

Daftar Pustaka

- Aditia, F dan Suhaji. (2012). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju “Mini” di Counter Java Mall Semarang*. Semarang. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Manggala
- Azwar, S. (2010). *Penyusunan Skala Psikologi Cetakan 13*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar Offset.
- Bellah, R. N. (1967). Civil Religion in America.. *Journal of the American Academy of Arts and Sciences, from the issue entitled, "Religion in America," Winter, Vol. 96, No.*
- Berument, H dan Yucel, E. Long. (2005). Live Fenerbahce The Production Boosting Effects Of Football. *Journal Of Economic Psychology* Vol. 26, hal 842–861.
- Birayang. 2012. Julukan klub bola eropa dan nama fansnya._<http://www.birayang.Com/2012/09/12-julukan-klub-bola-eropa-dan-nama.html>. Diunduh pada tanggal 1 Januari 2014.
- Coopersmith, S. (1967). *The Antecedents of Self-Esteem*. San Francisco. W. H. Freeman & Co.
- Chung, E., Farelly, F., Beverlard, M dan Questar, P. (2005). Exploing Fanaticism : A fresh perspektive on the concept of loyalty. *ANZMAC Conference: Consumer Behaviour*.
- Chung, E., Farelly, F., Beverlard, M dan Questar, P. (2008). Becoming A Fanatic: An Exploration Into The Development Of Extraordinary Devotion To A Consumptive Object. *Advances in Consumer Research*. Volume 35.
- Enterprise, J. (2010). *20 Bisnis IT dan Hobi Menjadi Rejeki*. Jakarta. Elex Media Komputindo
- Erasmus,A, Boshoff, E dan Rousseau, GG. (2001). Consumer decision-making models within the discipline of consumer science: a critical approach. *Journal of Family Ecology and Consumer Sciences*. Vol 29.
- Ermanza, G. H. (2008). *Hubungan harga diri dan citra tubuh pada remaja putri yang obesitas*.
- Firman, G dan Gila. A. (2006). On Religious Fanaticism A Look at Transpersonal Identity Disorder. *Psychosynthesis Palo Alto, Palo Alto, CA*.

- Gumulya, J dan Widiastuti, M. 2013. Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi* Volume 11 Nomor 1.
- Goddard, H (2001). *Civil Religion*. New York. Cambridge University press. Vol 16 No 5.
- Handoko, AT dan Andrianto, S. (2006). *Hubungan Antara Fanatisme Positif Terhadap Klub Sepakbola dengan Motivasi Menjadi Suporter*. Naskah Publikasi. Yogyakarta.
- Haryatmoko. (2003). *Mencari Akar Fanatisme Ideology, Agama atau Pemikiran*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hasibuan, SC. (2012). *Analisis Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha (Studi Pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha)*. Semarang
- Hasibuan, E, P, N. (2010). *Hubungan antara gaya hidup brand minden dengan kecenderungan perilaku konsumtif pada remaja putri*. Sumatra Utara. Fakultas Psikologi.
- Indriana. (2012). *Hubungan Subjective Weil Being Pada Harga Diri Remaja Akhir*.
- Janie, D. N.A. (2012). *Statistik Destriptif & Regresi Linier Berganda dengan SPSS*. Semarang. Semarang : University Press.
- Jhalugilang, P. (2012). *Makna Identitas Fans Club Sepakbola, studi kasus: Juventus club Indonesia*. Jakarta. Universitas Indonesia.
- Kompasiana. 2012. Jersey dan maknanya kini. <http://kompasiana.com/jersey-dan-maknanya-kini>. Diunduh pada tanggal 2 Februari 2014.
- Kosasih, A, V dan Novia, H. (2007). *Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount di Surabaya*.
- Lucky, N.A dan Setyowati R, N.. (2013) Fenomena Perilaku Fanatisme Suporter Sepak Bola, Studi Kasus Komunitas Suporter Persebaya Bonek di Surabaya. *Jurnal Kajian Moral dan Kewarganegaraan*. Vol. 1 No. 1 .
- Mahar. I. 2012. Memudarnya pamor serie A Italia. <http://olahraga.kompasiana.com/bola/2012/07/19/memudarnya-pamor-serie-a-italia-478360.html>. diunduh pada tanggal 4 Maret 2014.

- Natakusuma, A. (2008). *Drama Itu Bernama Sepak Bola*. Jakarta : Elex Media Komputindo.
- Patton, W, Bartrun, D dan Creed, P,A. (2004) Gender Differences For Optimism, Self Esteem, Expectations And Goals In Predicting Career Planning And Exploration In Adolescents.. *International Journal for Educational and Vocational Guidance* Vol. 4 No.3, hal. 193-209.
- Pedani, A, S. (2013). *Faktor-Faktor Yang Melatarbelakangi Pengambilan Keputusan Pembelian Pada Konsumen Yamaha Mio Di Trenggalek* .
- Pertiwi, SH. (2013) Konformitas dan Fanatisme Pada Remaja Korean Wave (Penelitian Pada Komunitas Super Junior Fans Club ELF “Ever Lasting Firend”) di Samarinda. *eJournal Psikologi*, Vol. 1 (2): 157-166
- Pramana. I. 2011. Jersey dan identitas pemain. <http://www.bola.net/editorial/jersey-dan-identitas-suporter.html>. diunduh pada tanggal 21 Desember 2014.
- Ramazanoglu, F And Coban, B. 2005. Aggressiveness behaviours Of Soccer Spectators And Prevention Of These Behaviours. *Journal Of Social Science*.
- Rohmah, F. A. 2004. Pengaruh pelatihan harga diri terhadap penyesuaian diri pada remaja. *Indonesia Psikologi Jurnal vol. 1 no.1*
- Rosdianto, T, A., Sutopo. J.K & Haryati, S, U. 2013. *Representasi Fanatisme Kelompok Dan Dampaknya*. Surakarta.
- Rosenberg, M., Schooler, C & Shoenbach, C. 1995. Global self esteem and specific self esteem. *Journal ASA* vol. 16 no. 5
- Setiadi, N. 2010. *Perilaku Konsumen*. Jakarta. Kencana Prenada Media Group, cetakan keempat.
- Setiyadi. F. 2014. Sistem Informasi Penjualan Jersey Tim Bola Dan Aksesoris Berbasis Web Pada Aji Sport Semarang. Semarang. *Program Studi Sistem Informasi SI, Fakultas Ilmu Komputer Universitas Dian Nuswantoro*.
- Schiffman, L., G dan Kanuk, L., L. 2008. *PerilakuKonsumen*. Jakarta. Macanan Jaya Cemerlang.edisi 7.
- Simamora, B. 2008. Panduan riset perilaku konsumen. Jakarta. Gramedia pustaka utama, cetakan ke tiga.

Umam. K. 2014. Sejarah jersey. <http://jaketbolamu.com/blog/sejarah-jersey-sepakbola>. Diunduh pada tanggal 1 mei 2014.

Warsito, H dan Sulistiowati, W. Penerapan Konseling Realita Untuk Meningkatkan Harga Diri Siswa. *Jurnal Penelitian psikologi Edisi* : Volume 11 no 1 Juli 2010.

Whardani. M. D. 2009. Hubungan antara konformitas dan harga diri dengan perilaku konsumtif pada remaja putri. Surakarta. Fakultas Kedokteran.

Weebly. 2012. fenomena jersey kw thailand di Indonesia (lifestyle dan fashion). <http://monosurround.weebly.com/2012/fenomena-jersey-kw-thailand-di-Indonesia-lifestyle-dan-fashion>. Diunduh pada tanggal 29 September 2014.