

# **PERBEDAAN TIPE KEPRIBADIAN PADA PENGGUNA JEJARING SOSIAL**

## **SKRIPSI**

**Disusun guna memenuhi sebagian persyaratan  
untuk mendapatkan gelar Sarjana Psikologi**



**OLEH :  
SYANDIKA ULFA  
10961007142**

**FAKULTAS PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2015**

**PENGESAHAN PENGUJI**

**Skripsi yang ditulis oleh:**

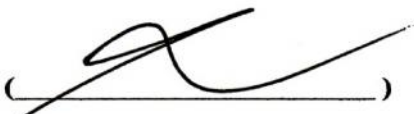
**Nama Mahasiswa** : Syandika Ulfa  
**NIM** : 10961007142  
**Judul Skripsi** : Perbedaan Tipe Kepribadian pada Pengguna Jejaring Sosial

**Telah dipertahankan di depan Panitia Ujian Sarjana Strata Satu (S1) Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan disetujui untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Psikologi.**

**Diuji pada:**

**Hari/ Tanggal** : Rabu/ 01 April 2015  
**Bertepatan dengan** : 11 Jumadil Akhir 1436 H

**TIM PENGUJI**

  
( \_\_\_\_\_ )

**Ketua,**

**Dr. Zuriatul Khairi, M.Ag., M.Si**  
**NIP 19651020 198903 1 005**

  
( \_\_\_\_\_ )


**Sekretaris,**

**Harmaini, M.Si**  
**NIP 1972072 420070 1 019**

  
( \_\_\_\_\_ )

**Penguji I,**

**Yulita Kurniawaty Asra, M.Psi., Psikolog**  
**NIP 19780720 200710 2 003**

  
( \_\_\_\_\_ )

**Penguji II**

**Ivan Muhammad Agung, M.Si**  
**NIP 19810905 200912 1 004**

Syandika Ulfa, Harmaini, S. Psi, M.Si. 2014. Perbedaan Tipe Kepribadian Pada Pengguna Jejaring Sosial. *Skripsi*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

---

---

#### **ABSTRAK**

Kepribadian adalah struktur terunik yang dimiliki setiap individu yang membedakan antara individu satu dengan yang lainnya. Individu memiliki cara sendiri-sendiri dalam berinteraksi dan berkomunikasi dengan orang lain. Saat ini penggunaan jejaring sosial merupakan salah satu media atau alat komunikasi yang dipilih individu untuk berkomunikasi dengan orang lain. Tujuan penelitian ini untuk melihat perbedaan tipe kepribadian dengan penggunaan jejaring sosial. Pengambilan sampel penelitian menggunakan tehnik *purposive sampling*. Subjek dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial dengan jumlah sebanyak 143 subjek. Data dikumpulkan melalui skala *big five* dari IPIP yang diterjemahkan. Hasil uji normalitas penelitian ini adalah  $0.623 p > 0,05$  dan dapat disimpulkan sebaran data penelitian adalah normal.

**Kata kunci : kepribadian, jejaring sosial**

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Tipe Kepribadian pada Pengguna Jejaring Sosial". Shalawat dan salam juga tak lupa penulis haturkan kepada junjungan nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kita dari zaman kebodohan pada zaman yang penuh dengan ilmu pengetahuan.

Terlaksananya penulisan dari skripsi ini sendiri tentu tidak terlepas dari dukungan dan doa dari pihak-pihak terkait, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikirannya baik materil maupun non materil. Sehingga, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H.Munzir Hitami,M.A, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Zuriatul Khairi, M. Ag, M.Si, selaku Dekan, beserta pembantu Dekan I, II dan II Fakultas Psikologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Harmaini S. Psi, M.Si selaku dosen pembimbing yang bersedia meluangkan banyak waktu dan dengan penuh kesabaran membimbing penulis dalam menyusun skripsi ini.
4. Ibu Yulita Kurniawati Asra, M. Si selaku penguji I yang telah banyak memberi saran demi kesempurnaan skripsi ini.

5. Ivan Muhammad Agung, M.Si, selaku penguji II yang juga memberikan masukan pada kesempurnaan skripsi ini.
6. Ibu Lisy Chairani, M.A., Psikolog selaku Penasehat Akademik yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf pengajar fakultas psikologi UIN SUSKA atas segala ilmu dan bantuannya selama masa perkuliahan dan seluruh staf pegawai fakultas psikologi yang telah membantu baik selama masa perkuliahan maupun dalam penyelesaian skripsi.
8. Ayah dan Ibu, yang telah sabar mendidik anak perempuannya ini sehingga bisa menjadi seperti sekarang. Guru dan teladan yang selalu memberikan dukungan meski aku tidak meminta, dan tidak meminta balasan pula. Maafkan anakmu yang sudah molor dari target wisuda. Tetap sabar dan tegar menghadapi anak gadismu yang satu ini. Semoga Allah selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya pada ibu Ulfa Hanum dan bapak Asteni Mides.
9. Untuk adik-adik ku tercinta Rhadiatul Ummah, terus berjuang dalam menggapai cita-cita mu, selalu semangat. Juga untuk adikku Sri Rezeki, rajin-rajin sekolah ya dek. Kemudian untuk adek ku yang manja, dan keras kepala Habibi Salam.
10. *My Best Friends*, Nurul Hasanah, Rini Zulmayanti, Anandita, Meta Zahara, Maya Pratiwi, Liza Rahmawati, Putri Arbaiyah, Wiwin Afriyanti yang rela nungguin sampe sore dan yang terus membantu dan memberi dukungan kepada penulis, yang selalu ada saat senang dan juga susah.

11. Untuk mahasiswa angkatan 2009, khususnya lokal C, Anis, Iza, Jazzy, Adrian, Afdhal, Dhan, Cahyo, Atrof, Elvi, Fio, Silvy, Silvia, Wulan, Nila, Siska, Ayu R, Ayu Citra, Roni, Aldrian, Ari, Hafid, Ani, Rizqa, Yuti, Iffah, Siti,
12. Untuk teman-teman yang juga ikut membantu, Nurul Ayuda, Berti Harliati, Kasrilaini, Dila Budianingsih, Fahri, Nurmaslina, sukses selalu untuk kalian.
13. Kepada Staf pegawai Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial yang mau bersedia memberikan penulis waktu dan tempat untuk melakukan penelitian.
14. Kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial sebagai subjek penelitian ini, yang telah bersedia meluangkan waktu dan pemikirannya untuk bisa mengisi angket penelitian.
15. Untuk *my love* Alta Betra yang selama beberapa tahun ini selalu berusaha memberi motivasi, dukungan, semangat, waktu, dan juga menjadi salah satu tempat curhat penulis.
16. Seluruh pihak yang secara tidak langsung turut serta memperlancar penulisan skripsi ini, baik yang penulis sebutkan maupun pihak-pihak yang tidak disebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih yang tak terhingga. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan kepada penulis dengan pahala yang berlipat ganda. Amin.

Pepatah mengatakan” Tak ada Gading yang Tak Retak” dan penulis pun menyadari hal itu, pembuatan skripsi ini tentunya masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu sekiranya ada kritik dan saran yang membangun dari pembaca akan penulis terima dengan senang hati. Akhir kata penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi dan para pembaca yang budiman.

Pekanbaru,

Penulis

Syandika Ulfa

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING .....	ii
PERSEMBAHAN .....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Keaslian Penelitian .....	9
D. Tujuan Peneltian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	11
a. Manfaat Teoritis.....	11
b. Manfaat Praktis .....	11
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS.....</b>	<b>12</b>
A. Kepribadian .....	12
1) Pengertian Kepribadian.....	12
2) Pengertian <i>Big Five Personality</i> .....	13



3)	Aspek-aspek dalam <i>Big Five Personality</i> .....	14
4)	Gambaran <i>Big Five Personality</i> dengan Pengguna Jejaring sosial .....	15
5)	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepribadian. ....	18
a.	Faktor Genetik .....	18
b.	Faktor Lingkungan.....	18
c.	Faktor Kelas Sosial. ....	18
B.	Situs Jejaring Sosial.....	19
a)	<i>Facebook</i> .....	21
b)	<i>Twitter</i> .....	23
C.	Kerangka Berfikir .....	23
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN</b> .....	26
A.	Desain Penelitian .....	26
B.	Identifikasi Variabel Penelitian .....	26
C.	Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
1.	Pengertian Kepribadian .....	26
2.	Jejaring Sosial .....	28
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
1.	Populasi Penelitian .....	28
2.	Sampel Penelitian .....	29
3.	Teknik Pengambilan Sampel.....	29
E.	Metode Pengumpulan Data.....	30
a.	Skala Kepribadian <i>Big Five</i> .....	30
b.	Uji Coba Alat Ukur. ....	32
c.	Uji Validitas .....	35

d. Uji Beda .....	36
e. Realibilitas .....	36
F. Teknik Analisa Data .....	37
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
A. Pelaksanaan penelitian .....	38
B. Gambaran Umum subjek .....	38
C. Hasil Uji Asumsi .....	39
D. Hasil Uji Normalitas .....	39
E. Deskriptif Dimensi Kepribadian .....	39
1) Kategorisasi Kepribadian .....	40
2) Analisis Tambahan .....	41
F. Pembahasan .....	42
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>47</b>
A. Kesimpulan .....	47
B. Saran .....	47

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 1 : Blue Print Skala Baku Kepribadian Big Five.....	31
Tabel 2 : Blue Print Skala Big Five Sebelum Try Out .....	33
Tabel 3 : Blue Print Skala Big Five Setelah Tryout .....	34
Tabel 4 : Blue Print Skala Big Five Untuk Penelitian .....	35
Tabel 5 : Kategorisasi Kepribadian <i>Big Five</i> .....	40
Tabel 6 : Statistik Kepribadian .....	41

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN A : LEMBAR VALIDASI

LAMPIRAN B : SKALA TRYOUT

LAMPIRAN C : SKALA PENELITIAN

LAMPIRAN D : TABULASI DATA TRYOUT

LAMPIRAN E : TABULASI DATA PENELITIAN

LAMPIRAN F : UJI RELIABILITAS

LAMPIRAN G : UJI NORMALITAS

LAMPIRAN H : SURAT PENELITIAN