

**HUBUNGAN FANATISME DAN HARGA DIRI
TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
JERSEY BOLA PADA *FANS CLUB* LIGA SERIE A ITALIA
REGION PEKANBARU**

SKRIPSI

**Disusun Guna Memenuhi Sebagian Persyaratan
Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**



**DISUSUN
EFREN HADI SYAHPUTRA
10961007928**

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM
RIAU
2015**

Pengesahan Penguji

Skripsi yang ditulis oleh :
Nama Mahasiswa : Efren Hadi Syahputra
NIM : 10961007928
Judul Skripsi : Hubungan Fanatisme dan Harga Diri Terhadap Pengambilan
Keputusan Pembelian Jersey Bola Pada Fans Club Liga Serie
A Italia Region Pekanbaru

Telah dipertahankan di depan panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.

Diuji pada :

Hari/Tanggal : Rabu / 29 April 2015
Bertepatan dengan :

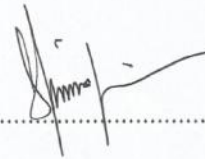
Tim Penguji

Ketua

()

Dr. Zuriatul Khairi, M. Ag, M. Si
Nip. 196510221989031005

Sekretaris

()

Masyuri, M.Si
Nip. 197402122007102002

Penguji I

()

Hijriyati Cucuani, M.Psi
Nip. 198210182009012007

Penguji II

()

Harmaini, M.Si
Nip. 197207242007011019

**HUBUNGAN FANATISME DAN HARGA DIRI TERHADAP
PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN *JERSEY* BOLA
PADA *FANS CLUB* LIGA *SERIE A* ITALIA REGION PEKANBARU**

Efren Hadi Syahputra
Fakultas Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan fanatisme dan harga diri dalam pengambilan keputusan pembelian *jersey* bola pada *fans club* liga *serie A* Italia Region Pekanbaru. Subjek dalam penelitian ini berjumlah 170 orang *fans club* bola liga *serie A* Italia region Pekanbaru. Subjek terdiri dari 5 komunitas *fans club* yang berbeda yaitu, Internazionale *club* Indonesia Moratti region Pekanbaru, Juventus *club* Indonesia Chapter Pekanbaru, Lazio *club* Indonesia region Pekanbaru, Milan *club* Indonesia Sezione Pekanbaru dan Roma *club* Indonesia region Pekanbaru. Pengambilan subjek dengan cara menggunakan teknik *sampling kuota* yang merupakan teknik untuk menentukan sampel dari populasi yang memiliki ciri-ciri tertentu sampai jumlah kuota yang diinginkan. Data penelitian diperoleh menggunakan skala psikologis yaitu fanatisme, harga diri dan pengambilan keputusan pembelian yang dianalisis menggunakan teknik korelasi *regresi berganda*. Hasil analisis dari korelasi *regresi berganda* dengan menggunakan bantuan SPSS versi 18 adalah adanya hubungan fanatisme terhadap pengambilan keputusan pembelian *jersey* bola pada *fans club* liga *serie A* Italia region Pekanbaru, ada hubungan harga diri terhadap pengambilan keputusan pembelian *jersey* bola pada *fans club* liga *serie A* Italia region Pekanbaru dan ada hubungan fanatisme dan harga diri terhadap pengambilan keputusan pembelian *jersey* bola pada *fans club* liga *serie A* Italia region Pekanbaru dan

Kata Kunci : Fanatisme, Harga Diri, Pengambilan Keputusan Pembelian Fans Club dan Jersey.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan kesehatan baik jasmani maupun rohani sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah dengan judul “*Hubungan fanatisme dan harga diri dalam pengambilan keputusan pembelian jersey bola pada fans club liga serie A Italia region Pekanbaru*”. Shalawat berangkaikan salam dihaturkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan cahaya kebenaran kepada umatnya.

Selesainya penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari dukungan dan doa dari pihak-pihak terkait, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya baik materil maupun non materil. Sehingga, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Kedua orangtua penulis, Ibu dan Ayah tercinta yang selalu memberikan curahan kasih sayang serta do'a yang tiada habisnya demi keberhasilan anaknya. Terimakasih, InsyaAllah ananda akan selalu terus berjuang untuk membuat Ibu dan Ayah bangga.
2. Keluarga penulis, Ibu, Paman, Nenek dan Sepupu yang memberikan dukungan dan do'anya.
3. Bapak Prof. Dr. Munzir Hitami selaku Rektor UIN Suska Riau.
4. Bapak Drs. H. Zuriatul Khairi, M.Ag, M.Si selaku Dekan Fakultas Psikologi UIN Suska Riau.

5. Ibu Dr. Mirra Noor Milla, S.Sos., M.Si selaku Pembantu Dekan I Fakultas Psikologi UIN Suska Riau. Bapak Helmi Basri selaku Pembantu Dekan II dan bapak Nurfaisal M.A selaku Pembantu dekan III
6. Bapak Masyhuri, S.Psi, M.Si selaku pembimbing dan Penasehat Akademik penulis.
7. Ibu Hijriati Cucuani, M.Psi selaku penguji I. Terimakasih telah memberikan banyak masukan untuk menyempurnakan karya tulis ini.
8. Bapak Harmaini S.Psi, M.Si selaku Penguji II. Terimakasih telah memberikan banyak masukan untuk penyempurnaan karya tulis ini.
9. Seluruh Staf pengajar fakultas psikologi UIN Suska Riau atas segala ilmu dan bantuannya selama masa perkuliahan dan seluruh staf pegawai fakultas psikologi yang telah membantu baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi.
10. Komunitas *fans club* Interisti pekanbaru terutama pengurus organisasi bang Jefri atas bantuannya dalam menyebarkan skala.
11. Komunitas fans club Juventus Chapter Pekanbaru terutama kepada bang Agus selaku ketua sudah banyak membantu dalam menyebarkan skala.
12. Komunitas fans club Milanisti Sezione Pekanbaru atas kerja samanya dalam pengisian skala penelitian. Terutama untuk bang Yukas, bang Hendri dan Prisdont Dito selaku wakil ketua.
13. Komunitas *fans club* laziale Pekanbaru telah mau mengisi skala penelitian terutama Pedro selaku rival dan sahabat.

14. Komunitas Romanisti Region Pekanbaru yang telah mengisi skala penelitian. Untuk Bang Amran selaku sesepuh, Bang Fandi selaku ketua beserta teman-teman Romanisti yang tak tersebut namanya satu persatu.
15. Sahabat-sahabatku di fakultas Afra, Anggi, Dewi A, Epik, Nurul, Desma, Dewi, Indra, Khairul, Rina, Naning, Roni, Elfan, Yudi, Cahyo, Angga, Niki, Budiman, Wan, Jerri dan teman-teman Psi UIN Suska angkatan 09 lainnya.
16. Sahabat-sahabatku Alumni SD 003 Rambah Rokan Hulu “Arif, Husen, Ijal, Iqbal, Pebri, Anto, Apit, Faisal, Taufik, Rendi, Dani, Endika, Fitri terima kasih atas dukungan dan doanya selalu.
17. Sahabat-sahabatku Alumni SMP 001 Rambah Rokan Hulu “Mutia, Ardianto, Syahropi, Alvi, terima kasih atas dukungan dan doanya selalu.
18. Sahabat-sahabatku Alumni SMA 001 Rambah Samo Rokan Hulu “Efri, Ezy, Romi, Ratna, Fika, Tika, Dara Tia dan Tombang.
19. Rhara Putri Sucian terimakasih selalu memberi motivasi.
20. Ustadz Aswirman selaku murobi Liqo yang selalu memberikan dukungan dan ilmu agamanya.
21. Sahabat-sahabatku Romanisti “Gusti, Yayan, Rijal, Rahimi, Gigih, Romi, Feri, Juanito, Andi, Oka, Fandi, Enggra, Reiza, Rian kempong, Ojan, Ejak, Rhici, Dhona dalam memberi motivasi untuk menamatkan S1 dengan segera. Forza Roma.
22. Robbani “ Bang Soni, Bang Putra, Ustadz Jamhur Rahman, Lc Ustadz Kamaruzzaman M.Ag

23. Serta seluruh pihak yang secara tidak langsung turut serta memperlancar penulisan skripsi ini, penulis ucapkan terimakasih yang tak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda. Amin.

Dalam penulisan karya ilmiah ini masih terdapat kesalahan dan ketidak sempurnaan baik dari segi penulisan, penelitian dan sebagainya sehingga penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat konstruktif demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang, Amin.

Pekanbaru, April 2015

Penulis

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan	iii
Motto.....	iv
Persembahan	v
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Latar belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Keaslian Penelitian.....	9
E. Manfaat Penelitian	11
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Pengambilan keputusan Pembelian	12
1. Pengertian Pengambilan Keputusan Pembelian	12
2. Pengertian Fans Club	13
3. Pengertian Jersey Bola	14
4. Faktor-Faktor Dalam Pembelian	15
5. Tahapan Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian ..	19
6. Jenis Pengambilan Keputusan Pembelian	22
B. Fanatisme.....	23
1. Pengertian Fanatisme	23
2. Aspek-aspek Fanatisme	25
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi fanatisme.....	26
C. Harga Diri.....	27
1. Pengertian Harga Diri.....	27
2. Karakteristik Harga Diri	29
D. Kerangka Berfikri.....	30
E. Hipotesis	34
BAB III : METODE PENELITIAN	35
A. Desain Penelitian.....	35
B. Variabel Penelitian	36
C. Definisi Operasional.....	36
D. Populasi dan subjek Penelitian.....	40
E. Metode Pengumpulan Data	41
F. Reliabilitas dan Validitas	44
G. Metode Analisis Data	50

	H. Jadwal Penelitian.....	50
BAB IV	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
	A. Pelaksanaan Penelitian	51
	B. Gambaran Umum Subjek Penelitian	52
	C. Uji Asusmsi	53
	D. Analisis Data	55
	E. Pembahasan	60
BAB V	: PENUTUP	65
	A. Kesimpulan.....	65
	B. Saran	66
	Daftar Pustaka	67
	Lampiran	
	Biodata Penulis	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Distribusi Aitem-Aitem Skala Pengambilan Keputusan Pembelian.....	43
Tabel 3.2	Distribusi Aitem-Aitem Skala fanatisme	43
Tabel 3.3	Distribusi Aitem-Aitem Harga Diri	44
Tabel 3.4	Distribusi Aitem-Aitem Skala Pengambilan Keputusan Pembelian Diterima Dan Gugur	46
Tabel 3.5	Distribusi Aitem-Aitem Skala Pengambilan Keputusan Pembelian yang diterima.....	47
Tabel 3.6	Blue Print Skala Pengambilan Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 3.7	Distribusi Aitem-Aitem Skala Fanatisme Yang Diterima dan Gugur.....	47
Tabel 3.8	Distribusi Aitem-Aitem Skala Rasa Fanatisme Yang Diterima.....	48
Tabel 3.9	Blue Print Skala Fanatisme	48
Tabel 3.10	Distribusi Aitem-Aitem Skala Harga Diri Yang Diterima..... dan Gugur.....	48
Tabel 3.11	Distribusi Aitem-Aitem Skala Harga Diri Yang Diterima.....	49
Tabel 3.12	Distribusi Aitem-Aitem Skala Harga Diri untuk Penelitian	49
Tabel 3.12	Hasil Uji Reliabilitas	50
Tabel 3.11	Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1	Gambaran Subjek Penelitian Berdasarkan Kelomok	52
Tabel 4.2	<i>Skewness</i>	53
Tabel 4.3	<i>Kurtosis</i>	54
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas	54
Tabel 4.5	Hasil Uji Linieritas	54
Tabel 4.6	Statistik Deskriptif	55
Tabel 4.7	Hasil Uji Hipotesis Menggunakan Teknik Korelasi Regresi Berganda	56
Tabel 4.8	Hasil Uji Hipotesis Pervariabel Menggunakan Teknik Korelasi Regresi Berganda	57
Tabel 4.9	Norma Kategorisasi.....	57
Tabel 4.10	Gambaran Hipotesis Variabel Pengambilan Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.11	Kategorisasi Pengambilan Keputusan Pembelian	58
Tabel 4.12	Gambaran Hipotesis Variabel Fanatisme.....	59
Tabel 4.13	Kategorisasi fanatisme	59
Tabel 4.14	Gambaran Hipotesis Variabel Harga Diri	60
Tabel 4.15	Kategorisasi Harga Diri.....	60

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	Validasi Alat Ukur
Lampiran B	Skala <i>Try Out</i>
Lampiran C	Tabulasi Data <i>Try Out</i>
Lampiran D	Reliabilitas
Lampiran E	Skala Penelitian
Lampiran F	Tabulasi Data Penelitian
Lampiran G	Uji Asumsi
Lampiran H	Hipotesis
Lampiran I	Analisis Kategorisasi
Lampiran J	Surat Penelitian