



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN IDENTITAS DIRI TERHADAP
POLA KONSUMSI HALAL FASHION DI KALANGAN MAHASISWI
PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM
NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

SKRIPSI

*Di ajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)
Fakultas Syariah dan Hukum*



UIN SUSKA RIAU

DISUSUN OLEH:

ANISA IKHSANTI
NIM: 11820521488

PROGRAM S1

EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

1444 H / 2023 M

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PERSETUJUAN BIMBINGAN

Skripsi dengan berjudul **"Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Identitas Diri Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion Dikalangan Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sultas Syarif Kasim Riau "** yang ditulis oleh:

Nama : Anisa Ikhsanti
Nim : 11820521488
Program Studi : Ekonomi Syari'ah

Dapat diterima dan disetujui untuk diujikan dalam sidang Munaqasah Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 05 januari 2023

Pembimbing 1


Syamsurizal, SE., M.Sc.Ak

Nip :19801216 200912 1 002

Pembimbing 2


Hairul Amri, M. Ag

Nip :19730823 200112 1 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

PENGESAHAN

Skripsi dengan judul “PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN IDENTITAS DIRI TERHADAP POLA KONSUMSI *HALAL FASHION* DIKALANGAN MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU”, yang ditulis oleh:

Nama : Anisa Ikhsanti
Nim : 11820521488
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah Dimunaqasyahkan Pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 17 Januari 2023
Waktu : 08.00 Wib
Tempat : Ruang Dekanat Lantai 3 Fakultas Syariah Dan Hukum

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Januari 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Mawardi, S.Ag, M.Si

Sekretaris
Syamsurizal, SE, M.Sc. Ak

Penguji I
Madona Khairunissa, S.E.I., Me.Sy

Penguji II
Darnilawati, SE, M.Si

Mengetahui,
Dekan Fakultas Syariah dan Hukum
Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 197413062005011005



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**PENGESAHAN
PERBAIKAN SKRIPSI**

Skripsi dengan judul “PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN IDENTITAS DIRI TERHADAP POLA KONSUMSI *HALAL FASHION* DIKALANGAN MAHASISWI PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU”, yang ditulis oleh:

Nama : Anisa Ikhsanti
Nim : 11820521488
Program Studi : Ekonomi Syariah

Telah diperbaiki sesuai dengan permintaan Tim Penguji Munaqasyah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, 23 Januari 2023

TIM PENGUJI MUNAQASYAH

Ketua
Dr. Mawardi, S.Ag, M.Si

Sekretaris
Syamsurizal, SE,M.Sc.Ak

Penguji I
Madona Khairunissa, S.E.I., Me.Sy

Penguji II
Darnilawati, SE, M.Si



Mengetahui:
Kabag T.U
Fakultas Syariah dan Hukum




Azmiati, S.Ag.,M.Si
NIP. 19721210 200003 2 003

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN PENCEGAHAN PENANGGULANGAN PLAGIAT DI LINGKUNGAN UIN SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Anisa Ikhsanti
NIM : 11820521488
Tempat/Tgl. Lahir : Tanah Putih, 21 November 2000
Fakultas : Syariah dan Hukum
Prodi : Ekonomi Syariah

Judul Skripsi:

PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN IDENTITAS DIRI TERHADAP POLA KONSUMSI HALAL FASHION DI KALANGAN MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut diatas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini, sudah disebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini, saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan proposal saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak maupun juga.

Pekanbaru, 05 Januari 2023

Yang Membuat Pernyataan



Anisa Ikhsanti
Nim: 11820521488



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

Anisa Ikhsanti, (2022) : Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion di Kalangan Mahasiswi Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Perkembangan fashion di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat signifikan, perempuan pada masa kini sangat memerhatikan gaya berbusana mereka, sehingga menimbulkan kesadaran yang lebih terhadap citra dan identitas sosialnya, dan kesadaran tersebut mempengaruhi pola konsumsi mereka terhadap fashion. Masih terbatasnya busana muslim yang *fashionable* menjadi salah satu masalah yang di hadapi oleh kaum wanita, sehingga para wanita mengambil referensi trend fashion dari negara luar mulai dari *Korean style* hingga *western style*. Seiring berjalannya waktu dan perkembangan zaman, muncul sebuah tren fashion baru yang dimanakan *halal fashion* yang mana sudah sangat terkenal di industri fashion dunia. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh gaya hidup halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi *halal fashion* di kalangan mahasiswi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Metode yang di gunakan adalah kuantitatif dengan sampel sebanyak 85 orang mahasiswi prodi ekonomi syariah. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner. selanjutnya di analisis dengan uji asumsi klasik berupa uji normalitas, uji multikolinearitas serta uji regresi linear berganda dan uji hipotesis dengan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa gaya hidup halal dan identitas diri berpengaruh terhadap konsumsi *halal fashion*. Hal ini di buktikan dengan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ (15,123 > 3,11) dan nilai signifikansi f_{hitung} yang lebih kecil dari nilai α (0,000 < 0,050). Gaya hidup halal berpengaruh terhadap konsumsi, di mana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3,285 > 1,98932) dengan nilai signifikansi t_{hitung} lebih kecil dari α (0,002 < 0,050). Identitas diri berpengaruh terhadap konsumsi, dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (2,877 > 1,98932) dengan nilai signifikansi t_{hitung} lebih kecil dari α (0,005 < 0,050). Adapun nilai koefisien (R^2) didapatkan sebesar 0, 269 % atau sebesar 26,9%, yang artinya bahwa variabel bebas mempunyai pengaruh terhadap variabel terikat sebesar 26,9% dan sisanya sebanyak 73,1% dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata Kunci: Gaya Hidup Halal, Identitas Diri, Pola Konsumsi, Halal Fashion



KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullahi Wabarokatuh

Alhamdulillah, Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Allah subhanahu wa ta'ala, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis di beri kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Shalawat beserta salam tak lupa penulis kirimkan kepada Nabi Muhammad shallallahu 'alaihi wasallam, sebagai suri tauladan kita yang telah membawa umat manusia dari alam kegelapan hingga ke alam yang penuh dengan ilmu seperti saat sekarang ini.

Penulisan skripsi dengan judul: “Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri Terhadap Pola Konsumsi di Kalangan Mahasiswi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau” berguna untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi (SE) pada Fakultas Syariah dan Hukum di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bimbingan, dorongan, dukungan, bantuan dan petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya dan sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang turut andil dalam penyelesaian skripsi ini, di antaranya:

1. Kedua orang tua penulis, Bapak M. Raihan dan Ibu Desfauzi yang selalu memberikan motivasi, doa dan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. Bapak Prof. Dr. Hairunnas Rajab, M. Ag selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim beserta jajarannya.
3. Bapak Dr. Zulkifli, M. Ag, sebagai Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Erman, M. Ag, sebagai Wakil Dekan I, Bapak Dr. H. Mawardi, S. Ag, M. Si Sebagai Wakil Dekan II, Dan Ibu Dr. Sofia Hardani, M. Ag Sebagai Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Bapak Muhammad Nurwahid, S. Ag, M. Ag selaku Ketua Prodi Ekonomi Syariah dan Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak selaku sekretaris Prodi Ekonomi Syariah serta staf Prodi Ekonomi Syariah yang telah banyak membantu dalam penyelesaian skripsi ini.
6. Bapak Syamsurizal, SE, M.Sc, Ak dan Bapak Hairul Amri, MA yang telah membimbing dan memberikan arahan serta meluangkan waktunya untuk penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Bapak Dr. Syahpawi, S. Ag, M. Sh Ec, selaku Dosen Penasehat Akademis yang telah membimbing penulis selama menjalani perkuliahan;
8. Bapak/Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan ilmu-ilmunya kepada penulis, sehingga penulis mendapatkan ilmu yang bermanfaat dan membantu penulis mengerti apa yang belum penulis mengerti;
9. Teman-teman seperjuangan Ekonomi Syariah terkhusus Ekonomi Syariah E Angkatan 2018 yang menjadi teman belajar dan mengembangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

potensi diri penulis, serta membantu penulis mendapatkan data-data penelitian;

10. Terima kasih kepada sahabat – sahabat terbaik Kos V4 Paradise;

11. Semua pihak yang telah mendukung dan membantu dalam menyusun skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Doa dan harapan penulis semoga Allah *Subhanuhu Wata'ala* membalas budi baik semua pihak dengan kebaikan yang melimpah baik di dunia maupun di akhirat. *Aamiin ya robbal 'alamiin.*

Demikian skripsi ini di selesaikan dengan semampu penulis, semoga dapat bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan, kepada Allah *Subhanahu Wata'ala* penulis menyerahkan diri dan memohon perlindungan.

Wassalamu'alaikum warahmatullahi wabarokatuh.

Pekanbaru, 20 Desember 2022

UIN SUSKA RIAU
Penulis

Anisa Ikhsanti
Nim. 11820521488



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	5
C. Rumusan Masalah	5
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Gaya Hidup Halal.....	8
2. Identitas Diri	23
3. Pola Konsumsi	29
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Teoritis.....	52
D. Defenisi operasional.....	53
E. Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
A. Jenis Penelitian.....	56
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Subjek dan Objek Penelitian	57
D. Populasi dan Sampel	57
1. Populasi.....	57
2. Sampel	58


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D.	Sumber Data	60
1.	Data Primer	60
2.	Data Sekunder	60
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	61
1.	Kuisisioner (Angket)	61
2.	Observasi (Pengamatan).....	61
G.	Metode Analisis Data	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		67
A.	Hasil Penelitian	67
1.	Identifikasi Responden.....	67
2.	Hasil Uji Statistik Deskriptif	71
3.	Uji Asumsi Klasik	72
4.	Uji Hipotesis	77
B.	Pembahasan.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		87
A.	KESIMPULAN	87
B.	SARAN	87
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		94

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Grafik Peningkatan Konsumsi Produk Halal Tahun 2016-2017 Sumber: Tim Publikasi Katadata.....	18
Gambar 2.2 Diagram Peningkatan Konsumsi Produk Halal Di Tiap Sektor Tahun 2016-2017 Sumber : Tim Publikasi Katadata	19
Gambar 3.1 Model Kerangka Penelitian.....	52
Gambar 4.1 Pola Penyebaran Data Berdasarkan Grafik P-Plot	74
Gambar 4.2 Grafik Histogram Uji Normalitas Data	75



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak Cipta Milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	53
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner	68
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Penelitian	70
Tabel 4.3 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	71
Tabel 4.4 Uji Normalitas Data menggunakan One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	73
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas	76
Tabel 4.6 Hasil Uji t (Parsial)	78
Tabel 4.7 Uji Regresi Linear Berganda.....	81
Tabel 4.8 Uji Korelasli Variabel Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri	83

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Isu halal merupakan topik yang selalu menjadi perbincangan hangat di beberapa dekade ini. Gaya hidup Halal tidak hanya menjadi kebutuhan bagi kaum muslim saja namun juga non muslim¹, sehingga tidak mengherankan jika perkembangan gaya hidup halal mengalami peningkatan dari tahun ke tahun hampir di berbagai bidang kehidupan baik makanan, busana, farmasi, kecantikan, media hingga sektor pariwisata.

Di Indonesia, fenomena konsumen memilih makanan Halal, berbelanja produk Halal, mengenakan busana muslimah, rekreasi ke destinasi yang ramah muslim (*muslim friendly*), atau bertransaksi menggunakan produk-produk syariah telah menjadi hal yang lumrah. Semua perilaku itu bisa disebut gaya hidup halal karena di landasi kesadaran bahwa halal bukan saja perintah agama, namun baik dan berguna bagi kehidupan².

Kesadaran akan gaya hidup Halal membuat pola konsumsi halal kian meningkat. Pada tahun 2017, konsumsi produk halal naik sebesar 3,6 persen dari tahun sebelumnya. Setidaknya total konsumsi barang dan jasa Halal pada tahun tersebut sebesar \$218,8 milyar. Bahkan perkembangan

¹ Badan Penyelenggara Jaminan Produk Halal, "Produk Halal, Antara Gaya Hidup Dan Sadar Halal", artikel dari <http://Halal.go.id/artikel/17> diakses pada 17 desember 2021.

² *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumsi produk halal di Indonesia diprediksi akan mencapai \$330,5 milyar pada tahun 2025³.

Konsumsi produk halal di Indonesia mengalami peningkatan yang sangat signifikan terutama di bidang busana (*Halal fashion*). Pada tahun 2016, konsumsi *Halal fashion* di Indonesia sebanyak \$13,5 milyar dan mengalami peningkatan pada tahun 2017 di mana pada tahun tersebut total konsumsi *Halal fashion* sebanyak \$20 milyar.⁴

Trend fashion mengalami perkembangan setiap tahunnya, khususnya busana wanita. Saat ini wanita sangat memperhatikan gaya berbusananya sehingga memunculkan kesadaran yang lebih terhadap citra dan identitas sosial dari busana yang dikenakan. Kesadaran tersebut mempengaruhi pola konsumsi terhadap *fashion*.

Fashion busana muslimah yang berkembang di nusantara tidak terlepas dari campur tangan arus modernisasi. Menurut J. B. AF Maiyor Polak, *fashion* adalah cara dan gaya melakukan dan membuat sesuatu yang sering berubah-ubah serta diikuti oleh banyak orang. Menurut Dian Pelangi dalam bincang Hijab Stories distasiun televisi TV ONE “*Fashion* bukan hanya sebatas busana”. *Fashion* menjadi bagian yang tidak dapat di lepaskan dari penampilan dan gaya keseharian. Benda-benda seperti baju dan aksesories yang dikenakan bukanlah sekedar menutup tubuh dan hiasan, lebih dari itu juga menjadi sebuah alat komunikasi untuk

³ Tim publikasi katadata, ”industri Halal untuk semua”, artikel dari <https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/analisisdata/5ea3a73811d32/industri-Halal-untuk-semua>. diakses pada 17 desember 2021.

⁴ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menyampaikan identitas pribadi.⁵ *Fashion* dapat di pahami dengan segala sesuatu yang berhubungan dengan *trend* mode dan segala perkembangannya.

Seiring perkembangan zaman muncul sebuah *trend Fashion* baru yang dinamakan *Halal fashion*. Perkembangan *Halal fashion* dapat di lihat dari munculnya berbagai mode *fashion* untuk wanita. Wanita bisa lebih bebas mengekspresikan dirinya lewat busana yang dikenakan, sehingga mode *fashion* halal di Indonesia tidak lagi menjadi kaku. Wanita dapat mengekspresikan kepribadiannya melalui cara berbusana dengan berbagai macam gaya dan aksesoris tambahan. Hal ini dapat di lihat dari mucnulnya berbagai bentuk hijab seperti segiempat, pashmina, hijab instan, dan lainnya. Tidak hanya itu, wanita dapat memadukan berbagai macam gaya seperti penggunaan *Outer*, celana, tas bahkan sepatu serta aksesoris lain yang sesuai serta menambah estetika dalam *Fashion*. Selain itu, *trend fashion* saat ini juga kerap kali menambahkan unsur adat dan kebudayaan seperti penggunaan kain songket, tenun dan batik yang dirancang mengikuti perkembangan *fashion* saat ini.

Perkembangan mode *Halal fashion* dapat di lihat di lingkungan perguruan tinggi islam, salah satunya Universitas Islam Negeri (UIN) Sultan Syarif Kasim. Pola penggunaan busana muslimah di UIN Suska berbeda-beda bergantung pada lingkungannya. Berdasarkan observasi,

⁵ Sri Budi Lestari “*Fashion* Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Di Kalangan Mahasiswa”, Dalam *Jurnal Pengembangan Humaniora*, Vol.14., No. 3.,(2014).

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

mode *halal fashion* di UIN Sultan Syarif kasim terdiri atas dua mode, yaitu busana syari serta busana kasual. Penggunaan busana syari ataupun busana kasual seringkali di pengaruhi oleh lingkungan sosial seseorang. Maka di sinilah pakaian dapat menunjukkan nilai sosial atau status seseorang, di mana orang seringkali membuat penilaian terhadap nilai sosial atau status orang lain berdasarkan apa yang dipakai orang tersebut.⁶

Dari penjabaran tersebut, maka lingkungan kampus menjadi tempat yang sangat menarik untuk diteiliti. Kampus tidak hanya menjadi wadah untuk belajar dan menuntut ilmu saja, tetapi juga sebagai sarana bagi mahasiswa untuk membentuk karakter dan jati diri. Banyak fasilitas dan kegiatan yang bisa di lakukan serta organisasi ataupun komunitas yang dapat di ikuti. Banyaknya organisasi, komunitas serta kegiatan-kegiatan yang di lakukan mahasiswa turut pula mempengaruhi pola konsumsinya terhadap *fashion*.

Berdasarkan pemaparan di atas, penulis tertarik untuk melakukan sebuah peneltian mengenai pengaruh gaya hidup halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi halal fashion dikalangan Mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

⁶ *Ibid.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

B. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari topik yang dipermasalahkan, maka penulis membatasi permasalahan penelitian ini hanya pada pengaruh gaya hidup halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi *halal fashion* dikalangan mahasiswi UIN Sultan Syarif Kasim Riau khususnya pada program studi Ekonomi Syariah angkatan 2018-2021.

C. Rumusan Masalah

1. Apakah gaya hidup halal berpengaruh terhadap pola konsumsi *halal fashion* di kalangan mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau ?
2. Apakah identitas diri berpengaruh terhadap pola konsumsi *halal fashion* dikalangan mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau?
3. Apakah gaya hidup Halal dan identitas diri berpengaruh terhadap pola konsumsi *halal fashion* dikalangan mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau?

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

D. Tujuan dan Manfaat Penelitian**1. Tujuan Penelitian**

- a. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup Halal terhadap pola konsumsi *Halal fashion* dikalangan mahasiswi UIN Suska Riau.
- b. Untuk mengetahui pengaruh identitas diri terhadap pola konsumsi *Halal fashion* dikalangan mahasiswi UIN Suska Riau.
- c. Untuk mengetahui pengaruh gaya hidup Halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi *Halal fashion* dikalangan mahasiswi UIN Suska Riau.

2. Manfaat Penelitian

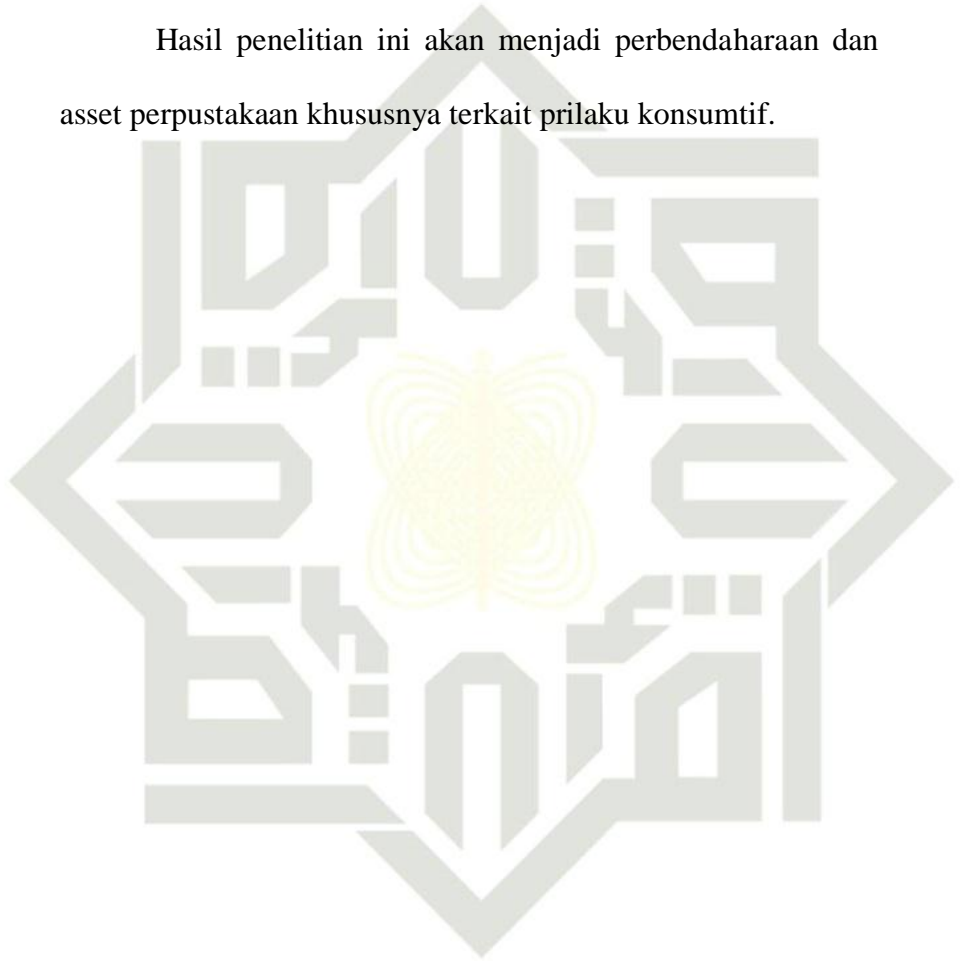
- a. Bagi Peneliti
 - Penelitian ini dapat menambah pemahaman serta pengetahuan peneliti terkait faktor apa saja yang mempengaruhi konsumsi *Halal fashion* dikalangan mahasiswi UIN Sultan Syarif Kasim.
 - Menerapkan teori yang sudah di dapatkan selama perkuliahan.
- b. Bagi Mahasiswa

Penelitian ini akan menggambarkan bagaimana pengaruh gaya hidup Halal dan identitas diri terhadap perilaku konsumtif *Halal fashion* di kalangan mahasiswi UIN Sultan Syarif Kasim.

Hal ini dapat menjadi masukan bagi mahasiswi sehingga dapat mengurangi perilaku yang terlalu konsumtif terhadap pembelian *fashion*.

c. Bagi Universitas

Hasil penelitian ini akan menjadi perbendaharaan dan asset perpustakaan khususnya terkait perilaku konsumtif.



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

A. Landasan Teori

1. Gaya Hidup Halal

a. Gaya Hidup

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), arti gaya hidup adalah pola tingkah laku sehari-hari segolongan manusia di dalam masyarakat.⁷ Menurut *Kotler* dan *Keller* gaya hidup adalah pola hidup seseorang di dunia yang diekspresikan dalam aktivitas, minat dan opininya. Gaya hidup menunjukkan keseluruhan diri seseorang dalam berinteraksi dalam lingkungannya. Gaya hidup menggambarkan seluruh pola seseorang dalam beraksi dan berinteraksi didunia.⁸ gaya hidup adalah konsep yang lebih kontemporer, lebih komprehensif, dan lebih berguna dari pada kepribadian. Karena alasan ini, perhatian yang besar harus di curahkan pada upaya memahami konsepsi atau kata yang di sebut gaya hidup, bagaimana gaya hidup di ukur dan bagaimana gaya hidup di gunakan. Gaya hidup di definisikan sebagai pola di mana orang hidup dan menghabiskan waktu serta uang. Gaya hidup adalah fungsi motivasi konsumen dan pembeajaran sebelumnya, kelas sosial, dan demografi. Gaya

⁷ <https://kbbi.lektur.id/gaya-hidup>, diakses pada 22 januari 2023.

⁸ Kotler Dan Keller, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 12 (Jakarta : Erlangga, 2012), H.

hidup adalah konsepsi ringkasan yang mencerminkan nilai konsumen.⁹

Gaya hidup hanyalah salah satu cara untuk mengelompokkan konsumen secara psikografis, gaya hidup (*life style*) pada prinsipnya adalah bagaimana seseorang menghabiskan waktu dan uangnya. Ada orang yang senang mencari hiburan bersama kawan – kawannya, ada yang senang menyendiri, ada yang senang menyendiri, ada yang bepergian bersama keluarga, belanja, melakukan aktivitas yang dinamis, dan ada pula yang memiliki waktu luang dan dan uang berlebih untuk kegiatan sosial – keagamaan. Gaya hidup dapat mempengaruhi perilaku seseorang dan akhirnya menentukan pilihan – pilihan konsumsi seseorang. Memahami kepribadian tidak akan lengkap jika tidak memahami gaya hidup. Gaya hidup di definisikan sebagai pola di mana orang hidup dan menggunakan uang serta waktunya. Gaya hidup mencerminkan pola konsumsi yang menggambarkan pilihan seseorang bagaimana ia menggunakan waktu dan uangnya.

Dari beberapa definisi di atas dapat di simpulkan bahwa gaya hidup lebih menggambarkan perilaku seseorang, yaitu bagaimana ia hidup, menggunakan uangnya dan memanfaatkan waktu yang dimilikinya. Gaya hidup berbeda dengan kepribadian.

⁹ James F. Engel Et.Al., *Perilaku Konsumen*, (Jakarta: Binarupa Aksara, 1994), H. 383.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Kepribadian lebih menggambarkan karakteristik terdalam yang ada pada diri manusia. Sering disebut juga sebagai cara seseorang berfikir, merasa dan berpersepsi. Walaupun kedua konsep tersebut berbeda, namun gaya hidup dan kepribadian saling berhubungan. Kepribadian merefleksikan karakteristik internal dari konsumen, gaya hidup menggambarkan manifestasi eksternal dari karakteristik tersebut, yaitu perilaku seseorang.¹⁰

1) Faktor- faktor yang mempengaruhi gaya hidup

ada 3 hal yang mempengaruhi gaya hidup yaitu :

- *Activity* (aktivitas)

Aktivitas yaitu cara yang digunakan konsumen dalam menghabiskan waktunya pada kehidupan sehari – hari.

- *Interest* (minat)

Minat merupakan suatu hal yang menjadi ketertarikan konsumen atau sesuatu yang ada di sekitar yang memiliki nilai penting bagi kehidupan konsumen dan dalam berinteraksi sosial.

¹⁰ Ekawati Rahayu Ningsih, *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, dan Praktek Dalam Pemasaran*, (Kudus: Nora Media Enterprise, 2010),Hl.64-66.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- *Opinion* (opini)

Opini adalah bagaimana cara konsumen dalam memandang dan menilai diri sendiri dan lingkungan disekitar.¹¹

2) Jenis – jenis gaya hidup

Jenis- Jenis Gaya Hidup Menurut Mowen dan Minor, Terdapat sembilan jenis gaya hidup yaitu sebagai berikut :

- *Functionalist*, yaitu Menghabiskan uang untuk hal-hal yang penting. Pendidikan rata-rata, pendapatan rata-rata, kebanyakan pekerja kasar (buruh) Berusia kurang dari 55 tahun dan telah menikah serta memiliki anak.
- *Nurturers*, yaitu muda dan berpendapatan rendah. Mereka berfokus pada membesarkan anak, baru membangun rumah tangga dan nilai -nilai keluarga.
- *Aspirers*, yaitu Berfokus pada menikmati gaya hidup tinggi dengan membelanjakan sejumlah uang di atas rata-rata untuk barang-barang berstatus, khususnya tempat tinggal. Memiliki karakteristik *Yuppie klasik*. Pendidikan tinggi, pekerja kantor, menikah tanpa anak.
- *Experientials*, yaitu Membelanjakan jumlah di atas rata-rata terhadap barangbarang hiburan, hobi, dan kesenangan

¹¹ Nugroho J. Setiadi, *Perilaku Konsumen* (Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013) H 78.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(*convenience*). Pendidikan rata-rata, tetapi pendapatannya di atas rata-rata karena mereka adalah pekerja kantor.

- *Succeeders*, yaitu rumah tangga yang mapan, berusia setengah baya dan berpendidikan tinggi, pendapatan tertinggi dari kesembilan kelompok. Menghabiskan banyak waktu pada pendidikan dan kemajuan diri. Menghabiskan uang di atas rata-rata untuk hal - hal yang berhubungan dengan pekerjaan.
- *Moral majority*, yaitu pengeluaran yang besar untuk organisasi pendidikan, berada pada tahap *emptynest*, pendapatan tertinggi kedua, pencari nafkah tunggal.
- *The golden years*, yaitu kebanyakan adalah para pensiunan, tetapi pendapatannya tertinggi ketiga, melakukan pembelian tempat tinggal kedua, melakukan pengeluaran yang besar pada produk-produk padat modal dan hiburan.
- *Sustainers*, yaitu kelompok orang dewasa dan tertua, sudah pensiun, tingkat pendapatan terbesar dibelanjakan untuk kebutuhan sehari-hari dan alkohol, pendidikan rendah, pendapatan terendah kedua.
- *Subsisters*, yaitu tingkat sosial ekonomi rendah, persentase kehidupan pada kesejahteraan di atas rata-rata, kebanyakan merupakan keluarga - keluarga dengan pencari nafkah dan orang tua tunggal jumlahnya di atas rata - rata kelompok minoritas.¹²

¹² Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen*, (Bogor: PT GHia Indonesia, 2011), H 45.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Gaya Hidup Halal

Dalam dunia modern, gaya hidup selalu mendefinisikan sikap, nilai-nilai, kelas dan stratifikasi sosial seseorang. Segalanya selalu dilihat tampak luar. Sebab, image yang di tampilkan atau citra yang di refleksikan selalu di anggap mendefinisikan eksistensi kita. Maka, pada saat ideologi gaya hidup semacam ini menjadi terasa lazim dan normal, imagologi bukan lagi sesuatu yang jauh dari sekedar wacana. Ia telah benar-benar berada disekeliling kita, bahkan lebih dekat, menjadi sesuatu yang diam-diam kita anut.¹³

Kebanyakan orang mendengar istilah Halal akan berfikir tentang makanan dan minuman seperti daging dan minuman non-alkohol. Secara khusus, hal tersebut telah banyak diulas oleh para ulama. Sebagaimana termaktub dalam Alquran Surat al-Baqarah ayat 168 dan Surat al-Maidah (5): 3.

حُرِّمَتْ عَلَيْكُمْ الْمَيْتَةُ وَالْدَّمُ وَلَحْمُ الْخِنْزِيرِ وَمَا أُهْلَ لِغَيْرِ اللَّهِ بِهِ وَالْمُنْخَنِقَةُ
وَالْمَوْقُوذَةُ وَالْمُتَرَدِّيَةُ وَالنَّطِيحَةُ وَمَا أَكَلَ السَّبْعُ إِلَّا مَا ذَكَّيْتُمْ وَمَا ذُبِحَ عَلَى
النُّصَبِ

¹³ Herman Bismillah, "Konsumerisme Dalam Perspektif Islam", <https://hermanbismillah.blogspot.com/2009/08/konsumerisme-dalam-perspektif-islam.html> (Diakses Pada 26 juni 2022).

“di haramkan bagimu (memakan) bangkai, darah, daging babi, (daging hewan) yang di sembelih atas nama selain Allah, yang tercekik, yang terpukul, yang jatuh, yang di tanduk, dan di terkam binatang buas, kecuali yang sempat kamu menyembelihnya”.¹⁴

Sebaliknya, apabila istilah halal itu dikaitkan dengan selain makanan dan minuman, ia adalah gaya hidup. Makna kata halal secara agregat mencakup segala hal yang berhubungan dengan kehidupan dan gaya hidup manusia. Pada dasarnya, halal mengacu pada hal-hal atau tindakan yang sesuai dengan syariah. Dalam kata lain, konsep halal dapat memberi bimbingan kepada umat muslim dalam menentukan produk atau layanan mana yang memenuhi hukum dan norma Islam. Pemahaman konsep halal pada makanan dan minuman di jelaskan secara komprehensif maka maksud makanan dan minuman halal mencerminkan kebaikan (*thayyib*) pada setiap aspek lain seperti sehat, bersih, higienis, dan benar secara moral. Ini kemudian akan membuat seseorang sadar akan lingkungan, sehingga ramah lingkungan dan peduli terhadap semua ciptaan Allah SWT. Implikasinya ialah kesadaran Halal dapat mendorong seseorang untuk memiliki rasa moralitas dalam apa pun yang ia lakukan.

¹⁴ Departemen Agama RI, *AL-QUR'AN DAN TERJEMAH*, (Bogor: Syaamil Qur'an, 2009) H. 107.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada hakekatnya menjadi manusia yang “sadar halal” dan “cerdas halal” merupakan batu loncatan menuju pilihan gaya hidup yang optimal dan ramah. Gaya hidup mengacu pada cara hidup sehari-hari seseorang yang menggabungkan prinsip-prinsip, nilai-nilai dan standar hidup yang berbeda yang biasa ia amalkan. Fakta kehidupan bahwa keadaan, budaya, dan kondisi kehidupan sering menentukan jenis gaya hidup yang ia adopsi untuk dirinya. Sedangkan gaya hidup halal menjadi kebiasaan seseorang dalam kehidupan sehari-harinya untuk mengkonsumsi, memanfaatkan dan menggunakan barang/jasa yang tidak bertentangan dengan nilai-nilai serta prinsip-prinsip agama Islam. Syariat Islam seringkali menjadi penentu utama seorang muslim untuk mencari nafkah guna kelangsungan hidupnya. Secara implisit, gaya hidup halal memiliki makna berperilaku sesuai dengan syariah yang bertujuan untuk menjaga dan melindungi umat Islam (*himayatul ummah wa wiqoyatuha*) dalam mengonsumsi barang-barang yang tidak Halal dalam hidupnya. Kesimpulannya bahwa gaya hidup halal merupakan bergaya hidup yang tidak melanggar nilai-nilai ajaran Islam.

Banyak masyarakat yang memperhatikan model gaya hidup yang akan di jalannya. Melalui gaya hidup seseorang akan dapat menunjukkan cerminan kepribadiannya. Demikian juga bagi umat muslim yang segala aspek kehidupannya sudah

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

di atur dalam ajaran Islam. Sehingga bergaya hidup halal bagi seorang muslim ialah suatu kewajiban/keharusan sebagai perwujudan dari idealitas seorang muslim.¹⁵ Cara untuk bergaya hidup halal dengan mengamalkan konsep 3 HM, yaitu Halal Memperoleh, Halal Mengonsumsi dan Halal Memanfaatkan.¹⁶ Cara lain mudah bergaya hidup Halal bisa mulai dilakukan oleh setiap individu dengan memastikan kehalalan setiap barang/jasa yang akan dikonsumsi/dimanfaatkan. Misalnya jika ingin bertransaksi di lembaga keuangan maka pilihlah lembaga keuangan syariah, jika ingin menginap di hotel/penginapan pilihlah hotel syariah, jika ingin makan atau minum pilihlah yang memiliki labelisasi halal, jika ingin berbusana maka pakailah pakaian yang menutupi aurat, jika ingin berkata maka katakanlah perkataan yang santun, dan masih banyak contoh lainnya.

Dalam konteks halal dan haram, perlu ditekankan bahwa hukum asal segala sesuatu yang diciptakan Allah adalah halal dan mubah, tidak ada satupun yang haram kecuali jika ada nas yang sah dan tegas dari Allah dan Rasul yang mengharamkannya. Dengan demikian kategori haram dalam syariat Islam itu sangat sempit sedangkan kategori halal sangat luas. Berdasarkan firman Allah dalam Q.S al-Baqarah ayat 168,

¹⁵ Hendri Hermawan Adinugraha dan Mila Sartika “*Halal Lifestyle Di Indonesia*”, dalam *Jurnal An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syaiah* Volume 05, NO.02,2019 h.64.

¹⁶ *Ibid*, h. 65.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ayat tersebut menjelaskan bahwa Allah memerintahkan umatnya untuk hanya mengonsumsi segala sesuatu yang halal saja. Saat ini telah banyak sektor yang mendukung penerapan gaya hidup halal. Gaya hidup halal dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari masyarakat, baik dalam dunia jasa keuangan, wisata, obat-obatan yang berbahan dasar halal, makanan-minuman, pakaian sehari-hari, komestik bagi penampilan, serta pola hidup lainnya yang berbasis prinsip syariah yakni halal.

Dari pembahasan di atas, maka dapat disimpulkan bahwa gaya hidup halal merujuk pada salah satu bagian dari syariah Islam, yakni kewajiban bagi umat muslim untuk mengonsumsi dan menggunakan segala sesuatu yang sudah terbukti halal. Gaya hidup halal ialah gaya hidup yang wajib diimplementasikan dan merupakan kewajiban untuk tiap Muslim.

Pada dasarnya konsep dari gaya hidup halal itu sederhana, karena suatu yang halal sudah pasti baik, bersih, dan sehat. Apabila kita mengonsumsi segala yang halal maka akan mendapat kebaikan dan terhindar dari keburukan. Oleh sebab itu, tidak hanya Negara dengan mayoritas muslim saja yang menerapkan gaya hidup halal, melainkan negara-negara minoritas berpenduduk muslim juga ikut berpartisipasi dalam gerakan gaya hidup halal ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbanyak di dunia di mana 87,17 persen atau sebanyak 209,12 juta jiwa penduduknya beragama islam. Besarnya populasi muslim di Indonesia menjadi dasar untuk mengembangkan perekonomian terutama sektor syariah. Perekonomian syariah sejatinya tidak terbatas pada sektor keuangan syariah saja melainkan mencakup industri halal. Pengembangan industri halal menjadi prospek yang menjanjikan karena kebutuhan akan produk - produk halal sangat besar di Indonesia.

Sejak beberapa tahun terakhir, terjadi peningkatan konsumsi produk halal di Indonesia. Peningkatan konsumsi akan produk halal di Indonesia dapat dilihat pada grafik berikut:



Gambar 2.1
Grafik Peningkatan Konsumsi Produk Halal Tahun 2016-2017

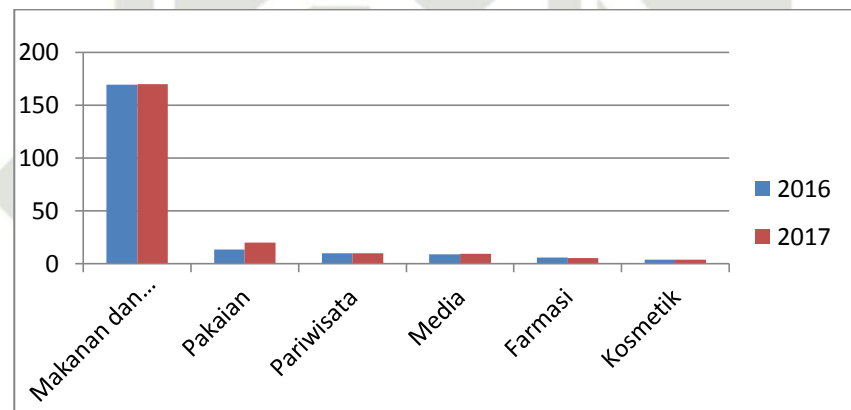
Sumber: Tim Publikasi Katadata

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada tahun 2017, konsumsi produk halal naik sebesar 3,6 persen dari tahun sebelumnya. Setidaknya total konsumsi barang dan jasa halal pada tahun tersebut sebesar \$218,8 milyar. Bahkan perkembangan konsumsi produk halal di Indonesia diprediksi akan mencapai \$330,5 milyar pada tahun 2025.

Adapun rincian peningkatannya dapat dilihat pada grafik berikut:



Gambar 2.2
Diagram Peningkatan Konsumsi Produk Halal Di Tiap
Sektor Tahun 2016-2017
 Sumber : Tim Publikasi Katadata

Konsumsi produk halal di Indonesia mengalami peningkatan. Pada tahun 2016, konsumsi makanan dan minuman halal sebesar \$169,7 milyar dan mengalami kenaikan di tahun berikutnya, di mana pada tahun 2017 jumlah konsumsi makanan dan minuman halal mencapai \$170,2 milyar. Di sektor pakaian, konsumsi *halal fashion* di Indonesia pada tahun 2016 sebesar

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

\$13,5 milyar dan mengalami peningkatan pada tahun 2017 di mana pada tahun tersebut total konsumsi *halal fashion* sebanyak \$20 milyar. Sektor pariwisata juga mengalami peningkatan dari tahun 2016 ke tahun 2017, di mana total konsumsi sebesar \$9,7 milyar naik menjadi \$10 milyar. Tidak hanya itu, media juga mengalami peningkatan, di mana pada tahun 2016 konsumsi sebanyak \$9 milyar dan meningkat menjadi \$9,6 milyar.

Berbeda dengan sektor lainnya, farmasi mengalami sedikit penurunan di mana konsumsi akan farmasi halal pada tahun 2016 sebesar \$5,7 milyar turun menjadi \$5,2 milyar. Pada sektor kosmetik, terjadi peningkatan jumlah konsumsi dari tahun 2016 ke 2017 di mana pada tahun 2016, total konsumsi kosmetik halal sebesar \$3,7 milyar dan naik pada tahun 2017 sebesar \$3,9 milyar.

Dari grafik dan penjelasan di atas, dapat dilihat bahwa sektor makanan dan minuman halal menjadi pemuncak jika dilihat dari jumlah konsumsi karena memang makanan dan minuman adalah kebutuhan primer manusia. Akan tetapi, apabila dilihat dari sudut kenaikan jumlah konsumsi, peningkatan yang sangat signifikan terdapat pada sektor pakaian (*halal fashion*).¹⁷

¹⁷ Tim Publikasi Katadata, *Loc. Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c. Fashion dan Gaya Hidup Halal

Fenomena gaya hidup masyarakat Indonesia bisa di jelaskan sebagai berikut:

pertama, masyarakat konsumen Indonesia tumbuh beriringan dengan sejarah globalisasi ekonomi dan transformasi kapitalisme konsumsi yang ditandai dengan menjamurnya pusat perbelanjaan seperti mall, industri waktu luang, industri mode atau *fashion*, industri kecantikan, industri kuliner, industri nasihat, industri gosip, kawasan hunian mewah, *real esatete*, gencarnya iklan barang-barang super mewah, liburan wisata ke luar negeri, berdirinya sekolah-sekolah mahal, kegandrungan terhadap merek asing, makanan serba instant (*fast food*), telepon seluler (HP), dan tidak ketinggalan serbuan gaya hidup melalui industri iklan dan tayangan televisi.

Kedua, globalisasi industri media dari mancanegara dengan modalnya yang besar yang masuk ke tanah air sekitar tahun 1900-an, yakni berupa serbuan majalah-majalah mode dan gaya hidup yang terbit dalam edisi khusus bahasa Indonesia yang jelas menawarkan gaya hidup yang tidak mungkin terjangkau oleh kebanyakan masyarakat Indonesia. Majalah-majalah itu tentunya diperuntukkan bagi laki-laki dan perempuan (yang berselera) kelas menengah ke atas. Dari kemasan dan rubrik atau kolom yang disajikan jelas-jelas menanamkan nilai, cita rasa, gaya dan ideologi

yang bisa dilihat dari slogannya yakni menawarkan fantasi hidup seperti ‘*Be smarter, richer, & sexier*’ atau “*Get Fun*”, dan sebagainya.

Begitu pula berkembangnya industri penerbitan khusus anak-anak dan kawula muda yang menjadi ladang persemaian gaya hidup. Melalui majalah-majalah anak muda, baik untuk laki-laki dan perempuan, yang di peruntukkan khusus bagi para remaja yang mungkin tengah gelisah mencari identitas dan citra diri ini, kini banyak banyak beredar dengan kemasan yang tak kalah *lux* dibanding dengan media untuk dewasa.

Ketiga, di kalangan sebagian masyarakat mencuat pula gaya hidup alternatif, suatu gerakan seakan-akan ‘kembali ke alam’, ke hal-hal yang bersahaja, semacam kerinduan ala kampung halaman atau surga yang hilang, dan juga mencuatnya gaya hidup spiritualisme baru yang kesemuanya itu seakan-akan menjadi antitesis dari glamour *fashion*.¹⁸

Dalam satu dekade terakhir, istilah *halal lifestyle* atau gaya hidup halal semakin populer di masyarakat. Gaya hidup ini merujuk pada salah satu bagian dari syariat Islam, yakni kewajiban bagi umat muslim untuk mengonsumsi dan menggunakan segala sesuatu yang sudah terbukti halal. Kepopuleran *halal lifestyle* antara lain dipicu oleh meningkatnya populasi kalangan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

¹⁸ Idi Subandi Ibrahim, *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2007) H.26.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kelas menengah muslim yang selalu *up to date* mengenai tren gaya hidup, namun secara bersamaan menginginkan produk dan layanan yang bisa merefleksikan spiritual sesuai ajaran Islam. Meningkatnya kepopuleran *Halal lifestyle* ini juga dapat dilihat dari industri halal yang kian bertumbuh, termasuk sektor *fashion*.

Fashion memiliki fungsi sebagai penolong yang memastikan bahwa masyarakat mengadaptasikan kehidupan modern yang kompleks. Karenanya, *fashion* juga mencerminkan aktivitas masyarakat yang dinamis. Banyaknya masyarakat yang gemar mengenakan busana muslim pada setiap aktivitasnya sehari-hari menjadikan busana muslim sebagai *fashion* dan *lifestyle* (gaya hidup). Lebih khusus busana muslim semakin di gemari oleh perempuan muslim.

2. Identitas Diri

Setiap orang mempunyai berbagai kebutuhan dalam hidupnya salah satu yang cukup penting adalah “kebutuhan akan identitas”, yaitu suatu kebutuhan untuk dapat mengatakan kepada orang lain bahwa “saya adalah saya” bukan “saya adalah yang kamu inginkan”. Berdasarkan identitas ini, setiap orang mempunyai derajat kesadaran diri dan pengetahuan tentang kemampuan-kemampuannya. Identitas diri merupakan prinsip kesatuan yang membedakan diri seseorang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan orang lain. Individu harus memutuskan siapakah dirinya sebenarnya dan bagaimanakah peranannya dalam kehidupan nanti.

Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), identitas diri merupakan ciri khusus seseorang atau jati diri seseorang.¹⁹ Identitas diri adalah ciri-ciri atau tanda-tanda khas yang dirasa atau diyakini benar oleh seseorang mengenai dirinya sebagai seorang individu. Menurut *Erikson*, seseorang yang sedang mencari identitas akan berusaha “menjadi seseorang”, yang berarti berusaha mengalami diri sendiri sebagai “AKU” yang bersifat sentral, mandiri, unik, yang mempunyai suatu kesadaran akan kesatuan batinnya, sekaligus juga berarti menjadi “seseorang” yang di terima dan di akui oleh orang banyak. Orang yang sedang mencari identitas adalah orang yang ingin menentukan “siapakah” atau “apakah” yang di inginkannya pada masa mendatang. Bila mereka telah memperoleh identitas, maka ia akan menyadari ciri-ciri khas kepribadiannya, seperti kesukaan atau ketidaksukaannya, aspirasi, tujuan masa depan yang diantisipasi, perasaan bahwa ia dapat dan harus mengatur orientasi hidupnya. Identitas diri di artikan pula sebagai suatu persatuan yang terbentuk dari asas - asas atau cara hidup, pandangan - pandangan yang menentukan cara hidup selanjutnya.²⁰

¹⁹ Tim Prima Pena, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Gita Media Press, 2007) H. 394.

²⁰ Candra Ari Ramdhanu, Yaya Sunarya, dan Nurhudaya, “Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Identitas Diri” Dalam *Journal Of Innovative Counseling: Theory, Practice, & Research*, Vol 03., (2019).

Menurut Guneri aspek-aspek identitas diri yaitu:

1) Sosial

Keanggotaan daalam kelompok dan pemenuhan peran, merupakan aspek utama dalam pembentukan identitas sosial remaja. Keanggotaan dalam kelompok merupakan fasilitas penting dalam menunjang validasi diri. Penerimaan teman sebaya juga memiliki pengaruh yang penting dalam pembentukan identitas diri remaja.

2) Fisik

Penampilan fisik memiliki pengaruh penting terhadap identitas diri. Untuk sebagian remaja penilaian dari orang lain berkaitan dengan penampilan fisik mereka memiliki pengaruh yang lebih besar dibandingkan dengan penilaian diri mereka sendiri karena hal ini mempengaruhi persepsi mereka.

3) Personal

Meliputi karakteristik kepribadian seperti harga diri, kepercayaan diri dan kontrol diri, selain itu juga berhubungan dengan identitas jenis kelamin yang kuat, dimana pria merasa lebih puas dengan identitas jenis kelamin mereka.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4) Keluarga

Memegang peranan penting terhadap pembentukan identitas diri dan perilaku remaja, orang tua adalah tokoh yang paling penting dalam perkembangan identitas diri remaja.²¹

a. *Fashion* dan identitas diri

Dalam perkembangannya busana menjadi bagian penting untuk mencirikan kecenderungan pandangan zaman. Ada tiga tahapan perkembangan masyarakat dalam mengidentifikasi *fashion* sebagai konstruksi identitas, yakni masyarakat tradisional, modern, dan pasca-modern.

Tahapan yang pertama, masyarakat tradisional (pra-modern) di anggap memiliki kode - kode kemewahan yang relatif tetap, sehingga busana dan penampilan seseorang akan langsung mendenotasikan kelas sosial, profesi, dan status seseorang.

Kedua, masyarakat modern telah mengurangi kode-kode *fashion* yang kaku, menawarkan kemungkinan baru dalam mengonstruksi identitas personal seseorang. Masyarakat modern memungkinkan bagi para individu untuk menghasilkan dalam batas-batas tertentu identitas mereka sendiri dan berimplikasi pada apa yang kita sebut sebagai 'krisis identitas'. Sebab dalam masyarakat modern, *fashion* di anggap sebagai identitas seseorang yang sangat menentukan bagaimana penerimaan masyarakat

²¹ Fisnanin Purwanti, " *Identitas Diri Remaja Pada Siswa Kelas XI SMA Negeri 2 Pemalang Di Tinjau Dari Jenis Kelamin*" (Skripsi : Universitas Negeri Semarang, 2013) H.22.

terhadap individu pengguna *fashion*. Modernitas menganggap *fashion* sebagai ciri penting yang terus mengalami inovasi dengan penghancuran yang lama dan mengganti dengan yang baru. *Fashion* dan modernitas jalan beriringan untuk menghasilkan pribadi-pribadi modern yang secara konstan terus mencari identitas diri mereka melalui gaya, busana, sikap, dan gaya *trendy* sebagai wujud kemajuan serta menjadikan individu senantiasa merasa cemas jika tak sanggup mengikuti mobilitas zaman.

Ketiga masyarakat pasca-modern, memperlmasalahkan soal identitas dan *fashion*. Pasca modern menganggap identitas sangat tidak stabil dan rapuh, tidak lebih dari sekadar mitos dan ilusi. Masyarakat kini juga menganggap *fashion* tak lebih dari aktivitas konsumsi, kecenderungan berhasrat untuk memiliki sebagai tanda matinya identitas.²²

Dari beberapa tahapan perkembangan *fashion* di atas, dapat di katakan bahwa *Fashion* di gunakan untuk menunjukkan nilai sosial atau status seseorang, di mana orang seringkali membuat penilaian terhadap nilai sosial atau status orang lain berdasarkan apa yang dipakai orang tersebut.

Indonesia merupakan negara yang mayoritas penduduknya adalah muslim. Meskipun muslim menjadi mayoritas, Indonesia bukan negara yang berasaskan Islam. Sebagai wanita muslim tentu

²² Idi Subandi Ibramim, *Loc., Cit.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

harus memperhatikan cara berpakaian yang berkaitan dengan nilai agama, salah satu hal yang sering menjadi pusat perhatian adalah cara mengenakan jilbab.

Al-Quran menyebutkan fungsi pakaian terdiri dari empat fungsi yakni menutup aurat, perhiasan, perlindungan, dan pembeda identitas. Dalam hal ini, penulis hanya memfokuskan pada fungsi pakaian sebagai pembeda identitas. Allah SWT berfirman di dalam Q.S al-Ahzab (33) : 59.

يَا أَيُّهَا النَّبِيُّ قُلْ لِّأَزْوَاجِكَ وَبَنَاتِكَ وَنِسَاءِ الْمُؤْمِنِينَ يُدْنِبْنَ عَلَيْهِنَّ مِنْ جَلْبَابِهِنَّ ذَٰلِكَ أَدْنَىٰ أَنْ يُعْرَفْنَ فَلَا يُؤْذَيْنَ ۗ وَكَانَ اللَّهُ غَفُورًا رَّحِيمًا ﴿٥٩﴾

*“Hai Nabi, Katakanlah kepada isteri-isterimu, anak-anak perempuanmu dan isteri-isteri orang mukmin: "Hendaklah mereka mengulurkan jilbabnya ke seluruh tubuh mereka". yang demikian itu supaya mereka lebih mudah untuk di kenal, karena itu mereka tidak di ganggu. dan Allah adalah Maha Pengampun lagi Maha Penyayang”.*²³

Ayat ini menunjukkan bahwa fungsi pakaian adalah sebagai identitas yang membedakan sifat atau profesi antara satu orang dengan yang lainnya. Sebagaimana di ketahui bahwa ayat tersebut turun untuk membedakan antara perempuan muslimah dengan perempuan jahiliyyah yang tidak mau menutup auratnya.

²³ Departemen Agama RI, *Op.Cit.*, H 426.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Pola Konsumsi

a. Konsumsi

Menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI), konsumsi merupakan pemakaian hasil produksi, barang-barang yang berlangsung yang memenuhi keperluan hidup manusia.²⁴ Definisi lain menyatakan bahwa konsumsi adalah barang atau jasa yang di beli oleh rumah tangga. Konsumsi terdiri dari barang tidak tahan lama (*Non Durable Goods*) adalah barang yang habis di pakai dalam waktu pendek, seperti makanan dan pakaian. Kedua adalah barang tahan lama (*Durable Goods*) adalah barang yang di miliki usia panjang seperti mobil, televisi, alat –alat elektronik, Ketiga, jasa (*Services*) meliputi pekerjaan yang di lakukan untuk konsumen oleh individu dan perusahaan seperti potong rambut dan berobat ke dokter.

Kegiatan konsumsi merupakan salah satu kegiatan yang pokok dalam sendi-sendi kehidupan makhluk hidup. Dalam hal ini, terkadang konsumsi yang dimaksud adalah tidak hanya berkaitan dengan kebutuhan akan kebutuhan pokok yaitu makan dan minum. Tetapi konsumsi yang ada merupakan pemenuhan akan kebutuhan pokok (makan dan minum), serta untuk pemenuhan kebutuhan sandang dan papan. Hal ini harus di laksanakan secara terencana sesuai dengan kebutuhan dan anggaran yang tersedia. Agar tidak menjadi “besar pasak daripada tiang”. Sehingga konsumen dituntut untuk menjadi

²⁴ Tim Prima Pena, *Op. Cit*, H. 450.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen yang rasional dalam berkonsumsi, agar tidak menjadi konsumen yang konsumtif.²⁵

Menurut Hasan, perilaku konsumen merupakan suatu respon psikologis yang kompleks, yang akan muncul dalam bentuk perilaku dan tindakan yang khas secara perseorangan yang langsung terlibat dalam usaha memperoleh dan menggunakan produk, serta menentukan proses pengambilan keputusan dalam melakukan pembelian produk, termasuk dalam melakukan pembelian ulang. Sedangkan menurut Tjiptono, perilaku konsumen merupakan tindakan-tindakan individu yang secara langsung terlibat dalam usaha memperoleh, menggunakan, dan menentukan produk dan jasa, termasuk dalam proses pengambilan keputusan yang mendahului dan mengikuti tindakan-tindakan tersebut.²⁶

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh Nooriah Mujahidah, faktor faktor yang menyebabkan timbulnya perilaku konsumtif adalah:

1) Faktor Internal

a) Faktor Motivasi

motivasi yaitu suatu kekuatan yang digunakan individu dalam memunculkan dan mengarahkan tingkah lakunya.

²⁵ Aldila Septiana, "Analisis Perilaku Konsumsi dalam Islam", Jurnal DINAR Ekonomi Syariah, Vol. 1, No. 2, 2015, h. 4

²⁶ Tengku Putri Lindung Bulan, "Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang", Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol. 5, No. 1, 2016, H. 431.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2) Faktor Eksternal

a) Gaya Hidup

Gaya hidup merupakan pola hidup individu dalam membeli dan menggunakan barang/jasa yang di inginkan.

b) Kelompok Anutan atau Acuan

Kelompok anutan atau acuan yaitu mencakup kelompok-kelompok atau teman individu dalam melakukan interaksi secara langsung, dimana individu dalam membeli dan menggunakan barang / jasa cenderung mengikuti apa yang di beli dan di gunakan oleh anggota kelompok acuannya.

c) Model Identifikasi Diri

Dimana individu dalam membeli dan menggunakan barang/jasa karena terpengaruh oleh sosok yang di idolakan atau di kagumi sehingga menjadikan idolanya sebagai *role mode* dalam keseharian seperti mengikuti gaya hidup atau barang yang di miliki oleh idolanya.²⁷

²⁷ Nooriah Mujahidah, "Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganannya", *Indonesian Journal Of School Counseling: Theory, Application And Development* Vol. 1 No. 1 Tahun 2021,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Konsumen

Definisi konsumen menurut kamus besar bahasa Indonesia (KBBI) adalah pemakai produk.²⁸ Para ahli juga memberikan pendapat mereka tentang definisi dari konsumen yaitu sebagai berikut :

1) Menurut Philip Kotler

Konsumen adalah semua individu dan rumah tangga yang membeli atau memperoleh barang atau jasa untuk dikonsumsi pribadi.

2) Menurut Wira Suteja

Konsumen adalah orang yang menciptakan pandangan tentang perusahaan kita, tentang baik atau buruk pelayanan kita

3) Menurut Az. Nasution

Konsumen adalah setiap orang yang mendapatkan barang dan jasa digunakan untuk tujuan tertentu.²⁹

Menurut Pasal 1 Ayat 2 Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 dan Pasal 1 ayat 2 Keputusan Perindustrian dan Perdagangan Nomor 350/MPP/Kep/12/2001 adalah: “konsumen adalah Setiap orang pemakai barang dan /jasa yang tersedia dalam masyarakat, baik bagi kepentingan

²⁸ Tim Prima Pena, *Op.Cit*, H. 450.

²⁹ Celina Tri Siwi Kristiyanti, *Hukum Perlindungan Konsumen*, (Jakarta : Sinar Grafika, 2011), H. 25.

sendiri, keluarga, orang lain, maupun makhluk hidup lain dan tidak diperdagangkan.

c. Konsumtif

Menurut kamus besar bahasa Indonesia, konsumtif bersifat konsumsi (hanya memakai dan tidak menghasilkan sendiri). Para ahli juga memberikan definisi mengenai arti dari konsumtif yaitu sebagai berikut :

1) Suyasa dan Fransisca

Mendefinisikan perilaku konsumtif sebagai tindakan membeli barang bukan untuk mencukupi kebutuhan tetapi untuk memenuhi keinginan, yang dilakukan secara berlebihan sehingga menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya. Kata konsumtif mempunyai arti boros, yang mengkonsumsi barang dan jasa secara berlebihan

2) Lubis

Konsumtif adalah suatu perilaku membeli yang tidak lagi didasarkan pada pertimbangan yang rasional melainkan karena adanya keinginan yang sudah tidak rasional lagi.

Berdasarkan pendapat beberapa ahli yang telah dikemukakan sebelumnya maka yang dimaksud dengan perilaku konsumtif adalah tindakan membeli barang bukan untuk mencukupi kebutuhan tetapi untuk memenuhi keinginan,

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dilakukan secara berlebihan sehingga menimbulkan pemborosan dan inefisiensi biaya.

Perilaku konsumtif terbentuk dikarenakan konsumtif itu sendiri sudah menjadi bagian dari proses gaya hidup. Sedangkan perilaku konsumtif itu muncul terutama setelah adanya masa industrialisasi dimana barang-barang di produksi secara massal sehingga membutuhkan konsumen yang lebih luas. Media, baik elektronik maupun massa dalam hal ini menempati posisi strategis dalam membantu perilaku konsumtif, yaitu sebagai medium yang menarik minat konsumen dalam membeli barang. perilaku konsumtif ditandai oleh adanya kehidupan mewah dan berlebihan. Penggunaan segala hal yang dianggap paling mahal yang memberikan kepuasan dan kenyamanan fisik sebesar besarnya serta adanya pola hidup manusia yang dikendalikan dan didorong oleh semua keinginan untuk memenuhi hasrat kesenangan semata-mata. perilaku konsumtif juga dapat di lihatd engan tindakan membeli barang-barang yang kurang atau tidak diperhitungkan sehingga sifatnya menjadi berlebihan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Ciri-ciri perilaku konsumtif dapat dilihat dari ciri-ciri sebagai berikut:

- 1) mudah terpengaruh oleh rayuan penjual
- 2) Mudah terbujuk iklan, terutama pada kerapian kertas bungkus
- 3) Tidak berpikir hemat

Ciri-ciri tersebut di atas telah cukup menggambarkan bahwa faktor keinginan merupakan dasar bagi mereka melakukan tindakan tersebut. Selain itu, perilaku ini sama sekali tidak menunjukkan faktor kebutuhan di dalamnya.

Aspek-aspek Perilaku Konsumtif Aspek-aspek perilaku konsumtif:

1) Pembelian Impulsif (*Impulsive buying*)

Aspek ini menunjukkan bahwa seorang remaja berperilaku membeli semata-mata karena didasari oleh hasrat yang tiba-tiba atau keinginan sesaat, yang dilakukan tanpa terlebih dahulu mempertimbangkannya, tidak memikirkan apa yang akan terjadi kemudian dan biasanya bersifat emosional.

2) Pemborosan (*Wasteful buying*)

Perilaku konsumtif sebagai salah satu perilaku boros yaitu menghambur-hamburkan banyak dana tanpa disadari

adanya kebutuhan yang jelas. Perilaku konsumtif juga cenderung bermakna pemborosan yang dampak negatifnya bagi kehidupan remaja.

3) Mencari kesenangan (*Non rational buying*)

Perilaku tersebut dilakukan bertujuan untuk mencari kesenangan. Salah satu cara yang dicari adalah kenyamanan fisik dimana dalam hal ini dilatar belakangi oleh sifat remaja yang akan merasa senang dan nyaman ketika dia memakai barang yang dapat membuatnya *trendy*.³⁰

Sumartono berpendapat bahwa indikator individu melakukan perilaku konsumtif yaitu membeli barang karena mengejar hadiah, membeli barang karena kemasan yang menarik, membeli barang untuk menjaga penampilan diri dari gengsi, membeli barang atas dasar pertimbangan harga (bukan atas dasar manfaat maupun kegunaan), membeli barang untuk menjaga simbol status, membeli barang karena unsur konformitas terhadap model yang mempromosikan, serta munculnya penilaian bahwa ketika membeli barang yang mahal maka akan menimbulkan rasa percaya diri yang tinggi.³¹

³⁰ Eni Lestarina, Dkk “ *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja* “, Indonesian Institute for Counseling, Education and Therapy, Vol. 2, No. 2, H.1.

³¹ Sumartono, *Terperangkap Dalam Iklan Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, (Bandung: Alfabeta, 2002) H. 119.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Anggreini dan Mariyanti individu yang membeli suatu barang tanpa mempertimbangkan prioritas cenderung akan melakukan perilaku konsumtif seperti membeli barang karena melihat merek, membeli barang yang tidak sesuai kebutuhan, membeli barang untuk menjaga penampilan dan gengsi, membeli karena adanya potongan harga, membeli karena adanya bonus, serta membeli barang karena bentuk yang menarik dan warna yang disukai.³²

Berdasarkan pendapat ahli di atas, peneliti menyimpulkan bahwa indikator perilaku konsumtif terdiri atas :

- a) Mengutamakan membeli barang karena keinginan bukan kebutuhan
- b) Membeli barang karena menarik
- c) Membeli barang agar tidak ketinggalan zaman
- d) Membeli barang untuk menaikkan status sosial
- e) Membeli barang karena diskon dan bonus yang ditawarkan.

³² Indri Anggraini, "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul", Jurnal Psikologi, Vol 12, No 1 Tahun 2014 H. 37-38.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

d. **Halal Fashion**

Halal fashion terdiri dari dua kata, yaitu Halal dan *fashion*. secara garis besar, gambaran mengenai halal haram telah di jelaskan pada pembahasan sebelumnya. Allah swt berfirman dalam Q.S al-Baqarah (2): 168:

يَتَأْتِيهَا النَّاسُ كُلُّوْا مِمَّا فِي الْأَرْضِ حَلٰلًا طَيِّبًا وَلَا تَتَّبِعُوْا خُطُوٰتِ الشَّيْطٰنِ ۚ إِنَّهُ لَكُمْ عَدُوٌّ مُّبِيْنٌ

“Hai sekalian manusia, makanlah yang halal lagi baik dari apa yang terdapat di bumi, dan janganlah kamu mengikuti langkah-langkah syaitan; karena Sesungguhnya syaitan itu adalah musuh yang nyata bagimu”.³³

Berdasarkan ayat tersebut manusia diperintahkan untuk menggunakan segala yang Halal disegala bidang kehidupan termasuk dalam hal berbusana(*fashion*).

a) **Pengertian Halal**

Menurut Qardhawi halal adalah sebagai segala sesuatu yang boleh di kerjakan, dan syariat membenarkan serta orang yang melakukannya tidak kena sanksi dari Allah SWT.³⁴ Halal, haram dan syubhat merupakan tiga kriteria dasar dalam menentukan suatu makanan boleh di makan atau dilarang untuk di konsumsi.

³³ Departemen Agama RI, *Op.Cit* H. 25.

³⁴ KHeK A.A, S.H.S Ismail, “Why are We Eating Halal – Using the Theory of Planned Behavior in Predicting Halal Food Consumption among Generation Y in Malaysia”, *International Journal of Social Science and Humanity*, Vol. 5, No. 7, 2015, H. 608

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

“Sesungguhnya yang halal itu jelas dan yang haram pun jelas. Dan di antara keduanya ada hal-hal yang samar atau tidak jelas”. (HR. Bukhari).³⁵ Isu halal-haram mencakup segala aktivitas termasuk pemilihan dalam hal berbusana.

b) Pengertian *Fashion*

Fashion telah menjadi bagian penting dari gaya, tren, dan penampilan kita sehari-hari. Soekanto berpendapat bahwa yang dimaksud dengan *fashion* adalah suatu mode yang hidupnya tidak lama, yang menyangkut gaya bahasa, perilaku, dan hobi dari model busana tertentu.³⁶ *Lypovetsky* juga mengungkapkan arti yang sama, *fashion* adalah bentuk perubahan yang di tandai dengan rentang waktu yang singkat, jadi *fashion* adalah kekuatan untuk membangkitkan individualitas sehingga seseorang dapat mengekspresikan dirinya di luar. Bersamaan dengan hal tersebut, menurut *Polhemus* dan *Procter*, istilah *fashion* sering di gunakan sebagai sinonim untuk istilah-istilah seperti kosmetik, gaya, dan busana dalam masyarakat Barat kontemporer.³⁷

³⁵ Rahmah Maulidia, “Urgensi Regulasi dan Edukasi Produk Halal bagi Konsumen”, *Justitia Islamica*, Vol. 10, No. 2, 2013, H. 386

³⁶ Soejono Soekanto, *Kamus Sosiologi*, (Jakarta:PT. RajaGrafindo, 2014), Cetakan Ke.3, h.186.

³⁷ Malcom Bernard, *fashion sebagai komunikasi cara mengkomunikasikan identitas sosial, seksual, kelas, dan gender*, (Yogyakarta: Jalasutra, 2016), H. 13.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

c) Perintah Berbusana Muslim dalam Islam

Busana adalah produk budaya, sekaligus tuntutan agama dan moral.³⁸ Terdapat dua tujuan dari berbusana, yaitu untuk menutup aurat dan sebagai perhiasan, sebagaimana yang terdapat pada Q.S al-A'raf (7): 26:

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلٰيْكَمۡ لِبَاسًا يُۤوَارِيۤ سَوۡءَ تِكۡمِ وَّرِيۤشًا وَّلِبَاسُ التَّقْوٰى ذٰلِكَ خَيْرٌ

*“Hai anak Adam Sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu busana untuk menutup auratmu dan busana indah untuk perhiasan. dan busana takwa Itulah yang paling baik.”*³⁹

dalam tafsir Ibnu Katsir di jelaskan bahwa terdapat dua tujuan dari berbusana, yaitu tujuan primer dan tujuan sekunder. Tujuan primernya adalah sebagai alat untuk menutup aurat, sedangkan tujuan sekundernya adalah sebagai perhiasan.

(1) Sebagai penutup aurat

Pada dasarnya laki-laki dan perempuan memiliki batasan aurat. Kewajiban untuk menutup aurat telah di atur oleh Allah swt pada Q.S An-Nur (24): 31 yang berbunyi:

وَلَا يُبْدِينَ زِينَتَهُنَّ اِلَّا مَا ظَهَرَ مِنْهَا

*“dan janganlah mereka menampakkan perhiasannya kecuali yang biasa terlihat darinya”*⁴⁰

Batasan aurat wanita adalah seluruh tubuhnya kecuali muka dan telapak tangan. Dengan demikian, ketika seseorang

³⁸ Quraish Shihab, *jilbab* (Jakarta:lentera hati, 2012), H. 38.

³⁹ Departemen Agama RI, *Op.Cit.*, H. 153.

⁴⁰ Departemen Agama RI, *Op. Cit* H. 353.

berjilbab tetapi masih menampakkan apa yang dikecualikan maka cara berjilbab yang demikian adalah salah. busana transparan yang menampakkan kulit serta busana ketat yang menampakkan lekuk tubuh adalah haram hukumnya. busana yang transparan dan ketat tidak hanya mengundang perhatian saja, melainkan dapat mendatangkan syahwat bagi yang melihatnya. Adapun batasan aurat laki-laki adalah antara pusar hingga ke lututnya.

(2) Sebagai perhiasan

Perhiasan adalah sesuatu yang di gunakan untuk memperelok. busana yang menutup aurat belum tentu elok dilihat. Contohnya adalah laki-laki yang sholat dengan bertelanjang dada namun menutup auratnya, maka tidak elok di pandang agama dan di pandang tidak beradab di masyarakat serta bertentangan dengan fungsi sekunder busana. Padahal islam adalah agama yang mengenal etika dan estetika.

d) Kriteria Halal Haram Berbusana

Setelah mengetahui tujuan dari berbusana, maka perlu juga diperhatikan mengenai halal haram berbusana. Kriteria halal dan haram dalam berbusana dapat dirangkum sebagai berikut:

(1) Menutup aurat

Umat islam diwajibkan menutup auratnya baik laki-laki maupun perempuan. Batas aurat wanita adalah seluruh tubuh

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

kecuali muka dan telapak tangan sedangkan laki-laki adalah antara pusar hingga lutut. busana menutup aurat tidak boleh ketat dan transparan sehingga menampilkan tubuh pemakainya.

Dalam hadits, rasulullah SAW bersabda:

حَدَّثَنِي زُهَيْرُ بْنُ حَرْبٍ جَرِيرٌ حَدَّثَنَا عَنْ سُهَيْلٍ عَنْ أَبِيهِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ صِنْفَانِ مِنْ أَهْلِ النَّارِ لَمْ أَرَهُمَا قَوْمٌ مَعَهُمْ سِيَاطٌ كَأَذْنَابِ الْبَقَرِ يَضْرِبُونَ بِهَا النَّاسَ وَنِسَاءٌ كَاسِيَاتٍ عَارِيَاتٍ مُمِيلَاتٍ مَائِلَاتٍ رُءُوسُهُنَّ كَأَسْنِمَةِ الْبُخْتِ الْمَائِلَةِ لَا يَدْخُلْنَ الْجَنَّةَ وَلَا يَجِدْنَ رِيحَهَا وَإِنَّ رِيحَهَا لَيُوجَدُ مِنْ مَسِيرَةِ كَذَا وَكَذَا⁴¹

"Ada dua golongan penduduk neraka yang keduanya belum pernah aku lihat. (1) Kaum yang memiliki cambuk seperti ekor sapi, yang dipergunakannya untuk memukul orang. (2) Wanita-wanita berbusana, tetapi sama juga dengan bertelanjang (karena busananya terlalu minim, terlalu tipis atau tembus pandang, terlalu ketat, atau busana yang merangsang pria karena sebagian auratnya terbuka), berjalan dengan berlenggok-lenggok, mudah dirayu atau suka merayu, rambut mereka (disasak) bagaikan punuk unta. Wanita-wanita tersebut tidak dapat masuk surga, bahkan tidak dapat mencium bau surga. PadaH bau surga itu dapat tercium dari begini dan begini." (HR. Muslim 3971)

(2) Tidak Tasyabbuh

Tasyabbuh secara bahasa diambil dari kata *al-musyabahah* yang berarti meniru atau mencontoh, pengertian lain menyebutkan bahwa tasyabbuh merupakan sikap Meniru budaya atau tradisi milik bangsa lain yang merupakan buah dari adanya interaksi sosial antara dua entitas atau kultur yang berbeda. Persinggungan

⁴¹ Abd al-Rauf al-Manawi, *Faid al-Qadir, Juz IV* (Cet. I; Mesir: al-Maktabah alTijariyyah alKubra, 1356 H.), H. 208.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

budaya semacam ini membuka peluang adanya keterpengaruhan suatu kelompok atas tradisi atau kebiasaan kelompok lain. Keterpengaruhan yang kemudian melahirkan peniruan-peniruan tradisi seperti yang telah dicontohkan sebelumnya. Dalam ranah kajian Islam, konsep seperti ini dinamakan dengan nama *tasyabbuh*. *Tasyabbuh* merupakan hal yang dilarang dalam Islam. Sebagaimana yang terdapat dalam banyak hadis, bahwa Rasulullah melarang akan praktek *tasyabbuh* tersebut khususnya terhadap tradisi atau kebiasaan dari kaum Yahudi dan Nasrani.

Berikut adalah contoh dari busana *tasyabbuh*:

(3) Menyerupai Lawan Jenis

لَعَنَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ الرَّجُلَ يَلْبَسُ لِبْسَةَ الْمَرْأَةِ وَالْمَرْأَةَ تَلْبَسُ لِبْسَةَ الرَّجُلِ⁴²

“Rasulullah saw melaknat laki-laki yang mengenakan pakaian wanita, dan wanita yang mengenakan pakaian laki-laki” (HR.Abu Daud, An-Nasa’i dan Ibnu Majah, Shahihut Targhib:2069)

Allah menciptakan manusia menjadi dua jenis kelamin yaitu laki-laki dan perempuan. Untuk menjaga perbedaan antara laki-laki dan perempuan, Islam melarang dengan keras laki-laki yang menyerupai perempuan dan bergitupun sebaliknya. Namun, apabila busana tersebut umum dikenakan oleh laki-laki dan perempuan, maka tidak ada larangan untuk menggunakannya.

⁴² Abu Dawud Sulaiman bin Al-Asy’ats As-Sijistani, Sunan Abu Dawud, *Libasan An-Nasa*, Juz 4 (Beirut: Darul Kitab Al-‘Arabi), H. 104.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun tujuan larangan ini adalah untuk menjaga kodratnya manusia.

(4) Menyerupai kaum kafir

Allah swt melarang kaum muslimin untuk menyerupai kaum kafir baik dalam hal berperilaku maupun berbusana. nabi Muhammad SAW bersabda:

حَدَّثَنَا عُثْمَانُ بْنُ أَبِي شَيْبَةَ حَدَّثَنَا أَبُو النَّضْرِ حَدَّثَنَا عَبْدُ الرَّحْمَنِ بْنُ ثَابِتٍ حَدَّثَنَا حَسَّانُ بْنُ عَطِيَّةَ عَنْ أَبِي مُنِيبِ الْجُرَشِيِّ عَنْ ابْنِ عُمَرَ قَالَ قَالَ رَسُولُ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ مَنْ تَشَبَّهَ بِقَوْمٍ فَهُوَ مِنْهُمْ⁴³

“barang siapa yang menyerupai suatu kaum, maka dia termasuk darinya.” (HR. Abu Daud No. 4301)

Adapun contoh busana yang menyerupai kaum kafir adalah busana wanita yang menyerupai biarawati ataupun busana yang berbentuk salib.

(a) *Syuhrah*

Busana *syuhrah* adalah setiap busana yang dipakai dengan tujuan untuk meraih popularitas di tengah-tengah orang banyak, baik busana tersebut mahal, yang dipakai oleh seseorang untuk berbangga dengan dunia dan perhiasannya, maupun busana yang bernilai rendah, yang dipakai oleh seseorang untuk menampakkan sikap riyanya.

حَدَّثَنَا مُحَمَّدُ بْنُ عَيْسَى حَدَّثَنَا أَبُو عَوَانَةَ ح وَ حَدَّثَنَا مُحَمَّدٌ يَعْنِي ابْنَ عَيْسَى عَنْ شَرِيكَ عَنْ عُثْمَانَ بْنِ أَبِي زُرْعَةَ عَنْ الْمُهَاجِرِ الشَّامِيِّ عَنْ ابْنِ عُمَرَ قَالَ فِي حَدِيثِ شَرِيكَ

⁴³ Abu Dawud Sulaiman bin Al-Asy'ats As-Sijistani, Fii Libas Asy-Syahroh, Sunan Abu Dawud, Juz 4 (Beirut: Darul Kitab Al-'Arabi), H. 78.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

يَرْفَعُهُ قَالَ مَنْ لَيْسَ ثَوْبَ شَهْرَةَ أَلْبَسَهُ اللَّهُ يَوْمَ الْقِيَامَةِ ثَوْبًا مِثْلَهُ زَادَ عَنْ أَبِي عَوَانَةَ ثُمَّ تَلَّهَبُ فِيهِ النَّارُ حَدَّثَنَا مُسَدَّدٌ حَدَّثَنَا أَبُو عَوَانَةَ قَالَ ثَوْبٌ مَذْلَةٌ⁴⁴

"Barangsiapa memakai baju kemewahan (karena ingin dipuji), maka pada hari kiamat Allah akan mengenakan untuknya baju semisal. Ia menambahkan dari Abu Awanah, "lalu akan dilahab oleh api neraka." Telah menceritakan kepada kami Musaddad berkata, telah menceritakan kepada kami Abu Awanah ia berkata, "Yaitu baju kehinaan." (HR. Abu Dawud no. 3511)

(b) Tidak shama' dan ihtiba'

Hukum menutup aurat adalah wajib bagi setiap umat muslim di dunia. Namun, Allah melarang makhluknya untuk menutup seluruh tubuhnya termasuk telapak tangan dan wajah.

Hal ini dapat dilihat pada hadits berikut:

حَدَّثَنَا قُتَيْبَةُ بْنُ سَعِيدٍ عَنْ مَالِكِ بْنِ أَنَسٍ فِيمَا قُرِئَ عَلَيْهِ عَنْ أَبِي الزُّبَيْرِ عَنْ جَابِرٍ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ نَهَى أَنْ يَأْكُلَ الرَّجُلُ بِشِمَالِهِ أَوْ يَمْشِيَ فِي نَعْلٍ وَاحِدَةٍ وَأَنْ يَشْتَمَلَ الصَّمَاءَ وَأَنْ يَحْتَبِيَ فِي ثَوْبٍ وَاحِدٍ كَاشِفًا عَنْ فَرْجِهِ⁴⁵

" Rasulullah SAW melarang makan dengan tangan kiri, berjalan dengan sandal sebelah, berbusana dengan menyelimuti seluruh tubuh (tanpa tangan dan tanpa baju dalam), dan duduk mencangkung (duduk dengan meninggikan lutut ke dada) dengan busana selapis sehingga auratnya kelihatan" (HR. Muslim 3916)

⁴⁴ Muhammad Ibn Jarir Ibn Yazid Ibn Kasir Ibn Galib Al-A Abu Ja'far Al-Tabari, *Jami' Bayan Fi Ta'wil Al-Qur'an*, Juz 20 (Cet.I; Beirut: Muassasah Al-Risalah, 2000 M.), H. 260.

⁴⁵ Abu Al-Hasan Muslim bin A-Hajjaj bin Muslim Al-Qusyairi An-Naisaburi, *Al-Jami' Shahih Muslim*, *An-Nahi'an Isytimali As-Shima'i Wa Al- Ihtiba'i*, Juz 6,(Beirut: Dar Al-Jail), H.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Haramnya emas dan sutera bagi laki-laki

Laki-laki dilarang menggunakan busana yang terbuat dari sutera dan menggunakan emas. Larangan ini hanya berlaku untuk laki-laki saja, sedangkan perempuan diperbolehkan menggunakan sutera dan emas. Hal ini dapat dilihat pada sabda nabi Muhammad SAW yang berbunyi:

أَجَلُ الذَّهَبِ وَالْحَرِيرِ لِإِنَاثٍ مِنْ أُمَّتِي وَحَرَّمَ عَلَيَّ ذُكُورَهَا⁴⁶

“ diHalalkan emas dan sutera bagi perempuan dari umatku; dan diharamkannya atas laki-laki dari umatku.”
(HR Ahmad, Nasa⁴⁶, dan Tirmidzi)

Dalam hadits lain, nabi Muhammad SAW bersabda:

حَقَّالَ رَأَى عُمَرَ بْنَ الْخَطَّابِ حُلَّةً سَبْرَاءَ عِنْدَ بَابِ الْمَسْجِدِ فَقَالَ يَا رَسُولَ اللَّهِ لَوْ اشْتَرَيْتُهَا فَلَبِستَهَا يَوْمَ الْجُمُعَةِ وَلِلْوَفْدِ قَالَ إِنَّمَا يَلْبِسُهَا مَنْ لَا خَلْقَ لَهُ فِي الْآخِرَةِ دَنَانًا عَبْدُ اللَّهِ بْنُ مَسْلَمَةَ عَنْ مَالِكٍ عَنْ نَافِعٍ عَنْ عَبْدِ اللَّهِ بْنِ عُمَرَ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُمْ⁴⁷

“ telah menceritakan kepada kami ‘Abdullah bin Yusuf berkata, telah mengabarkan kepada kami Malik dari Nafi’ dari Abdullah bin Umar, bahwa ‘Ummar bin Al-khathab melihat pakaian sutra didepan pintu masjid, maka ia pun berkata, wahai rasulullah seandainya tuan membeli pakaian ini lalu tuan kenakan pada hari jum’at atau saat menyambut utusan bila datang menghadap tuan. Rasulullah SAW menjawab sesungguhnya orang yang memakai pakaian seperti ini tidak akan mendapatkan bagian di akhirat.(H.R. Bukhori Nomor 837)

⁴⁶ Ahmad bin Syu’aib Abu ‘Abdirrahman An-Nasa’i, Almujtabi Min As-Sunan, Tahrim Az-Zahabu ‘Ala Rijal, Juz 8 (Beirut : Maktab Al-Matbu’at Al-Islamiyah), H. 161.

⁴⁷ Muhammad bin Ismail Abu Abdullah Al-Bukhari Al-Ju’fi, Al-Jami’ As-Shahih Al-Mukhtashar, Hidayatu Ma Yakrohu Libasuhu, Juz 6 (Beirut: Dar Ibnu Katsir, Al-Yamamah), h. 921.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Tidak bergambar makhluk bernyawa

اسْتَأْذَنَ جِبْرِيلُ عَلَيْهِ السَّلَامُ عَلَى النَّبِيِّ صَلَّى اللهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ فَقَالَ ادْخُلْ فَقَالَ كَيْفَ
 ادْخُلُ وَفِي بَيْتِكَ سِتْرٌ فِيهِ تَصَاوِيرُ فَيَأْمُرُ أَنْ تُقَطَعَ رُؤُوسُهَا أَوْ تُجْعَلَ بِسَاطًا يُوطَأُ فَإِنَّا
 مَعَشَرَ الْمَلَائِكَةِ لَا نَدْخُلُ بَيْتًا فِيهِ تَصَاوِيرٌ⁴⁸

“Jibril ‘alaihi salam meminta izin kepada Nabi maka Nabi bersabda, “Masuklah.” Jibril menjawab, “Bagaimana saya masuk sementara di dalam rumahmu ada tirai yang bergambar. Sebaiknya kamu potong bagian kepalanya atau kamu jadikan sebagai alas yang dipakai untuk berbaring, karena kami para malaikat tidak akan masuk rumah yang terdapat gambar-gambar.” (HR. Abu Dawud no. 4157 dan An-Nasai no. 216)

Berdasarkan hadits tersebut maka jelaslah apabila memakai tirai yang bergambar makhluk bernyawa saja terlarang, apalagi mengenakan busana yang bergambar makhluk bernyawa, tentu lebih terlarang.

Dari penjabaran di atas, maka dapat di katakan bahwa konsumsi halal fashion adalah kegiatan manusia dalam membeli dan menggunakan busana yang sesuai dengan syariat Islam, menutup aurat dan tidak pula *tasyabbuh*.

⁴⁸ Ahmad bin Syuaib Abu Abdurrahman An-Nasa’i, Al-Mujtabi Min As-Sunan, *Tahrim Al-Zahabu ‘Ala Rijal*, Juz 8 (Beirut: Maktab Al-Matbu’at Al-Islammiyah), h. 216.

B. Penelitian Terdahulu

Pada bab ini, penulis memasukkan beberapa hasil penelitian terkait pengaruh gaya hidup dan identitas diri terhadap perkembangan *Halal fashion*. berikut adalah beberapa penelitian yang terkait dengan hal tersebut:

Tabel 2.1
Penelitian Terdahulu

No	Peneliti	Judul	Hasil	Perbedaan
1.	Hanafiyah Ramadhani, Alfatikhah Nurayyah, Rochiyati Murniningsih	Pengaruh gaya hidup Halal dan <i>self-identity</i> terhadap Halal fashion di indonesia	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa <i>trend fashion</i> seseorang akan merubah gaya hidupnya dan Halal fashion sendiri dapat dijadikan sebagai identitas diri seorang muslim.	Perbedaan penelitian ini dan sekarang adalah terletak pada metode penelitian. Penelitian ini menggunakan <i>literature review</i> , sedangkan penelitian ini menggunakan deskriptif kuantitatif
2.	Chandra Suparno	Pengaruh <i>Self-identity</i> , Sikap Individu dan Norma Subyektif Terhadap Niat Untuk Membeli Produk Hijab <i>Fashion</i> .	identitas diri dan aspek norma subjektif memiliki pengaruh yang positif terhadap niat individu untuk membeli produk hijab <i>fashion</i> .	Perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sekarang terletak pada variabel penelitian. Pada penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu self-identity, sikap, norma subjektif, dan niat membeli. Sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan variabel identitas diri dan gaya hidup halal guna mengetahui pola konsumsi <i>halal fashion</i> mahasiswa Ekonomi Syariah UIN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	Anita Rachmawati	Pengaruh Harga, Kalitas Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab di Nadiraa Hijab Yogyakarta.	keputusan konsumen untuk membeli produk di nadiraa hijab dipengaruhi harga dan gayahidup konsumen, dan tidak dipengaruhi oleh kualitas produk.	Suska Riau. Perbedaan penelitian ini dengan penelitian saya yang sekarang terletak pada variable dan sampel penelitian. Pada penelitian ini menggunakan 4 variabel yaitu harga, kualitas produk, gaya hidup, dan proses keputusan pembeli, adapun sampel yang di gunakan adalah konsumen. Sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan variabel identitas diri dan gaya hidup halal guna mengetahui pola konsumsi <i>halal fashion</i> mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.
4.	Devi Indrawati	Pengaruh citra merk dan gaya hidup hedonis terhadap keputusan pembelian jilbab “ zoya “	hasil penelitiannya menunjukkan bahwa citra merk dan gaya hidup hedonis berpengaruh terhadap keputusan pembelian.	Perbedaan penelitian ini dengan yang sekarang adalah terletak pada variabel dan juga sampel penelitian. Pada penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu citra merk, gaya hidup <i>hedonis</i> , dan keputusan pembelian, sedangkan untuk sampel penelitian nya adalah konsumen jilbab “zoya”. Sedangkan penelitian yang sekarang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

												<p>menggunakan variabel identitas diri dan gaya hidup halal guna mengetahui pola konsumsi <i>halal fashion</i> mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.</p>
<p>1. Diizinkan mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.</p> <p>a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.</p> <p>b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.</p>	<p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.</p>	<p>Affi Zumaroh Putri dan Ita Rifiani Permata Sari</p>	<p>Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moslem <i>Fashion</i> di Elzatta Kawi Malang.</p>		<p>hasil dari penelitian ini yaitu menunjukkan hasil koefisien determinasinya adalah 72,1% dan sisanya 27,9% dipengaruhi faktorlain. Di mana sumbangan efektif variable harga lebih besar dengan persentase 52,7% dibandingkan variable gaya hidup sebesar 19,9% .</p>						<p>perbedaan penelitian ini dengan penelitian yang sekarang terletak pada variabel dan sampel yang di gunakan. penelitian ini menggunakan 3 variabel yaitu gaya hidup, harga, dan keputusan pembelian. Adapun sampel yang di gunakan adalah konsumen produk muslim fashion di elzatta kawi malang. Sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan variabel identitas diri dan gaya hidup halal guna mengetahui pola konsumsi <i>halal fashion</i> mahasiswi Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.</p>	
6		<p>Adithya Rahman Atmaja, Syarianty Devi, Harry Kurniadi, Atmaja Irsyad Lubis</p>	<p>Pengaruh Pendapatan Terhadap Pola Pengeluaran Konsumsi Rumah Tangga Di Kota Sibolga Tahun 2022 (Implikasi Fungsi Konsumsi Keynes)</p>		<p>Variabel pendapatan rumah tangga berpengaruh terhadap konsumsi rumah tangga, Pola konsumsi Rumah Tangga dalam rentan tahun 2022 menunjukkan</p>						<p>Perbedaannya terletak pada variabel yang diteliti. Pada penelitian ini, variabel bebas yang digunakan adalah pendapatan rumah tangga, variabel terikatnya adalah pola pengeluaran konsumsi.</p>	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

			polayang selalu meningkat	Sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan variabel identitas diri dan gaya hidup halal guna mengetahui pola konsumsi <i>halal fashion</i> mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.
7	Riki Yahya, Isnaini Harahap, Zuhrial M. Nawawi	Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Tingkat Pendapatan dan Tingkat Pendidikan Terhadap Perilaku Konsumsi Masyarakat Muslim Kota Medan	Religiulitas berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat Muslim Kota Medan; tingkat pendidikan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi Muslim Kota Medan; tingkat pendapatan berpengaruh terhadap perilaku konsumsi masyarakat Muslim Kota Medan	Penelitian ini menggunakan variabel religisitas, pendapatan dan pendidikan sebagai variabel bebasnya untuk melihat perilaku konsumsi masyarakat muslim di Kota Medan. Sedangkan penelitian yang sekarang menggunakan variabel identitas diri dan gaya hidup halal guna mengetahui pola konsumsi <i>halal fashion</i> mahasiswa Ekonomi Syariah UIN Suska Riau.

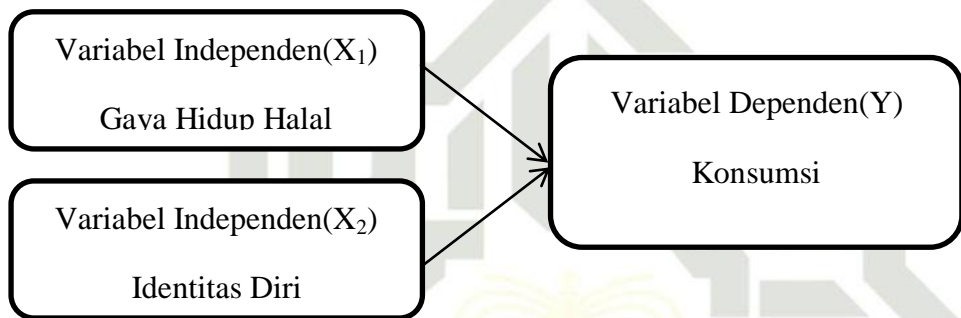


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

C. Kerangka Teoritis

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pola konsumsi halal fashion yang di lihat dari faktor gaya hidup halal dan identitas diri di kalangan mahasiswi program studi ekonomi syariah UIN Suska Riau.



Gambar 3.1 Model Kerangka Penelitian

Dari gambar di atas dapat di jelaskan bahwa defenisi dari variabel independen dengan variabel dependen yaitu sebagai berikut :

a. Variabel Independen

Variabel independen adalah variabel yang menjadi penyebab adanya atau timbulnya perubahan variabel dependen, atau variabel yang mempengaruhi. Adapun variabel independen dalam penelitian ini adalah gaya hidup halal dan identitas diri mahasiswi program studi ekonomi syariah.

b. Variabel Dependen

Variabel dependen adalah variabel yang di pengaruhi atau di kenal juga dengan variabel yang menjadi penyebab karena adanya variabel independen. Variabel dependen dalam penelitian ini adalah pola

konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi program studi ekonomi syariah.

D. Defenisi operasional

Peneliti menggunakan definisi operasional dalam pembuatan kuesioner agar memudahkan responden untuk mengisi kuesioner tersebut. Adapun definisi operasional yang penueliti gunakan dirangkum pada table berikut:

Tabel 3. 1
Definisi Operasional Variabel

Variabel	Definisi	Indikator	Skala Pengukuran
Gaya Hidup	Cara hidup seseorang yang menggabungkan prinsip-prinsip, nilai-nilai dan standar hidup yang berbeda yang biasa ia amalkan dalam kehidupan sehari-hari	1. Aktivitas (<i>Activity</i>) 2. Minat (<i>Interest</i>) 3. Opini (<i>Opinion</i>)	Likert
Identitas Diri	Perkembangan pemahaman individu yang membuat individu tersebut sadar akan keunikan yang ada pada tiaptiap orang	1. Fisik 2. Lingkungan Pergaulan(sosial) 3. Personal 4. keluarga	Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	yang kemudian arah, tujuan dan makna pada kehidupannya		
Konsumsi	Kegiatan membeli dan menggunakan suatu produk yang didasarkan atas kebutuhan ataupun keinginan.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Keinginan 2. Membeli barang karena menarik 3. Membeli barang agar tidak ketinggalan zaman 4. Membeli barang karena ingin meningkatkan status sosial 5. Membeli barang karena diskon dan bonus yang di tawarkan 	Likert

E. Hipotesis

Hipotesis atau hipotesa merupakan suatu pernyataan yang sifatnya sementara, atau kesimpulan sementara atau dugaan yang bersifat logis tentang suatu populasi. Dalam ilmu statistik, hipotesis merupakan pernyataan parameter populasi. Parameter populasi ini menggambarkan variabel yang ada dalam populasi, dihitung menggunakan statistik sampel. Dengan demikian, jenis penelitian yang sudah pasti membutuhkan hipotesis adalah penelitian kuantitatif. Sedangkan pada penelitian kualitatif belum tentu memiliki hipotesis. Kalaupun ada adalah hipotesis kira-kira.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adapun hipotesis pada penelitian ini adalah :

1. H_0 : di duga tidak terdapat pengaruh gaya hidup halal terhadap pola konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

H_1 : Di duga terdapat pengaruh gaya hidup halal terhadap pola konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

2. H_0 : Di duga tidak terdapat identitas diri terhadap pola konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

H_1 : Di duga terdapat pengaruh identitas diri terhadap pola konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

3. H_0 : Di duga tidak terdapat pengaruh gaya hidup halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi ekonomi syariah UIN Suska Riau.

H_1 : Di duga terdapat pengaruh gaya hidup halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi halal fashion di kalangan mahasiswi ekonomi syariah UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif untuk menemukan pengaruh antara gaya hidup halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi *Halal fashion* di kalangan mahasiswi Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah Dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang berusaha menggambarkan fenomena yang terjadi secara nyata, realistic, aktual, nyata dan pada saat ini⁴⁹. Sedangkan Penelitian kuantitatif merupakan penelitian yang datanya berbentuk angka-angka bertujuan untuk menjelaskan, memprediksi dan menggambarkan kondisi saat ini serta memeriksa dampak yang mungkin terjadi pada hasil yang didapatkan.⁵⁰

B. Lokasi Penelitian

Penelitian ini di lakukan di perguruan tinggi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dikhususkan untuk mahasiswi pada fakultas syariah dan hukum angkatan 2018 – 2021. Adapun yang menjadi pertimbangan penulis untuk memilih lokasi ini menjadi tempat untuk penelitian adalah karena pada penelitian ini penulis

⁴⁹ Ajat Rukajat, *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*, (Yogyakarta: Cv. Budi Utama), H.1.

⁵⁰ Syahrudin Dan Salim, *Metodoogi Penelitian Kuantitatif*, (Bandung: Ciptapustaka Media),



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menggunakan 3 variabel yaitu gaya hidup halal, identitas diri, dan konsumsi. Menurut penulis kampus merupakan tempat bagi mahasiswa/I untuk berorganisasi dan bersosialisasi. Maka dengan banyaknya organisasi tersebut menurut saya dapat membentuk karakter mahasiswa/I serta akan mempengaruhi gaya hidup seseorang di mana hal tersebut dapat ditentukan oleh lingkungan sekitar.

C. Subjek dan Objek Penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu yang diteliti baik orang, benda, ataupun lembaga organisasi. Subjek penelitian pada dasarnya adalah yang akan dikenai kesimpulan hasil penelitian.⁵¹ Subjek penelitian yang dipilih adalah mahasiswi di fakultas syariah dan hukum angkatan 2018-2021, dan objeknya yaitu mengenai pengaruh gaya hidup Halal dan identitas diri terhadap pola konsumsi Halal fashion dikalangan mahasiswi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

D. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi dapat diartikan sebagai wilayah generalisasi yang terdiri atas objek / subjek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh penelitian untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan. Populasi itu misalnya penduduk di wilayah tertentu, jumlah pegawai pada organisasi tertentu, jumlah siswa disekolah tertentu, dan sebagainya. Populasi adalah semua individu yang menjadi sumber pengambilan sampel, yang terdiri atas objek /

⁵¹ Ruslan Ahmadi, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2014) H. 36.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

subjek yang memiliki kualitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan ditarik kesimpulan.⁵²

2. Sampel

Suharsimi Arikunto menyatakan bahwa sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sedangkan menurut Sugiyono, sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Bila populasi besar, dan peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi. Misalnya karena keterbatasan dana, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang di ambil dari populasi itu, kesimpulannya akan dapat diberlakukan untuk populasi. Untuk itu sampel yang diambil dari populasi harus benar – benar representatif.⁵³ Jumlah populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswi pada program studi Ekonomi Syariah Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau tahun 2018 – 2021 sebanyak 85 orang mahasiswi.⁵⁴ Yang didapat menggunakan menggunakan rumus dan perhitungan yang sederhana.

Adapun rumus slovin yang di gunakan dalam penelitian ini yaitu :

⁵² Tarjo, *Metode Penelitian Sistem 3x Baca*, (Yogyakarta: Cv. Budi Utama), H. 46.

⁵³ *Ibid*, H.47.

⁵⁴ https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8, di akses pada 19 februari 2022.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

Keterangan :

n = jumlah sampel

N = jumlah populasi yang di ketahui

e = persentase kesalahan yang ditetapkan

Dalam rumus slovin ada ketentuan sebagai berikut :

Nilai e = 0,1 (10%) untuk populasi dalam jumlah besar

Nilai e = 0,2 (20%) untuk populasi dalam jumlah kecil

Jadi rentang sampel yang dapat diambil dari metode slovin adalah antara 10-20% dari populasi penelitian.

Dalam penelitian ini, jumlah sampel adalah sebanyak 548 orang mahasiswi, sehingga presentase kesalahan yang ditetapkan adalah sebesar 10% dan hasil dari perhitungan dapat dibulatkan untuk mendapatkan kesesuaian. Maka dalam penelitian ini besarnya sampel adalah :

$$n = \frac{N}{1+N(e)^2}$$

$$n = \frac{548}{1+548(0,1)^2}$$

$$n = \frac{548}{6,48}$$

n = 84,57; disesuaikan menjadi 85 responden.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Maka dalam penelitian ini sampel yang di gunakan adalah 85 mahasiwi jurusan ekonomi syariah angkatan 2018 – 2021 yang di ambil secara acak.

E. Sumber Data

Ada dua jenis data yang di gunakan dalam penelitian ini, yaitu data primer dan data sekunder.

1. Data Primer

Data Primer adalah data yang hanya dapat kita peroleh dari sumber asli atau sumber pertama.⁵⁵ Data primer pada penelitian ini di peroleh langsung dari sumber utama yaitu Mahasiswa prodi Ekonomi Syariah 2018 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

2. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang sudah tersedia sehingga kita tinggal mencari dan mengumpulkan.⁵⁶ Data sekunder dalam penelitian ini, penulis peroleh dari sumber tertulis, seperti; buku, jurnal, skripsi, internet, e-book dan bahan lainnya yang terkait dengan penelitian yang akan di lakukan.

⁵⁵ Jonathan Sarwono, *Metode Penelitan Kuantitatif dan Kualitatif*, (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006), Cet Ke-1, H. 123.

⁵⁶ *Ibid.*



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

F. Teknik Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan kelengkapan informasi yang sesuai dengan fokus penelitian maka yang teknik pengumpulan data pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Kuisisioner (Angket)

Kuisisioner adalah teknik pengumpulan data yang di lakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan tertulis kepada responden untuk dijawab. Kuisisioner merupakan teknik pengumpulan data yang efisien bila peneliti tau dengan pasti variabel yang akan diukur dan tau apa yang biasa diharapkan dari responden. Selain itu, kuisisioner juga cocok di gunakan bila jumlah responden cukup besar dan tersebar di wilayah yang luas. Kuisisioner dapat berupa pertanyaan / pernyataan terbuka atau tertutup, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet.⁵⁷

2. Observasi (Pengamatan)

Observasi adalah pengamatan yang di lakukan dengan sengaja, sistematis mengenai mengenai fenomena sosial dengan gejala yang tampak pada objek penelitian, dan kemudian di lakukan pencatatan. Observasi di lakukan dengan cara ikut mengambil bagian dalam kehidupan informan yang diteliti dan diamati. Tujuan observasi adalah mendeskripsikan keadaan yang terjadi, aktivitas – aktivitas, dan

⁵⁷ Sugiyono, *metode penelitian administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2017), H. 162.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

melihat makna aktivitas tersebut dari perspektif informan yang di teliti dan diamati.⁵⁸

G. Metode Analisis Data

Metode analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Dalam penelitian kuantitatif, teknik analisis data yang di gunakan sudah jelas, yaitu diarahkan untuk menjawab rumusan masalah atau menguji hipotesis yang telah dirumuskan dalam proposal. Karena datanya kuantitatif, maka teknik analisis data menggunakan metode statistik yang sudah tersedia.⁵⁹ Setelah data terkumpul, selanjutnya di lakukan penganalisaan secara kuantitatif, dan di gambarkan dalam bentuk berupa uraian. Dalam pengumpulan data di lakukan beberapa pengujian yaitu sebagai berikut :

1. Uji Instrumen Penelitian

Uji kualitas data adalah uji yang disyaratkan dalam penelitian dengan instrumen kuesioner dengan tujuan agar data yang di peroleh dapat dipertanggungjawabkan kebenarannya. Uji ini terdiri dari uji validitas dan reliabilitas.

⁵⁸ Patton Dalam Poerwandari, E. Kristi, *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*, (Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran dan Pendidikan Psikologi (LSP3) Fakultas Psikologi UI, 1998).

⁵⁹ Sugiyono, *Op.Cit* H. 333.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Uji Validitas

Uji validitas item adalah uji statistik yang digunakan untuk menentukan seberapa valid suatu item pertanyaan mengukur variabel yang diteliti.⁶⁰ Metode uji validitas pada penelitian ini menggunakan teknik *product moment Pearson correlation* yang diselesaikan dengan cara mengkorelasikan masing-masing skor item dengan skor total item. Skor total item adalah penjumlahan dari keseluruhan item, dengan kriteria sebagai berikut:

Jika $r_{hitung} > r_{tabel}$, maka pertanyaan tersebut dinyatakan valid.

Jika $r_{hitung} < r_{tabel}$, maka pertanyaan tersebut dinyatakan tidak valid.

b. Uji Reliabilitas

Uji Reliabilitas adalah untuk mengetahui sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten, apabila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan menggunakan alat pengukur yang sama pula.⁶¹ Butir pernyataan sudah dinyatakan valid dalam uji validitas akan ditentukan reliabilitasnya dengan kriteria apabila nilai *Cronbach Alpha* $> 0,60$ variabel dinyatakan variabel.

⁶⁰ Agus Tri Basuki, *Analisis Regresi Dalam Penelitian Dan Bisnis*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2016), H. 77.

⁶¹ Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, Edi-3. Cet-1. (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013), H. 55.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2. Uji Asumsi Klasik**a. Uji Normalitas**

Uji normalitas adalah untuk melihat apakah nilai residual terdistribusi normal atau tidak. Model regresi yang baik adalah memiliki nilai residual yang terdistribusi normal.⁶² Pengujian dilakukan menggunakan uji Kolmogorov Smirnov, dengan pengambilan kesimpulan dengan cara melihat signifikansinya. Jika signifikansi $> 0,05$ maka distribusi normal, dan sebaliknya jika signifikansinya $< 0,05$ maka residual tidak berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Uji Multikolinearitas adalah untuk melihat ada atau tidaknya korelasi yang tinggi antara variabel-variabel bebas dalam suatu model regresi linear berganda. Jika ada korelasi yang tinggi diantara variabel-variabel bebasnya, maka hubungan antara variabel bebas terhadap variabel terikatnya menjadi terganggu.⁶³ Metode uji multolinearitas yaitu dengan melihat nilai *Tolerance* dan *Inflantion Factor* (VIF) pada model regresi, jika nilai VIF kurang dari 10 dan

⁶² Agus Tri Basuki & Nano Prawoto, *op. cit*, H. 106-107.

⁶³ *Ibid*, H. 108.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai Tolerance lebih dari 0,1 maka dapat di simpulkan bahwa suatu model regresi bebas dari multikolinearitas.

3. Uji Hipotesis**a. Uji Regresi Linear Berganda**

Alat analisis data yang di gunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Regresi Linear Berganda. Analisis ini bertujuan untuk menguji pengaruh lebih dari satu variabel independen terhadap variabel dependen. Persamaan regresi linear berganda dapat ditulis sebagai berikut.⁶⁴

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Konsumsi

a = Konstanta

X1 = gaya hidup halal

X2 = identitas diri

b₁, b₂, b₃= Koefisien Regresi

e = Term of Error

b. Uji t

Uji t di gunakan untuk mengetahui pengaruh masing - masing variabel independen secara parsial terhadap dependen.⁶⁵ yakni pengaruh dari masing-masing variabel independen yaitu gaya hidup halal, dan identitas diri

⁶⁴ *Ibid*, H. 45.

⁶⁵ *Ibid*, H. 88.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

terhadap pola konsumsi yang merupakan variabel dependen. Apabila nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dan nilai signifikansi < 0.05 maka H_0 ditolak, jika signifikansi > 0.05 maka H_0 diterima.

c. Uji F

Uji F dalam analisis regresi linier berganda bertujuan untuk mengetahui apakah seluruh variabel bebasnya secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang bermakna terhadap variabel terikat.⁶⁶ Kriteria pengujian simultan pada skripsi ini yakni jika $F_{hitung} > F_{tabel}$, maka ada pengaruh secara simultan antara variabel independen dengan variabel dependen.

d. Uji Koefisien Determinasi

R Square (R^2) atau kuadrat R menunjukkan koefisien determinasi. Angka ini akan diubah berbentuk persen, artinya persentase sumbangan pengaruh variabel independent terhadap variabel dependent.⁶⁷

⁶⁶ Agus Tri Basuki & Nano Prawoto, *Op. Cit*, H.87.

⁶⁷ Syofian Siregar, *Op. Cit*, H. 55.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Berdasarkan pada hasil analisis data dari penelitian yang telah di lakukan, maka dapat di simpulkan:

1. Secara parsial, gaya hidup halal memiliki pengaruh yang signifikan terhadap konsumsi halal fashion dikarenakan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,285 > 1,98932$) dan nilai signifikansi yang dihasilkan lebih kecil dari nilai α ($0,002 < 0,050$).
2. Secara parsial, identitas diri memiliki pengaruh yang signifikan terhadap konsumsi halal fashion dikarenakan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($2,877 > 1,98932$) dan nilai signifikansi yang dihasilkan lebih kecil dari nilai α ($0,005 < 0,050$).
3. Secara simultan, gaya hidup halal dan identitas diri berpengaruh signifikan terhadap konsumsi halal fashion dikarenakan nilai $f_{hitung} > f_{tabel}$ ($15,123 > 3,11$) dan nilai signifikansi f_{hitung} yang dihasilkan lebih kecil dari nilai α ($0,000 < 0,050$).
4. Berdasarkan pengujian nilai koefisien R^2 gaya hidup halal dan identitas diri mempunyai pengaruh terhadap konsumsi sebesar 26,9%, sedangkan sisanya sebesar 73,1% dipengaruhi oleh faktor lain

B. SARAN

1. Kepada seluruh mahasiswi UIN Sultan Syarif Kasim, di harapkan agar dapat mengurangi perilaku konsumtif dengan cara dapat membedakan antara kebutuhan dan keinginan. Mahasiswi di harapkan untuk memperbaiki gaya hidup dengan menanamkan nilai ekonomis seperti tidak memaksakan untuk membeli busana muslim yang mahal, sedang *trend* apabila keadaan ekonomi tidak memungkinkan. Selain itu, mahasiswi diharapkan untuk tidak mudah terpengaruh oleh lingkungan sekitar yang

dapat menyebabkan perilaku konsumtif untuk membeli busana muslim yang kurang dibutuhkan.

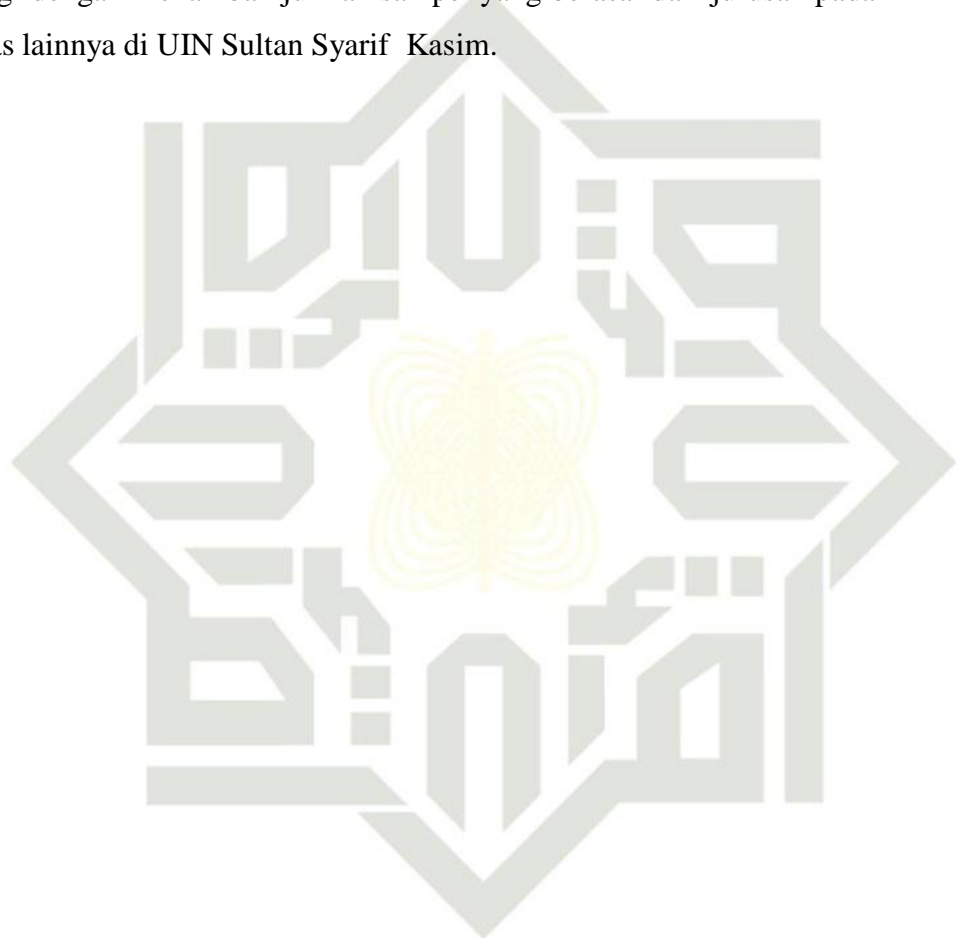
2. Bagi penelitian selanjutnya, diperlukan pengkajian terhadap perilaku konsumtif terhadap *halal fashion* dengan menambahkan variabel yang belum ada dalam penelitian ini. Selain itu, diperlukan pengujian yang lebih luas lagi dengan menambah jumlah sampel yang berasal dari jurusan pada fakultas lainnya di UIN Sultan Syarif Kasim.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU



DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abu Jafar Al-Tabiri, *Jami' Al-Bayan Fi Ta'wil Qur'an*. Beirut: Muassasah Al-Risalah, 1420 H
- Ahmadi, Ruslam. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz, 2014.
- Sulaiman, Abu Dawud. *Fii Libas Asy-Syahroh* (Vol. 1). Beirut: Darul Kitab Al-Arabi.
- Al-Asy'ats As-Sijistani, *Libasun An-Nisa*. Beirut: Darul Kitab Al-'Arabi, 1992.
- Al-Bukhori Al-Jufi, Ahmad Bin Syaib *Al-Jami' Al-Shahih Al-Mukhtashar*. Beirut: Dar Ibnu Katsir AL-Yamamah, 1987.
- Al-Manawi, Abd. Al.-Rauf. *Faid Al-Qadir*. Mesir: Al-Maktabah Al-Tijariyah Al-Qubra, 1356.
- An-Nasa'i, *Al-Mujtabi Min As-Sunan*. Beirut: Maktab Al-Matbu'at Al-Islamiah, 1986.
- Basuki, Agus Tri. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Dan Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- Bernard, Malcom. *Fashion Sebagai Komunikasi Cara Mengkomunikasikan Identitas Sosial, Seksual, Kelas, Dan Gender*. Yogyakarta: Jalasutra, 2016.
- Cahyaningrum, Ika I. Made Indra P. *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Dewan Redaksi Ensiklopedi Islam. *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: PT Ichtiar Baru Van Hoeve, 2003.
- Engel, James F. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Bina Rupa Aksara, 1994.
- Ibrahim, Idy. Subandy. *Budaya Populer Sebagai Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra, 2007.
- Indra P, I. Made. & Cahyaningrum, Ika. *Cara Mudah Memahami Metode Penelitian*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- Keller, Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Lipovetsky. *"The Empire Of Fashion: Dressing Modern Democracy Dalam George Ritzer & Douglas J. Goodman, Teori Sosiologi Modern*. Jakarta: Kencana Media Group, 2015.
- Manawi, *Faid Al-Qadir*. Mesir: Al-Maktabah Al-Tijariyah, 1365 H.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

- Mas'adi, Ghufron. *Ensiklopedi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999.
- Munawwir, Abd. *Al-Munawwir: Kamus Arab Indonesia*. Surabaya: Pustaka Progresif, 1997.
- Ningsih, Ekawati Rahayu. *Perilaku Konsumen, Pengembangan Konsep, Dan Praktek Dalam Pemasaran*. Kudus: Nora Media Enterprise, 2010.
- Npatton Dalam Poerwandari, E. K. *Pendekatan Kualitatif Dalam Penelitian Psikologi*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Sarana Pengukuran Dan Pendiikan Psikologi Fakultas Psikologi UI, 1998.
- Pukajat, Ajat. *Pendekatan Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Sarwono, Jonathan. *Metode Penelitan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2006.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Shihab, Quraish. *Jilbab*. Jakarta: Lentera Hati, 2004.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS, Edi-3. Cet-1*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Sodik, Sandu. Siyoto. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Soekanto, Soerjono. *Kamus Soisologi*. Jakarta: Raja Grafindo, 2014.
- Sidrajat, Enang., Syatibi, & Sidqi, Abdul. Aziz. *Al-Qur'an*. Jakarta: Departemen Agama, 2007.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta, 2017.
- Suharno, Retnoningsih. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Semarang: Widya Karya, 2006.
- Smartono, *Terperangkap Dalam Iklan Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*, Bandung: Alfabeta, 2002.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Swarman, Ujang. *Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Ghia Indonesia, 2011



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Syahrum, & Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapustaka Media, 2012.

Tarjo. *Metodologi Penelitian Sistem 3X Baca*. Yogyakarta: CV. BUDI UTAMA, 2019.

B. JURNAL

Adinugraha, Hendri Hermawan., & Sartika, Mila. Halal Lifestyle Di Indonesia. *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah*, No.05, 2019.

Anggraini Indri, Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswi Universitas Esa Unggul, *Jurnal Psikologi*, Vol 12, No 1, HAL. 37-38,2014.

Indrawati, Devi. Pengaruh Citra Merek Dan Gaya Hidup Hedonis Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Zoya. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Manajemen*, Vol 15 No. 2, Hal 302, 2015.

Khalek Ismail. Why We Are Eating Halal. *International Journal Of Social And Humanity* Vol. 5, No 7, Hal 608, 2015.

Lestari, Sri Budi. Fashion Sebagai Komunikasi Identitas Sosial Di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Pengembangan Humaniora*, 2014.

Maulidia, Rahman. Urgensi Regulasi Dan Edukasi Produk Halal Bagi Konsumen. *Justitia Islamica*, Vol. 10, No.2, Hal 386, 2013.

Nar Ayyah, Hanifah, Rahmadhani Alfatikhah & Murniningsih, Rochiyati. Pengaruh Gaya Hidup Halal Dan Self-Identity Terhadap Halal Fashion Di Indonesia. *Business And Economics Conference In Utilization Of Modern Technology*, 2021.

Putri, Alwi Zumaroh., & Permatasari, Ita. Rifiani. Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moslem Fashion Di Elzatta Kawi Malang. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, Vol. 4 No. 1, 2018

Rachmawati, Anita. Kana, Any Agus., & Anggraini, Yunita. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab Di Nadiraa Hijab Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, Vol. 1 No.2, 2020.

Rahmdhanu, Candra Ari., Sunarya, Yaya., & Nurhudaya. Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Identitas Diri. *Journal Of Innovative Counseling: Theory, Practice, & Research*, No. 03, 2019.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Septiana, Aldila. Analisis Perilaku Konsumsi Dalam Islam. *Jurnal DINAR Ekonomi Syariah* Vol.1, No. 2, 4, 2015.

Saparno, Chandra. Pengaruh Self Identity, Sikap Individu Terhadap Norma Subjektif Terhadap Niat Untuk Membeli Produk Hijab Fashion. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, Vol. 32 No. 2, 2017.

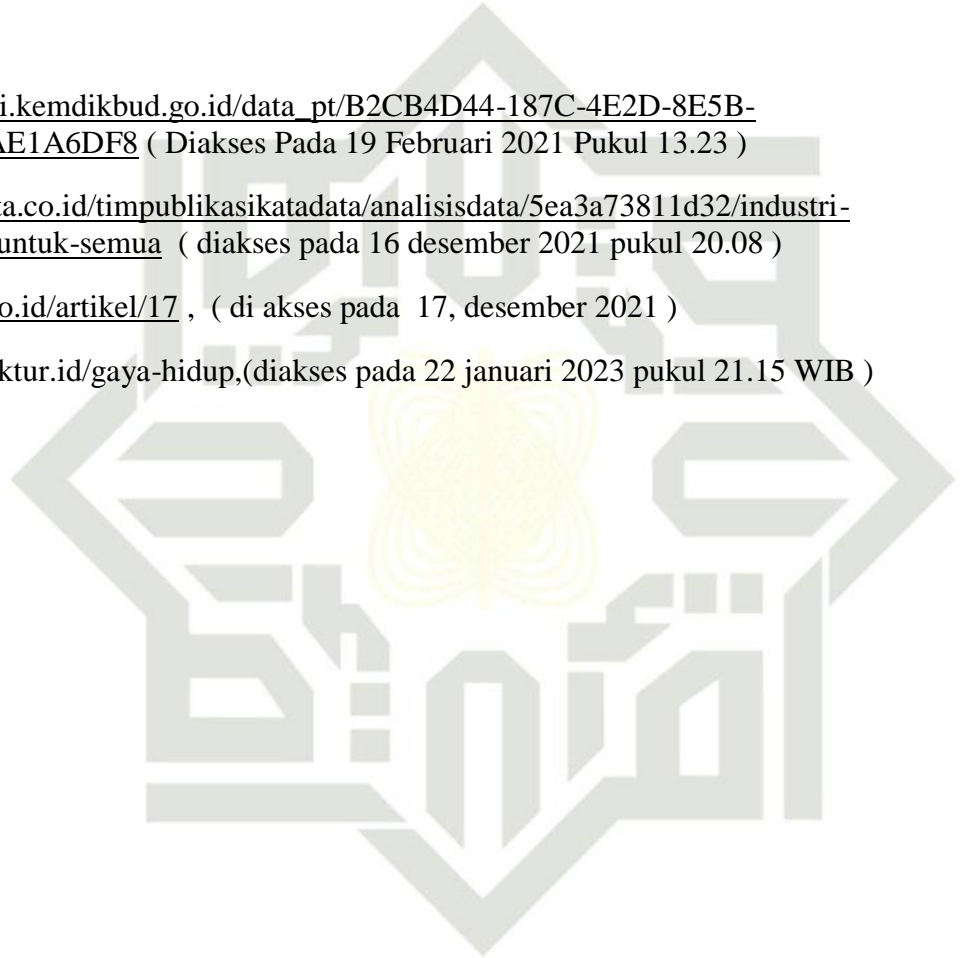
WEBSITE

https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/B2CB4D44-187C-4E2D-8E5B-F4F2AE1A6DF8 (Diakses Pada 19 Februari 2021 Pukul 13.23)

<https://katadata.co.id/timpublikasikatadata/analisisdata/5ea3a73811d32/industri-Halal-untuk-semua> (diakses pada 16 desember 2021 pukul 20.08)

<http://Halal.go.id/artikel/17> , (di akses pada 17, desember 2021)

<https://kbbi.lektur.id/gaya-hidup>,(diakses pada 22 januari 2023 pukul 21.15 WIB)





Lampiran A

Kuisisioner Penelitian

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Kuesioner Penelitian “Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion di Kalangan Mahasiswi UIN Suska Riau”

Responden yang terhormat,

Saya Anisa Ikhsanti, mahasiswa S1 program studi Ekonomi Syariah 2018 UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang sedang melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana. Untuk itu, mohon kesediaan saudara agar dapat meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur demi kelancaran penelitian ini. Data yang di peroleh hanya di gunakan untuk kepentingan penelitian dan dijaga kerahasiaannya. Atas perhatian dan partisipasi saudara, saya ucapkan terima kasih.

I. Petunjuk Pengisian

1. Bacalah pernyataan dengan teliti dan pilih jawaban yang menurut anda sesuai.
2. Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang paling sesuai menurut anda.

Keterangan jawaban

Keterangan	Nilai
STS (Sangat Tidak Setuju)	1
TS (Tidak Setuju)	2
N (Netral)	3
S (Setuju)	4
SS (Sangat Setuju)	5

II. Identitas Responden

1. Nama :
2. NIM :
3. Angkatan :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Pernyataan Mengenai Variabel Gaya Hidup (X₁)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
	Saya menggunakan busana muslimah sebagai pilihan busana sehari – hari untuk ke kampus					
	Saya menggunakan busana muslimah sebagai pilihan busana untuk hangout atau liburan					
3	Saya menggunakan busana muslimah dalam beraktivitas sehari – hari karena saya nyaman menggunakannya					
4	Saya menggunakan busana muslimah karena keinginan saya sendiri					
5	Saya menggunakan busana muslimah yang sedang trend saat ini					
	Dengan menggunakan busana muslimah membuat saya merasa lebih percaya diri saat berada diantara banyak orang					
	Saya menggunakan busana muslimah karena saya memiliki rasa ketertarikan terhadap model busananya yang semakin banyak					
	Saya menggunakan busana muslimah karena terpengaru dengan pergaulan saya					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Model busana muslim yang saya gunakan seringkali berdasarkan saran dari teman					
Di lingkungan kampus, saya lebih nyaman menggunakan busana terpisah (rok dan blouse/tunik)					
Di lingkungan kampus, saya lebih nyaman saat menggunakan gamis					

2. Pernyataan Mengenai Variabel Identitas Diri (X₂)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya lebih nyaman menggunakan busana yang besar dan longgar dibadan					
	Saya menyukai busana yang ketat dan menyesuaikan bentuk tubuh saya					
	Warna busana muslim yang saya beli mengikuti karakteristik warna kulit saya					
	Saya senang menggunakan busana muslim dengan berbagai aksesoris pendukung					
	Saya lebih menyukai gaya berbusana					

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan pilihan warna – warna senada					
Saya hanya membeli busana muslimah yang sesuai dengan karakteristik pribadi saya					

3. Pernyataan Mengenai Variabel Konsumsi (Y)

No	Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering membeli produk hijab terbaru walaupun tidak saya butuhkan					
2	Saya hanya membeli produk busana muslimah apabila dibutuhkan					
3	Ketika melihat model busana muslim terbaru, saya langsung membeli tanpa berfikir panjang					
4	Ketika melihat model fashion hijab terbaru walaupun saya tertarik namun saya selalu berfikir panjang terlebih dahulu untuk membelinya					
5	Saya membeli model baju muslimah yang sudah pernah saya beli sebelumnya karena saya menyukai modelnya					
6	Saya tidak akan membeli model busana muslimah yang belum pernah saya miliki					
7	Saya hanya membeli busana muslimah yang bermerk walaupun harganya mahal					
8	Saya hanya membeli busana muslimah yang harganya terjangkau oleh saya					

	walaupun tidak bermerek				
	Saya sering tergoda untuk membeli busana muslimah apabila ada diskon dan penawaran menarik lainnya				
	Saya membeli model busana muslimah yang dipromosikan oleh idola saya				

© Hak Cipta m Hak UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Lampiran B

Tanggapan Responden

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanggapan Responden Tentang Gaya Hidup Halal

Pertanyaan	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11
1	5	5	5	5	3	5	3	3	3	3	3
2	5	4	3	4	2	5	2	2	2	3	4
3	5	5	3	5	4	5	5	1	2	5	5
4	5	5	3	5	5	5	5	1	1	2	5
5	5	5	3	3	5	5	4	2	3	5	5
6	5	3	5	5	5	5	4	3	1	2	5
7	5	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3
8	5	3	4	5	4	5	5	3	3	4	5
9	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3
10	4	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3
11	5	3	3	3	4	4	4	3	2	5	5
12	5	5	5	5	3	5	4	1	2	2	5
13	5	4	4	5	3	5	5	4	3	5	5
14	5	4	3	4	4	5	4	4	4	5	4
15	3	3	4	4	3	3	4	4	3	5	3
16	5	4	4	5	4	3	2	4	2	5	3
17	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	4
18	3	2	1	5	3	4	3	3	4	5	5
19	4	3	3	4	4	3	4	3	3	3	3
20	5	4	4	4	3	4	4	4	1	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21	4	4	4	5	5	4	3	3	2	5	2
22	5	4	4	4	4	5	3	2	2	3	3
23	3	3	3	3	3	3	3	3	1	4	3
24	5	3	2	4	1	5	1	2	1	5	3
25	5	5	5	5	3	5	4	3	1	5	4
26	5	2	2	5	5	5	5	1	3	4	5
27	3	3	2	3	3	3	3	1	1	5	2
28	5	5	4	5	5	5	5	2	4	5	3
29	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	3
30	4	3	4	4	3	4	4	2	2	4	5
31	5	5	4	5	5	4	4	3	3	5	4
32	5	2	3	5	5	4	4	4	1	5	2
33	4	4	4	4	4	5	5	2	4	2	5
34	5	4	4	4	3	5	3	3	2	3	5
35	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
36	3	4	3	4	3	2	2	2	4	3	2
37	3	3	4	4	3	3	4	3	3	4	5
38	5	3	3	5	3	5	3	3	2	3	4
39	5	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4
40	5	3	3	5	3	5	3	3	2	5	2
41	5	4	4	5	3	5	3	3	3	4	4
42	5	4	4	4	2	5	2	2	2	2	5

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

43	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3
44	5	4	2	4	4	4	4	4	2	2	4
45	4	2	3	3	4	4	4	1	3	5	5
46	4	4	4	4	4	2	1	3	2	5	5
47	5	5	3	5	3	5	3	4	4	4	5
48	5	4	5	5	3	4	3	2	2	4	4
49	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
50	3	4	4	5	4	5	4	2	2	3	3
51	5	4	4	5	3	5	3	1	2	3	5
52	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
53	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4
54	5	4	5	5	4	4	3	3	4	4	5
55	5	4	3	5	3	5	5	3	3	3	4
56	3	2	1	2	1	2	2	1	2	2	5
57	5	4	5	5	5	5	5	4	3	5	5
58	3	3	4	3	3	4	3	2	2	5	3
59	4	3	3	3	2	4	3	3	3	3	4
60	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
61	4	3	3	5	3	4	3	2	2	4	3
62	5	4	5	5	5	5	4	2	2	5	5
63	5	5	4	5	4	5	4	3	3	2	5
64	4	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

65	5	3	3	4	5	3	5	4	3	5	5
66	5	4	5	5	4	3	5	2	3	4	4
67	4	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3
68	3	2	3	4	5	4	3	4	3	4	3
69	5	3	2	3	5	4	4	2	4	2	4
70	5	3	3	5	3	5	3	2	3	3	3
71	4	4	4	4	1	5	3	2	2	2	5
72	3	3	2	4	4	3	3	3	3	5	3
73	4	4	4	4	3	5	3	3	2	3	4
74	3	3	3	3	2	3	2	2	2	4	3
75	5	3	3	4	3	4	4	2	2	3	3
76	3	3	3	4	3	3	5	3	3	3	3
77	5	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3
78	5	3	3	5	4	4	4	3	2	3	4
79	5	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4
80	5	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3
81	5	3	4	4	4	4	5	2	3	4	3
82	5	4	3	3	4	3	5	4	3	3	4
83	5	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4
84	5	3	4	4	5	4	5	2	2	5	5
85	5	2	3	3	3	4	3	2	2	3	3

2. Tanggapan Responden Tentang Identitas Diri (X₂)

Pertanyaan	P12	P13	P14	P15	P16	P17
1	5	1	3	3	4	3
2	5	2	4	3	4	5
3	4	2	4	2	5	5
4	3	1	5	2	5	5
5	5	1	5	5	5	5
6	5	1	5	2	5	5
7	3	1	3	3	3	3
8	5	1	3	3	5	5
9	3	1	3	3	4	4
10	3	3	3	3	3	4
11	4	2	3	4	4	4
12	5	1	4	2	5	4
13	5	2	5	5	4	5
14	4	1	3	2	3	3
15	4	2	5	4	5	5
16	3	2	4	2	3	3
17	5	1	5	4	5	5
18	4	1	3	2	4	4
19	3	1	3	2	3	3
20	5	1	2	2	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

21	4	1	4	4	5	4
22	3	1	3	2	4	4
23	3	3	4	3	4	4
24	5	1	4	2	5	4
25	5	2	5	3	5	5
26	5	1	4	3	4	5
27	5	1	3	3	4	5
28	4	4	5	4	5	5
29	3	2	3	2	3	3
30	4	1	4	3	4	2
31	4	1	5	4	4	4
32	3	1	5	4	5	5
33	4	1	4	4	5	4
34	5	2	4	4	5	5
35	4	2	4	4	4	4
36	3	3	3	3	2	4
37	2	2	3	3	4	2
38	4	1	3	3	4	3
39	5	3	4	4	4	3
40	3	1	4	3	4	5
41	5	1	4	3	3	4
42	5	1	4	4	5	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

43	3	3	2	4	3	4
44	4	1	4	4	5	5
45	5	1	5	5	5	5
46	5	1	2	2	3	4
47	3	3	5	3	5	3
48	5	2	5	5	4	4
49	4	2	3	2	3	4
50	5	2	3	3	3	3
51	5	2	3	3	3	4
52	5	3	4	5	3	5
53	4	2	4	5	5	5
54	4	3	3	5	4	2
55	5	2	3	3	3	5
56	5	1	3	4	3	3
57	5	1	4	4	4	3
58	3	2	4	3	4	3
59	4	2	3	3	4	3
60	5	1	3	2	2	4
61	4	2	4	3	4	3
62	5	2	5	5	5	4
63	5	1	3	3	3	3
64	4	1	3	3	3	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

65	5	3	5	5	5	5
66	4	1	3	4	5	5
67	4	2	4	4	3	4
68	3	2	3	4	3	3
69	2	1	4	5	4	5
70	5	1	3	3	4	5
71	4	2	4	3	5	5
72	3	1	4	3	5	4
73	4	1	4	2	4	4
74	5	1	3	2	4	3
75	4	1	4	3	5	3
76	3	3	4	4	5	5
77	5	2	4	4	4	5
78	5	4	4	4	5	5
79	5	3	5	4	5	5
80	5	3	5	4	5	5
81	5	2	3	3	5	5
82	5	2	4	3	4	3
83	5	2	4	4	4	4
84	5	3	3	3	3	3
85	4	3	4	3	5	4

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tanggapan Responden Tentang Konsumsi

Pertanyaan	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27
1	1	5	1	3	3	3	3	3	3	3
2	3	4	3	3	2	2	2	2	3	3
3	2	4	2	4	3	2	2	4	4	3
4	1	5	1	5	1	2	1	5	3	2
5	3	5	3	5	5	5	3	3	5	5
6	2	5	1	5	5	3	2	5	3	3
7	2	4	3	3	3	3	3	3	3	3
8	3	5	3	5	3	3	3	4	5	3
9	2	4	2	4	2	3	2	3	3	3
10	2	3	3	3	4	2	3	5	5	3
11	3	4	3	2	3	3	4	3	5	4
12	1	2	3	5	5	1	4	5	5	5
13	4	4	3	5	5	5	3	5	5	5
14	3	3	2	4	3	3	2	4	3	2
15	4	4	3	3	3	3	4	3	3	5
16	2	3	2	3	3	2	3	2	3	3
17	3	3	2	3	5	2	1	4	5	3
18	1	2	1	4	2	4	1	5	3	2
19	3	3	3	3	4	2	2	3	3	2
20	1	5	1	5	1	4	2	4	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

21	1	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4
22	2	4	2	4	3	3	2	4	4	4	3
23	1	5	1	5	1	3	2	4	3	3	2
24	2	2	3	4	3	1	1	5	5	5	3
25	2	5	2	5	3	2	2	4	4	4	2
26	3	5	2	5	3	2	3	5	3	3	3
27	2	4	2	4	4	3	1	4	2	3	3
28	3	5	3	5	4	3	4	5	5	5	3
29	2	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3
30	2	4	2	5	3	4	1	5	4	4	3
31	2	3	2	4	4	3	2	4	4	4	2
32	1	3	1	5	2	1	1	5	5	5	3
33	2	5	3	3	3	3	2	5	4	4	4
34	1	4	2	5	3	3	2	5	5	5	3
35	2	4	2	4	2	2	2	4	4	4	2
36	2	3	3	3	3	3	3	2	5	5	5
37	4	3	4	2	4	3	3	4	3	3	5
38	2	5	2	4	4	3	2	5	4	4	2
39	2	3	4	5	4	3	2	4	4	4	3
40	1	4	2	5	3	2	3	5	5	5	5
41	2	3	2	4	4	3	1	5	5	5	3
42	2	5	1	5	4	2	4	2	4	4	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

43	4	2	3	2	3	2	2	3	3	3
44	2	5	4	4	1	4	4	4	4	4
45	3	5	2	5	5	1	1	5	4	4
46	1	2	1	5	2	5	3	3	5	5
47	3	4	3	5	3	3	3	3	3	4
48	1	5	3	3	3	3	3	4	4	4
49	2	4	2	4	2	4	2	4	3	2
50	1	4	4	4	4	3	3	4	4	4
51	2	5	4	3	4	3	3	5	5	3
52	2	4	4	3	3	3	4	3	2	3
53	3	5	3	4	4	5	3	4	5	4
54	4	3	4	4	3	3	4	3	3	3
55	4	4	3	4	3	4	1	4	4	4
56	3	3	3	3	3	4	2	3	4	4
57	4	3	3	4	3	4	3	4	5	4
58	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2
59	3	4	2	3	3	4	3	4	3	2
60	1	5	1	4	1	5	1	5	4	5
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
62	2	4	2	4	4	2	2	5	5	4
63	2	5	2	5	2	3	3	2	3	3
64	2	3	2	3	3	3	3	3	3	2

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

65	2	3	2	2	4	2	3	3	3	3	3
66	2	4	2	5	3	1	4	3	4	4	3
67	2	4	3	4	2	3	3	3	3	3	2
68	3	2	3	3	3	3	4	3	4	4	3
69	2	4	3	5	5	5	3	4	5	5	5
70	2	4	1	5	2	3	2	4	5	5	2
71	1	5	1	3	4	2	2	4	4	4	2
72	4	3	3	2	2	2	2	4	5	5	5
73	2	3	3	3	2	3	3	4	5	5	3
74	2	3	1	3	1	2	1	3	2	2	2
75	1	4	1	5	3	2	1	4	3	3	3
76	1	4	3	5	4	3	1	5	3	3	3
77	1	4	2	5	3	4	3	4	4	4	4
78	1	5	3	5	3	3	3	4	4	4	3
79	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	3
80	2	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3
81	1	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3
82	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	2
83	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3
84	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
85	2	3	4	5	2	3	4	5	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LAMPIRAN C

Distribusi Jawaban Responden

UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



a. Distribusi Jawaban Responden Variabel Gaya Hidup Halal(X₁)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS	TOTAL
		1	2	3	4	5	
P1	Saya menggunakan busana muslimah sebagai pilihan busana sehari – hari untuk ke kampus	0%	0%	18%	20%	62%	100%
P2	Saya menggunakan busana muslimah sebagai pilihan busana untuk hangout atau liburan	0%	8%	41%	39%	12%	100%
P3	Saya menggunakan busana muslimah dalam beraktivitas sehari – hari karena saya nyaman menggunakannya	2%	7%	40%	40%	11%	100%
P4	Saya menggunakan busana muslimah karena keinginan saya sendiri	0%	1%	16%	46%	36%	100%
P5	Saya menggunakan busana muslimah karena terpengaru dengan pergaulan saya	4%	6%	41%	32%	18%	100%
P6	saya menggunakan busana muslimah yang sedang trend saat ini	0%	4%	20%	35%	41%	100%

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P7	Dengan menggunakan busana muslimah membuat saya merasa lebih percaya diri saat berada diantara banyak orang	2%	7%	35%	35%	20%	100%
P8	Saya menggunakan busana muslimah karena saya memiliki rasa ketertarikan terhadap model busananya yang semakin banyak	9%	31%	36%	24%	0%	100%
P9	Model busana muslim yang saya gunakan seringkali berdasarkan saran dari teman	9%	38%	34%	19%	0%	100%
P10	Dilingkungan kampus saya lebih senang menggunakan busana terpisah (rok dan blouse / tunik)	0%	12%	32%	27%	29%	100%
P11	Dilingkungan kampus saya lebih senang menggunakan gamis	0%	6%	33%	29%	32%	100%
RATA-RATA		2%	11%	32%	31%	24%	100%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Distribusi Jawaban Responden Variabel Identitas Diri (X₂)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS	TOTAL
		1	2	3	4	5	
P12	Saya lebih nyaman menggunakan busana yang besar dan longgar dibadan	0%	2%	21%	29%	47%	100%
P13	Saya menyukai busana yang ketat dan menyesuaikan bentuk tubuh saya	48%	33%	16%	2%	0%	100%
P14	Warna busana muslim yang saya beli mengikuti karakteristik warna kulit saya	0%	4%	36%	40%	20%	100%
P15	Saya senang menggunakan busana muslim dengan berbagai aksesoris pendukung	0%	20%	39%	29%	12%	100%
P16	Saya lebih menyukai gaya berbusana dengan pilihan warna – warna senada	0%	2%	24%	36%	38%	100%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P17	Saya hanya membeli busana muslimah yang sesuai dengan karakteristik pribadi saya	0%	4%	25%	34%	38%	100%
RATA-RATA		4%	14%	29%	31%	22%	100%

Distribusi Jawaban Responden Variabel Konsumsi (Y)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	N	S	SS	TOTAL
		1	2	3	4	5	
P18	Saya sering membeli produk hijab terbaru walaupun tidak saya butuhkan	24%	46%	21%	9%	0%	100%
P19	Saya hanya membeli produk busana muslimah apabila dibutuhkan	0%	7%	32%	35%	26%	100%
P20	Ketika melihat model busana muslim terbaru, saya langsung membeli tanpa berfikir panjang	16%	33%	38%	13%	0%	100%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

P21	Ketika melihat model fashion hijab terbaru walaupun saya tertarik namun saya selalu berfikir panjang terlebih dahulu untuk membelinya	0%	6%	28%	32%	34%	100%
P22	Saya membeli model baju muslimah yang sudah pernah saya beli sebelumnya karena saya menyukai modelnya	7%	16%	44%	25%	8%	100%
P23	Saya tidak akan membeli model busana muslimah yang belum pernah saya miliki	6%	22%	45%	20%	7%	100%
P24	Saya hanya membeli busana muslimah yang bermerek walaupun harganya mahal	16%	28%	39%	16%	0%	100%
P25	Saya hanya membelibusana muslimah yang harganya terjangkau	0%	6%	25%	44%	26%	100%

	oleh saya walaupun tidak bermerek						
P26	Saya sering tergoda untuk membeli busana muslimah apabila ada diskon dan penawaran menarik lainnya	0%	4%	35%	34%	27%	100%
P27	Saya membeli busana muslimah yang dipromosikan idola saya	0%	22%	46%	19%	13%	100%
	RATA - RATA	0%	22%	46%	19%	13%	100%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN D

Uji Kualitas Data

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Pengutipan tidak mengizinkan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Uji Validitas Kuesioner

	p1	p2	p3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25	p26	p27	total
p1	1,000	,008	,321	,146	,395	,620	,455	,165	,051	,022	,143	,400	,195	,319	,100	,417	,324	,067	,398	,096	,325	,031	,002	,653	,244	,049	-.094	,494
p2	,008	1,000	-,309	,011	,046	,036	-,012	,200	,131	,975	-,050	,146	,370	,245	,430	,039	,122	,463	-,087	,213	,114	,212	0,000	,073	-,021	,349	,239	,406
p3	,321	-,309	1,000	,366	,157	,339	,368	,086	,091	-,319	,492	,376	,280	,317	-,158	,337	,320	,041	,147	,052	,278	,128	,123	,261	,332	,104	-,016	,380
p4	,146	,011	,366	1,000	,100	,979	,307	,008	-,002	-,015	,589	,667	,075	,281	-,049	,439	,274	-,061	,233	-,059	,418	,236	,026	-,062	,614	,178	-,248	,472
p5	,395	,046	,157	,100	1,000	,121	,673	,178	-,006	,038	,288	-,118	-,036	,353	,076	,241	,351	,031	,496	-,123	,422	,019	,104	,157	,186	-,078	-,206	,363
p6	,620	,036	,339	,979	,121	1,000	,322	,038	-,012	,011	,602	,692	,066	,314	-,046	,468	,271	-,042	,257	-,071	,441	,204	,051	-,074	,629	,129	-,230	,494
p7	,455	-,012	,368	,307	,673	,322	1,000	,206	,321	,004	,566	,109	,156	,336	,212	,442	,408	,219	,471	,054	,469	,097	,235	,195	,486	,036	-,004	,610
p8	,165	,200	,086	,008	,178	,038	,206	1,000	,490	,256	-,146	,024	,265	,157	,492	,097	,102	,358	,219	,363	-,077	,097	,558	,412	-,075	,167	,225	,493
p9	-,051	,131	,091	-,002	-,006	-,012	,321	,490	1,000	,168	,045	,176	,304	-,132	,474	-,221	,079	,439	,152	,360	-,050	,335	,402	,361	-,052	,239	,372	,456
p10	-,029	,975	-,319	-,015	,038	,011	,004	,256	,168	1,000	-,074	,133	,365	,240	,410	-,002	,105	,515	-,106	,199	,081	,188	,020	,093	-,052	,267	,245	,393
p11	,435	-,050	,492	,589	,288	,602	,566	-,146	,045	-,074	1,000	,571	,161	,282	,032	,428	,273	,248	,378	,191	,427	,284	,209	,085	,495	,075	,015	,566
p12	,400	,146	,376	,667	-,118	,692	,109	,024	,176	,133	,571	1,000	,145	,355	,213	,445	,380	,254	,165	,156	,354	,501	,079	,113	,431	,269	,202	,597
p13	,195	,370	,280	,075	-,036	,066	,156	,265	,304	,365	,161	,145	1,000	-,056	,284	-,012	,185	,676	,148	,413	-,235	,107	,215	,391	-,164	,115	,136	,440
p14	,319	,245	,317	,281	,353	,314	,336	,157	-,132	,240	,282	,355	-,056	1,000	,298	,654	,654	,080	,188	-,030	,523	,276	-,027	,002	,406	,183	,135	,534
p15	,100	,430	-,158	-,049	,076	-,046	,212	,492	,474	,410	,032	,213	,284	,298	1,000	,215	,329	,511	,377	,510	,002	,205	,396	,336	-,001	,403	,591	,626
p16	,417	,039	,337	,439	,241	,468	,442	,097	-,221	-,002	,428	,445	-,012	,654	,215	1,000	,634	-,023	,347	,019	,460	,086	-,126	,025	,544	,234	,101	,521
p17	,324	,122	,320	,274	,351	,271	,408	,102	,079	,105	,273	,380	,185	,654	,329	,634	1,000	,243	,302	,171	,373	,082	-,086	,195	,286	,291	,205	,577
p18	,067	,463	,041	-,061	,031	-,042	,219	,358	,439	,515	,248	,254	,676	,080	,511	-,023	,243	1,000	,181	,631	-,204	,270	,324	,411	-,158	,122	,317	,563
p19	,393	-,087	,147	,233	,496	,257	,471	,219	,152	-,106	,378	,165	,148	,188	,377	,347	,302	,181	1,000	-,006	,234	-,116	,442	,149	,192	-,250	-,160	,435
p20	-,016	,213	,052	-,059	-,123	-,071	,054	,363	,360	,199	,191	,156	,413	-,030	,510	,019	,171	,631	-,006	1,000	-,159	,207	,487	,726	-,230	,447	,665	,513
p21	,326	,114	,278	,418	,422	,441	,469	-,077	-,050	,081	,427	,354	-,235	,523	,002	,460	,373	-,204	,234	-,159	1,000	,210	,047	-,028	,744	,201	-,086	,446
p22	,031	,212	,128	,236	,019	,204	,097	-,097	,335	,188	,284	,501	,107	,276	,205	,086	,082	,270	-,116	,207	,210	1,000	,058	,201	,166	,396	,221	,442
p23	,202	0,000	,123	,026	,104	,051	,235	,558	,402	,020	,209	,079	,215	-,027	,396	-,126	-,086	,324	,442	,487	,047	,058	1,000	,530	-,119	,037	,261	,451
p24	,165	,073	,261	-,062	,157	-,074	,195	,412	,361	,093	,085	,113	,391	,002	,336	,025	,195	,411	,149	,726	-,028	,201	,530	1,000	-,314	,186	,611	,510
p25	,324	-,021	,332	,614	,186	,629	,486	-,075	-,052	-,052	,495	,431	-,164	,406	-,001	,544	,286	-,158	,192	-,230	,744	,166	-,119	-,314	1,000	,257	-,225	,388
p26	-,049	,349	,104	,178	-,078	,129	,036	,167	,239	,267	,075	,269	,115	,183	,403	,234	,291	,122	-,250	,447	,201	,396	,037	,186	,257	1,000	,459	,450
p27	-,094	,239	-,016	-,248	-,206	-,230	-,004	,225	,372	,245	,015	,202	,136	,135	,591	,101	,205	,317	-,160	,665	-,086	,221	,261	,611	-,225	,459	1,000	,401



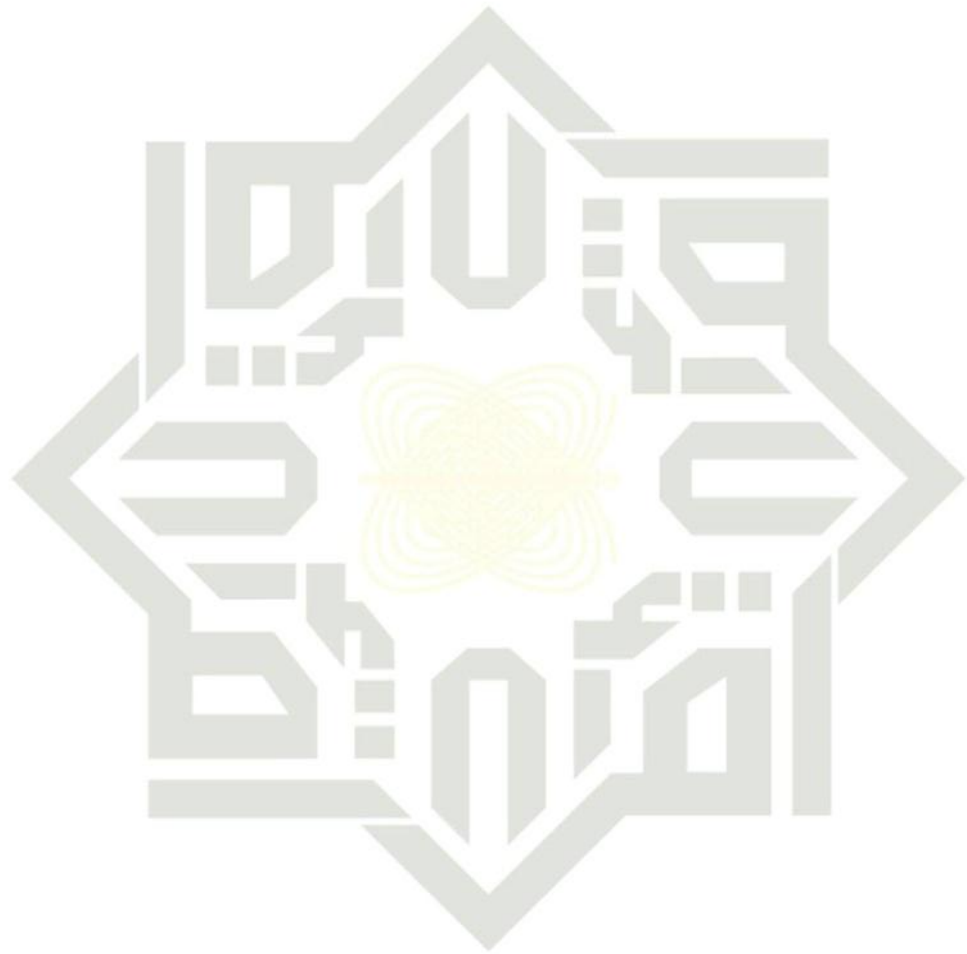
UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

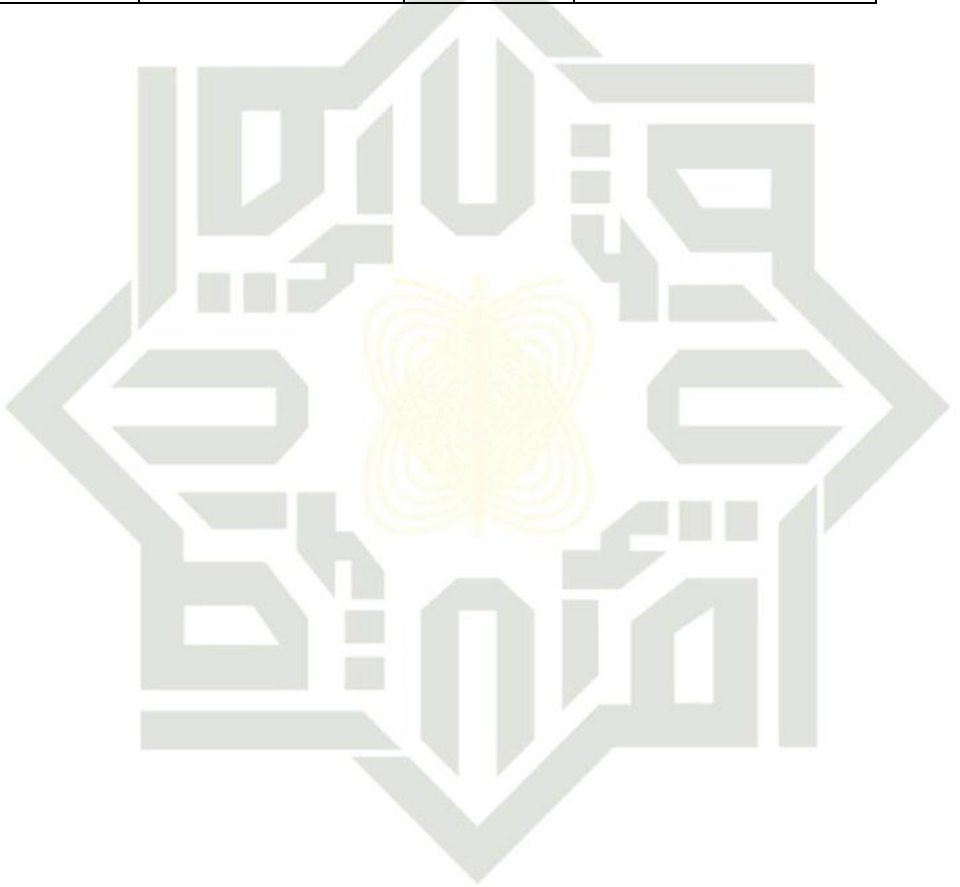
total	.494	.406	.380	.472	.363	.494	.610	.493	.456	.563	.668	.465	.440	.422	.521	.477	.365	.451	.448	.450	.450	1,000
-------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	-------

UIN SUSKA RIAU



2. Uji reliabilitas

Variabel	Cronbach Alpha	N Of Item	Keterangan
Caya Hidup Halal (X_1)	0,753	11	Reliabel
Identitas Diri (X_2)	0,781	6	Reliabel
Konsumsi (Y)	0,754	10	Reliabel



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



LAMPIRAN E

UJI ASUMSI KLASIK

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Normalitas Variabel Gaya Hidup Halal X₁, Identitas Diri (X₂), Konsumsi (Y) Dengan Menggunakan *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test*.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		X1	X2	Y
N		85	85	85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	39,95	21,19	32,00
	Std. Deviation	4,945	3,100	4,065
	Most Extreme Differences			
	Absolute	,076	,089	,089
	Positive	,059	,089	,089
	Negative	-,076	-,079	-,056
Test Statistic		,076	,089	,089
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}	,091 ^c	,092 ^c

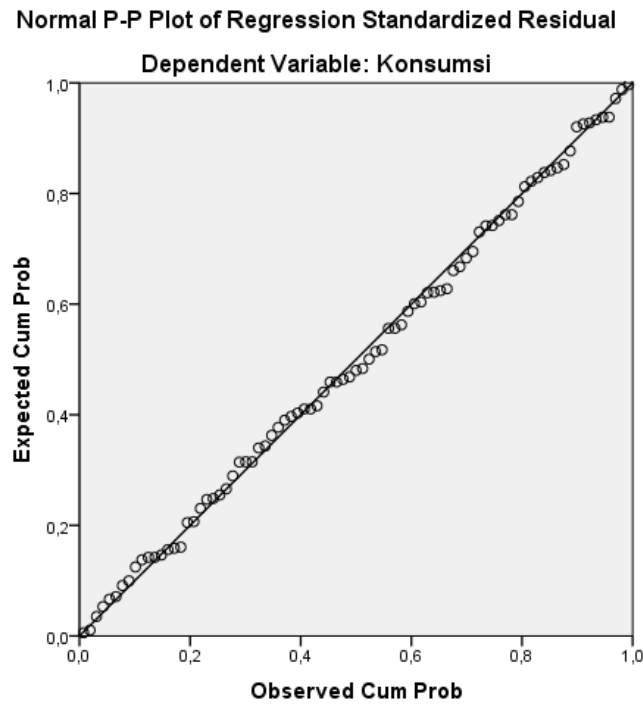
a *Test distribution is Normal.*

b *Calculated from data.*

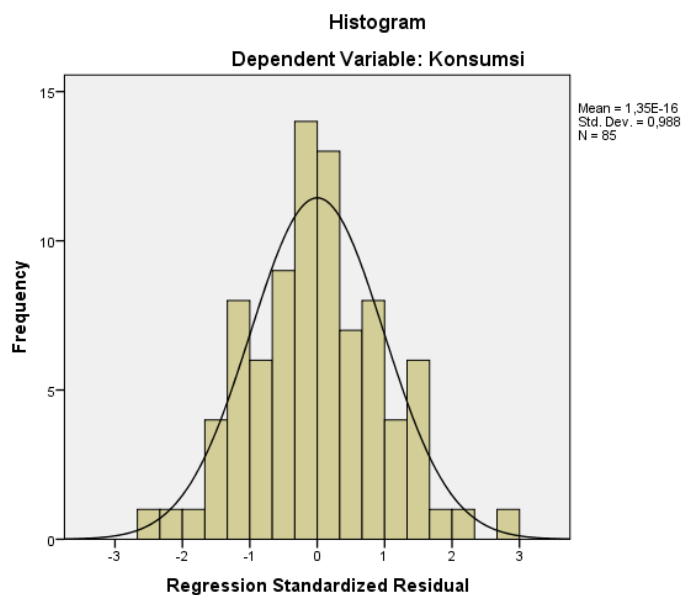
c *Lilliefors Significance Correction.*

d *This is a lower bound of the true significance.*

2. Uji Normalitas Variabel Gaya Hidup Halal X_1 , Identitas Diri (X_2), Konsumsi (Y) Dengan Menggunakan Grafik P-Plot



3. Uji Normalitas Variabel Gaya Hidup Halal X_1 , Identitas Diri (X_2), Konsumsi (Y) Dengan Menggunakan Grafik Histogram



Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Multikolinearitas

Coefficients ^a		
Model	Collinearity Statistics	
	Tolerance	VIF
(Constant)		
Gaya hidup Halal X1	0,862	1,160
Identitas diriX2	0,862	1,160

a. Dependent Variable: Y

5. Uji Regresi Linear Berganda

Coefficients ^a			
Model	Unstandardized Coefficients		
	B	Std. Error	
1	(Constant)	14,19	3,261
	X1	,241	,073
	X2	,383	,133

a. Dependent Variable: Y

- Hak cipta milik UIN Suska Riau**
- Sultan Syarif Kasim Riau**
4. Hak Cipta Diindungi Undang-Undang
 1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Uji Korelasi

Tabel 4.1 Uji Korelasi Variabel Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri

Model Summary^b

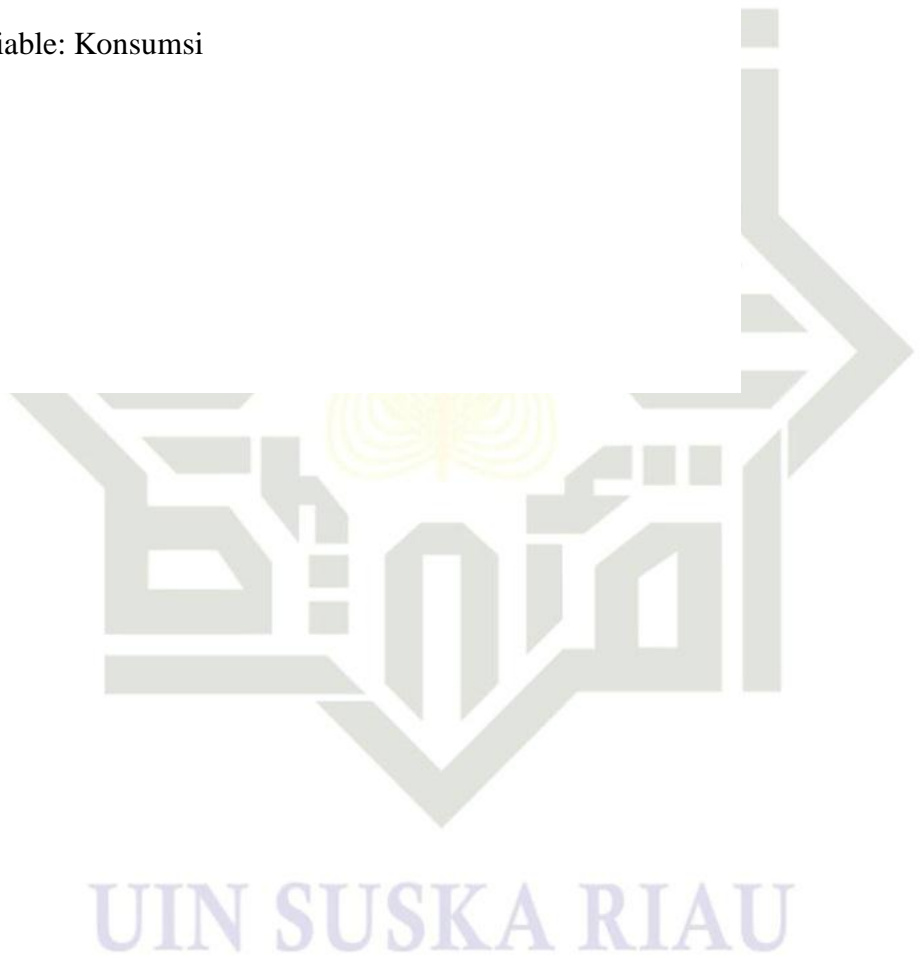
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,519 ^a	,269	,252	3,516	1,614

a. Predictors: (*Constant*), Identitas Diri, Gaya Hidup Halal

b. Dependent Variable: Konsumsi

6. Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





LAMPIRAN F UJI HIPOTESIS

UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Diarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Uji F

Tabel 4.2 Hasil Uji F (Simultan)

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	374,020	2	187,010	15,123	,000 ^b
	Residual	1013,980	82	12,366		
	Total	1388,000	84			
a. Dependent Variable: Y						
b. Predictors: (Constant), X ₂ , X ₁						



Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05

df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
46	4.05	3.20	2.81	2.57	2.42	2.30	2.22	2.15	2.09	2.04	2.00	1.97	1.94	1.91	1.89
47	4.05	3.20	2.80	2.57	2.41	2.30	2.21	2.14	2.09	2.04	2.00	1.96	1.93	1.91	1.88
48	4.04	3.19	2.80	2.57	2.41	2.29	2.21	2.14	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
49	4.04	3.19	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.08	2.03	1.99	1.96	1.93	1.90	1.88
50	4.03	3.18	2.79	2.56	2.40	2.29	2.20	2.13	2.07	2.03	1.99	1.95	1.92	1.89	1.87
51	4.03	3.18	2.79	2.55	2.40	2.28	2.20	2.13	2.07	2.02	1.98	1.95	1.92	1.89	1.87
52	4.03	3.18	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.07	2.02	1.98	1.94	1.91	1.89	1.86
53	4.02	3.17	2.78	2.55	2.39	2.28	2.19	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
54	4.02	3.17	2.78	2.54	2.39	2.27	2.18	2.12	2.06	2.01	1.97	1.94	1.91	1.88	1.86
55	4.02	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.06	2.01	1.97	1.93	1.90	1.88	1.85
56	4.01	3.16	2.77	2.54	2.38	2.27	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
57	4.01	3.16	2.77	2.53	2.38	2.26	2.18	2.11	2.05	2.00	1.96	1.93	1.90	1.87	1.85
58	4.01	3.16	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.05	2.00	1.96	1.92	1.89	1.87	1.84
59	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.26	2.17	2.10	2.04	2.00	1.96	1.92	1.89	1.86	1.84
60	4.00	3.15	2.76	2.53	2.37	2.25	2.17	2.10	2.04	1.99	1.95	1.92	1.89	1.86	1.84
61	4.00	3.15	2.76	2.52	2.37	2.25	2.16	2.09	2.04	1.99	1.95	1.91	1.88	1.86	1.83
62	4.00	3.15	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.99	1.95	1.91	1.88	1.85	1.83
63	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.25	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
64	3.99	3.14	2.75	2.52	2.36	2.24	2.16	2.09	2.03	1.98	1.94	1.91	1.88	1.85	1.83
65	3.99	3.14	2.75	2.51	2.36	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.85	1.82
66	3.99	3.14	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.03	1.98	1.94	1.90	1.87	1.84	1.82
67	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.98	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
68	3.98	3.13	2.74	2.51	2.35	2.24	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.87	1.84	1.82
69	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.15	2.08	2.02	1.97	1.93	1.90	1.86	1.84	1.81
70	3.98	3.13	2.74	2.50	2.35	2.23	2.14	2.07	2.02	1.97	1.93	1.89	1.86	1.84	1.81
71	3.98	3.13	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.97	1.93	1.89	1.86	1.83	1.81
72	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
73	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.23	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.86	1.83	1.81
74	3.97	3.12	2.73	2.50	2.34	2.22	2.14	2.07	2.01	1.96	1.92	1.89	1.85	1.83	1.80
75	3.97	3.12	2.73	2.49	2.34	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.83	1.80
76	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.01	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
77	3.97	3.12	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.96	1.92	1.88	1.85	1.82	1.80
78	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.80
79	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.22	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.85	1.82	1.79
80	3.96	3.11	2.72	2.49	2.33	2.21	2.13	2.06	2.00	1.95	1.91	1.88	1.84	1.82	1.79
81	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.82	1.79
82	3.96	3.11	2.72	2.48	2.33	2.21	2.12	2.05	2.00	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
83	3.96	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.91	1.87	1.84	1.81	1.79
84	3.95	3.11	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.95	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
85	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.79
86	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.21	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.84	1.81	1.78
87	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.87	1.83	1.81	1.78
88	3.95	3.10	2.71	2.48	2.32	2.20	2.12	2.05	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.81	1.78
89	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
90	3.95	3.10	2.71	2.47	2.32	2.20	2.11	2.04	1.99	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78



2. Uji T

Hasil Uji T (Parsial)

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14,191	3,261		4,352	,000
	Gaya hidup Halal (X ₁)	,241	,073	,334	3,285	,002
	Identitas diri (X ₂)	,383	,133	,292	2,877	,005

a. Dependent Variable: Konsumsi (Y)

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Diarangi mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Diarangi mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak

1. D

a.

b.

2. Dilarang mempergunakan atau memperjualbelikan atau sebarang cara untuk tujuan apapun tanpa izin UN SUSKA RIAU.

Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Journal of Sharia and Law

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM 18 Simpang Baru, Pekanbaru-Riau

Po. Box 1004 Telp. (0761) 561645 Fax. (0761) 562052

<https://jom.uin-suska.ac.id/index.php/jurnalsh>

CP: 081268093970, 081371771449, 085225840274

Journal of Sharia and Law

SURAT KETERANGAN

Pengelola *Journal of Sharia and Law*, dengan ini menerangkan bahwa;

Nama Author : Anisa Ikhsanti
Email : annisaikhsati@gmail.com
Judul Artikel : **PENGARUH GAYA HIDUP HALAL DAN IDENTITAS DIRI TERHADAP POLA KONSUMSI HALAL FASHION DI KALANGAN MAHASISWI UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU**

Pembimbing 1 : Syamsurizal, SE, M.Sc.Ak

Pembimbing 2 : Hairul Amri, M.Ag

Telah submit Artikel ilmiah dan telah diterima (*accepted*) oleh pihak jurnal untuk diterbitkan pada *Journal of Sharia and Law* Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Demikian surat ini kami buat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Pekanbaru, 05 Januari 2023
An. Pimpinan Redaksi



Nuryanti, S. EI, ME, Sy
Nik. 130217032



UIN SUSKA RIAU

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Diindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



UIN SUSKA RIAU

KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARI'AH AND LAW

Jl. H.R. Soebrantas No. 155 KM. 15 Tuah Madani - Pekanbaru 28293 PO.Box. 1004 Telp. /Fax 0761-562052
Web. www.fasih.uin-suska.ac.id Email : fasih@uin-suska.ac.id

Nomor :B-064 /Un.04/F.I/PP.00.9/01/2023

04 Januari 2023

Sifat :Biasa

Lamp. :-

Perihal : *Izin Riset*

Kepada
Sdr. Anisa Ikhsanti

Assalamu'alaikum Wr Wb.

Menindaklanjuti surat Saudara tanggal 20 Desember 2022, maka kami izinkan saudara untuk melakukan penelitian di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau dengan judul "*Pengaruh Gaya Hidup Halal dan Identitas Diri Terhadap Pola Konsumsi Halal Fashion Dikalangan Mahasiswi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*".

Demikian disampaikan, atas perhatiannya di ucapkan terimakasih.



Dekan,

Dr. Sukhili, M. Ag

NIP. 19670410062005011005



RIWAYAT HIDUP



Nama lengkap penulis adalah Anisa Ikhsanti. Lahir di Tanah Putih, 21 November 2000, merupakan anak kedua dari 5 bersaudara dan dari pasangan Bapak M. Raihan Dan Ibu Desfauzi. Penulis bertempat tinggal di Kepenghuluan Melayu Besar, Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan, Kabupaten Rokan Hilir, Provinsi Riau. Penulis

menyelesaikan pendidikan sekolah dasar di SDN 002 Melayu Besar pada tahun 2006-2012, kemudian melanjutkan pendidikan Sekolah Menengah Pertama di SMPN 1 Tanah Putih Tanjung Melawan pada tahun 2012-2015, dan selanjutnya melanjutkan pendidikan tingkat Sekolah Menengah Atas di SMAN 1 Tanah Putih Tanjung Melawan pada tahun 2015-2018.

Setelah tamat pada tahun 2018, penulis melanjutkan pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, dan mengambil program studi Ekonomi Syariah pada Fakultas Syariah dan Hukum. Selama menjadi mahasiswa, penulis banyak sekali mendapatkan ilmu pengetahuan serta pengalaman yang sangat berharga. Pada bulan Februari-Maret 2021 penulis mengikuti program Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Pengadilan Negeri Rokan Hilir, Kabupaten Rokan Hilir. Selain itu, pada bulan Juli – Agustus 2021 penulis mengikuti program Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kepenghuluan Labuhan Papan, Kecamatan Tanah Putih Tanjung Melawan, Kabupaten Rokan Hilir.

1. Hal
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU