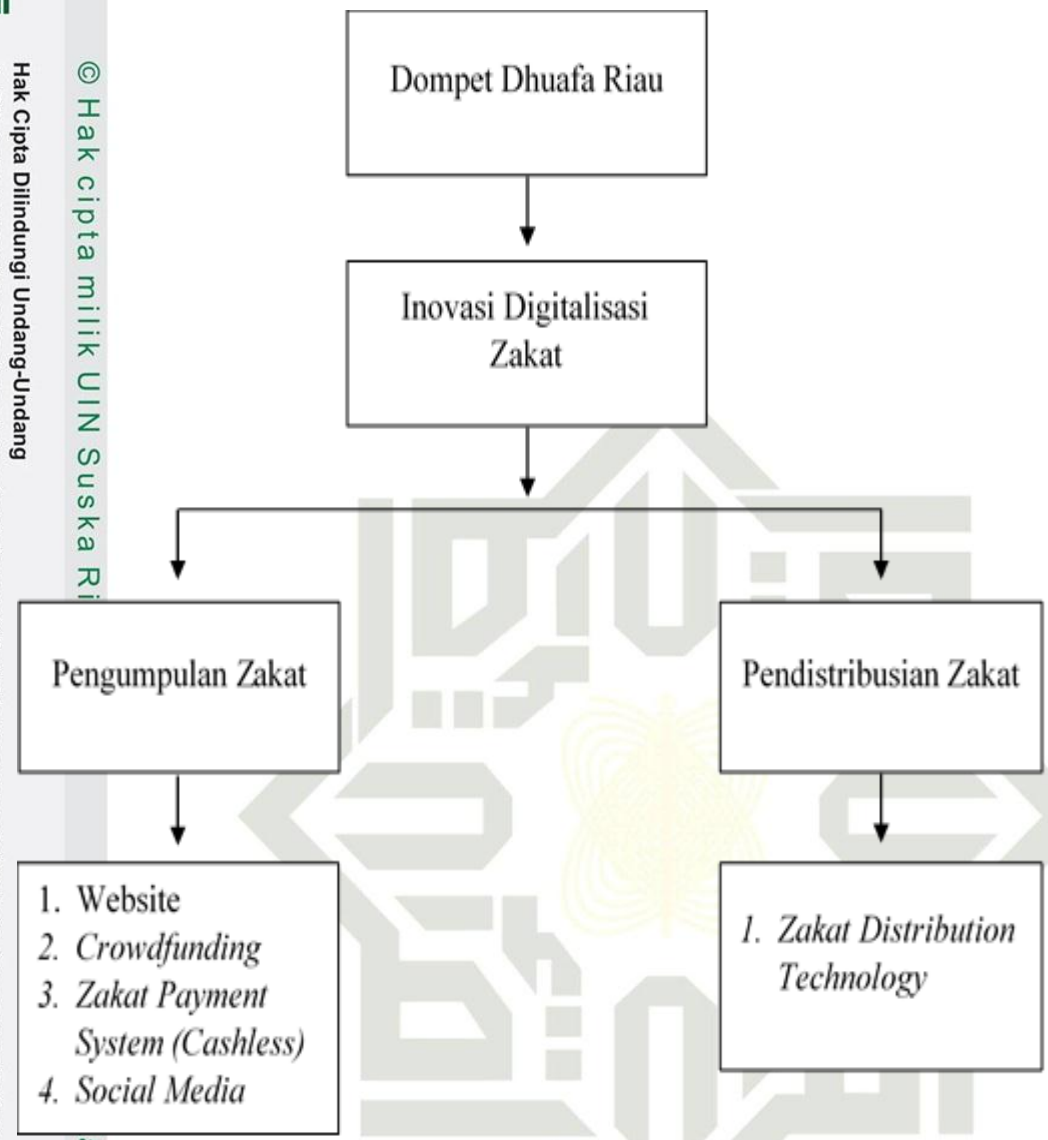
digital perlu dikembangkan dalam rangka sosialisasi, pendampingan dan informasi terkait penyaluran zakat. Diharapkan dengan adanya layanan digital ini dapat mempermudah dan mempercepat masyarakat dalam bertransaksi zakat, sehingga pendistribusian zakat kepada masyarakat lebih optimal.[47]

C. Kerangka Pikir

Dasar penelitian ini adalah adanya kerangka pikir yang menjelaskan mengenai inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital di Dompet Dhuafa Riau. Untuk lebih jelasnya kerangka berfikir tersebut dapat dilihat pada bagan dibawah ini:

[47] Ivan Rahmat Santoso, "Strategi Optimalisasi Digitalisasi Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Era Revolusi Industri 4.0," 44-45.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Tabel 2.1

Kerangka Pikir Penelitian

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
amic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian

Penelitian ini merupakan studi lapangan dengan berbasis data kualitatif. Penelitian kualitatif yaitu studi yang mengumpulkan data-data berdasarkan fakta yang ditemukan di lapangan untuk mendapatkan data yang mendalam.[48] Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Oleh karena itu, dalam penelitian ini data-data yang akan disajikan berbentuk pernyataan-pernyataan. Data tersebut dideskripsikan secara sistematis dan dianalisis.

B. Lokasi dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan di kantor Dompet Dhuafa Riau yang beralamat di jalan HR. Soebrantas No.50, Kota Pekanbaru, Riau. Penelitian ini dilakukan sejak tanggal 27 Januari 2023 sampai 13 Februari 2023.

C. Sumber Data Penelitian

Sumber data penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu:

1. Data Primer

   Data primer didapat dari sumber primer atau sumber asli yang memuat data atau informasi penelitian. Dalam penelitian ini, data tersebut diperoleh langsung dari hasil wawancara dan observasi.

2. Data Sekunder

   Data ini diperlukan untuk melengkapi dan memperkuat adanya data primer. Data sekunder yaitu sumber yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data, misalnya lewat dokumen, berupa buku-buku,

[48] Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,2010), 93

buletin, laporan-laporan, foto dan lain sebagainya yang terkait dengan permasalahan penelitian.

D. Informan Penelitian.

Penetapan informan dalam penelitian ini dilakukan secara *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel atau sumber data dengan pertimbangan tertentu. Pertimbangan tertentu ini, misalnya orang tersebut yang dianggap paling tahu mengenai informasi atau data yang kita harapkan sehingga akan memudahkan penelitian menjelajahi objek atau situasi sosial yang akan diteliti.[49] Teknik ini dilakukan untuk mengarahkan pengumpulan data sesuai dengan kebutuhan melalui penetapan informan yang menguasai informasi serta dipercaya untuk menjadi sumber data. Informan dalam penelitian ini yang berjumlah empat orang yaitu:

1. Andrika Saputra yang menjabat sebagai Manajer Remo (Resources Mobilization). Penulis mamilih Andrika Saputra sebagai informan penelitian karena dianggap mengetahui seluruh informasi terkait inovasi dalam kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital di Dompet Dhuafa Riau.
2. Agung Kurniawan sebagai Digital and Marketing Communication. Penulis mamilih Agung Kurniawan sebagai informan penelitian untuk mengetahui platform digital yang dimanfaatkan Dompet Dhuafa Riau.
3. Suci Ramadhani sebagai Customer Care. Penulis memilih Suci Ramadhani sebagai informan karena dia bertanggungjawab atas pengelolaan platform WhatsApp sehingga dianggap mengetahui informasi yang dibutuhkan.
4. Teguh Riadi sebagai Infokom, Kemanusiaan dan MPZ. Penulis memilih Teguh Riadi sebagai informan karena dia bertanggungjawab atas pengelolaan platform Youtube sehingga dianggap mengetahui informasi yang dibutuhkan.

Pengurus atau amil dalam hal ini yaitu Andrika Saputra, Agung Kurniawan, Suci Ramadhani dan Teguh Riadi dianggap sebagai orang yang

[49] Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan* (Bandung: Alfabeta, 2010), 300.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

menguasai informasi dalam pengelolaan zakat berbasis digital di Dompet Dhuafa Riau.

E. Teknik Pengumpulan Data.

Untuk mendapatkan data penelitian mengenai inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat berbasis digital Dompet Dhuafa Riau, penulis melakukan teknik pengumpulan data berupa:

1. Wawancara

Jenis wawancara yang dilakukan oleh penulis adalah wawancara bebas terpimpin. Menurut Sutrisno Hadi bahwa dalam wawancara bebas terpimpin ini peneliti membawa kerangka pertanyaan (*frame work of question*) dalam proses wawancara, akan tetapi bagaimana cara pertanyaan diajukan dari irama (timing) diserahkan dalam kebijakan interviewer atau peneliti.[50] Proses wawancara yang penulis lakukan untuk mendapatkan data dari informan tentang Inovasi pengelolaan zakat berbasis digital Dompet Dhuafa Riau.

2. Observasi

Sebagaimana pendapat yang disampaikan oleh Margono bahwa observasi adalah pengamatan dan pencatatan secara sistematik mengenai gejala yang tampak pada objek penelitian.[51] Dalam hal ini, penulis melakukan pengamatan melalui internet, yang meliputi observasi website, crowdfunding donasi, media sosial, dan sebagainya.

3. Dokumentasi

Teknik dokumentasi adalah teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang didokumentasikan) berbentuk dokumen tertulis ataupun dokumen terekam. Dokumen tertulis dapat

[50] Sutrisno Hadi, *Metodologi Research* (Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1987), 206.

[51] Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian* (Banjarmasin: Antasari Press, 2011), 80.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

berbentuk arsip, autobiografi, catatan harian, memorial, kliping, kumpulan surat pribadi, dan sebagainya. Sedangkan dokumen terekam dapat berbentuk foto, film, kaset rekaman, mikrofilm dan lain sebagainya.[52]

Teknik ini penulis lakukan dengan cara melakukan dokumentasi atas pelaksanaan wawancara dan observasi terhadap subjek dan objek penelitian yang akan disimpan sebagai bukti dalam bentuk gambar atau foto, video, laporan catatan, brosur, atau hasil rekaman suara.

F. Validitas Data

Teknik validitas data yang digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi. Dalam Triangulasi ini, penulis menggunakan teknik pengumpulan data yang berbeda untuk memperoleh data dari sumber yang sama. Dalam penelitian ini, penulis melakukan pengecekan apakah hasil wawancara sesuai atau berbeda dengan hasil observasi. Penulis kemudian membandingkan data wawancara atau observasi dengan dokumen-dokumen yang dimiliki oleh Dompet Dhuafa Riau baik yang berbentuk hard copy maupun yang diarsipkan di platform digital.

G. Teknik Analisis Data

Teknik analisis data merupakan suatu proses menyusun dan mengorganisasikan urutan data ke dalam suatu pola, kategori serta satuan dasar. Setelah itu, dilanjutkan dengan penafsiran (interpretasi) data. Secara singkat dapat dikatakan bahwa teknik analisis data merupakan teknik yang digunakan untuk melakukan proses penyederhanaan data (reduksi data) ke dalam bentuk yang lebih mudah dibaca dan diinterpretasikan.[53] Miles dan Huberman dalam bukunya Sugiono menyebutkan bahwa dalam analisis terdiri dari tiga alur kegiatan, yaitu:

---

[52] Rahmadi, *Pengantar Metodologi Penelitian*, 85.
[53] Rahmadi, 92.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

1. Reduksi data,

Pada tahap ini diartikan sebagai proses pemilihan, pemusatan perhatian pada penyederhanaan data yang ada (mentah) yang muncul dari catatan-catatan tertulis di lapangan. Penulis akan menyeleksi data penelitian berdasarkan fokus dan kepentingan dari penelitian. Oleh karena itu, data yang tidak relevan akan direduksi.

2. Penyajian.

Miles dan Huberman membatasi suatu "penyajian" sebagai sekumpulan informasi tersusun yang memiliki kemungkinan adanya penarikan kesimpulan dan pengambilan tindakan. Pada tahap ini penulis menampilkan data penelitian yang telah melalui proses reduksi dalam bentuk pernyataan atau sejenisnya yang bertujuan untuk memudahkan penulis dalam melakukan analisis.

3. Kesimpulan atau verifikasi.

Pada tahap yang terakhir ini penulis menyimpulkan data yang telah disusun dan dianalisis. Dari beberapa data yang didapatkan diambil kesimpulan yang utuh, baik mulai dari penjelasan, konfigurasi-konfigurasi yang terjadi sebab akibat dan proposisi.[54]

[54] Sugiono, *Memahami Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Alfabeta, 2012), 94-95.

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB IV
GAMBARAN UMUM

A. Sejarah Dompet Dhuafa Riau

Dompet Dhuafa Republika merupakan sebuah lembaga nirlaba milik masyarakat Indonesia yang berdedikasi untuk mengangkat harkat sosial kemanusiaan kaum dhuafa dengan dana zakat, infak, sedekah, wakaf, dan dana sosial lainnya yang halal dan legal. Lembaga ini didirikan dari rasa empati kolektif komunitas jurnalis yang sering berinteraksi bersama masyarakat yang kurang mampu, dan juga sering bertemu dengan orang-orang kaya. Oleh karena itu, digagaslah manajemen galang dana sosial sebagai bentuk kepedulian kepada kaum dhuafa.

Dompet Dhuafa menuliskan dalam profil resminya bahwa keberadaan Dompet Dhuafa tidak dapat dipisahkan dari peristiwa yang terjadi pada April 1993, ketika Koran Republika menggelar acara promosi di Stadion Kridosono Yogyakarta. Usai acara, rombongan Republika dari Jakarta diundang makan siang oleh tim penyelenggara, bergabung dengan teman-teman dari Corps Dakwah Pedesaan (CDP), yang pada saat itu di bawah pimpinan ustaz Umar Sanusi dan binaan pegiat dakwah di daerah miskin Gunung Kidul oleh alm. Jalal Mukhsin.

Dalam perbincangannya, pimpinan CDP menceritakan kegiatan yang mereka lakukan digunung kidul, seperti mengajar ilmu pengetahuan umum, ilmu agama islam serta pemberdayaan masyarakat miskin. Para anggota CDP mengabdi sebagai guru, da'i dan sekaligus aktivis sosial. Namun, honor yang didapat sangat kecil, dan itupun dari hasil sumbangan mahasiswa dan juga para pelajar yang menyisihkan uang kiriman dari orang tua mereka. Melalui peristiwa tersebut mendorong lahirnya Dompet Dhuafa Republika.

Pada tanggal 2 Juli 1993, sebuah rubrik di halaman muka Harian Umum Republika dengan tajuk 'Dompet Dhuafa' dibuka. Hal ini mendorong pembaca media untuk ikut serta gerakan peduli pada kaum dhuafa yang di

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

inisiasi Harian Umum Republika. Pada 4 September 1994, Yayasan Dompet Dhuafa Republika didirikan. Program Dompet Dhuafa pun berkembang yang semula hanya bersifat lokal menjadi nasional, bahkan internasional. Tidak hanya berdedikasi pada bantuan dana dalam bentuk tunai, Dompet Dhuafa juga mengembangkan berbagai macam program seperti program bantuan ekonomi, kesehatan, pendidikan serta bantuan bencana.

Dompet Dhuafa Republika dikukuhkan pada tanggal 10 Oktober 2001 oleh Departemen Agama RI sebagai Lembaga Zakat Nasional (Lembaga Amil Zakat). Pembentukan yayasan dilakukan dihadapan notaris H. Abu Yusuf, SH tanggal 14 september 1994, diumumkan dalam berita Negara RI Nomor 163/A/YAY.HKM/1996/PNJAKSEL.

Berdasarkan Undang-undang Nomor 38 Tahun 1999 tentang pengelolaan zakat, Dompet Dhuafa merupakan lembaga pengelola zakat yang dibentuk oleh masyarakat. Pada tanggal 8 Oktober 2001, Menteri Agama Republik Indonesia mengeluarkan Surat Keputusan Nomor 439 Tahun 2001 tentang pengukuhan Dompet Dhuafa Republika sebagai Lembaga Amil Zakat tingkat Nasional. Sekarang berdasarkan Undang-undang Nomor 23 Tahun 2011 Dompet Dhuafa diperpanjang kembali sebagai LAZ Nasional melalui Surat Keputusan Nomor 239 tahun 2016 yang berlaku selama 5 tahun.[55]

Dompet Dhuafa cabang Riau resmi dibuka pada tanggal 20 Februari 2013 di Pekanbaru, Provinsi Riau. Ini ditandai dengan dengan penandatanganan MoU antara Pemko Pekanbaru yang diwakili Plt. Sekdato, Yuzamri dengan Presiden Direktur Dompet Dhuafa, Bapak Ismail A. Said didampingi *Branch Manager* Dompet Dhuafa, Bapak Yuan Fatkhu Rizki. Berdirinya Dompet Dhuafa bergerak untuk menghimpun dana zakat yang ada di Riau, karena Provinsi Riau merupakan salah satu Provinsi yang mempunyai potensi zakat yang besar di Indonesia.

[55] https://www.dompetdhuafa.org/tentang-kami/ di akses pada tanggal 16 Desember 2022

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

B. Visi, Misi dan Tujuan

Tugas pokok Dompet Dhuafa Riau sebagai lembaga amil zakat adalah melakukan aktivitas pengelolaan zakat seperti pengumpulan, pendistribusian, dan pendayagunaan zakat. Dari tugas pokok tersebut maka dirumuskan visi, misi dan tujuan Dompet Dhuafa Riau sebagai berikut:

1. Visi

Visi Dompet Dhuafa Riau adalah terwujudnya masyarakat dunia yang berdaya melalui pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan yang berbasis pada sistem yang berkeadilan.

2. Misi

Adapun misi Dompet Dhuafa Riau sebagai berikut:

a. Menjadi gerakan masyarakat dunia yang mendorong perubahan tatanan dunia yang harmonis
b. Mendorong Sinergi dan Penguatan Jaringan Kemanusiaan & Pemberdayaan Masyarakat Dunia
c. Mengokohkan Peran Pelayanan, Pembelaan & Pemberdayaan
d. Meningkatkan Kemandirian, Independensi & Akuntabilitas Lembaga dalam Pengelolaan Sumber Daya Masyarakat Dunia
e. Mentransformasikan Nilai-Nilai untuk Mewujudkan Masyarakat Religius

3. Tujuan

Adapun rumusan tujuan ini diambil dari pergerakan misi Dompet Dhuafa Riau.

a. Terwujudnya Organisasi Dompet Dhuafa dengan standar Organisasi Global
b. Terwujudnya Jaringan & Aliansi Strategis Dunia yang kuat
c. Terwujudnya perubahan sosial melalui advokasi multi-stakeholder & program untuk terciptanya kesejahteraan Masyarakat Dunia

UIN SUSKA RIAU
© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. Menjadi lembaga filantropi Islam internasional yg transparan dan akuntabel
e. Membangun sinergi dan jaringan global
f. Terwujudnya Jaringan & Aliansi Strategis Dunia yang kuat
g. Menjadi lembaga rujukan di tingkat global dalam program kemanusiaan dan pemberdayaan
h. Meningkatkan kualitas dan akses masyarakat terhadap program pelayanan, pembelaan dan pemberdayaan
i. Mengokohkan peran advokasi untuk mewujudkan sistem yang berkeadilan
j. Menguatkan volunteerism dan kewirausahaan sosial dimasyarakat
k. Menumbuhkan kepemilikan asset dimasyarakat melalui pengembangan industri kerakyataan
l. Terwujudnya tata kelola organisasi berstandar internasional
m. Terwujudnya kemandirian organisasi melalui intensifikasi, ekstensifikasi & diversifikasi sumber daya organisasi
n. Terpeliharanya independensi lembaga dari intervensi pihak lain dan conflict of interest dalam pengelolaan lembaga
o. Menumbuh kembangkan semangat inklusifitas dan altruisme
p. Membangun komunitas berbasis masjid
q. Melahirkan kader dakwah
r. Meningkatkan kesadaran masyarakat untuk menerapkan Nilai Dasar Islam dalam kehidupan sehari-hari

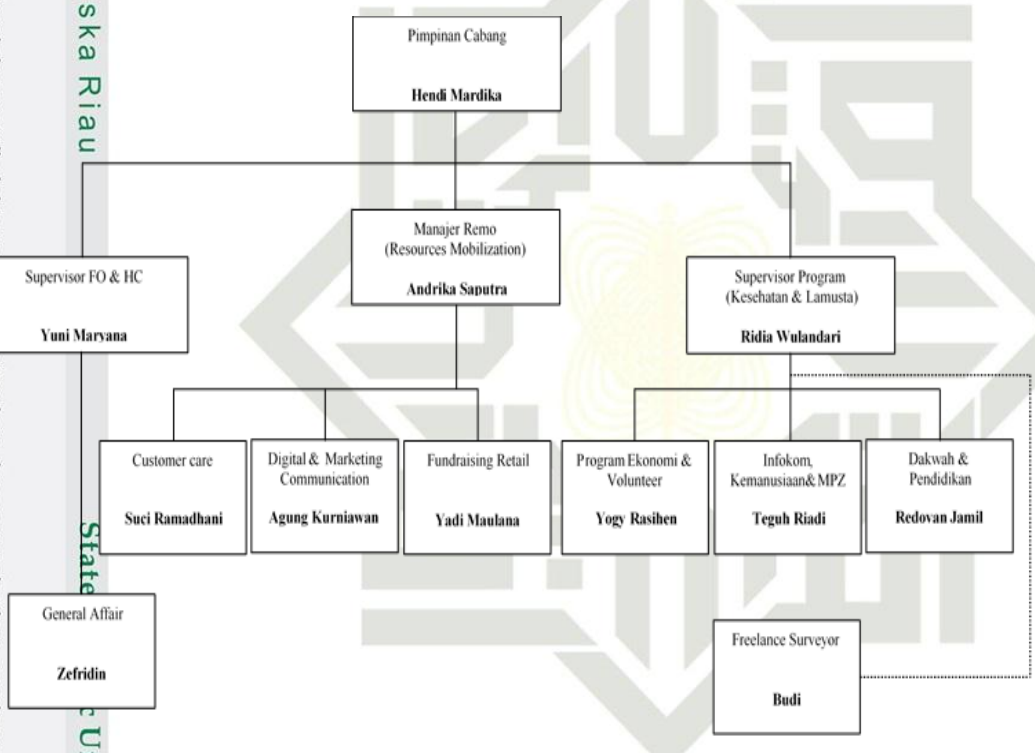
C. Struktur Organisasi Dompet Dhuafa Riau

Pada tahun 2023, Dompet Dhuafa Riau dibawah pimpinan Hendi Mardika. Adapun struktur staf, tim dan penanggung jawab Dompet Dhuafa Riau sebagai berikut:

1. Supervisor FO & HC (Finance Operasional & HC): Yuni Maryana
2. Manajer REMO (Resource Mobilization): Andrika Saputra

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

3. Supervisor Program Kesehatan & LAMUSTA: Ridia Wulandari
4. Customer Care: Suci Ramadhani
5. Digital & Marketing Communication: Agung Kurniawan
6. Fundraising Retail: Yadi Maulana
7. Program Ekonomi & Volunteer: Yogy Rasihen
8. Infokom, Kemanusiaan & MPZ: Teguh Riadi
9. Dakwah & Pendidikan: Redovan Jamil
10. General Affair: Zefridin
11. Freelance Surveyor: Budi



Tabel 4.1
Struktur Dompet Dhuafa Riau 2023

D. Program Kerja

1. Program Pendidikan

Pendidikan dapat menjadi tolok ukur kemajuan sebuah bangsa. Pendidikan dapat mengubah individu, dunia dan peradaban. Dompet Dhuafa Riau ikut ambil peran dalam perjuangan mencerdaskan bangsa, membentuk

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
©Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

beragam program pendidikan gratis serta beasiswa untuk siswa berprestasi yang kurang mampu. Dompet Dhuafa telah bersinergi dan mengembangkan berbagai program Pendidikan, sehingga dapat melahirkan kader pemimpin berkarakter dan berkompetensi. Program-program tersebut diantaranya sebagai berikut:

a. Sekolah Pedalaman Riau
b. Beastudi Guru Pedalaman
c. Smart Ekselensia Indonesia
d. Ekselensia Tahfidz School
e. Institut Wirausaha
f. Dompet Dhuafa Volunteer

2. Program Kesehatan

Kesehatan merupakan salah satu penentu dalam peningkatan kualitas hidup masyarakat. Oleh karena itu, pada sektor kesehatan menjadi salah satu program yang diperhatikan oleh Dompet Dhuafa Riau. Adapun program kesehatan yang dikeloa Dompet Dhuafa Riau diantaranya sebagai berikut:

a. Rumah Sakit Lancang Kuning Dompet Dhuafa
b. Pos Sehat
c. Ambulance Siaga
d. Kawasan Sehat
e. Pos Bindu PTM
f. Layanan Kesehatan Keliling

3. Program Ekonomi

Program ekonomi Dompet Dhuafa Riau dirumuskan untuk mendayagunakan dana zakat dalam bentuk pengembangan ekonomi dan pemberdayaan masyarakat. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan kaum dhuafa yang berorientasi pada peningkatan penghasilan kaum dhuafa dampingan. Selama intervensi program, mitra akan mendapatkan pendampingan, pelatihan dalam peningkatan kapasitas usaha, dan akses permodalan. Adapun pengembangan ekonomi Dompet Dhuafa Riau dijalankan melalui program sebagai berikut:

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

a. Sentra Ternak Riau
b. Roemah Jamur Alam Panjang
c. Ketahanan Pangan Keluarga
d. Keluarga Tangguh
e. Grand Making

4. Program Sosial dan Dakwah

Program sosial Dompet Dhuafa Riau hadir untuk membantu memenuhi kebutuhan sosial masyarakat serta sejalan dengan misi untuk menyebarkan nilai islam dalam kehidupan bermasyarakat. Dompet Dhuafa Riau beserta para relawan ikut terlibat dalam menyelesaikan permasalahan sosial kemanusiaan baik dalam bentuk materi maupun moril. Tidak hanya yang terjadi di Indonesia namun juga pada kancah Internasional. Pada saat ini, terdapat beberapa program sosial kemanusiaan, yaitu:

a. Layanan Mustahiq
b. Respon Kebencanaan
c. Cordofa Riau
d. Tebar Hewan Kurban
e. Bina Rohani Pasien
f. Dakwah Digital
g. Pengajian Perkantoran
h. Muallaf Centre
i. Dakwah Pedalaman
j. Wakaf Masjid
k. Wakaf Darul Hadis

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU

BAB VI
PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan tentang Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital di Dompet Dhuafa Riau, penelitian ini menunjukkan bahwa Dompet Dhuafa Riau dapat beradaptasi ditengah perubahan zaman dengan memanfaatkan teknologi digital dalam kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat. Inovasi dengan memanfaatkan tekonologi digital ini dapat mengoptimalkan kegiatan pengumpulan dan pendistribusian zakat di Dompet Dhuafa Riau yang tidak hanya dilakukan basis offline tapi didukung juga pada basis online. Merujuk pada kerangka berpikir inovasi pengumpulan dan pendistribusian zakat digital yang dilakukan Dompet Dhuafa Riau berupa:

Pada kegiatan pengumpulan zakat Dompet Dhuafa Riau menggunakan berbagai platform, diantaranya: *website, crowdfunding, zakat payment system*, dan media sosial. Pertama, pada *website* terdapat fitur-fitur informasi dan layanan donasi. Kedua, *crowdfunding* terdapat berbagai *campaign* dan kalkulator zakat. Ketiga, *zakat payment system* dalam bentuk *cashless* Dompet Dhuafa berinovasi dengan berkolaborasi dengan mitra fundraising dan pembayaran melalui barcode (QRIS). Keempat, media sosial dengan melakukan sosialisasi zakat melalui iklan berbayar, *endorsment*, dan memanfaatkan fitur-fitur yang tersedia pada platform tersebut. Pada kegiatan pendistribusian zakat, Dompet Dhuafa Riau berinovasi menyediakan layanan digital bagi para mustahik (Lamusta) berupa fitur lamusta pada *website*. Dompet Dhuafa Riau juga memanfaatkan platform digital untuk laporan penyaluran zakat.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, penelitian ini dapat memberikan beberapa saran kepada studi kasus penelitian ini dan untuk penelitian-penelitian berikutnya di antarannya:

1. Dompet Dhuafa Riau diharapkan terus melakukan inovasi dalam pengumpulan dan pendistribusian zakat terutama pada basis digital
2. Dompet Dhuafa Riau hendaknya terus meningkatkan kualitas layanan digitalnya.
3. Bagi kalangan akademisi maupun praktisi penelitian ini penting untuk terus dikembangkan. Selanjutnya perlu dilakukan penelitian lanjutan berkaitan efektifitas pengumpulan dan pendistribusian zakat zakat berbasis digital.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN:

Departemen agama RI. (2009). *Al-Qur'an dan Terjemah*. Bandung: Kiaracondong.

BUKU:

Amatan, Lina. (2008). Service Excellence Competing Through Competitiveness. Bandung: Alfabeta.

Bungin, Burhan. (2010). Metodologi Penelitian Kualitatif. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Damsar. (2011). *Pengantar Sosiologi Ekonomi.* Jakarta: Kencana.

Hadi, Sutrisno. (1987). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM.

Juwaini, Ahmad. (2005). *Panduan Direct Mail Untuk Fundrising.* Depok: Piramedia.

Mulyadi, Dedi. (2018). *Kewirausahaan Pengantar menuju Praktik*. Karawang: CV. Lagood's Management.

Mursyidi. (2003). *Akuntansi Zakat Kontemporer*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknolog.* Bandung: Simbiosa Rektama Media.

Puskas Baznas. (2021). *Indeks Kesiapan Digital Organisasi Pengelola Zakat: Landasan Konseptual*. Jakarta: Pusat Kajian Strategis Badan Amil Zakat Nasional.

Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.

Rofiq, Ahmad. (2004). *Fiqh Kontekstual dari Normatif ke Pemaknaan Sosial*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Sisca, dkk., (2021). Manajemen Inovasi. Yayasan Kita Menulis.

Sugiono. (2012). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan.* Bandung: Alfabeta.

Supadie, Didiek Ahmad dkk,. *Studi Islam II.* Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Wibisono, Yusuf. (2016). *Mengelola Zakat Indonesia.* Jakarta: Kencana.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

JURNAL:

Abidah, Atik. (2016). "Analisis Strategi Fundraising Terhadap Peningkatan Pengelolaan ZIS Pada Lembaga Amil Zakat Kabupaten Ponorogo". *Jurnal Kodifikasia, Vol.10, No.1.*

Amarodin, Muchamat. (2020). "Modernisasi Penghimpunan Dana Zakat Di Era Industri 4.0 (Upaya Strategis Dalam Optimalisasi Potensi Dana Zakat Di Indonesia)". *Jurnal Eksyar (Jurnal Ekonomi Syariah), Vol.7, No.1.*

Ansori, Teguh. (Mei 2018). "Pengelolaan Dana Zakat Produktif untuk Pemberdayaan Mustahik Pada Lazisu Ponorogo". *Jurnal Muslim Heritage, Vol.3, No.1.*

Ardiansyah, Hanif. (2021). "Human Resource Management in Quality Improvement of ZIS Management at LAZISMU Purbalingga in the New Normal Era". Journal of Business and Management Review, Vol.2, No.2.

Atabik, Ahmad. (Juni 2015). "Manajemen Pengelolaan Zakat Yang Efektif Di Era Kontemporer". *Jurnal Zakat dan Wakaf, Vol.2, No.1.*

Depag RI. (2020). "Digital fundraising Model of Cash Waqf". *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.6, No.3.*

Destiningrum, Mara dan Qadhli Jafar Adrian. (2017). "Sistem Informasi Penjadwalan Dokter Berbasis Web Dengan Menggunakan Framework Codeigniter Studi Kasus: Rumah Sakit Yukum Medical Centre)". *Jurnal Teknoinfo, Vol.11, No. 2.*

Kholid, Muamar Nur. (2018). "Keberterimaan Muzaki terhadap Zakat Crowdfunding d Indonesia: Preliminary Research". *Jurnal Conference: Conference on Islamic Management, Accounting, and Economics, Vol.1.*

Maghfirah, Fitri. (Desember 2020). "Peningkatan Perolehan Dana Zakat Melalui Penggunaan Teknologi Online," *Jurnal Az Zarqa',* Vol.12, No.2.

Muzayyanah dan Heni Yulianti. (Februari 2020). "Mustahik Zakat Dalam Islam (Studi Pendekatan Sosio Kultural Masyarakat)". *Jurnal Al-Mizan. Vol.4, No.1.*

Mauludin, Muhammad Raihan dan Sri Herianingrum. (2022). "Pengaruh Digital Zakat terhadap Penghimpunan Zakat dan Kinerja Lembaga Amil Zakat". *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan, Vol.9, No.1.*

Nasution, Juliana. *Inovasi Pengelolaan Zakat Profesi Dan Pengaruhnya Terhadap Minat Berzakat Di Dompet Dhuafa Waspada*. j-EBIS, Vol. 4, No.1.

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Nugraha, Sarah Lutfiyah dan Ika Yunia Fauzia. (Mei - Oktober 2021). "Peran E-wallet Dalam Penghimpunan Zakat, Infak, dan Sedekah (Studi Kasus Pada Ovo, Go-pay, Dana, dan Link-aja)". *Jurnal of Business and Banking, Vol.11, No.1.*

Nugroho, Arief Yuswanto dan Fatichatur Rachmaniyah. (2019). "Fenomena Perkembangan Crowdfunding di Indonesia". *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri, Vol.4, No.1.*

Rachman and Salam. (2018). "The Reinforcement of Zakat Management through Financial Technology Systems*". International Journal of Zakat, Vol.3, No.1.*

Rahman, Holilur. (2021). "Inovasi Pengelolaan Zakat di Era Digital (Studi Akses Digital dalam Pengumpulan Zakat)". *Journal Of Islamic Studies, Vol.6, No.2.*

Rohim, Ade Nur. (Januari–Juni 2019). "Optimalisasi Penghimpunan Zakat Melalui Digital Fundraising". *Jurnal Dakwah dan Komunikasi, Vol.4, No.1.*

Rohmaniyah, Wasilatur. (2021). "Optimalisasi Zakat Digital Melalui Penguatan Ekosistem Zakat di Indonesia". Al-Huquq: Journal of Indonesian Islamic Economic Law, Vol.3, No.2.

Santoso, Ivan Rahmat. (2019). "Strategi Optimalisasi Digitalisasi Zakat dalam Pengentasan Kemiskinan di Era Revolusi Industri 4.0". *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam, Vol.4, No.1.*

Siregar, Siti Sahara & Hendra Kholid. (2019). "Analisis Strategi Fundraising Lembaga Amil Zakat Melalui Platform E-Commerce (Studi Komparatif Act, Dompet Dhuafa, Rumah Zakat)". *Jurnal al-Mizan, Vol.3, No.2.*

Suginam. *(Juli 2020).* "Akuntabilitas Pengelolaan Dana Zakat Berbasis Teknologi Informasi Pada Organisasi Pengelola Zakat (OPZ)". *Journal of Economics and Accounting, Vol.1, No.1.*

Wikaningtyas, Suci Utami dan Sulastiningsih, "Strategi Penghimpunan Dana Zakat Pada Organisasi Pengelola Zakat Di Kabupaten Bantul," *Jurnal Riset Manajemen*, Vol.2, No. 1.

Zabir, Muzakkir. (2017). "Manajemen Pendistribusian Zakat melalui Program Unggulan Beasiswa oleh Baitul Mal Aceh". *Jurnal Manajemen dan Administrasi Islam, Vol.1, No.1.*

Zainarti. (2014). "Manajemen Islami Perspektif Al-qur'an". *Jurnal Iqra', Vol.8, No.1.*

UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

PERUNDANG-UNDANGAN:

Undang-undang Indonesia Nomor. 23 tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, pasal 1

Undang-undang Indonesia Nomor. 23 tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, pasal 3

Undang-undang Indonesia Nomor. 27 tahun 2011 tentang Pengelolaan Zakat, pasal 1-3

WEB:

Dompet Dhuafa Riau, *Sejarah Dompet Dhuafa Republika*, dalam https://www.dompetdhuafa.org/tentang-kami/ 16 Desember 2022

Sumber Informasi: *Hasil Survei Pengguna Internet Indonesia APJII 2019-2020*, https://apjii.or.id diakses pada tanggal 16 Juni 2020

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN

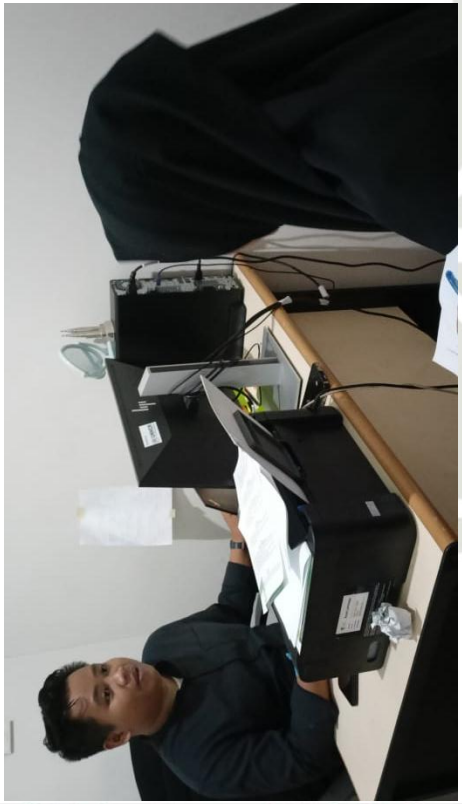
DOKUMENTASI PENELITIAN

Dokumentasi wawancara bersama Andrika Saputra, Manajer Remo

Dokumentasi wawancara bersama Agung Kurniawan, Tim *Digital and Marketing Communication*

Dokumentasi wawancara bersama Suci Ramadhani, Customer Care

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Dokumentasi wawancara bersama Teguh Riadi selaku tim Infokom, Kemanusiaan dan MPZ

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PEDOMAN WAWANCARA

(INOVASI PENGELOLAAN ZAKAT BERBASIS DIGITAL DI DOMPET DHUAFA RIAU)

A. Inovasi dan Platform Digital

1. Menurut anda apakah penggunaan teknologi digital itu diperlukan dalam kegiatan pengelolaan zakat?
2. Apakah menurut bapak penting melakukan inovasi dalam kegiatan pengelolaan zakat terutama pada basis digital? Apa alasannya?
3. Apa peran inovasi tersebut dalam kegiatan pengelolaan zakat di DDR?
4. Sejak kapan DDR mulai menggunakan teknologi digital dalam kegiatan manajemen zakat?

B. Pengumpulan Zakat

1. Apa peran teknologi digital dalam kegiatan penghimpunan zakat?
2. Apa saja inovasi berbasis digital yang digunakan DDR dalam kegiatan penghimpunan dana dari para donatur?

   WEB, Crowdfunding, Cashless (QRIS), dan Sosmed

   a. Web

   1) Siapa yang membuat website ini?
   2) Kapan website ini mulai beroperasi?
   3) Apa tujuan dibuatnya web ini?
   4) Bagaimana peran web ini dalam aktivitas penghimpunan dana zakat?
   5) Apa saja layanan yang tersedia pada web tersebut?
   6) Siapa pengelola dan yang meng-update web tersebut?
   7) Apa saja tugas yang harus dilakukan pihak pengelola web tersebut?
   8) Bagaimana bapak melakukan pengawasan terhadap operasional web tersebut?

   b. Crowdfunding

   1) Apakah DDR memiliki Crowdfunding? Apa namanya?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Seperti apa bentuk crowdfunding tersebut?
3) Siapa yang membuat crowdfunding ini?
4) Kapan crowdfunding ini mulai beroperasi?
5) Apa tujuan dibuatnya crowdfunding ini?
6) Bagaimana peran crowdfunding ini dalam aktivitas penghimpunan dana zakat?
7) Apa saja layanan yang tersedia pada crowdfunding tersebut?
8) Siapa pengelola dan yang meng-update crowdfunding tersebut?
9) Apa saja tugas yang harus dilakukan pihak pengelola crowdfunding tersebut?
10) Bagaimana bapak melakukan pengawasan terhadap operasional crowdfunding tersebut?

c. Sistem pembayaran zakat (Cashless/tanpa tunai)

1) Apakah DDR bekerjasama dengan keuangan digital?
2) Apa inovasi yang dilakukan DDR dalam memanfaatkan Fintech ini? (QRIS)
   a) Apa tujuan dibuatnya QRIS ini?
   b) Apa manfaat QRIS bagi para muzakki?
   c) Bagaimana cara melakukan pembayaran menggunakan QRIS?
   d) Apa saja Aplikasi pembayaran yang dapat digunakan dengan QRIS saat muzakki membayar zakat?
   e) Di mana muzakki dapat menemukan QRIS?
3) Apa strategi yang dilakukan DDR dalam memanfaatkan platform digital pada kegiatan fundraising?
   a) Apakah dengan berkolaborasi dengan mitra fundraising?
4) Bagaimana peran fintech/cashless ini dalam aktivitas pengelolaan zakat?
5) Bagaimana bapak melakukan pengawasan terhadap pembayaran zakat secara digital tersebut?

d. Media Sosial

Apa saja media sosial yang dimiliki DDR?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1) Instagram
   a) Siapa pengelola dan yang meng-update Instagram tersebut?
   b) Bagaimana peran Instagram dalam aktivitas penghimpunan zakat?
   c) Apa inovasi atau terobosan yang dilakukan DDR dalam memanfaatkan Instagram?
      - Iklan dan Endorsment (Apakah ada melakukan endorsement?)
      - Instagram stories, fitur swife up yg terhubung dengan web
      - Mempublikasikan program
   d) Apa saja tugas yang harus dilakukan pihak pengelola Instagram tersebut?
2) Whatsapp
   a) Siapa pengelola dan yang meng-update whatsApp tersebut?
   b) Bagaimana peran WhatsApp dalam aktivitas penghimpunan zakat?
   c) Apakah Dompet Dhuafa Riau menggunakan WhatsApp Business account?
   d) Apakah apa peran aplikasi pendukung berupa WhatsApp blast bagi kegiatan pengumpulan zakat di Dompet Dhuafa Riau?
   e) Apa peran dari katalog produk pada WhatsApp Dompet Dhuafa Riau?
   f) Apakah Dompet Dhuafa Riau memanfaatkan fitur pesan otomatis?
   g) Apa peran darai WhatsApp story bagi Dompet Dhuafa Riau?
3) Facebook
   a) Siapa pengelola dan yang meng-update Facebook tersebut?
   b) Bagaimana peran Facebook dalam aktivitas penghimpunan zakat?
   c) Apa inovasi yang dilakukan DDR dalam memanfaatkan Facebook?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
   a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
   b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

-Facebook Ads (Apakah ada memanfaatkan FB Ads)

d) Apa saja tugas yang harus dilakukan pihak pengelola Facebook tersebut?

4) Youtube

a) Siapa pengelola dan yang meng-update Youtube tersebut?

b) Bagaimana peran Youtube dalam aktivitas penghimpunan zakat?

c) Apa inovasi yang dilakukan DDR dalam memanfaatkan Youtube?

d) Apa saja tugas yang harus dilakukan pihak pengelola Youtube tersebut?

C. PENDISTRIBUSIAN DAN PENDAYAGUNAAN

Zakat Distribution Technology

1. Apa peran atau manfaat zakat digital dalam kegiatan pendistribusian zakat?
2. Apakah DDR memiliki layanan digital bagi para mustahik?
3. Apa tujuan dibuatnya layanan mustahik berbasis digital ini?
4. Sejak kapan mulai diterapkan layanan zakat digital ini?
5. Bagaimana tahap-tahap menggunakan layanan mustahik ini?
6. Apa peran platform digital dalam kegiatan pendistribusian zakat?

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
UIN SUSKA RIAU
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI
Jln. H.R. Soebrantas KM. 15 No. 155 Kel. Tuah Madani Kec. Tuah Madani - Pekanbaru 28298 PO Box. 1004
Telepon (0761) 562051; Faksimili (0761) 562052
Web: https://fdk.uin-suska.ac.id, E-mail: fdk@uin-suska.ac.id

Nomor : B-511/Un.04/F.IV/PP.00.9/04/2022 Pekanbaru, 26 April 2022
Sifat : Biasa
Lampiran : 1 (satu) berkas
Hal : Penunjukan Pembimbing
a.n. **Indri Zaneta Maharani**

Kepada Yth.
Dr.Imron Rosidi, S.Pd, M.A
Dosen Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Suska Riau

Assalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh

Dengan hormat,
Berdasarkan keputusan pimpinan Fakultas Dakwah dan Komunikasi tentang penetapan judul dan pembimbing skripsi mahasiswa a.n. **Indri Zaneta Maharani** NIM. **11940421328** dengan judul **"Prosedur Pelayanan Digital Muzakki Dompet Dhuafa Riau"** saudara menjadi pembimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut.

Bimbingan yang saudara berikan meliputi :

1. Materi / Isi skripsi
2. Metodologi Penelitian

Kami tambahkan bahwa saudara dapat mengarahkan atau mengubah judul di atas bersama mahasiswa bersangkutan, sejauh tidak mengubah tema atau masalah pokoknya. Kami harapkan bimbingan tersebut dapat selesai dalam waktu **6 (enam) bulan.**

Atas kesediaan dan perhatian Saudara diucapkan terima kasih.

Wassalam
Dekan,

Dr. Imron Rosidi, S.Pd., MA
NIP. 19691118 200901 1 006

Tembusan :
Yth. Ketua Prodi Manajemen Dakwah

UIN SUSKA RIAU
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
m Riau

BIOGRAFI PENULIS

Indri Zaneta Maharani, lahir di Kota Pekanbaru pada tanggal 21 Oktober 2000. Penulis merupakan anak pertama dari 3 (tiga) saudara, lahir dari pasangan Ayahanda Pendrianto dan Ibunda Aflindawati. Pada tahun 2007 memulai Pendidikan pada jenjang Sekolah Dasar di SDN 165 Pekanbaru. Lulus pada tahun 2013. Setelah itu, penulis melanjutkan Pendidikan pada SMPN 20 Pekanbaru selama 3 (tiga) tahun yaitu pada tahun 2013 sampai tahun 2016. Tamat dari SMPN 20 Pekanbaru, penulis melanjutkan Sekolah Menengah Atas di SMAN 12 Pekanbaru selama 3 (tiga) tahun yaitu tahun 2016 sampai tahun 2019. Kemudian pada tahun 2019 berkat restu dan dua orang tua, penulis melanjutkan Pendidikan Strata-1 (S1) tepatnya di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, dengan jurusan Manajemen Dakwah.

Atas berkat dan rahmat Allah Subhanahu WaTa'ala seta do'a dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **"Inovasi Pengumpulan dan Pendistribusian Zakat Berbasis Digital di Dompet Dhuafa Riau."** Di bawah bimbingan langsung Bapak Imron Rosidi, S.Pd, M.A, Ph.d berdasarkan hasil ujian Sarjana Fakultas Dakwah dan Komunikasi pada 03 Maret 2023, penulis dinyatakan **LULUS** dan telah berhasil menyandang gelar Sarjana Manajemen Dakwah.

Bismillahirrahmanirahim, walhamdulillah

© Hak Cipta Milik State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
Hak Cipta Milik UIN Suska Riau
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
UIN SUSKA RIAU