

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh | dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET “(STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KECAMATAN TUAH MADANI, KOTA PEKANBARU)**

SKRIPSI



UIN SUSKA RIAU

OLEH:

PUTERI RAMADANI
NIM. 11870122093

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN
KONSENTRASI MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2023/1444 H**



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

NAMA : PUTERI RAMADANI
 NIM : 11870122093
 PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
 KONSENTRASI : MANAJEMEN PEMASARAN
 FAKULTAS : EKONOMI DAN ILMU SOSIAL
 SEMESTER : IX (SEMBILAN)
 JUDUL : PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN, PERSEPSI KEMUDAHAN PENGGUNAAN, PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET (STUDI KASUS PADA MASYARAKAT KECAMATAN TUAH MADANI, KOTA PEKANBARU)

DISETUJUI OLEH
DOSEN PEMBIMBING

ERMANSYAH, SE, MM
NIK. 130 712 070

MENGETAHUI,

DEKAN



Dr. Hj. MAHYARNI, SE, MM
NIP. 19700826 199903 2 001

KETUA PROGRAM STUDI
S1 MANAJEMEN

ASTUTI MEFLINDA, SE, MM
NIP. 197205132007012018



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Puteri Ramadani
 NIM : 11870122093
 Jurusan : Manajemen
 Fakultas : Ekonomi Dan Ilmu Sosial
 Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)
 Tanggal Ujian : 27 Januari 2023

Tim Penguji

Ketua
 Dr. Trian Zuhadi, SE, M. Ec

Sekretaris
 Fitri Hidayati, SE, MM

Anggota
 Ferizal Rachmad, SE, MM

Anggota
 Ratna Nurani, SE, MM

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Puteri Ramadani
NIM : 11870122093
Tempat/Tgl.Lahir : Pekanbaru,03 Januari 1999
Fakultas : Ekonomi dan Ilmu Sosial
Prodi : S1 Manajemen
Judul Skripsi : **Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet "(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)**

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa :

1. Penulisan Skripsi dengan judul sebagaimana tersebut di atas adalah hasil pemikiran dan penelitian saya sendiri.
2. Semua kutipan pada karya tulis saya ini sudah saya sebutkan sumbernya.
3. Oleh karena itu Skripsi saya ini. Saya nyatakan bebas dari plagiat.
4. Apabila dikemudian hari terbukti terdapat plagiat dalam penulisan Skripsi saya tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturanperundang-undangan.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun juga.

Pekanbaru, 16 Januari 2023
Yang membuat pernyataan,


POTERI RAMADANI
NIM.11870122093



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ABSTRAK

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PENGGUNAAN, PERSEPSI
KEMUDAHAN PENGGUNAAN DAN PERSEPSI RISIKO TERHADAP
MINAT MENGGUNAKAN E-WALLET “(STUDI KASUS PADA
MASYARAKAT KECAMATAN TUAH MADANI, KOTA PEKANBARU)**

Oleh :

PUTERI RAMADANI
11870122093

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan E-Wallet “(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)”. Jenis penelitian ini adalah penelitian deskriptif kuantitatif dengan jumlah sampel 100 responden pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini yakni data primer dan sekunder. Hasil penelitian ini menunjukkan secara parsial Persepsi Manfaat Penggunaan dan Persepsi Kemudahan penggunaan, positif dan signifikan terhadap Minat Menggunakan e-wallet. Sedangkan Persepsi Risiko berpengaruh negatif terhadap Minat Menggunakan e-wallet Hasil pengujian secara Simultan pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan Persepsi Kemudahan penggunaan, dan Persepsi Risiko memiliki pengaruh Positif dan Signifikan terhadap Minat Menggunakan. Koefisien Determinasi (R^2) dengan nilai 0,790 atau 79% yang menunjukkan bahwa Minat Menggunakan dipengaruhi oleh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko secara simultan adalah sebesar 79%, sementara sisanya 21% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

Kata Kunci :Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Minat Menggunakan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr. Wb

Alhamdulillahrabbi'lamin, segala puji dan syukur senantiasa penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat, rahmat dan karunia-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “ **Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet** “(Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)” sebagai salah satu persyaratan menyelesaikan pendidikan Strata 1 (S1) Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi besar kita Nabi Muhammad SAW, sang pembawa risalah islam, pembawa syafaat bagi umatnya dihari akhir nanti.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini banyak mengalami tantangan serta rintangan, namun berkat doa, bimbingan, dukungan dan semangat serta bantuan dari berbagai pihak penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Untuk itu secara khusus penulis mengucapkan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Khairunnas, M.Ag, selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Ibu Dr. Mahyarni, SE, MM, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Bapak Dr. Komaruddin, S.Sos, M.Si selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Bapak Dr. Mahmuzar, M.Hum selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
5. Ibu Dr. Julina, SE, M.Si selaku Wakil Dekan III Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
6. Ibuk Astuti Meflinda, SE, MM selaku Ketua Prodi S1 Manajemen dan Bapak Fakhrurozi, SE, MM selaku Sekretaris Jurusan Prodi S1 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
7. Bapak Ermansyah, SE, MM selaku Dosen Pembimbing Proposal dan Skripsi yang telah banyak membantu, mengarahkan, membimbing dengan penuh kesabaran dan keikhlasan serta memberikan saran kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Ibu dan Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau yang telah meluangkan waktu dan kesempatan untuk memberikan ilmu dan pengetahuan selama proses perkuliahan untuk menggapai cita-cita.
9. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

10. Kepada ayah Masri Manas dan Ibu Rabisyam tercinta yang telah mendidik dan membebaskan penulis dari jurang kebodohan serta sebagai alasan ridho Allah meridhoi langka penulis dalam mengapai cita-cita. Kepada adik Syahrin Mubarak yang telah memberikan dukungan kepada penulis.

11. Terimakasih pada sahabatku selama diperkuliahkan Yeni Rahmayana, Merry Atika Komalasari dan Riska Rahmayani yang telah kebersamai dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

12. Terimakasih kepada Sobat Wacana, Nuansa Kasih Ilahi, Kak Yola, Redhalfi Fadhila, dan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini

13. Seluruh teman-teman lokal B SI Manajemen Angkatan 2018, terimakasih kebersamaannya selama perkuliahan.

Saya menyadari bahwa tanpa keterlibatan orang-orang diatas dan seluruh pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu-persatu yang turut kebersamai dan mendukung belum tentu saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Saya juga memohon ampun dan berdo'a kepada Allah SWT semoga kita selalu diberi nikmat islam, iman dan kesehatan serta kesempatan dalam menebar kebaikan. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pekanbaru, 03 Januari 2023

Penulis

PUTERI RAMADANI
NIM. 11870122093



DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAKi

KATA PENGANTAR.....ii

DAFTAR ISI.....v

DAFTAR TABEL.....ix

DAFTAR GAMBAR.....x

BAB I PENDAHULUAN.....1

 1.1 Latar Belakang.....1

 1.2 Rumusan Masalah..... 10

 1.3 Tujuan Penelitian11

 1.4 Manfaat Penelitian11

 1.5 Sistematika Penelitian.....13

BAB II TELAAH PUSTAKA15

 2.1 Landasan Teori15

 2.1.1 Pemasaran.....15

 2.1.2 Manajemen Pemasaran16

 2.1.3 *E-wallet*17

 2.1.4 Perilaku Konsumen20

 2.1.5 Persepsi Konsumen.....22

 2.1.6 Teori TPB dan TAM.....26

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

2.1.7 Persepsi Manfaat.....	29
2.1.8 Indikator Persepsi Manfaat	30
2.1.9 Persepsi Kemudahan Penggunaan	30
2.1.10 Indikator Persepsi Kemudahan Penggunaan	31
2.1.11 Persepsi Risiko	31
2.1.12 Indikator Persepsi Risiko	32
2.1.13 Minat Menggunakan	33
2.1.14 Indikator Minat Menggunakan	34
2.2 <i>Electronik Wallet</i> Persepsi Islam	35
2.3 Penelitian Terdahulu.....	38
2.4 Variabel Penelitian	42
2.5 Kerangka Pemikiran	43
2.6 Definisi Operasional Variabel	44
2.7 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	50
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.2 Jenis dan Sumber Data	50
3.2.1 Jenis Penelitian	50
3.2.2 Sumber Data	50
3.3 Populasi dan Sampel	51
3.3.1 Populasi	51
3.3.2 Sampel	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3.4.1	Kuesioner (Angket).....	55
3.4.2	Dokumentasi	55
3.5	Skala Pengukuran Data	56
3.6	Uji Kualitas Data	56
3.6.1	Uji Validitas	56
3.6.2	Uji Reabilitas	57
3.7	Uji Asumsi Klasik	57
3.7.1	Uji Normalitas.....	58
3.7.2	Uji Multikolinearitas	59
3.7.3	Uji Autokorelasi.....	59
3.7.4	Uji Heteroskedastisitas.....	60
3.8	Analisi Regresi Berganda.....	61
3.9	Uji Hipotesis	62
3.9.1	Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	62
3.9.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f).....	62
3.10	Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	63
BAB IV GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN		65
4.1	Sejarah Berdirinya Kecamatan Tuah Madani	65
4.2	Kondisi Geografis Kecamatan Tuah Madani	65
4.3	Batas – Batas wilayah Kecamatan Tuah Madani	66
4.4	Jumlah Penduduk Kecamatan Tuah Madani	66



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	68
5.1 Hasil Penelitian.....	68
5.2 Karakteristik Responden	68
5.3 Rekapitulasi Jawaban Responden	75
5.4 Uji Kualitas Data	83
5.5 Hasil Uji Validitas	89
5.6 Hasil Uji Reabilitas	94
5.7 Uji Asumsi Klasik	97
5.8 Hasil Uji Normalitas.....	102
5.9 Hasil Uji Multikolinearitas	103
BAB VI PENUTUP.....	110
6.1 Kesimpulan	110
6.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR TABEL**Halaman**

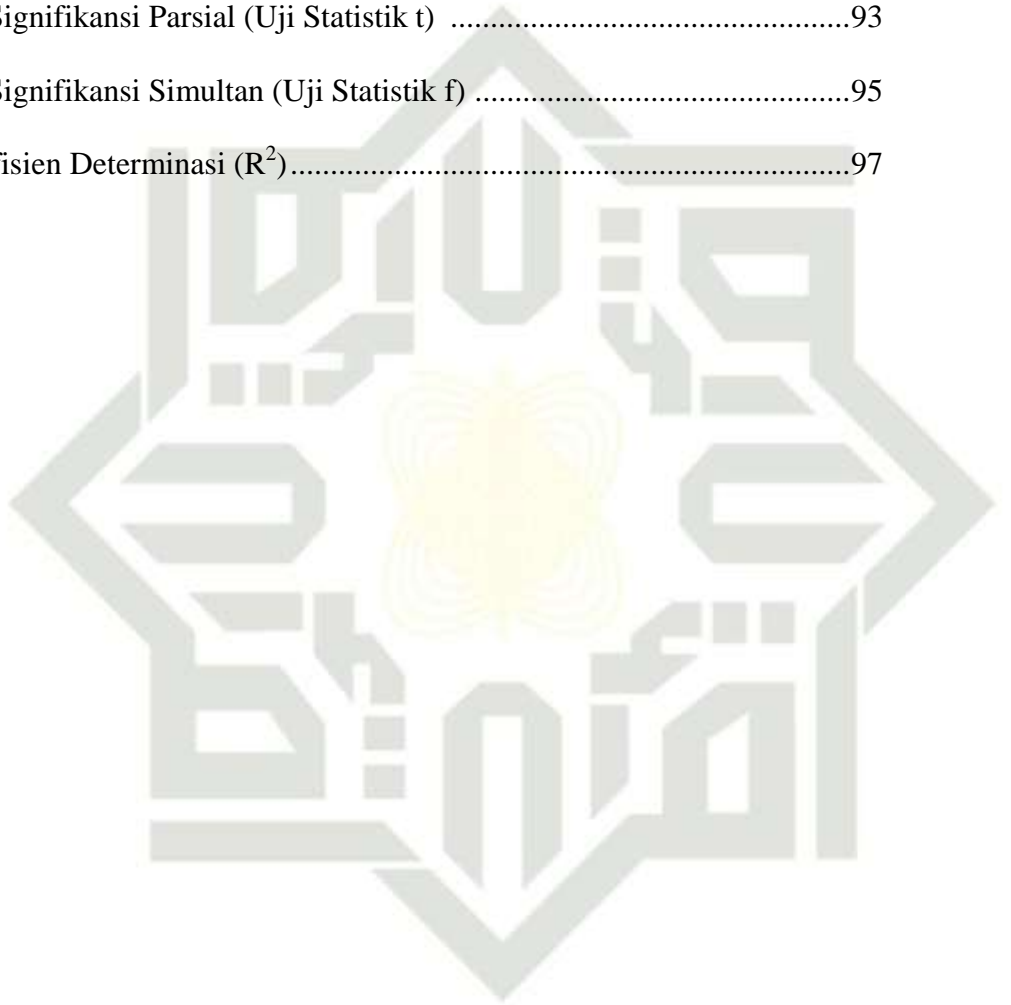
Tabel 1.1	Persentase <i>E-wallet</i> di Asia Tenggara.....	3
Tabel 1.2	Persentase Pengguna Layanan Digital	4
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	36
Tabel 2.2	Definisi Operasional Variabel.....	42
Tabel 5.1	Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
Tabel 5.2	Responden berdasarkan Usia	66
Tabel 5.3	Responden berdasarkan Pekerjaan.....	67
Tabel 5.4	Responden berdasarkan Penghasilan	68
Tabel 5.5	Responden berdasarkan Jenis Aplikasi <i>E-wallet</i>	69
Tabel 5.6	Responden berdasarkan Penggunaan dalam Sebulan	70
Tabel 5.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan	71
Tabel 5.8	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	73
Tabel 5.9	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Persepsi Risiko.....	75
Tabel 5.10	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Minat Menggunakan.....	77
Tabel 5.11	Uji Validitas Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan	80
Tabel 5.12	Uji Validitas Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan	81
Tabel 5.13	Uji Validitas Variabel Persepsi Risiko	82
Tabel 5.14	Uji Validitas Variabel Minat Menggunakan	82
Tabel 5.15	Uji Reliabilitas	84
Tabel 5.16	Uji Normalitas.....	85



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 5.17 Uji Multikolinearitas	86
Tabel 5.18 Uji Heterokedastisitas	88
Tabel 5.19 Uji Autokorelasi	89
Tabel 5.20 Analisis Regresi Berganda	90
Tabel 5.21 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)	93
Tabel 5.22 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik f)	95
Tabel 5.23 Koefisien Determinasi (R^2)	97



UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

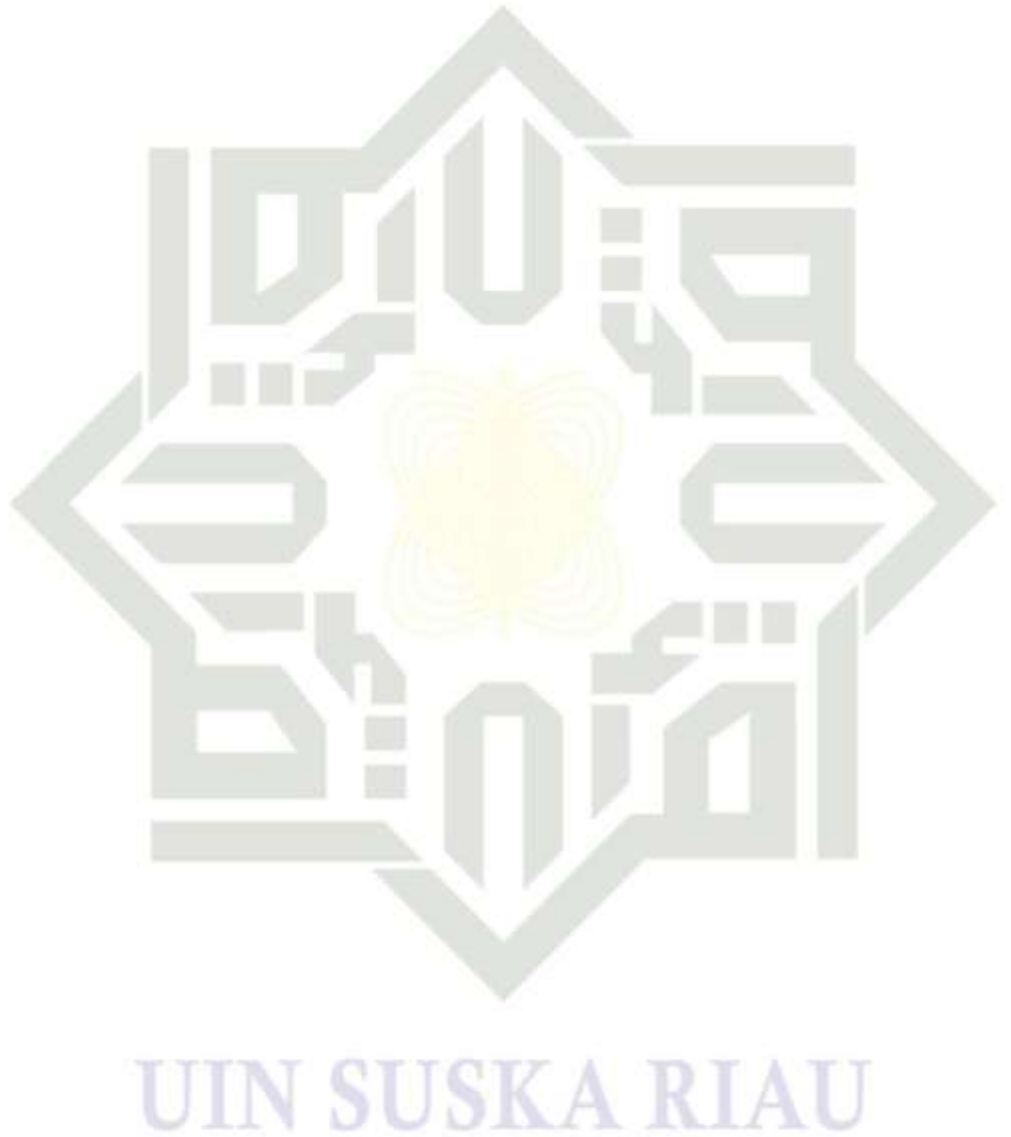
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....41

Gambar 4.1 Struktur Kecamatan Tuah Madani63





BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berkembangnya zaman, teknologi semakin tumbuh pesat. Akibatnya, berbagai kepraktisan dan kemudahan dalam melakukan segala aktivitas dapat dirasakan pada berbagai bidang kehidupan, terutama pada bidang perekonomian. Perkembangan teknologi yang semakin maju ini memberikan ruang baru pada bidang perekonomian dalam mengikuti segala bentuk tuntutan globalisasi, seperti adanya *Financial Technology* yang merupakan hasil dari perkembangan teknologi pada bidang ekonomi. Dari awalnya dalam sebuah transaksi proses pembayaran harus bertatap muka dan membawa sejumlah uang, kini dalam proses pembayarannya dapat dilakukan dengan jarak jauh bahkan prosesnya hanya membutuhkan hitungan detik saja.

Melihat perkembangan *Fintech* dari pembayaran tunai (*case-based*) hingga menjadi pembayaran non-tunai (*cashless*) yang banyak digunakan saat ini, telah di atur dalam Peraturan Bank Indonesia No. 18/40/PBI/2016 tentang Penyelenggaraan Pemrosesan Transaksi Pembayaran. Dijelaskan bahwa layanan penyimpanan data alat pembayaran elektronik ini termasuk instrumen pembayaran kartu dan dompet elektronik atau *cryptocurrency*, juga dapat menampung dana untuk melakukan pembayaran (Violinda & Khoirunnisya, 2022). Adapun salah satu contoh produk *fintech* yang menggunakan media internet sebagai media pembayaran adalah *e-wallet*. *Electronic Wallet* (dompet digital) adalah istilah untuk aplikasi atau layanan dompet digital yang berfungsi untuk transaksi antar

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunanya. *E-wallet* adalah sebuah aplikasi yang terhubung dengan internet tempat menyimpan nominal uang elektronik. Dapat digunakan tanpa media kartu, hanya dengan *smartphone* yang selalu dibawa oleh masyarakat saat ini, maka *e-wallet* dapat digunakan dalam berbagai macam transaksi (Rodiah dan Melati, 2020)

E-wallet (dompet digital) dapat diakses oleh semua kalangan serta menawarkan banyak kemudahan dengan teknologi terkini (Nawawi, 2020). *E-wallet* di masyarakat menjadi tren yang tidak terelakkan. Hal ini mampu merubah gaya hidup masyarakat yang kini telah menjadi serba cepat dan praktis. Adapun alasan yang membuat pembayaran elektronik ini menjadi populer dikarenakan penggunaannya sudah banyak digunakan untuk bertransaksi di toko *online* maupun *offline* sehingga pemakaiannya lebih efektif dan efisien.

Tren penggunaan *e-wallet* semakin meningkat disaat pandemi Covid-19, dimana pemerintah menerapkan peraturan jaga jarak (*physical distancing*) dan meminimalkan kontak dengan uang tunai diterapkan untuk meminimalisir terkontaminasi virus *covid-19*, oleh karna itu menurut CEO dan *Co-founder Xendit Moses Lo* memaparkan, pemakaian *e-wallet* mengalami pertumbuhan signifikan dari tahun ke tahun, terutama selama pandemi, dengan pertumbuhan keseluruhan mencapai lebih dari 300% pada awal tahun 2021. Jumlah pengguna *e-wallet* juga meningkat 2,4 kali lipat pada bulan November 2021. Terjadinya peningkatan penggunaan transaksi digital dan semakin berkembang sampai saat ini tak hanya di Asia Tenggara begitu juga di Indonesia yang mengalami perkembangan penggunaan *e-wallet* ini juga dapat dilihat pada tabel dibawah ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Tabel 1.1
Persentase Pengguna *E-Wallet* di Asia Tenggara

Negara	Persentasi (%)
Indonesia	29%
Singapura	20%
Vietnam	13%
Filipina	20%
Malaysia	14%
Thailand	19%

Sumber : DataKata.id 2020, Databox

Dari Tabel diatas dapat dilihat bahwa persentase penggunaan *e-wallet* di Indonesia 29%. Hal itu menunjukkan bahwa Indonesia memiliki pengguna terbanyak dibandingkan negara Asia Tenggara lainnya. Hal ini juga didukung berdasarkan Data Bank Indonesia menunjukkan transaksi digital di tanah air tumbuh 334% pada periode 2018-2020. Rata-rata nilai transaksi juga tumbuh 3x lipat selama periode tersebut, menunjukkan tingginya minat masyarakat terhadap keuangan digital (*e-wallet*). Seiring dengan banyaknya peminat *e-wallet* maka maraknya muncul berbagai macam *e-wallet* yang dapat di akses oleh penduduk Indonesia.

Berdasarkan data **Bank Indonesia (2020)**, 39 *e-wallet* telah mendapatkan izin resmi pada tahun 2018, transaksi *e-wallet* di Indonesia bahkan mencapai USD 1,5 miliar dan diperkirakan akan mencapai USD 25 miliar pada tahun 2023.

Survei yang dilakukan oleh **Lembaga riset pasar dan perilaku konsumen (Populix)** dari bulan Januari-Mei 2022, menyatakan bahwa saat ini ada 5 *e-wallet* yang paling banyak digunakan oleh masyarakat Indonesia, yaitu Gopay, Dana, OVO, Shopee- Pay dan LinkAja. Meskipun sudah banyak jenis *e-wallet* yang

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

beredar, namun penyebaran penggunaan *e-wallet* masih belum merata di seluruh Indonesia. Menurut laporan Status Literasi Digital di Indonesia 2021 yang dirilis Kementerian Komunikasi dan Informatika bersama Katadata Insight Center (KIC).

Tabel 1.2
Persentase Pengguna Layanan Digital

Nama	Persentase (%)
ATM	73,5%
Rekening Bank	73,1%
Dompet Digital	65,4%
Mobile Banking	13,3%
SMS Banking	10,1%
Lainnya	17,9%

Sumber : Katadataid. (Kominfo) 2021

Tabel 1.2 Merupakan hasil survei dari 10.000 (sepuluh ribu) responden yang tersebar di 34 provinsi. Responden merupakan anggota rumah tangga yang berusia mulai dari 13 tahun hingga 70 tahun, dari survei tersebut dompet digital (*e-wallet*) menempati posisi ke 3 dengan persentase 65,4%, Hal tersebut bertolak belakang dengan hasil survei yang dipaparkan pada tabel. 1.1, bahwasanya Indonesia menempati urutan pertama sebagai pengguna *e-wallet* tertinggi di Asia tenggara, namun pada kenyataannya minat penggunaan *e-wallet* di Indonesia masih rendah dengan layanan keuangan digital lainnya, hal tersebut menjadikan minat menggunakan *e-wallet* pada masyarakat Indonesia menarik untuk dibahas pada penelitian ini.

Minat merupakan aspek kepribadian yang menggambarkan kemauan individu dalam melakukan tindakan. Pengalaman dan sikap individu bisa



memunculkan minat individu tersebut untuk menggunakan atau memilih produk. Individu yang pernah mencoba suatu produk atau jasa bisa termotivasi untuk menggunakan produk dan jasa tersebut. Sikap individu yang perasaannya suka terhadap suatu produk dan jasa maka bisa mendorong untuk menggunakannya.

Menurut **Kotler dan Keller (2020)** mengemukakan bahwa minat (*Interest*) adalah suatu dorongan yang muncul, kemudian tertarik untuk mencobanya, pada akhirnya ingin membeli dan menggunakannya. Dorongan untuk menggunakan sesuatu dapat muncul dari faktor pribadi (faktor internal) misalnya sikap suka atau tidak suka dan dari luar dirinya atau faktor sosial (faktor eksternal) misalnya lingkungan keluarga. Menurut **Crow Abror dalam Desvronita (2021)** minat menggunakan merupakan suatu sikap perilaku terkait dengan keinginan dan ketertarikan yang mendorong minat pengguna untuk menggunakan suatu teknologi tertentu.

Dari teori tersebut, minat menggunakan teknologi merupakan tingkat keinginan individu untuk menggunakan layanan *e-wallet* sebagai alat transaksi pembayaran. Individu percaya bahwa suatu *e-wallet* dapat memberikan manfaat serta kemudahan pada saat penggunaan serta dapat memberikan efektivitas dan efisiensi dalam aktivitasnya.

Berdasarkan teori *Technology Acceptance Model (TAM)* yang dikenalkan oleh Fred D. Davis pada tahun 1989, Model ini dirancang untuk memprediksi penerimaan atau penggunaan teknologi oleh pengguna beserta manfaatnya dalam pekerjaan. Teori yang di kembangkan menjadikan variabel persepsi manfaat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

penggunaan dan persepsi kemudahan penggunaan sebagai alat ukur untuk meneliti pengaruh penerimaan individu terhadap penggunaan suatu teknologi.

Theory of Planned Behavior (TPB) dikembangkan oleh Ajzen pada tahun 1985 yang merupakan pengembangan lebih lanjut dari *Theory or Reasoned Action* (TRA) dan ditujukan untuk memprediksi perilaku individu secara lebih spesifik. Dalam teori TPB terdapat Persepsi Pengendalian Diri (*Perceived Behavioral Control*) yang diartikan sebagai fungsi berdasarkan *control beliefs* yaitu kepercayaan tentang ada atau tidaknya faktor pendukung maupun penghambat dalam memunculkan perilaku penggunaan teknologi. Teori ini menjelaskan bahwa terdapat kepercayaan dan risiko yang bisa mempengaruhi seseorang berminat atau berkeinginan menggunakan teknologi. Faktor kontrol perilaku yang diambil sebagai variabel pada penelitian ini adalah Persepsi Risiko yang menjadi faktor pendukung ataupun penghambat perilaku penggunaan teknologi.

Dalam *Technology Acceptance Model* (TAM) dijelaskan bahwa kemudahan penggunaan, kebermanfaatan, dan minat merupakan variabel yang saling berkaitan. Beberapa peneliti terdahulu juga menggunakan kerangka model *Theory of Planned Behavior* (TPB) untuk menjelaskan bahwa Persepsi Risiko mempengaruhi Minat atau keinginan untuk menggunakan teknologi. Karena itu penelitian ini menggunakan variabel Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko sebagai variabel independen dan Minat Menggunakan sebagai variabel dependen.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Dari pra survei yang dilakukan oleh peneliti, peneliti memperoleh hasil bahwa minat penggunaan *e-wallet* terbilang masih sedikit dari jumlah populasi yang diteliti. Masih rendahnya minat menggunakan *e-wallet* ini di karenakan kurangnya pengetahuan dan pemahaman masyarakat terhadap manfaat dan kemudahan yang diberikan dalam penggunaan *e-wallet* seperti kurangnya pengetahuan terhadap efektifitas dan efesien dari penggunaannya, minat penggunaan *e-wallet* juga dipengaruhi oleh ketakutan masyarakat terhadap risiko yang akan dihadapi, seperti takut terhadap kemungkinan terjadinya kehilangan uang pada aplikasi.

Persepsi manfaat penggunaan merupakan salah satu faktor yang dapat mempengaruhi minat masyarakat dalam menggunakan *E-wallet*. **Jogianto dalam Desita dan Sari Dewi (2022)** mendefinisikan Persepsi manfaat penggunaan sebagai keyakinan akan kemanfaatan, yaitu tingkatan dimana pengguna percaya bahwa menggunakan teknologi/sistem akan meningkatkan performa mereka dalam bekerja.

Dari definisi tersebut diketahui bahwa persepsi manfaat merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa *e-wallet* berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa percaya bahwa *e-wallet* kurang berguna maka dia tidak akan menggunakannya.

Persepsi manfaat secara tidak langsung akan berpengaruh dalam mendorong masyarakat untuk menggunakan *e-wallet*, Salah satu manfaat menggunakan *e-*



wallet berkaitan dengan kecepatan. Artinya, pengguna *e-wallet* tidak perlu menyiapkan uang pas untuk bertransaksi. Selain itu menghindari mengembalikan jumlah uang yang salah. Besarnya pengaruh manfaat yang di berikan oleh layanan *e-wallet* dapat meningkatkan minat masyarakat untuk menggunakan suatu layanan *e-wallet*, Manfaat yang diperoleh tentunya dapat memberikan kemudahan dalam proses transaksi penggunaan *e-wallet* di masyarakat.

Selain Manfaat, faktor kemudahan dapat mempengaruhi persepsi masyarakat pada minat menggunakan *e-wallet*. Persepsi Kemudahan Menggunakan menurut **Davis dalam Rodiah dan Inayah (2020)** mendefinisikan sebagai keyakinan akan kemudahan penggunaan, yaitu tingkatan dimana pengguna percaya bahwa teknologi/sistem tersebut dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari masalah. Intensitas penggunaan dan interaksi antara pengguna dengan sistem juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan.

Persepsi kemudahan dapat di sebutkan sebagai kepercayaan suatu individu dalam menggunakan teknologi yaitu *e-wallet* yang dapat mudah dipahami dan bisa lebih efektif dalam melakukan aktifitas. Kemudahan yang ditawarkan dalam menggunakan *e-wallet* antara lain kemudahan pendaftaran, pengisian saldo, belajar cara mengoperasikan dan menggunakan layanan dalam aplikasi. Pengguna *e-wallet* tidak perlu bertemu dengan pihak transaksi lain secara langsung dalam bertransaksi, dan tidak perlu menghitungnya karena aplikasi menghitungnya secara otomatis. *E-wallet* bersifat serbaguna atau dapat digunakan untuk berbagai jenis transaksi. Oleh karna itu dari kemudahan yang ada pada *e-wallet* dapat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



membantu masyarakat dalam beraktifitas dan dapat mempengaruhi persepsi masyarakat pada minat menggunakan *e-wallet*.

Demikian pula penggunaan *e-wallet* tentu ada risikonya. Risiko dari penggunaan *e-wallet* antara lain bisa terjadi sistem yang tidak berjalan dengan baik, risiko yang dirasakan konsumen akan berbeda-beda oleh konsumen satu dengan lainnya, belum tentu sesuai dengan prediksi yang dibuat oleh perusahaan. Masalah keamanan dan proteksi konsumen menjadi isu utama dalam penggunaan *e-wallet*, karena apabila terjadi kehilangan uang atau pencurian, seperti kemungkinan terjadi saldo berkurang padahal pengguna *e-wallet* tersebut yang tidak melakukan transaksi, dan pihak lain tetap dapat menggunakan instrumen *e-wallet* karena *e-wallet* tidak memiliki otorisasi dalam penggunaannya seperti kartu kredit atau kartu debit, dikarenakan *e-wallet* menggunakan perangkat aplikasi. Hal itu dapat menjadi risiko dan dapat mengakibatkan kerugian bagi penggunanya.

Menurut **Pavlou dalam Rodiah dan Inayah (2020)** mendefinisikan Persepsi Risiko sebagai ketidak pastian mengenai konsekuensi yang mungkin timbul dari penggunaan produk atau jasa. Hal tersebut menyiratkan bahwa tingkat risiko yang dirasakan seseorang dan toleransi mereka sendiri untuk pengambilan risiko merupakan faktor yang mempengaruhi sikap seseorang dalam mengambil keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu.

Pada saat ini masih banyak masyarakat yang perlu diberikan edukasi penggunaan *e-wallet* agar masyarakat mampu meminimalisir risiko terkait dengan permasalahan penggunaannya. Persepsi risiko berperan penting dalam



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

menurunkan minat konsumen untuk berpartisipasi dalam penggunaan transaksi elektronik sehingga persepsi risiko dimungkinkan akan berpengaruh terhadap minat konsumen dalam menggunakan suatu produk teknologi. Pada teknologi tersebut diharapkan dapat menjadi ukuran akan kebermanfaatan dan kemudahan pada masyarakat terhadap minat menggunakan *e-wallet*.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka peneliti tertarik untuk mengadakan penelitian dengan judul “Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Manfaat Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* “(Studi Kasus pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah di jelaskan maka rumusan masalah penelitian ini adalah :

1. Apakah Persepsi Manfaat Penggunaan berpengaruh secara parsial, Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru) ?
2. Apakah Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara parsial, Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)?
3. Apakah Persepsi Risiko berpengaruh secara parsial, Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)?
4. Apakah Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Risiko berpengaruh secara simultan Terhadap Minat



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah pada penelitian diatas, maka tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui Persepsi Manfaat Penggunaan, berpengaruh secara parsial Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru).
2. Untuk mengetahui Persepsi Kemudahan Penggunaan, berpengaruh secara parsial terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru).
3. Untuk mengetahui Persepsi Risiko berpengaruh secara parsial terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru).
4. Untuk mengetahui Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh secara simultan Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru).

1.4 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah di kemukakan diatas, maka penelitian ini di harapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun tidak langsung. Adapun manfaat penelitian ini sebagai berikut:



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Bagi penulis, penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan mengenai Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko menjadi hal yang sangat penting untuk di ketahui pengaruhnya terhadap bagaimana Minat Menggunakan *E-wallet* agar dapat dijadikan acuan penggunaan sebuah teknologi seperti aplikasi pada kehidupan sehari-hari dan kehidupan di masa yang akan datang.

Bagi Mahasiswa, dapat dijadikan bahan evaluasi dan memberikan pertimbangan bahwa Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko agar dapat dipelajari sehingga mahasiswa dapat mengetahui perilaku konsumen dalam menggunakan suatu teknologi baik produk maupun jasa.

3. Bagi Universitas, penelitian ini diharapkan kepada universitas untuk memberikan pembelajaran di bidang pengetahuan tentang perilaku konsumen (Pemasaran) lebih besar lagi sehingga para mahasiswa kelak yang akan lulus dapat mengerti dan paham tentang masalah ini.

4. Bagi peneliti selanjutnya, penelitian ini diharapkan dapat dijadikan referensi dan pertimbangan dalam melakukan penelitian yang akan datang mengenai masalah Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1.5 SISTEMATIKA PENELITIAN

Sistematika Penulisan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut, satu dengan yang lainnya akan saling berhubungan dan merupakan satu kesatuan yang tidak dapat dipisahkan.

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini merupakan pendahuluan sebagai dasar dan acuan mengapa penelitian ini di lakukan. Pendahuluan ini menguraikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian serta sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi bahasan landasan teori yang relevan mengenai variabel penelitian serta pendekatan yang dipakai dan diambil dari berbagai buku dan jurnal yang berkaitan dengan penelitian ini. Selain itu, bab ini juga menguraikan penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan objek penelitian, kerangka pemikiran, definisi operasional variabel dan hipotesis penelitian.

BAB III : METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi penjelasan tentang lokasi penelitian, jenis dan sumber data, variabel, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, teknik pengelolaan data dan metode analisi data yang digunakan untuk menganalisa hasil pengujian sampel.

BAB IV : GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN DAN LOKASI

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Bab ini menjelaskan tentang objek penelitian secara garis besar yang di perlukan untuk pengetahuan umum. Dalam penelitian ini menguraikan tentang sejarah singkat objek penelitian, aktivitas objek penelitian dan struktur organisasi pada objek penelitian.

BAB V : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini mengemukakan tentang hasil penelitian dan pembahasan dari hasil penelitian yang di lakukan.

BAB VI : PENUTUP

Bab ini terdapat kesimpulan dan keterbatasan penelitian yang merupakan ringkasan dari hasil penelitian yang telah dibahas sebelumnya serta saran yang relevan untuk penelitian selanjutnya terkait temuan atau hasil penelitian yang telah dilakukan.

BAB II

TELAAH PUSTAKA

2.1 Landasan Teori

2.1.1 Pemasaran

Pemasaran (Marketing) berasal dari istilah pasar (market). Singkatnya, pasar dapat dipahami sebagai tempat bertemunya sekelompok penjual dan pembeli untuk melakukan transaksi barang dan jasa. Pemasaran barang dagangan tidak hanya berarti menawarkan barang atau menjual barang, tetapi lebih dari itu (Doni Priansa, 2017).

Menurut **Philip Kotler** Pemasaran adalah kegiatan manusia yang diarahkan untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan melalui proses pertukaran atau menjualkan barang maupun jasa. (yulianti, Lamsah, & Periyadi, 2019)

Menurut **Lamb et al, dalam Doni Priansa (2017:03)** menyatakan bahwa pemasaran adalah Proses perencanaan dan pelaksanaan konsep pemberian harga, promosi dan pendistribusian produk, pelayanan dan ide yang ditujukan untuk menciptakan kepuasan diantara perusahaan dan para konsumen.

Menurut **Philip Kotler dan Amstrong** mengatakan bahwa pemasaran adalah sebuah proses managerial dan sosial yang membuat individu atau kelompok mendapatkan apa yang mereka butuhkan dan inginkan dari penciptaan dan pertukaran timbal balik produk serta nilai dari pihak lain. (Zainurossalamia, 2020)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Menurut **Terence A. Shimp dalam Doni Priansa (2017:03)** menyatakan pemasaran sebagai sekumpulan aktivitas dimana bisnis dan organisasi lainnya menciptakan pertukaran nilai diantara bisnis dan perusahaan itu sendiri dan para konsumennya.

Menurut W Stanton mengutarakan bahwa pemasaran adalah suatu sistem total dari kegiatan bisnis yang dirancang untuk merencanakan, menentukan harga, mempromosikan dan mendistribusikan barang dan jasa yang dapat memuaskan kebutuhan konsumen saat ini maupun konsumen potensial (**Zainurossalamia, 2020**).

2.1.2 Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran berasal dari kata, manajemen dan pemasaran. Menurut Kotler dan Armstrong, manajemen adalah proses perencanaan (Planning), pengorganisasian (organizing) penggerakan (Actuating) dan pengawasan, sedangkan pemasaran adalah analisis, perencanaan, implementasi, dan pengendalian dari program-program yang dirancang untuk menciptakan, membangun, dan memelihara pertukaran yang menguntungkan dengan pembeli sasaran untuk mencapai tujuan perusahaan. Dapat disimpulkan bahwa Manajemen Pemasaran merupakan analisis, perencanaan, penerapan, dan pengendalian suatu program yang dirancang untuk menciptakan, membangun, dan mempertahankan pertukaran yang menguntungkan pasar sasaran dengan maksud untuk mencapai tujuan organisasi (**Farida Yulianti et al, 2019**).

Menurut **Kotler & Keller**, Manajemen pemasaran adalah seni dan ilmu menentukan pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta menumbuhkan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

konsumen dengan menciptakan, menghantarkan, dan mengkomunikasikan nilai konsumen yang unggul (**Zainurossalamia, 2020**)

Menurut **Sofjan Assauri (2013)**, Pengertian manajemen pemasaran merupakan kegiatan analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian berbagai rencana yang disusun dalam pembentukan, pembangunan, dan pemeliharaan laba hasil dari transaksi/pertukaran produk melalui pasar sasaran agar mencapai tujuan perusahaan untuk jangka panjang.

Menurut **George R. Terry (2013)** menjelaskan manajemen sebagai suatu proses unik yang terdiri atas kegiatan perencanaan, pengorganisasian, penggerakan dan pengendalian yang dilaksanakan untuk menentukan serta mencapai sasaran yang telah ditargetkan melalui pemanfaatan sumber daya manusia dan sumber daya lain.

Menurut **Philip dan Keller (2012)** menyatakan sebagai seni dan ilmu memilih pasar sasaran dan meraih, mempertahankan, serta mengkomunikasikan nilai konsumen yang unggul.

Menurut **Dharmmesta dan Handoko (2019)** Manajemen pemasaran adalah suatu proses manajemen terdiri dari penganalisisan, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan merupakan aktivitas pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan.

2.1.3 E-Wallet (Dompot Digital)

Di era modern terkini, teknologi berkembang pesat. Dengan hadirnya suatu bentuk perkembangan teknologi di sektor keuangan, telah muncul *financial technology* atau yang biasa disebut fintech. Fintech merupakan model bisnis baru



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang membantu masyarakat melakukan transaksi keuangan merupakan jasa pembayaran non tunai (*cashless*), yang biasa disebut dengan *e-wallet* (Rodiah dan Inayah, 2020).

E-Wallet (dompet elektronik) adalah sebuah alat pembayaran digital yang digunakan melalui media elektronik seperti *server based*. Pada Umumnya penggunaan aplikasi *e-wallet* ini harus terkoneksi dengan penerbitnya terlebih dahulu. Dalam Peraturan Bank Indonesia Nomor 18/40/PBI/2016 pasal 1 ayat 7 “*E-wallet* atau Dompet digital merupakan layanan elektronik untuk menyimpan data instrumen pembayaran antara lain alat pembayaran dengan menggunakan uang elektronik, yang dapat juga menyimpan uang pada aplikasi dan juga melakukan pembayaran.

Menurut Abrilia dan Sudarwanto (2020) menyatakan *e-wallet* merupakan aplikasi atau layanan dompet digital yang berguna untuk transaksi antar pemakai agar lebih mudah diakses oleh masyarakat. Transaksi yang dapat digunakan seperti mengirim uang kepada teman atau orang disekitar, membayar pembelian barang ataupun jasa dengan batasan jumlah uang yang terdapat pada aplikasi.

E-wallet adalah sebuah aplikasi yang terhubung dengan internet tempat menyimpan nominal uang elektronik. Dapat digunakan tanpa media kartu, hanya dengan smartphone yang selalu dibawa oleh masyarakat saat ini, maka *e-wallet* dapat digunakan dalam berbagai macam transaksi (Rodiah dan Inayah, 2020).

E-wallet berbasis server ini memiliki banyak kelebihan dan keunggulan yang akan didapatkan penggunaanya, diantaranya:



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1). Mudah, Efisien dan Praktis

Saat menggunakan *e-wallet*, masyarakat merasakan manfaatnya seperti tidak perlu membawa uang banyak, kartu kredit atau ATM pada saat bepergian. Karena dengan hadirnya aplikasi *e-wallet* pada smartphone transaksi dapat digunakan kapanpun dan dimanapun saat dibutuhkan. Seperti pada saat pengisian ulang pulsa, transfer uang, belanja online, pembayaran tagihan listrik, paket data, layanan antar makanan, membayar pajak, tiket pesawat, dan lain-lain dan bisa dilakukan dengan mudah melalui satu aplikasi *e-wallet* saja.

2). Banyak promo dan diskon

Selain manfaatnya, diskon dan promo juga ditawarkan dari *e-wallet* kepada penggunanya. Promo yang ditawarkan seperti *cashback*, *point reward*, tambahan produk gratis dan banyak juga promo lainnya. Berbagai promo ini adalah daya tarik *e-wallet* yang paling digemari penggunanya.

3). Terdapat histori transaksi

Pada layanan *e-wallet* terdapat histori transaksi pada aplikasinya. Histori transaksi berfungsi untuk mengetahui pengeluaran belanja dalam waktu satu bulan. Sehingga memudahkan penggunanya untuk mengontrol keuangan.

4). Top up saldo bisa dimana saja

Top up saldo *e-wallet* dapat melalui *mobile banking* atau ATM, Indomaret, Alfamart, Hypermart. Jadi untuk pengguna aplikasi *e-wallet* tidak perlu membuka rekening bank terlebih dahulu, karena top up saldo bisa melalui gerai maupun ojol yang menjadi mitra *e-wallet*.



2.1.4 Perilaku Konsumen

1). Pengertian Perilaku Konsumen

Pemenuhan kebutuhan dan keinginan konsumen merupakan landasan penting dan tujuan utama keberadaan perusahaan di era modern. Perusahaan mampu bertahan hidup dan mencapai profitabilitas yang optimal jika mampu mengidentifikasi dan memuaskan kebutuhan serta keinginan konsumen. Perusahaan perlu untuk mempelajari perilaku konsumen dengan baik agar dapat mengumpulkan informasi langsung mengenai kebutuhan dan keinginan dari konsumen supaya dapat memberikan nilai (*value*) yang lebih bagi konsumen dibandingkan pesaing (Priansa, 2017:61).

Menurut **Kotler dan Armstrong (2012)** menyatakan perilaku konsumen didefinisikan sebagai sikap yang ditunjukkan sewaktu pengguna membeli, menggunakan, mengevaluasi dan mengkonsumsi barang maupun jasa yang mereka harapkan untuk memenuhi kebutuhan mereka.

Menurut **Solomon dalam Priansa (2017)** berpendapat bahwa perilaku konsumen mempelajari tentang bagaimana proses yang akan terjadi pada saat konsumen memilih, membeli, menggunakan ataupun membuang suatu produk jasa maupun pengalaman untuk memuaskan kebutuhan dan keinginan konsumen itu sendiri.

Dari uraian definisi tersebut, dapat disimpulkan bahwa perilaku konsumen merupakan perilaku yang dilakukan oleh konsumen saat mereka mencari, membeli, menggunakan mengevaluasi, dan menghabiskan suatu produk dalam rangka memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen. Perilaku tersebut dapat



dilakukan oleh konsumen akhir (konsumen bisnis maupun konsumen rumah tangga)

2). Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

Perilaku konsumen dipengaruhi oleh berbagai macam faktor. Menurut **Kotler dan Amstrong dalam Priansa (2017)**, Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen seperti budaya, sosial, pribadi, dan psikologi. Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen tidak seluruhnya dapat dikendalikan oleh perusahaan. Berikut dapat diuraikan faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen:

a. Faktor Budaya

Faktor budaya terdiri dari beberapa bagian yang berkaitan yaitu budaya merupakan penentu keinginan dan perilaku yang mendasar dapat memberikan pengaruh kepada konsumen, sub budaya yaitu membentuk segmen pasar yang penting, dan perusahaan sering merancang produk dan program pemasaran yang disesuaikan dengan kebutuhan mereka dan kelas sosial berkaitan dengan preferensi produk dan mereka yang berbeda dalam banyak hal.

b. Faktor Sosial

Selain faktor budaya, perilaku konsumen dipengaruhi oleh faktor-faktor sosial, seperti faktor kelompok acuan dan faktor keluarga. Pada faktor kelompok acuan terdiri dari semua kelompok yang memiliki pengaruh langsung (tatap muka) atau tidak langsung terhadap sikap atau perilaku konsumen, seperti keluarga, teman, tetangga maupun rekan kerja.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pada faktor keluarga merupakan organisasi pembelian yang paling penting dan menjadi acuan primer yang paling berpengaruh, seperti orang tua, pasangan maupun anak yang dapat membeli atau menggunakan beragam produk dan jasa.

Faktor Pribadi

Perilaku konsumen dapat dipengaruhi dari karakteristik pribadi. Karakteristik dapat meliputi usia dan tahap siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, gaya hidup serta kepribadian, dan konsep diri pembelian. Perusahaan dapat menentukan kelompok-kelompok konsumen berdasarkan karakteristiknya, sehingga perusahaan dapat terus menawarkan nilai produk ke konsumen sasaran.

d. Faktor Psikologis

Faktor psikologis bisa diketahui dari pengaruh lingkungan tempat tinggal individu dan gaya hidup pada saat ini tanpa meninggalkan pengaruh masa lalu atau antisipasi pada waktu yang akan datang. Perilaku konsumen tidak akan terlepas dari suatu proses psikologis seseorang dalam melakukan sebuah tindakan. Faktor psikologis penting dalam mempengaruhi seorang konsumen untuk membeli suatu produk seperti, motivasi, pembelajaran, keyakinan dan sikap, serta persepsi.

2.1.5 Persepsi Konsumen

Persepsi adalah suatu proses yang muncul akibat adanya sensasi, dimana sensasi merupakan aktivitas merasakan atau penyebab keadaan emosi yang menggembarakan. Sensasi juga dapat diartikan sebagai tanggapan yang cepat dari



indra penerima terhadap stimuli dasar seperti warna, cahaya dan suara. Dengan adanya sensasi, persepsi akan muncul. Persepsi merupakan proses dimana individu dapat memilih, mengatur dan menerjemahkan, masukan informasi untuk menciptakan gambaran dunia, maksudnya persepsi tidak hanya bergantung pada rangsangan fisik namun juga pada hubungan rangsangan kondisi dalam setiap individu tergantung pada masing-masing individu merespon atau memberikan tanggapan yang berbeda-beda (**Kotler dan Keller, 2012**).

Menurut **Schiffman dan Kanuk dalam Priansa (2017)** menyatakan bahwa persepsi merupakan suatu proses yang membuat seseorang untuk memilih, mengorganisasikan, dan menginterpretasi rangsangan-rangsangan yang diterima menjadi suatu gambaran yang berarti dan lengkap tentang dunianya.

Persepsi adalah sebuah proses eksplorasi informasi menggunakan panca indera yang terlebih dahulu disaring, ditata dan diinterpretasi sehingga informasi yang diperoleh menjadi suatu yang memiliki makna. Proses persepsi dimulai dari pengamatan melalui proses melihat, mendengarkan, sentuhan kemudian menerima suatu informasi (**Firmansyah, 2018**).

Sedangkan menurut **Moven dan Minor dalam Priansa (2017:149)** menyatakan bahwa tahap pemaparan, perhatian, dan pemahaman sebagai persepsi dan persepsi ini Bersama dengan memori akan mempengaruhi pengolahan informasi. Persepsi setiap orang terhadap suatu objek berbeda-beda dan memiliki sifat yang subjektif, oleh karna itu persepsi yang dibentuk seseorang terhadap sesuatu sangat dipengaruhi oleh pikiran dan lingkungan.



Berdasarkan definisi dari para ahli, maka yang dimaksud dengan persepsi adalah suatu proses dalam pengindraan yang dimiliki oleh konsumen hingga terbentuk kesan tertentu yang sifatnya subjektif, setiap konsumen memiliki nilai persepsi yang unik dan berbeda-beda.

D). Proses Persepsi Konsumen

Apa yang dilihat oleh mata, apa yang dicium oleh hidung, dan apa yang didengar oleh telinga itulah yang disebut dengan Stimulus. Tidak semua stimulus dapat diingat dan disimpan dalam ingatan, karena sebagai konsumen melakukan proses pengolahan informasi. Pengolahan informasi dan persepsi konsumen merupakan salah satu tahapan dari proses pemahaman yang dilalui konsumen, dimulai dari semua stimulus yang diterima hingga stimulus tersebut dimasukkan ke dalam memori dan dapat digunakan kembali untuk memberikan persepsi/gambaran yang lebih baik mengenai suatu produk/jasa. Menurut **Firmansyah (2018)** Terdapat 3 tahap dalam Proses Persepsi Konsumen, yaitu:

a. Exposure

Suatu proses terserapnya informasi pada suatu produk yang melibatkan panca indra konsumen (penglihatan, pendengaran, peraba dan penciuman). Pada tahap ini, konsumen akan menyerap dan menyimpan semua informasi saat suatu produk ditawarkan atau dicoba. Contoh: saat konsumen menonton iklan suatu produk smartphone terbaru di televisi. Segala informasi mengenai spesifikasi dan fungsi produk akan diperhatikan oleh konsumen, dan juga fitur-fitur yang ditawarkan produk tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

b. Attention

Tahap dimana konsumen mengolah informasi yang telah didapatkan pada tahap sensasi. Informasi baru tersebut dengan informasi atau pengetahuan yang telah ia miliki sebelumnya akan dibandingkan oleh konsumen seperti produk smartphone (informasi dan pengetahuan tersebut bisa diperoleh dari pengalaman atau media iklan lainnya seperti majalah dan koran).

c. Interpretation

Interpretation adalah pemberian makna atau pengambilan citra oleh konsumen terhadap suatu produk. Interpretation adalah pemahaman terhadap makna pada sensasi. Interpretasi mengacu pada pemahaman informasi yang masuk berdasarkan sifat pribadi dan situasional dari stimulus. Stimuli dapat berupa produk, nama merek, kemasan, iklan, atau nama produsen.

3). Faktor Persepsi Konsumen

Persepsi konsumen dibentuk oleh berbagai faktor. Adapun faktor yang dapat mempengaruhi persepsi konsumen adalah:

a. Objek yang dipersepsi

Objek menimbulkan stimulus yang mengenai alat indera. Stimulus dapat datang dari dalam diri individu maupun dari luar diri individu yang bersangkutan yang langsung mengenai syaraf penerima yang bekerja sebagai reseptor.

b. Alat Indra, syaraf dan susunan syaraf



Alat indra atau reseptor merupakan alat untuk menerima stimulus (ransangan) dan syaraf sensoris sebagai alat untuk meneruskan stimulus yang diterima reseptor ke pusat susunan syaraf yaitu otak sebagai pusat kesadaran. Respon motoris diperlukan sebagai alat untuk mengadakan respon yang bisa membentuk persepsi seseorang.

Perhatian

Untuk menyadari timbulnya persepsi diperlukan adanya perhatian, yaitu merupakan langkah utama sebagai suatu persiapan dalam rangka mengadakan persepsi. Perhatian merupakan pemusatan atau konsentrasi dari seluruh aktivitas individu yang kepada sekumpulan objek.

Faktor-faktor tersebut menjadikan individu berbeda satu sama yang lain dan akan berpengaruh pada individu dalam mempersepsikan suatu objek, stimulus meskipun objek sama. Pada dasarnya proses terbentuk persepsi terjadi dalam diri individu, namun persepsi juga dipengaruhi oleh pengalaman, proses belajar dan pengetahuan yang dimiliki oleh individu.

2.1.6 Teori TPB dan TAM (*Technology Acceptant Model*)

Theory of Planned Behavior (TPB) dikembangkan oleh Ajzen (1985), teori ini terfokus pada faktor-faktor yang menentukan perilaku aktual individu. *Theory of Planned Behavior* (TPB) merupakan perluasan dari *Theory of Reasoned Action* (Ajzen and Fishbein, 1980; Fishbein and Ajzen 1975). Faktor utama dalam *Theory of Planned Behavior* (TPB) adalah minat individu untuk melakukan suatu perilaku. Minat merupakan suatu kemampuan untuk menangkap faktor-faktor motivasional yang mempengaruhi suatu perilaku. Dimana faktor-faktor

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

motivasi tersebut menunjukkan seberapa kuat keinginan seseorang untuk mencoba, seberapa banyak usaha yang direncanakan untuk menerapkan usaha tersebut (Ajzen, 1991). Dalam teori ini keinginan perilaku (*behavioral intention*) terdiri dari: sikap (*attitude*), norma-norma subjektif (*subjective norms*) dan kontrol perilaku yang dirasakan (*perceived behavioral control*).

Dalam teori TPB terdapat Persepsi Pengendalian Diri (*Perceived Behavioral Control*) yang diartikan sebagai fungsi berdasarkan *control beliefs* yaitu kepercayaan tentang ada atau tidaknya faktor pendukung maupun penghambat dalam memunculkan perilaku penggunaan teknologi. Teori ini menjelaskan bahwa terdapat kepercayaan dan risiko yang bisa mempengaruhi seseorang berminat atau berkeinginan menggunakan teknologi. Faktor kontrol perilaku yang diambil sebagai variabel pada penelitian ini adalah Persepsi Risiko yang menjadi faktor pendukung ataupun penghambat perilaku penggunaan teknologi

Technology Acceptance Model ialah suatu konsep perilaku yang menjelaskan tentang pendekatan pemanfaatan teknologi informasi. *Technology Acceptance Model* dikenalkan oleh Fred Davis yang sudah banyak disempurnakan kembali dengan memasukkan bagian-bagian baru yang sebelumnya tidak ada. Fred Davis mengembangkan *Technology Acceptance Model* dengan tujuan untuk menguraikan penjelasan atas faktor penentuan dari perilaku pengguna suatu teknologi informasi terhadap penerimaan pengguna pada teknologi informasi.

Technology Acceptance Model dikembangkan untuk menentukan tingkat penerimaan sistem teknologi baru di antara pengguna teknologi informasi.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut **Pavlou dalam Rodiah dan Melati (2020)**, dari hasil penelitiannya dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* menunjukkan bahwa konsep *Technology Acceptance Model* sangat praktis dan kuat untuk menguraikan tingkat penerimaan teknologi oleh pengguna, terutama dalam konteks teknologi informasi.

Technology Acceptance Model (TAM) menguraikan dua persepsi dari pengguna teknologi yang mempunyai suatu dampak pada penerimaan pengguna. TAM menjelaskan tentang persepsi pengguna seperti “bagaimana suatu sistem bermanfaat untuk saya” dan “apakah suatu sistem dapat mudah digunakan”, kemanfaatan dan kemudahan adalah dua faktor kuat yang merupakan determinan fundamental dalam penerimaan dan dapat mempengaruhi penerimaan individu atas penggunaan sistem teknologi.

Menurut **Pavlou dalam Dewi Oktaviani (2020)** mengembangkan penelitian menggunakan konsep tam, dari hasil penelitian tidak hanya faktor manfaat dan kemudahan saja yang mempengaruhi minat penggunaan teknologi. Dalam penelitiannya Pavlou dapat membuktikan bahwa risiko dalam pemakaian teknologi juga dapat mempengaruhi minat penggunaan pada suatu teknologi. Dalam hal sistem teknologi informasi, perilaku dirancang untuk membentuk pengukuran terhadap frekuensi dan durasi waktu penggunaan teknologi. Pada dasarnya jumlah waktu yang digunakan untuk berinteraksi dengan suatu teknologi dan besarnya frekuensi dijadikan sebagai pengukuran penggunaan. Individu akan minat maupun merasa puas menggunakan sistem jika meyakini bahwa suatu



sistem tersebut dapat bermanfaat dan mudah digunakan yang akan meningkatkan produktifitas mereka.

2.1.7 Persepsi Manfaat

Persepsi manfaat **Jogianto dalam Desita dan Sari Dewi (2022)** mendefinisikan Persepsi manfaat sebagai keyakinan akan kemanfaatan, yaitu tingkatan dimana pengguna percaya bahwa menggunakan teknologi/sistem akan meningkatkan performa mereka dalam bekerja. Persepsi manfaat didefinisi sebagai sejauh mana seseorang meyakini bahwa penggunaan teknologi tertentu akan meningkatkan kinerjanya. Adapun teori manfaat yang disampaikan oleh **Desvronita (2021)**, yaitu suatu sistem yang digunakan akan terasa bermanfaat dapat memaksimalkan proses, mengoptimalkan produktivitas dan efektifitas individu. Persepsi Manfaat Penggunaan termasuk faktor yang kuat terhadap penerimaan dalam menggunakan teknologi dan sikap para pengguna (**Wijaya dalam Desvronita 2021**).

Dari definisi tersebut diketahui bahwa persepsi manfaat merupakan suatu kepercayaan tentang proses pengambilan keputusan. Jika seseorang merasa percaya bahwa sistem berguna maka dia akan menggunakannya. Sebaliknya jika seseorang merasa percaya bahwa sistem informasi kurang berguna maka dia tidak akan menggunakannya. Persepsi manfaat secara tidak langsung akan berpengaruh dalam mendorong masyarakat untuk menggunakan *e-wallet*, dan nantinya akan lebih nyaman dalam menggunakan layanan *e-wallet* sebagai alat pembayaran non-tunai yang lebih fleksibel.



2.1.8 Indikator Persepsi Manfaat

Terdapat indikator untuk mengukur dari persepsi manfaat menurut **Davis (2020)**, sebagai berikut:

1. Sistem Bermanfaat.
2. Meningkatkan Efektifitas.
- 3 Menambah Produktivitas.
- 4.Mengembangkan Kinerja.

2.1.9 Persepsi Kemudahan Penggunaan

Persepsi Kemudahan Penggunaan menurut **Davis dalam Rodiah dan Inayah (2020)** mendefinisikan Persepsi Kemudahan Penggunaan sebagai keyakinan akan kemudahan penggunaan, yaitu tingkatan dimana pengguna percaya bahwa teknologi/sistem tersebut dapat digunakan dengan mudah dan bebas dari hambatan. Interaksi antara pengguna dengan sistem dan intensitas penggunaan juga dapat menunjukkan kemudahan penggunaan. Persepsi kemudahan dapat di sebutkan sebagai kepercayaan suatu individu dalam menggunakan teknologi yaitu *e-wallet* yang dapat mudah dipahami dan bisa lebih efektif dalam melakukan aktifitas. Menurut **Amijaya (2018)**, kemudahan ini akan berdampak pada perilaku, yaitu semakin tinggi persepsi seseorang tentang kemudahan menggunakan *e-wallet*, semakin tinggi pula tingkat pemanfaatan teknologi.

Berdasarkan definisi diatas, dapat disimpulkan bahwa jika individu menggunakan teknologi percaya bahwa semakin mudah pengoperasian dari teknologi yang digunakan untuknya maka individu akan menggunakan teknologi



tersebut. Begitupun sebaliknya, apabila suatu teknologi diyakini sulit untuk pengoperasiannya maka individu yang menggunakan teknologi tidak akan menggunakan teknologi tersebut. Sehingga persepsi kemudahan penggunaan akan memudahkan seorang untuk menggunakan teknologi dan merasakan manfaat yang meningkat selama menggunakannya.

2.1.10 Indikator Kemudahan

Sebuah teknologi baru akan dipersepsikan dengan mudah bila teknologi tersebut mudah untuk dimengerti, mudah digunakan, mudah dijangkau serta praktis dalam menggunakannya. Untuk melakukan pengukuran persepsi kemudahan, adapun indikator menurut **Venkatesh dan Davis (2020)**, sebagai berikut :

1. Sistem jelas dan mudah dimengerti.
2. Tidak memerlukan banyak usaha.
3. Mudah digunakan.
4. Mudah dioperasikan sesuai dengan keinginan.

2.1.11 Persepsi Risiko

Secara umum, risiko bisa dimengerti dengan pemahanaman berbeda, misalnya risiko dapat dinyatakan sebagai penyimpangan dari hasil yang diharapkan ataupun kerugian yang terjadi pada seseorang setelah melakukan sesuatu. Risiko umumnya dipahami sebagai perbedaan sesuatu yang tidak dapat dikendalikan dalam penyebaran kemungkinan hasil, kemungkinan terjadinya pada pengguna, dan penilaian subjektif mereka. (**Violinda dan Khorunnisya,2022**)



Menurut **Pavlou dalam Rodiah dan Inayah (2020)** mendefinisikan Persepsi Risiko sebagai ketidakpastian mengenai konsekuensi yang mungkin timbul dari penggunaan produk atau jasa. Ini berarti bahwa tingkat risiko yang dirasakan individu dan toleransi risiko mereka sendiri merupakan faktor yang mempengaruhi sikap individu ketika mengambil keputusan untuk melakukan atau tidak melakukan perilaku tertentu.

Menurut pendapat **Sjoberg et al. dalam Rodiah dan Inayah (2020)** persepsi risiko adalah penilaian subyektif tentang seberapa besar kemungkinan yang dialami dan menspesifikkan kecelakaan yang terjadi dan bagaimana kekhawatiran akan konsekuensi yang ditimbulkan. Persepsi risiko Berdasarkan penelitian, adanya bentuk ketidakpastian yang dapat muncul dalam penggunaan teknologi, ketidakpastian lingkungan (*environmental uncertainty*). Ketidakpastian lingkungan berarti suatu hal yang terjadi ketika jaringan teknologi yang berada di luar kendali pengguna. Bahkan pihak operator teknologi sulit untuk mengendalikannya. Konsisten dari perspektif ini, peneliti mendefinisikan persepsi risiko sebagai kepercayaan subyektif dari pengguna bahwa adanya kemungkinan terjadi risiko ataupun mengalami kerugian ketika menggunakan layanan aplikasi *e-wallet* (dompet elektronik).

2.1.12 Indikator Risiko

Beberapa indikator yang yang digunakan untuk mengukur persepsi risiko menurut **Pavlou (2020)** sebagai berikut :

1. Pemikiran bahwa berisiko
2. Berupa adanya risiko tertentu



3. Mengalami kerugian

2.1.13 Minat Menggunakan

Menurut **Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)**, Minat adalah kecenderungan yang kuat terhadap sesuatu atau hasrat.

Menurut **Kotler dan Keller** mengemukakan bahwa minat (*Interest*) adalah suatu dorongan yang muncul, kemudian tertarik untuk mencobanya, pada akhirnya ingin membeli dan memilikinya (**Prasetya dan Putra, 2020**).

Menurut **Muhibbin, dalam Prasetya dan Putra (2020)** menyatakan bahwa minat (*Interest*) adalah keinginan individu pada sesuatu.

Minat merupakan aspek kepribadian yang menggambarkan kemauan individu dalam melakukan tindakan. Pengalaman dan sikap individu bisa memunculkan minat individu tersebut untuk menggunakan atau memilih produk. Individu yang pernah mencoba suatu produk atau jasa bisa termotivasi untuk menggunakan produk dan jasa tersebut. Sikap individu yang perasaannya suka terhadap suatu produk dan jasa maka bisa mendorong untuk menggunakannya. Dorongan untuk menggunakan sesuatu bisa muncul dari faktor pribadi (faktor internal) seperti sikap suka atau tidak suka dan dari dalam dirinya atau faktor sosial (faktor eksternal) misalnya lingkungan keluarga.

Menurut **Crow Abror dalam Desvronita (2021)** minat menggunakan merupakan suatu sikap perilaku terkait dengan keinginan dan ketertarikan yang mendorong minat pengguna untuk menggunakan suatu teknologi tertentu.

Menurut **Davis dalam Rodiah dan Melati (2020)**, Minat adalah perilaku yang



didefinisikan sebagai tingkatan dari seberapa kuat minat individu untuk melakukan suatu hal tertentu.

Minat menggunakan *e-wallet* didefinisikan sebagai tingkat keinginan individu untuk menggunakan layanan *e-wallet* sebagai alat transaksi pembayaran. Adanya minat pengguna berarti kesediaan untuk melakukan dan menggunakan sesuatu. Namun, sejauh mana minat tersebut dapat berperan penting terkait dengan relevansinya terhadap kebutuhan individu. Ketertarikan muncul karena seseorang pernah melakukannya dan tertarik ingin melakukannya lagi. Namun, ini tidak mutlak, karena minat juga dapat muncul dari rasa ingin tahu seseorang tentang sesuatu yang tidak mereka lakukan.

Sehingga, dapat ditarik kesimpulan bahwa seseorang akan memiliki minat untuk memakai sebuah teknologi, apabila ia mempunyai keyakinan bahwa sebuah teknologi yang ia gunakan dapat bermanfaat dan bisa dioperasikan dengan mudah untuk meningkatkan kinerjanya. Minat menggunakan *e-wallet* berarti seseorang memiliki rasa ingin untuk menggunakan *e-wallet* dalam memenuhi sebagian kebutuhan transaksinya.

2.1.14 Indikator Minat

Ada dua faktor yang mempengaruhi minat menggunakan merupakan suatu perilaku (behavioral intention). Faktor yang mempengaruhi minat adalah sikap individu terhadap perilaku dan norma subjektif. Sikap seseorang adalah sikap positif atau negatif seseorang terhadap melakukan sesuatu. Sedangkan norma subjektif adalah perasaan negatif atau positif yang dimiliki seseorang tentang apa

yang menurut orang lain harus ia lakukan. Menurut **Jogianto dalam Melati dan rodiah (2020)** , ada tiga indikator untuk mengukur minat seorang pengguna yaitu:

1. Keinginan untuk menggunakan
2. Selalu mencoba Menggunakan
3. Berlanjut di masa yang akan datang

2.2. *E-Wallet* Dalam Persepsi Islam

Dari sudut pandang Islam, *E-wallet* merupakan salah satu bentuk perkembangan teknologi yang terjadi dari waktu ke waktu. Islam menerima berbagai jenis teknologi selama teknologi tersebut tidak bertentangan dengan ajarannya. Fungsi dari penggunaan *e-wallet* sama seperti uang biasa pada umumnya, dikarenakan bisa digunakan sebagai alat pembayaran dalam suatu transaksi. Menurut perspektif syariah, hukum dari *e-wallet* adalah halal. Kehalalannya berdasarkan pada:

1. Kaidah fiqih Muamalah.

الأصل في المعاملة الإباحة إلا أن يدل دليل على حرمها

Artinya: “Hukum asal dalam semua bentuk muammalah adalah boleh dilakukan kecuali ada dalil yang melarangnya”.

Dari Kaidah di atas, dapat dipahami bahwa kegiatan muamalah diperbolehkan selama tidak ada dalil yang menjelaskannya. Jika ada dalil yang melarang, maka hukumnya menjadi haram.

2. Adanya tuntutan kebutuhan manusia untuk menggunakan *e-wallet* dan mempertimbangkan banyak manfaat yang terdapat didalamnya. *E-Wallet* hukumnya diperbolehkan, berdasarkan pada dalil



al-Qur'an surat An-Nisa ayat 29 :

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ وَلَا تَقْتُلُوا
 أَنْفُسَكُمْ ۗ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ رَحِيمًا

Artinya: “Hai orang-orang yang beriman, janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil, kecuali dengan jalan perniagaan yang Berlaku dengan suka samasuka di antara kamu. dan janganlah kamu membunuh dirimu; Sesungguhnya Allah adalah Maha Penyayang kepadamu”. (**An-Nisa ayat 29**)

Dari dalil al-Qur'an tersebut menjelaskan manusia diperbolehkan untuk bermuamalah pada bidang ekonomi, jika dengan cara yang sah dan tidak bertentangan dengan syariat Islam dan harus didasarkan atas kerelaan kedua belah pihak.

Menurut seorang ulama kharismatik, Buya Yahya memberikan pendapatnya tentang *E-wallet* menyatakan bahwa “ Jika niat seseorang untuk membayar jasa, maka sah dan halal. Karena mereka memiliki kesepakatan, dan tidak ada riba di sini. Analoginya ketika seseorang membayar sesuatu yang dibutuhkannya, kemudian melalui sistem ada yang memotong biaya dari saldonya. Selanjutnya saldo itu diserahkan kepada pemberi jasa, hal itu sah-sah saja, bukan riba”.

Kecenderungan ini terkadang menimbulkan keresahan di masyarakat, namun sebagai umat Islam kita mengacu pada akad. Adapun mengenai poin riba, sebaiknya pengguna *e-wallet* memahami terlebih dahulu perjanjian, syarat dan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

ketentuan dalam penggunaannya agar tidak terjadi salah paham mengenai hal tersebut.

Fatwa mengenai uang elektronik telah dikeluarkan oleh **DSN-MUI** (116/DSN-MUI/IX/2017) dan dinyatakan bahwa hukum uang elektronik atau *E-wallet*, pada dasarnya diperbolehkan dengan syarat berikut:

1. Penerbitan dilakukan melalui sejumlah nominal yang dibayarkan di muka kepada penerbit.
2. Jumlah uang disimpan secara digital pada media yang terdaftar
3. Jumlah uang elektronik yang dikelola oleh penerbit tidak sebuah simpanan yang dimaksud dalam undang-undang yang mengatur terkait perbankan.
4. Digunakan sebagai alat pembayaran kepada merchant yang bukan penerbit dari uang elektronik tersebut.

Dari penjelasan tersebut dapat disimpulkan bahwa hukum penggunaan *e-wallet* diperbolehkan dan legal dari sudut pandang Islam. Selain itu, penggunaan *e-wallet* (dompet digital) dimaksudkan untuk memudahkan transaksi ketika orang tidak memiliki uang tunai. Apakah dompet elektronik ilegal atau tidak tergantung pada pengguna dompet elektronik itu sendiri. Sebelum menggunakan *e-wallet*, penerbit biasanya menyerahkan syarat penggunaan sebagai informasi kontrak dengan pengguna *e-wallet*, persyaratan ini memerlukan persetujuan penggunanya.



2.3. Penelitian Terdahulu

Penelitian ini dilakukan mengacu kepada penelitian terdahulu yang dijadikan sebagai bahan acuan untuk melihat seberapa besar pengaruh hubungan antara satuan variabel penelitian dengan penelitian yang lainnya. Sebagai perbandingan yang memiliki variabel Independent dikaitkan dengan variabel dependent tentang judul yang diambil peneliti. Berikut ini Penelitian terdahulu yang digunakan sebagai sumber perbandingan dengan penelitian yang sedang penulis lakukan.

No	Nama Peneliti	Judul	Publikasi	Variabel	Hasil Penelitian
1	Desvronita (2021)	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Sistem Pembayaran <i>E-Wallet</i> Menggunakan <i>Technology Acceptance Model</i>	Jurnal Akmenika Vol 18 No 2 Oktober 2021	Independent - Persepsi Kemudahan -Persepsi Kegunaan -Persepsi Kepercayaan -Sikap Penggunaan Dependent -Minat menggunakan	Persepsi Kemudahan Persepsi Kegunaan, Persepsi Kepercayaan dan sikap penggunaan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i>
2	Widya Desita, Gst. Ayu Ketut Rencana Sari Dewi (2022)	Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi	JURNAL AKUNTA NSI PROFESI Volume 13 Nomor 1 2022	Independent -Persepsi Kemanfaatan -Persepsi Kemudahan -Persepsi Risiko -Promosi dan Fitur Layanan	Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan, Promosi dan Fitur Layanan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Minat menggunakan <i>e-wallet</i> . Sedangkan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta milik UIN Suska Riau		Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap Minat Menggunakan Transaksi Non Cash pada Aplikasi Dompet Elektronik (<i>E-Wallet</i>)		Dependent -Minat Menggunakan	Persepsi Risiko berpengaruh negatif dan signifikan terhadap minat menggunakan <i>e-wallet</i>
3	Siti Rodiah, Inaya Sari Melati (2020)	Pengaruh Kemudahan,Ke-manfaatan Risiko, dan Kepercayaan terhadap Minat Menggunakan <i>E-wallet</i> pada Generasi Milenial Kota Semarang	Journal of Economic Education and Entrepreneurship-ISSN: 2721-835X	Independent -Persepsi Kemudahan -Persepsi Manfaat -Persepsi risiko -Persepsi Kepercayaan Dependent -Minat Menggunakan	Persepsi Kemudahan dan Kemanfaatan dan Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Minat menggunakan <i>e-wallet</i> , sedangkan Persepsi risiko berpengaruh negatif
4	Hendra Prasetya dan Scenda Erka Putra (2020)	Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko Pada Minat	Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis, 17 (02) Oktober 2020, 151-158)	Independent -Persepsi Kemudahan,- -Persepsi Manfaat, -Persepsi Risiko Dependent	Persepsi kemudahan dan manfaat secara parsial berpengaruh signifikan dan arahnya positif sedangkan risiko mempunyai pengaruh yang signifikan dan negative.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak cipta	milik UIN Suska Riau	State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau
	Penggunaan E-Money Di Surabaya	
5	Yuliani Dwi Rahmawati, Rahmi Yuliana (2019)	Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan E-wallet
	Journal of Economics and Banking ISSN 2685-3698 Volume 2 No. 2 Oktober 2019	
	Independent -Persepsi Manfaat -Persepsi Kemudahan -Persepsi Keamanan Dependent -Keputusan Penggunaan E-wallet.	Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Persepsi Keamanan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap keputusan penggunaan e-wallet.
6	Md Wasiul Karim, Ahasanul (Karim, Haque, Ulfy, Hossain, & Anis, 2020)Haque, Mhammad Arije Ulfy, Md Alamgir Hossain, Md Zohurul Anis (2020).	Factors Influencing the Use of E-wallet as a Payment Method among Malaysian Young Adults
	Journal of International Business and Management 3(2): 01-12 (2020) Print ISSN: 2616-5163 Online ISSN: 2616-4655	
	Independent - Persepsi Kemanfaatan - Persepsi Kemudahan, -Privasi dan Keamanan Dependent -Niat Menggunakan e-wallet.	Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan penggunaan dan privasi dan keamanan berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap niat untuk menggunakan e-wallet.
7	Anu-	E-
	F1000Rese	
	Independent	Persepsi manfaat,dan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<p>© Hak cipta milik UIN Suska Riau</p>	<p>shia Chelvarayan, Sook Fern Yeo, Han Hui Yi, Hazlaili Hashim (2022).</p>	<p>Wallet: A Study on Cashless Transactions Among University Students</p>	<p>arch 2022, 21 Jun 2022, 11:687 https://doi.org/10.12688/f1000research.73545.1</p>	<p>-Persepsi kemanfaatan, -Persepsi Kemudahan, -Persepsi Risiko dan kepercayaan Dependent -Niat Menggunakan <i>E-wallet</i></p>	<p>Persepsi Risiko yang dirasakan, dan kepercayaan Niat penggunaan <i>e-wallet</i>. Sedangkan Persepsi Kemudahan tidak memiliki hubungan yang signifikan dengan niat menggunakan <i>e-wallet</i>.</p>
<p>8 Riau</p>	<p>Syafira Salzabellaila, Ujang Sumarwan, Lilik Noor Yulianti (2021)</p>	<p>Analysis of Factors Influencing Consumers in Using the E-Wallet Application</p>	<p>International Journal of Research and Review DOI: https://doi.org/10.52403/ijrr.20210608 Vol.8; Issue: 6; June 2021 Website: www.ijrrjournal.com E-ISSN: 2349-9788; P-ISSN: 2454-2237</p>	<p>Independent - Persepsi manfaat - Persepsi Kemudahan -Iklan -Promo -produk inovasi Dependent - Niat Menggunakan <i>E-wallet</i></p>	<p>Persepsi manfaat, Persepsi Kemudahan Iklan, Promo, produk inovasi berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Niat menggunakan <i>e-wallet</i>.</p>
<p>9 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau</p>	<p>Hendy Mustiko Aji, Izra Berakon & Maizaitulaidawati Md Husin (2020)</p>	<p>COVID-19 and e-wallet usage intention: A multigroup analysis between Indonesia and Malaysia</p>	<p>Cogent Business & Management (2020), 7: 1804181 https://doi.org/10.1080/23311975.2020.1804181</p>	<p>Independent - Persepsi Risiko, -Persepsi Manfaat Dependent -Niat Menggunakan <i>E-wallet</i>.</p>	<p>Persepsi Risiko dan Persepsi Manfaat berpengaruh positif dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Niat menggunakan <i>e-wallet</i>.</p>
<p>10</p>	<p>I Wayan Eka Arimbawa, AA's</p>	<p>Analysis of Factors Affecting Interest in Using</p>	<p>Budapest International Research and Critics Institute-</p>	<p>Independent -Self-efficacy, - Persepsi manfaat, -Persepsi</p>	<p>Self-efficacy, Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Persepsi Keamanan Persepsi Kepercayaan berpengaruh positif</p>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Istri Ita Paramit ha, Ni Made Estiyan ti (2022)	Digital Payment Methods in E-wallet in Denpasar City	Journal (BIRCI-Journal) Volume 5, No 3, August 2022, Page: 23151-23160, e-ISSN: 2615-3076 (Online), p-ISSN: 2615-1715 (Print)	Kemudahan, -Persepsi Keamanan -Persepsi Kepercayaan Dependent -Niat Menggunakan E-wallet	dan signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap Niat menggunakan <i>e-wallet</i> .
---	--	---	---	--

2.4 Variabel Penelitian

2.4.1 Variabel Independent

Variabel Bebas merupakan variabel yang mempengaruhi atau yang menjadi sebab perubahannya atau timbulnya variabel dependen (terikat) (**Sugiyono, 2013:64**) dengan simbol (X). variabel independen (bebas) yang digunakan pada penelitian ini sebagai berikut:

- a. Persepsi Manfaat Penggunaan (X1)
- b. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)
- c. Persepsi Risiko (X3)

2.4.2 Variabel Dependent

Variabel Dependen (bebas) merupakan variabel yang dipengaruhi atau yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas (**Sugiyono, 2013: 64**) dengan

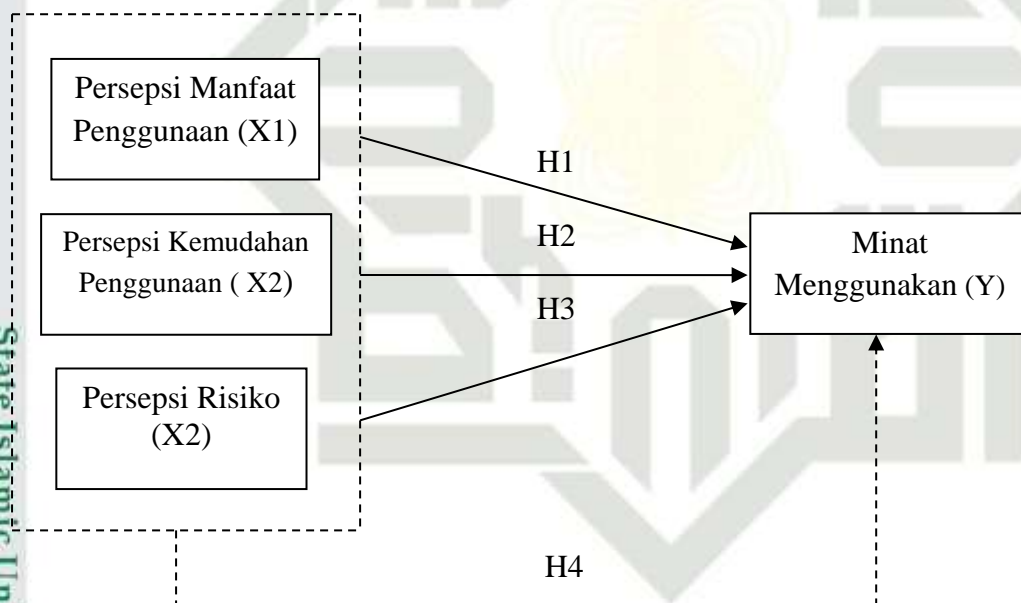
simbol (Y). Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Minat Menggunakan (Y)

2.5. Kerangka Pemikiran

Berdasarkan uraian diatas, disusun suatu gambar kerangka skematis model penelitian tentang “Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-Wallet* (Studi Kasus pada masyarakat di Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)” :

Gambar 2.1 :
Kerangka Pemikiran



Sumber : Hendriyawan dan Sekar (2022:665)

Keterangan :

Hubungan Secara Parsial _____ :

Hubungan Secara Simultan ----- :

2.6 Definisi Operasional

Penelitian terdahulu yang menjadi rujukan dalam penelitian saat ini adalah sebagai berikut :

Variabel	Konsep Variabel	Indikator	Skala/ Ukuran
Persepsi Manfaat Penggunaan (X1)	Ukuran dari keyakinan individu ketika menggunakan sebuah sistem teknologi yang dapat memaksimalkan kinerja daripenggunaannya. (Jogianto, 2022)	1. Sistem bermanfaat 2. Meningkatkan efektifitas. 3 Menambah Produktivitas. 4.Mengembangkan. kinerja.	Likert
Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)	keyakinan individu saat menggunakan sesuatu akan terbebas dari usaha, yaitu kesulitan atau hambatan (Davis,2020) .	1.Sistem jelas dan mudah dimengerti 2.Tidak memerlukan banyak usaha 3. Mudah digunakan 4.Mudah dioperasikan sesuai dengan keinginan	Likert
Persepsi Risiko (X3)	Suatu persepsi tentang konsekuensi-konsekuensi dan ketidakpastian yang tidak diinginkan dari	1. Berupa adanya risiko tertentu 2. Mengalami kerugian 3. Pemikiran bahwa Berisiko	Likert

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	menggunakan produk atau layanan (Pavlo,2020)		
Minat Menggunakan (Y)	tingkat keinginan individu untuk menggunakan layanan e-wallet sebagai alat transaksi pembayaran. (Davis,2020)	1. Keinginan untuk menggunakan 2. Selalu mencoba Menggunakan 3. Berlanjut di masa yang akan datang	Likert

2.7 Hipotesis Penelitian

- a. Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*

Persepsi Manfaat, disebut sebagai keandalan untuk dapat memberikan nilai secara maksimal.. Menurut jogianto sebagai ukuran dari keyakinan individu ketika menggunakan sebuah sistem teknologi yang dapat memaksimalkan kinerja dari penggunaanya.

Suatu manfaat yang diberikan sistem *e-wallet* akan berpengaruh terhadap perilaku konsumen, semakin besar manfaat yang diberikan kepada konsumen akan menarik minat untuk menggunakan *e-wallet* tersebut. Penelitian sebelumnya yang dilakukan Yuliani & Rahmi (2019) dan Desita & Sari Dewi (2022) menunjukkan bahwa persepsi manfaat berpengaruh positif terhadap minat menggunakan *e-wallet*. maka penelitian ini merumuskan hipotesis sebagai berikut:



H1: Diduga Persepsi Manfaat Penggunaan berpengaruh secara parsial terhadap Minat Menggunakan *e-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

b. Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*

Persepsi kemudahan dalam penggunaan merupakan suatu hal yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi individu dalam menggunakan layanan *e-wallet* (dompet digital). Menurut Davis persepsi kemudahan penggunaan didefinisikan sebagai derajat keyakinan individu saat menggunakan sesuatu akan terbebas dari usaha.

Kemudahan dapat mengurangi usaha individu baik tenaga maupun waktu untuk mempelajari suatu sistem teknologi karena individu yakin bahwa suatu sistem tersebut dapat mudah untuk dipelajari dan dipahami. Hal tersebut dapat mempengaruhi minat konsumen dalam penggunaan sistem layanan *e-wallet*. Hal itu selaras dengan penelitian yang dilakukan Desvronika (2021) dan Karim dkk (2020) menunjukkan bahwa kemudahan yang dirasakan memiliki pengaruh positif terhadap sikap atau minat pengguna *e-wallet*. Berdasarkan uraian di atas, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H2: Diduga Persepsi Kemudahan Penggunaan berpengaruh secara parsial Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Sate Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Pengaruh Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*

Menurut Pavlou (2020) Persepsi risiko adalah suatu persepsi tentang konsekuensi-konsekuensi dan ketidakpastian yang tidak diinginkan dari menggunakan produk atau layanan, konsekuensi yang akan terjadi dapat mempengaruhi minat konsumen dalam penggunaan *e-wallet* yang suatu waktu dapat menimbulkan kerugian pada penggunaannya. Persepsi Risiko dapat dinyatakan sebagai penyimpangan dari hasil yang diharapkan ataupun kerugian yang terjadi pada seseorang setelah melakukan sesuatu akan berdampak pada minat individu dalam menggunakan *e-wallet*. Penelitian sebelumnya yang dilakukan Desita & Sari Dewi (2022) dan Prasetya & putra (2020) menunjukkan bahwa Persepsi risiko berpengaruh negatif terhadap minat menggunakan *e-wallet*. maka penelitian ini merumuskan hipotesis sebagai berikut:

H3: Diduga Persepsi risiko berpengaruh negative terhadap minat menggunakan *E-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*

Banyak faktor yang memiliki pengaruh terhadap keputusan seseorang dalam Minat Menggunakan *E-wallet* seperti pada penelitian ini berdasarkan Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko. Minat Menggunakan *E-wallet* adalah sebagai tingkat keinginan individu untuk menggunakan layanan *e-wallet* sebagai alat transaksi pembayaran. (Rodiah dan Melati,2020).



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Adanya minat pengguna berarti kesediaan untuk melakukan dan menggunakan sesuatu. Namun, bagaimana penggunaan *e-wallet* tersebut dapat berperan penting terkait dengan kebutuhan individu. Sehingga, seseorang akan memiliki minat untuk memakai sebuah teknologi seperti *e-wallet*, apabila ia mempunyai keyakinan bahwa sebuah teknologi yang digunakan dapat bermanfaat dan bisa dioperasikan dengan mudah untuk meningkatkan kinerjanya.

Dengan menggunakan teori *Technology Acceptance Model* (TAM) dapat menguraikan dua persepsi dari pengguna teknologi yang mempunyai suatu dampak pada penerimaan pengguna. TAM menjelaskan tentang persepsi pengguna seperti “bagaimana suatu sistem bermanfaat untuk saya” dan “apakah suatu sistem dapat mudah digunakan”, kemanfaatan dan kemudahan adalah dua faktor kuat dalam penerimaan dan dapat mempengaruhi penerimaan individu atas penggunaan *e-wallet*.

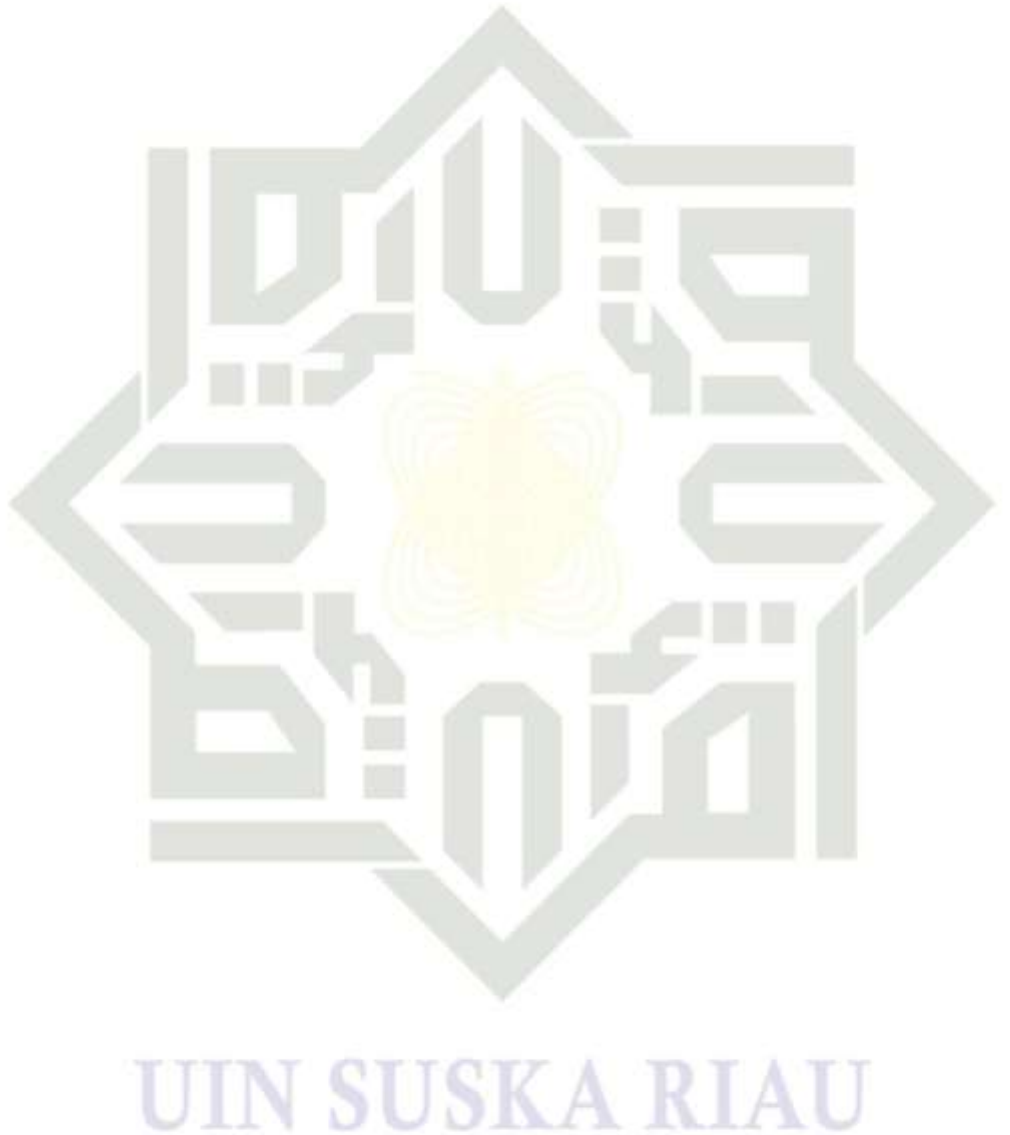
Tidak hanya faktor manfaat dan kemudahan saja yang mempengaruhi minat penggunaan teknologi. Dalam penelitiannya Pavlou dapat membuktikan bahwa risiko dalam pemakaian teknologi juga dapat mempengaruhi minat penggunaan pada suatu teknologi

Hal itu selaras dengan penelitian yang dilakukan Rodiah & Melati (2020) dan Aji dkk (2020) menunjukkan bahwa Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko memiliki pengaruh positif terhadap Minat Menggunakan *E-wallet*. Berdasarkan uraian di atas, maka dirumuskan hipotesis sebagai berikut:

H4: Diduga Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko berpengaruh secara simultan Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB III**METODOLOGI PENELITIAN****3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian**

Penelitian ini dilakukan pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Waktu yang digunakan untuk penelitian ini dimulai pada bulan September 2022 hingga bulan Januari 2022, terhitung dari dimulainya pengajuan proposal skripsi hingga pengolahan data yang meliputi penyajian dalam bentuk skripsi.

3.2. Jenis dan Sumber Data**3.2.1 Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif, data yang diperoleh dari sampel populasi penelitian dianalisis sesuai dengan metode statistik yang digunakan kemudian diinterpretasikan.

3.2.2 Sumber Data

Ada pun data dalam penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung memberikan kepada pengumpul data (Sugiyono, 2016:137), dalam penelitian ini sumber data primer didapatkan melalui penyebaran kuesioner (angket) melalui google form kepada masyarakat Kecamatan Tuah Madani.



b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data (Sugiyono, 2016:137). Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data yang sifatnya mendukung keperluan data primer seperti data sekunder diperoleh dari Buku, hasil-hasil penelitian terdahulu dan literatur lain yang relevan penelitian ini.

3.3. Populasi dan Sampel

a. Populasi

Menurut Sugiono (2019:135) Populasi adalah Wilayah Generalisasi yang terdiri dari objek atau subjek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulannya.

Populasi penelitian ini adalah Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Berdasarkan BPS jumlah penduduk di Kecamatan Tuah Madani adalah 203.238 Jiwa. Karna banyaknya jumlah penduduk dan keterbatasan waktu penelitian maka hanya diambil sampel sebanyak 100 responden dengan menggunakan rumus Slovin, yang menggunakan aplikasi *E-wallet* di tahun 2022.

b. Sampel

Menurut Sugiono (2019:136) Sebagian objek atau subjek penelitian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki populasi. Jika populasi besar peneliti tidak mungkin mempelajari semua yang ada pada populasi dikarenakan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

keterbatasan waktu, dana dan tenaga maka peneliti dapat menggunakan sampel yang di ambil dari populasi.

Menurut **Sugiono (2019:138)** teknik sampling adalah teknik pengambilan sampel. Dalam menentukan sampel yang digunakan pada penelitian, pada penelitian ini peneliti menggunakan teknik *probability sampling* yaitu *proportionate stratified random sampling*. *Proportionate stratified random sampling* adalah teknik yang digunakan bila populasi mempunyai anggota/unsur yang tidak Homogen dan berstrata secara proporsional. Dalam teknik ini populasi dikelompokkan atau dikategorikan yang disebut strata (Stratified). Strata ini bisa berupa usia, kota, jenis kelamin, agama, tingkatan pendidikan, tingkat penghasilan dan lain-lain. Penentuan jumlah awal anggota sampel berstrata di lakukan dengan cara pengambilan sampel secara Proportionate stratified random sampling yaitu dengan menggunakan Rumus Proportionate:

$$ni = \frac{Ni}{N} \times N$$

n_i : Jumlah strata

n : Jumlah sampel (100 Masyarakat)

N_i : Jumlah anggota strata

N :Jumlah anggota populasi seluruhnya (84.386 jiwa Masyarakat Tuah Madani yang berumur 18-50 tahun)

Maka jumlah anggota sampel :

1. Usia 18-22 = 45.224 jiwa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

$$ni = \frac{45.224}{84.386} \times 100$$

ni = 53 Responden

2. Usia 23-30 = 30.757

$$ni = \frac{30.757}{84.386} \times 100$$

ni = 36 Responden

3. Usia 31- 40 = 8.224

$$ni = \frac{8.224}{84.386} \times 100$$

ni = 9 Responden

4. Usia >40 = 2.181

$$ni = \frac{2.181}{84.386} \times 100$$

ni = 2 Responden

$$ni : 53+36+9+2= 100$$

Total sampel dalam penelitian ini adalah 100 orang responden yang pernah menggunakan *E-wallet* tahun 2022.

Adapun kriteria yang ditetapkan peneliti untuk memperoleh sampel sebagai berikut:

1. Masyarakat Kecamatan Tuah Madani
2. Pengguna Aplikasi *E-Wallet* pada tahun 2022

Pada penelitian ini tidak seluruh anggota populasi diambil menjadi sampel, melainkan hanya sebagian dari populasi saja. Hal ini dikarenakan keterbatasan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

yang dimiliki peneliti dalam melakukan penelitian baik dari segi waktu, tenaga dan jumlah populasi yang cukup besar, oleh karena itu sampel yang diambil harus benar-benar sangat representatif atau benar-benar mewakili.

Dikarenakan populasi pada penelitian ini belum diketahui jumlahnya secara pasti, sehingga jumlah sample yang akan diambil dapat dihitung dengan menggunakan rumus Lameshow yang dikemukakan (Suryani,2015)

Rumus :

$$n = \frac{Z^2 \cdot P(1 - P)}{d^2}$$

Keterangan:

n : Jumlah sampel yang dicari

Z : Skor Z pada kepercayaan 95% = 1,96

P : Maksimal Estimasi

d : Alpha (0,10) atau sampling eror 10%

Berdasarkan rumus tersebut, maka jumlah sampel yang digunakan adalah:

$$n = \frac{1,96^2 \cdot 0.5(1 - 0.5)}{(0,10)^2}$$

n = 96,04 maka dibulatkan menjadi 100 responden

3.4 Teknik Pengumpulan Data



Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan melalui hal sebagai berikut :

1. Kuesioner (angket)

Menurut **Sugiyono (2013;199)** kuesioner merupakan teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberi seperangkat pertanyaan atau pernyataan tertulis kepada responden untuk dijawabnya. Kuesioner dapat berupa pertanyaan atau pernyataan tertutup atau terbuka, dapat diberikan kepada responden secara langsung atau dikirim melalui pos atau internet. Jawaban responden diukur dengan skala likert.

Menurut **Siregar (2013)** skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang tentang objek atau fenomena tertentu. Teknik penyebaran kuesioner dilakukan dengan cara dikirim melalui internet dengan bantuan google dokumen. Kuesioner digunakan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani.

2. Dokumentasi (Documentation)

Merupakan teknik pengumpulan data dengan cara pengumpulan beberapa informasi tentang data dan fakta yang berhubungan dengan masalah dan tujuan penelitian, baik dari sumber dokumen yang dipublikasikan atau tidak dipublikasikan, buku-buku, jurnal ilmiah, koran, majalah, website dan lain –lain.

3.5 Skala Pengukuran Data



Untuk keperluan analisis, penulis mengumpulkan dan mengelola data yang diperoleh dari kuesioner dengan cara memberikan bobot penilaian setiap jawaban pernyataan berdasarkan skala Likert. Menurut (Siregar S, 2013) Skala likert adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, persepsi seseorang tentang objek atau fenomena tertentu. Adapun bobot penilaian terhadap kuesioner tersebut adalah sebagai berikut:

- | | |
|------------------------------|-----------|
| 1) Sangat Tidak Setuju (STS) | Bobot = 1 |
| 2) Tidak Setuju (TS) | Bobot = 2 |
| 3) Setuju (S) | Bobot = 3 |
| 4) Sangat Setuju (SS) | Bobot = 4 |

3.6 Metode Analisis Data

Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis regresi linier berganda, merupakan suatu analisis untuk menguji pengaruh dua atau lebih variabel bebas (*independent variable*) terhadap variabel terikat (*dependent variable*). Metode ini menggunakan beberapa uji untuk mengetahui pengaruh dari variabel bebasnya terhadap variabel terikat, meliputi:

3.6.1 Uji Validitas

Uji Validitas digunakan untuk mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner, valid berarti instrumen tersebut dapat digunakan untuk mengukur apa yang seharusnya diukur (Sugiyono, 2013:172).

- Jika nilai r_{hitung} positif dan $r_{hitung} > (0,30)$ maka butir pernyataan valid
 - Jika nilai r_{hitung} negatif dan $r_{hitung} < (0,30)$ maka butir pernyataan tidak valid
- hal ini dikarenakan jika jika nilai r_{hitung} dibawah 0.3 berarti item tersebut



memiliki hubungan yang lebih rendah dari pada variabel yang diteliti sehingga dinyatakan tidak valid (Sugiyono, 2013:178).

3.6.2 Uji Reliabilitas

Menurut Sugiyono (2013) hasil penelitian dikatakan reliabel apabila terdapat kesamaan data dalam waktu yang berbeda. Instrumen yang reliabel adalah instrumen yang akan menghasilkan data yang sama untuk mengukur objek yang sama. Kapabilitas penilaian tingkat reliabilitas sangat ditentukan oleh seberapa jauh resiko alpha bila diterima sedikit resiko. Semakin besar nilai alpha yang dihasilkan (lebih besar dari 0,6) artinya butir-butir kuesioner semakin reliabel. Untuk menguji reliabilitas digunakan Cronbach's h Alpha Coefficient $\geq 0,6$.

3.7 Uji Asumsi Klasik

Penelitian ini akan menggunakan analisis regresi linier berganda, maka untuk memenuhi syarat yang ditentukan sehingga penggunaan model regresi linier berganda perlu dilakukan pengujian atas beberapa asumsi klasik yang digunakan, untuk menghasilkan suatu model yang baik, analisis regresi memerlukan pengujian asumsi klasik sebelum melakukan pengujian hipotesis. Tujuan pengujian asumsi klasik ini adalah untuk memberikan kepastian bahwa persamaan regresi yang didapatkan memiliki ketepatan dalam estimasi, tidak bias dan konsisten. Pengujian asumsi klasik tersebut meliputi uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi.

3.7.1 Uji Normalitas



Uji Normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat dan variabel bebas keduanya memiliki distribusi normal ataukah tidak (**Ghozali, 2016:154**). Normalitas dideteksi dengan melihat penyebaran data (titik) pada sumbu diagonal dari grafik. Jika data menyebar disekitar garis diagonal dan mengikuti arah garis diagonal maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Model regresi yang baik adalah memiliki distribusi data normal atau mendekati normal. Lebih lanjut bahwa model regresi memiliki distribusi data normal ataukah tidak, dapat dilakukan dengan analisis grafik.

(histogram dan analisis normal probability plot) untuk melihat normalitas data dengan histogram yaitu membandingkan antara data observasi dengan distribusi yang mendekati distribusi normal.

Dalam melihat normalitas data dengan normal probability plot yaitu membandingkan distribusi kumulatif dari data sesungguhnya dengan distribusi kumulatif dari distribusi normal, maka model regresi memenuhi asumsi normalitas. Jika data menyebar jauh dari garis diagonal dan atau tidak mengikuti garis diagonal atau histogram tidak menunjukkan pola distribusi normal, maka model regresi tidak memenuhi asumsi normalitas.

Pada penelitian ini peneliti menggunakan uji statistik untuk menguji normalitas dengan Kolmogorov-Smirnov Test dengan dasar pengambilan keputusan jika nilai asymptotic significant (2-tailed) $> 0,05$, maka nilai residual berdistribusi normal, tetapi jika nilai asymptotic significant (2-tailed) $< 0,05$, maka nilai residual tidak berdistribusi normal.



3.7.2 Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terdapat hubungan linear antar variabel independen. Menurut **Widarjono (2013)**, model regresi yang baik adalah yang tidak terdapat hubungan linear antar variabel independen. Untuk menguji ada tidaknya multikolinearitas dapat dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factor (VIF). Batas untuk tolerance adalah 0,10 dan batas VIF adalah 10 (**Ghozali, 2016**). Jika nilai tolerance lebih kecil dari 0,10 dan nilai VIF lebih besar dari 10, maka terjadi multikolinearitas.

3.7.3 Uji Autokorelasi

Autokorelasi adalah keadaan dimana variabel gangguan apa periode tertentu berkorelasi dengan variabel gangguan apa periode lain, atau dengan kata lain variabel gangguan tidak random, akibatnya variabel sampel tidak dapat menggambarkan variasi populasi.

Model regresi yang baik adalah regresi yang bebas dari autokorelasi. Menurut **Imam Ghozali (2013)**, uji autokorelasi bertujuan menguji apakah dalam model regresi linear ada korelasi antara kesalahan pengganggu pada periode t dengan kesalahan pengganggu pada periode $t-1$ (sebelumnya). Jika terjadi autokorelasi maka dinamakan ada problem autokorelasi. Pada penelitian ini, untuk mengetahui ada atau tidaknya autokorelasi digunakan uji Durbin-Watson (DW) dengan kriteria sebagai berikut:

1. $0 < d < dl$, berarti tidak ada autokorelasi positif dan keputusannya ditolak.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau
 State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

2. $d_l \leq d \leq d_u$, berarti tidak ada autokorelasi positif dan keputusannya no desicison.
3. $4 - d_l < d < 4$, berarti tidak ada autokorelasi negatif dan keputusannya ditolak.
4. $4 - d_u \leq d \leq 4 - d_l$, berarti tidak ada autokorelasi negatif dan keputusannya no desicison.
5. $d_u < d < 4 - d_u$, berarti tidak ada autokorelasi positif atau negatif dan keputusannya tidak ditolak.

3.7.4 Uji Heteroskedastisitas

Uji Heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual satu pengamatan ke pengamatan lain. Jika varians dari satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka disebut homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Jika varians berbeda maka disebut heteroskedastisitas. Model regresi yang baik adalah yang homoskedastisitas atau tidak terjadi heteroskedastisitas (Ghozali, 2013). Deteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dapat dilakukan dengan melihat ada tidaknya pola tertentu pada grafik scatterplot antara SRESID dan ZPRED dimana sumbu Y' adalah Y yang diprediksi, dan sumbu X adalah residual (Y prediksi-Y sesungguhnya) yang telah di studentized (Ghozali, 2013).

3.8 Analisis Regresi Berganda



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis regresi berganda dilakukan dalam penelitian ini karena jumlah variabel independent lebih dari satu sedangkan alat yang akan digunakan adalah software SPSS. Pada penelitian ini digunakan analisis linear berganda, karena penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Risiko (X3) terhadap Minat Menggunakan (Y).

Persamaan regresi linear berganda dalam penelitian ini menggunakan rumus persamaan sebagai berikut Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Minat Menggunakan

a = Konstanta

b_1 - b_3 = Koefisien Regresi Variabel Bebas

X1 = Persepsi Manfaat Penggunaan

X2 = Persepsi Kemudahan Penggunaan

X3 = Persepsi Risiko

b_1 = Koefisien regresi untuk Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan

b_2 = Koefisien regresi untuk Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan

b_3 = Koefisien regresi untuk Variabel Persepsi Risiko

e = Term of Error

3.9 Uji Hipotesis



Pengujian hipotesis ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas (*Independen variable*) Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Risiko (X3), terhadap variabel terikat (*Dependen Variable*) Minat Menggunakan (Y), baik uji koefisien regresi secara koefisien regresi secara individu (parsial) (Uji-t) atau bersama-sama (simultan) (Uji-F).

3.9.1 Uji Signifikansi Parsial (Uji Statistik t)

Menurut (Siregar S. 2013) Nilai t hitung digunakan untuk menguji pengaruh parsial (per variabel) variabel bebas terhadap variabel tergantung. Adapun kriteria pengambilan keputusan yang digunakan dalam pengujian ini adalah sebagai berikut:

Apabila $t_{hitung} > t_{tabel}$ atau $Sig < \alpha$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh signifikan antara Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Risiko (X3), terhadap Minat Menggunakan (Y) *e-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani

Apabila $t_{hitung} < t_{tabel}$ atau $Sig > \alpha$ H_0 diterima dan H_a ditolak artinya tidak ada pengaruh signifikan antara Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Risiko Penggunaan (X3), terhadap Minat Menggunakan (Y) *e-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani.

3.9.2 Uji-F (Uji Simultan)

Menurut (Siregar S, 2013) uji ini digunakan untuk menguji pengaruh secara simultan variabel bebas terhadap variabel tergantungnya. Jika variabel bebas memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel tergantung maka model persamaan regresi masuk dalam kriteria cocok atau fit.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Analisis uji F dilakukan dengan membandingkan F hitung dan F tabel. Sebelum membandingkan nilai F, harus ditentukan tingkat kepercayaan $(1-\alpha)$ dan derajat kebebasan (degree of freedom) - $n - (k+1)$ agar dapat ditentukan nilai kritisnya. Adapun nilai Alpha yang digunakan dalam penelitian ini adalah 0,05. Dimana kriteria pengambilan keputusan yang digunakan adalah sebagai berikut:

Apabila $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $Sig < \alpha$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima artinya terdapat pengaruh signifikan secara simultan antara Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), dan Persepsi Risiko (X3), terhadap Minat Menggunakan (Y) *e-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani.

3.9.3 Uji Determinasi (R^2)

Koefisien Determinasi (R^2) berfungsi untuk mengetahui berapa persen pengaruh yang diberikan variabel Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), Persepsi Risiko (X3), terhadap Minat Menggunakan (Y) *e-wallet* pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani. Menurut (Suliyanto, 2013) koefisien determinasi merupakan besarnya kontribusi variabel bebas terhadap variabel bergantungnya. Semakin tinggi koefisien determinasi, semakin tinggi kemampuan variabel bebas dalam menjalankan variasi perubahan pada variabel tergantungnya.

Nilai koefisien determinasi adalah diantara nol dan satu. Semakin mendekati 1 determinasi (R^2), maka semakin besar kontribusi variabel Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, terhadap Minat Menggunakan. Semakin mendekati 0 determinasi (R^2), maka

semakin kecil kontribusi yang diberikan variabel Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko dalam mempengaruhi Minat Menggunakan.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



BAB IV

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

4.1. Sejarah Berdirinya Kecamatan Tuah Madani

Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru adalah salah satu Kecamatan yang dibentuk berdasarkan PP.No.19 Tahun 1987, tentang perubahan batas antara Kabupaten Kampar dengan Kota Pekanbaru pada tanggal 14 Mei 1988 dan luas wilayah ±199.792 KM². Kecamatan Tuah Madani Terbentuk dari beberapa Kecamatan dan Desa, Desa Sidomulyo Barat dari Kecamatan Siak Hulu. Desa Labuh Baru dari Kecamatan Siak Hulu. Desa Tuah Madani dari Kecamatan Tuah Madani dan Kabupaten Kampar yaitu: Desa Simpang Baru dari Kecamatan Kampar. Jadi dari 4 (empat) Desa inilah Kecamatan Tuah Madani ini terbentuk berdasarkan PP No.19 Tahun 1987 yang sudah dijelaskan. Pada tahun 2003 Pemerintah Kota Pekanbaru mengeluarkan Perda No.03 Tahun 2003, wilayah Kecamatan Tuah Madani dimekarkan menjadi 2 Kecamatan.

4.2. Kondisi Geografis Kecamatan Tuah Madani

Kecamatan Tuah Madani merupakan salah satu kecamatan di wilayah Kota Pekanbaru, terdiri atas 620 RT dan 141 RW. Luas wilayah Kecamatan Tuah Madani adalah 65 km² dengan jumlah Kelurahan sebanyak 9 Kelurahan yaitu:

1. Kelurahan Tuah Madani
2. Kelurahan Sidomulyo Barat
3. Kelurahan Tuah karya

4. Kelurahan Sialang Munggu
5. Kelurahan Air Putih
6. Kelurahan Bina Widya
7. Kelurahan Tobek Godang
8. Kelurahan Delima
9. Kelurahan Simpang Baru

4.3 Batas-batas wilayah

Kecamatan Tuah Madani adalah:

Bagian utara : Berbatasan dengan Kecamatan Payung Sekaki.

Bagian selatan : Berbatasan dengan Kecamatan Tambang, Kabupaten Kampar.

Bagian timur : Berbatasan dengan Kecamatan Marpoyan Damai/Siak Hulu.

Bagian barat : Berbatasan dengan Kecamatan Tapung, Kabupaten Kampar.

4.4 Jumlah Penduduk dan Struktur Kecamatan Tuah madani

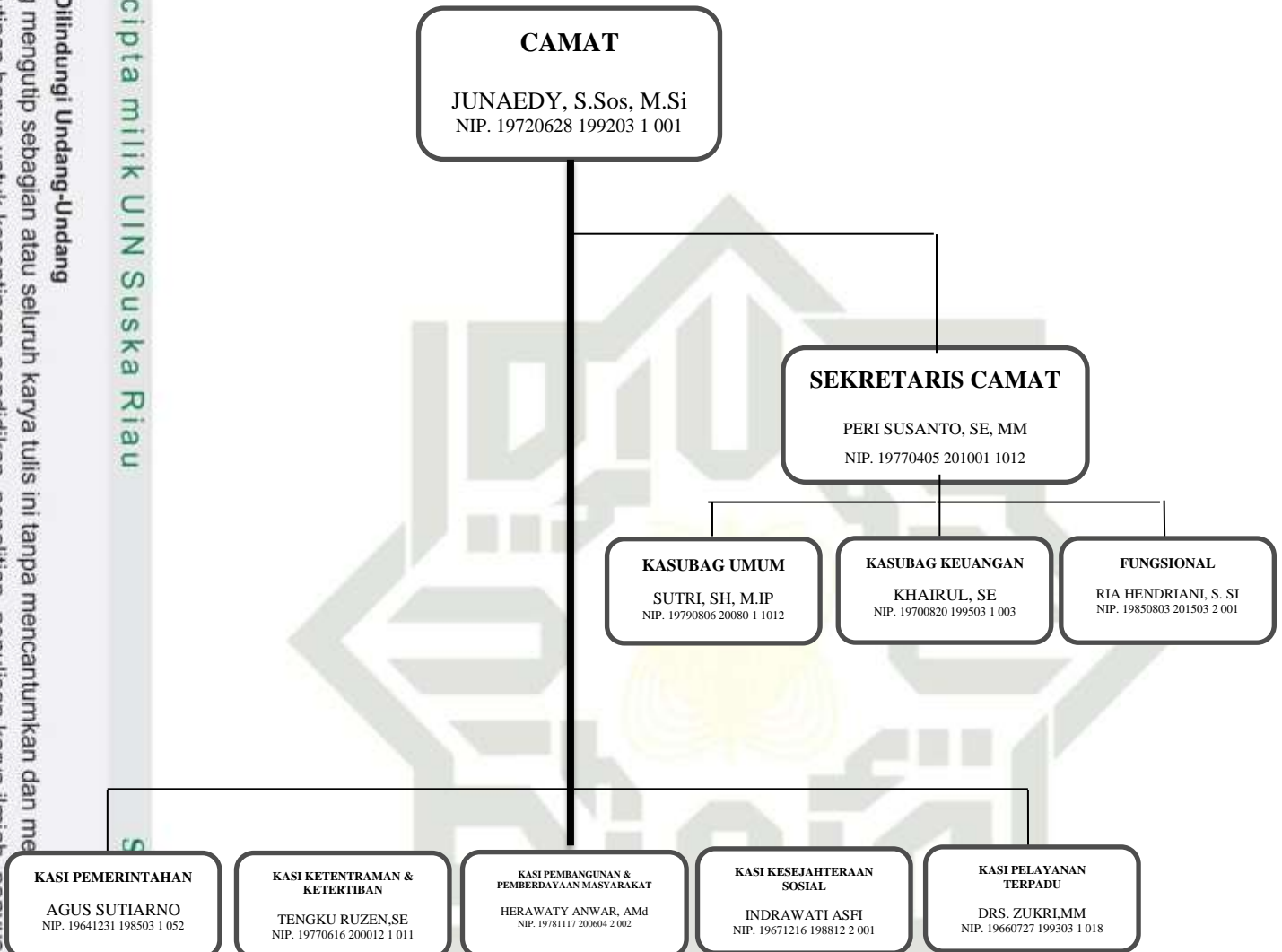
Jumlah penduduk Kecamatan Tuah Madani pada tahun 2020 mencapai 203.238 jiwa. Kepadatan penduduknya mencapai 3.398 jiwa/km². Kelurahan Sidomulyo barat merupakan kelurahan dengan jumlah penduduk terbanyak, diikuti oleh kelurahan Sialang Munggu dan Tuah Karya. Sebaliknya kelurahan Tuah Madani merupakan kelurahan dengan jumlah penduduk paling sedikit.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Struktur Kecamatan Tuah Madani

Gambar : 4.1



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

UIN SUSKA RIAU



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti dengan judul “**Pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru)**”. maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Secara parsial variabel Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan *e-wallet* (Y) pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Semakin baik persepsi manfaat penggunaan pada masyarakat dan tingkat pengetahuan terhadap penggunaan *e-wallet* maka masyarakat akan menggunakan *e-wallet* sebagai alat transaksi. Hal ini terjadi karena masyarakat merasakan manfaat yang lebih saat bertransaksi menggunakan *e-wallet*, seperti kecepatan transaksi, serta penggunaan *e-wallet* dirasa lebih efisien.
2. Secara parsial variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2) memiliki pengaruh terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* (Y) pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Dengan adanya persepsi kemudahan dan pengetahuan yang baik, maka individu akan dapat bersikap dengan baik pula. Sikap/ persepsi kemudahan ini dapat berpengaruh dalam menentukan penggunaan *e-wallet* sesuai dengan kebutuhan. Dengan mengetahui persepsi kemudahan ini individu dapat dengan mudah menentukan



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

e-wallet yang memberikan kemudahan saat mempelajari serta menggunakannya. Individu maupun masyarakat akan lebih baik pula dalam pengambilan berbagai keputusan terkait ketertarikan/minat menggunakan suatu *e-wallet*.

3. Secara parsial variabel Persepsi Risiko (X3) memiliki pengaruh negatif terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* (Y) pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru. Faktor yang dapat mempengaruhi risiko baik berupa pengetahuan, keterampilan dan kemampuan yang dimiliki. Selain itu Persepsi Risiko setiap individu dapat berubah sesuai kondisi yang dihadapinya. Semakin rendah persepsi risiko pada individu maka akan meningkatkan minat menggunakan *e-wallet*.
4. Secara simultan (bersama-sama) variable Persepsi Manfaat Penggunaan (X1), Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2), dan Persepsi Risiko (X3), memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Menggunakan *E-wallet* (Y) pada masyarakat Kecamatan Tuah Madani, Kota Pekanbaru.
5. Berdasarkan perhitungan koefisien determinasi (R^2) diketahui Nilai R Square sebesar 0,790 atau 79% yang menunjukkan bahwa pengaruh Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Persepsi Risiko dalam mempengaruhi Minat Menggunakan adalah sebesar 79%, sementara sisanya 21% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis pembahasan serta beberapa kesimpulan pada penelitian ini, adapun saran-saran yang dapat diberikan melalui hasil penelitian ini yaitu:

6.2.1 Dari variabel persepsi manfaat yaitu, untuk meningkatkan kenyamanan serta minat konsumen dalam menggunakan layanan *e-wallet* dapat dilakukan dengan memberikan promo yang menarik seperti cashback dengan harapan akan meningkatkan keinginan untuk menggunakan layanan *e-wallet*. Serta menambah kerjasama dengan berbagai merchant untuk memudahkan serta menambah nilai manfaat penggunaan *e-wallet* yang saat ini layanan *e-wallet* masih terbatas pada beberapa merchant saja.

6.2.2 Dari variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan, yaitu mudah untuk melakukan isi top up *e-wallet*. Masyarakat pernah mengalami kegagalan dalam pengisian ulang (top up) *e-wallet* maka dalam hal ini diperlukan adanya pemantauan dan peningkatan kualitas alat pembaca *e-wallet* untuk menghindari terjadi kerusakan. Selain itu kualitas sumber daya harus ditingkatkan, dan melakukan sosialisasi kepada kasir minimarket/supermarket dimana terdapat kerjasama dengan *e-wallet* agar menciptakan nyaman dan keamanan bagi pengguna layanan *e-wallet*.

6.2.3 Dari variabel Persepsi Risiko, yaitu beberapa responden mengeluhkan tingkat keamanan yang dianggap kurang memadai karna terkait risiko kehilangan dana pada aplikasi *e-wallet*. Padahal bank Indonesia sudah mengatur dalam peraturannya bahwa pada *e-wallet* memiliki tingkat

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



keamanan berupa PIN (personal nomor identifikasi) yaitu produk *e-wallet* yang terdaftar. Keluhan tersebut dikarenakan kebanyakan uang elektronik yang beredar dimasyarakat adalah produk uang elektronik unregistered. Sehingga sosialisasi mengenai *e-wallet* registered dan unregistered ke masyarakat masih dirasa kurang merata, sehingga diperlukan adanya sosialisasi ke masyarakat mengenai produk uang elektronik yang terdaftar dan tidak terdaftar, oleh karena itu perlu juga adanya peningkatan keamanan secara berkelanjutan dalam menurunkan tingkat resiko pada penggunaan *e-wallet*.

- 6.2.4 Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan hasil penelitian ini dapat dijadikan referensi untuk melakukan penelitian tentang persepsi konsumen dan disarankan bagi peneliti selanjutnya untuk menambah variabel yang berpengaruh terhadap Minat menggunakan seperti, Promosi, Preferensi Konsumen dan Persepsi Keamanan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Qur'an Al-karim. (2013). Al-Qur'an Al-Karim dan Terjemahannya. Surabaya: Halim Publishing & Distributing.
- Anjar Priyono. "Analisis Pengaruh Trust dan Risk dalam Penerimaan teknologi dompet elektronik Go-Pay" *Jurnal Siasat Bisnis* vo.21, no.1 (2017):90. <https://journal.uii.ac.id/JSB/article/view/7338/7003>
- Andrean Septa Yogananda dan I Made Bayu Dirgantara. Pengaruh Pepsepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko terhadap Minat Unruk Menggunakan Instrumen Uang Elektronik, *Diponegoro Journal of Management* Vol.6 No.4 (2017): 4. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/17947>
- Cermati.com. (2021, November 22). Perkembangan Fintech di RI dan Hari Fintech Nasional. tersedia di Cermati.com:
<https://www.cermati.com/artikel/perkembangan-fintech-di-ri-dan-hari-fintech-nasional-1111>
- Clinton, B. (2022, Juli 7). Daftar E-wallet Terpopuler di Indonesia, GoPay Teratas. tersedia di tekno.kompas.com:
<https://tekno.kompas.com/read/2022/07/07/10150027/daftar-e-wallet-terpopuler-di-indonesia-gopay-teratas>
- Dede, I. 2019. Analisa Perbandingan Peraturan Bank Indonesia Nomor 20/6/PBI/2018 tentang Uang Elektronik dan Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 116/DSN-MUI/IX/2017 tentang Uang Elektronik Syariah. Skripsi. Fakultas Syariah Dan Hukum. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah:Jakarta
- Desvronita. (2021, Oktober). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat. *Jurnal Akmenika*, 18(2).
- Desita, W., & Sari Dewi, G. K. (2022). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko, Promosi dan Fitur Layanan terhadap minat menggunakan transaksi non Cash pada aplikasi E-wallet. *JURNAL AKUNTANSI PROFESI*, 13(1), 115-124. Retrieved from <http://dx.doi.org/10.23887/jippg.v3i2>.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

DEWI, O. (2022). Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat, Resiko dan Kepercayaan Terhadap Penggunaan E-Money dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Masyarakat Pengguna GoPay di Bandar Lampung) (Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung).

Endang Fatmawati. "Technology Acceptance Model (TAM) untuk menganalisa Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan" *Jurnal Iqra'* Vol.09 No.01(Mei2015):7.<https://www.neliti.com/id/publications/196942/technology-acceptance-modeltam-untuk-menganalisis-penerimaan-terhadap-sistem-in>

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*. Sleman: Deepublish.

Fred D. Davis. Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology, *MIS Quarterly* Vol. 13, No. 3 September (1989): 324.https://aprender.ead.unb.br/pluginfile.php/107803/mod_folder/content/0/Artigos%20Selecionados%20Outubro%202015/Te%C3%B3ricos/1989%20Davis%20MODELO%20TAM%20MISQ.pdf?forcedownload=1

Hendra Prasetya, S. E. (2020, Oktober). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Manfaat Dan Risiko. *Jurnal Dinamika Ekonomi dan Bisnis*, 17(2), 151-158. doi: <https://doi.org/10.34001/jdeb.v17i2.1340>.

Hendriyawan, N. N., & S. M. (2022). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan dan Resiko. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 611-676. From <http://dx.doi.org/10.25105/jet.v2i2.14635>

Iwan Permana, *Hadits Ahkam Ekonomi* (Jakarta: AMZAH, 2020), 39. 19 Jeffrey Tarantang et al., "Electronic Money Sebagai Alat Transaksi dalam Perspektif Islam," *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2020): 9.

Javier, F. (2022, Januari 13). E-wallet Jadi Alat Pembayaran Digital Terpopuler di 2021. Tersedia di *Datatempo.com*: <https://data.tempo.co/data/1316/e-wallet-jadi-alat-pembayaran-digital-terpopuler-di-2021>

Jeffrey Tarantang et al., "Electronic Money Sebagai Alat Transaksi dalam Perspektif Islam," *An-Nisbah: Jurnal Ekonomi Syariah* 7, no. 1 (2020): 8.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. <https://kbbi.web.id/minat> diakses 3 Oktober 2022

Leni Joan and Tony Sitinjak. "Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay" *Jurnal Manajemen* Vol.8 No. 2 Mei (2019): 29. <http://jurnal.kwikkiangie.ac.id/index.php/JM/article/view/596/372>.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Muhammad Ridwan Firdaus, "E-Money dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah," *Tahkim* 14, no. 1 (2018): 149-150.

Nawawi, H. H. (2020, Desember). Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Emik*, 3(2), 189-205.

Pahlevi, R. (2022, 03 21). Transaksi Menggunakan Dompot Digital atau E-Wallet di E-Commerce (2020). Tersedia di [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/penggunaan-dompot-digital-di-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-antara-negara-asean](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/03/21/penggunaan-dompot-digital-di-e-commerce-indonesia-tertinggi-di-antara-negara-asean)

Salzabella, S., Sumarwan, U., & Yuliati, L. N. (2021). Analysis of Factors Influencing Consumers in Using. *International Journal of Research and Review*, 8(6), 45-58. From <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210608>

Siti Rodiah, I. S. (2020, Desember 19). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kemanfaatan, Risiko, dan Kepercayaan. *Journal of Economic Education and Entrepreneurship*, 1(2), 66-80. doi:<https://doi.org/10.31331/jeee.v1i2.1293>

Sitti H.2021. Persepsi Masyarakat Terhadap Penggunaan Dompot Digital Pada Transaksi Jual Beli Dalam Tinjauan Islam.Skripsi.Fakultas Agama Islam. Universitas Muhammadiyah:Makassar.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sugiono. (2019). *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta.

Suryani, & Hendryadi. (2015). *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.

Ulin Nuha, Moh. Nurul Qomar, dan Rafika Anissa Maulana, "Perluakah E-Wallet Berbasis Syariah?," *MALIA: Journal of Islamic Banking and Finance* 4, no. 1 (2020): 64-65.

Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Buti Utama.

Zanurosalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat: Forum Pemuda Aswaja.



Lampiran 1

Kuisisioner Penelitian

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh, Kuisisioner ini bertujuan untuk membantu peneliti dalam mengumpulkan data sebagai bahan penelitian, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir dari program strata satu di Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Oleh karena itu saya selaku peneliti memohon kesediaan saudara/i untuk meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuisisioner ini. Terima kasih atas perhatiannya. Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Berilah tanda centang () pada kotak yang telah disediakan

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nama Inisial :
2. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
3. Umur : 18 s/d 22 Tahun 23-30 Tahun 31s/d 40 Tahun > 40 Tahun
4. Pekerjaan : Wirausaha PNS Pelajar/Mahasiswa Karyawan Swasta
5. Penghasilan : < 1Juta 1 Juta – 3 Juta 3 Juta – 5 Juta > 5 juta
6. Aplikasi E-wallet : Gopay Dana LinkAja OVO > Shopepay
7. Penggunaan E-wallet : 1 s/d 2 kali 3 s/d 4 kali 5 s/d 6 kali >6 kali



B. PENGISIAN KUESIONER

Pilihlah salah satu alternatif untuk setiap pernyataan berdasarkan pengetahuan yang anda miliki dengan memberikan tanda silang (☐)

Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju

S : Setuju

TS : Tidak Setuju

SS : Sangat Setuju

1. Variabel Persepsi Manfaat Penggunaan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa menggunakan e-wallet membuat proses transaksi menjadi lebih cepat dan akurat.				
2	Saya merasa menggunakan e-wallet membuat proses transaksi menjadi lebih efektif dan efisien.				
3	Saya merasa menggunakan E-wallet meningkatkan produktivitas.				
4	Saya Merasa menggunakan E-wallet dapat menghemat waktu.				
5	Saya merasa menggunakan E-wallet meningkatkan performa kerja.				
6	Saya merasa menggunakan E-wallet memudahkan dalam menjalankan tugas sehari-hari.				

2. Variabel Persepsi Kemudahan Penggunaan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa menggunakan E-wallet jelas dan mudah dimengerti.				
2	Saya merasa menggunakan E-wallet tidak memerlukan banyak usaha.				
3	Saya merasa menggunakan E-wallet dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja.				
4	Saya merasa menggunakan e-wallet, terdapat Prosedur yang sederhana (langkah-langkah				

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

	melakukan pembayaran, setoran, transfer uang).				
5	Saya merasa menggunakan E-wallet lebih fleksibel dibandingkan uang tunai.				
6	Saya merasa menggunakan E-wallet mudah untuk mengoperasikan sistem pembayaran.				

3. Variabel Persepsi Risiko

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	Saya merasa khawatir uang yang ada pada e-wallet akan hilang dan tidak bisa digunakan.				
2	Saya pernah mengalami kerugian saat menggunakan e-wallet				
3	Saya merasa tidak pernah mengalami pengurangan saldo e-wallet tanpa sebab.				
4	Saya percaya keamanan uang pada e-wallet terjamin walaupun lama tidak digunakan.				
5	Saya merasa terdapat ketidakpastian ketika bertransaksi menggunakan e-wallet.				
6	Saya merasa bahwa e-wallet menimbulkan risiko yang tinggi bagi penggunanya.				

4. Variabel Minat Menggunakan

NO	PERNYATAAN	JAWABAN			
		STS	TS	S	SS
1	Saya akan menggunakan aplikasi dompet elektronik (e-wallet) secara teratur.				
2	Saya akan menggunakan e-wallet sebab meminimalisir adanya tindak kejahatan.				
3	Saya berminat menggunakan e-wallet setiap transaksi				
4	Saya akan mengajak orang lain untuk menggunakan e-wallet.				



5	Saya akan menggunakan e-wallet terus berlanjut di masa depan.				
6	Aplikasi e-wallet sangat praktis, sehingga cocok digunakan untuk masa depan.				

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





Lampiran 2

Data Tabulasi

No	Minat Menggunakan E-Wallet						Total_Y	Persepsi Manfaat Penggunaan						Total_X1
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	
1	3	3	3	3	4	4	20	4	4	3	4	3	3	21
2	4	3	3	4	4	4	22	3	3	3	4	3	4	20
3	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	4	22
4	3	3	3	4	4	4	21	4	4	4	4	3	4	23
5	2	1	1	1	2	2	9	2	3	1	2	2	1	11
6	4	3	4	3	3	4	21	4	4	3	4	4	4	23
7	3	4	3	3	3	4	20	4	3	4	3	4	3	21
8	3	4	3	4	4	4	22	4	3	3	4	4	3	21
9	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	4	3	3	20
10	2	1	1	2	2	2	10	2	2	1	2	1	1	9
11	2	2	1	2	3	2	12	3	3	2	3	2	3	16
12	2	2	2	3	2	3	14	3	3	2	3	1	3	15
13	4	3	3	3	4	4	21	4	4	3	4	4	4	23
14	3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
15	3	4	3	3	4	4	21	4	3	3	4	3	3	20
16	2	1	2	1	2	3	11	1	2	2	1	2	1	9
17	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	4	3	3	20
18	3	3	3	3	4	4	20	3	4	3	4	3	3	20
19	4	4	3	4	4	3	22	4	3	3	4	4	3	21
20	3	3	3	3	3	4	19	3	3	4	3	3	4	20
21	3	2	3	3	4	4	19	4	3	2	3	1	2	15
22	2	1	2	2	3	3	13	2	2	1	2	1	1	9
23	3	3	4	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	21
24	4	3	4	3	3	4	21	4	3	4	4	4	3	22
25	3	4	3	3	3	4	20	4	3	3	4	3	4	21
26	3	4	3	4	3	4	21	4	4	3	4	4	4	23
27	3	2	3	3	4	4	19	4	3	4	4	3	3	21
28	3	4	3	4	4	4	22	4	4	3	4	4	3	22
29	3	3	4	4	3	4	21	4	3	3	4	3	4	21
30	4	3	4	3	4	3	21	3	4	3	3	4	4	21
31	3	3	4	3	4	4	21	4	4	4	4	4	4	24
32	4	3	3	3	3	4	20	3	4	3	4	3	3	20
33	2	1	2	2	2	3	12	1	2	2	1	2	1	9
34	3	3	4	4	4	4	22	4	4	3	4	4	4	23
35	4	3	3	4	2	3	19	4	4	4	4	4	3	23
36	2	3	2	3	3	4	17	3	4	3	3	4	3	20

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

37	4	3	4	4	4	4	23	4	3	3	4	3	4	21
38	4	3	3	4	3	4	21	3	4	2	3	2	3	17
39	3	4	4	3	3	4	21	4	4	3	4	3	4	22
40	4	3	4	4	3	4	22	3	4	3	4	4	3	21
41	3	4	3	3	4	4	21	4	3	3	4	3	3	20
42	4	3	4	3	3	4	21	4	3	3	4	3	3	20
43	4	2	3	3	3	4	19	4	3	3	3	3	3	19
44	4	3	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	22
45	2	2	2	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	18
46	4	4	4	3	3	4	22	4	4	3	4	4	4	23
47	2	3	4	4	4	4	21	4	3	3	4	3	3	20
48	3	3	4	3	4	4	21	3	3	4	4	3	3	20
49	3	4	4	3	4	4	22	3	4	3	4	3	3	20
50	3	3	3	4	3	4	20	3	3	4	4	2	3	19
51	2	2	3	2	3	3	15	3	3	3	4	1	2	16
52	3	4	3	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	24
53	4	3	3	4	3	3	20	4	4	3	4	2	2	19
54	2	2	1	2	2	1	10	3	2	2	1	1	2	11
55	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	4	3	4	21
56	4	3	4	3	3	4	21	4	4	4	4	3	4	23
57	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	3	3	3	19
58	4	4	3	3	4	4	22	4	3	3	4	4	4	22
59	1	2	2	2	2	3	12	2	1	2	2	2	1	10
60	3	4	4	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	22
61	4	4	3	4	4	4	23	4	4	3	4	3	4	22
62	3	3	3	3	3	4	19	3	3	3	4	4	4	21
63	3	4	3	3	3	3	19	4	3	3	4	3	3	20
64	3	3	3	4	3	4	20	4	4	4	3	3	3	21
65	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	3	3	20
66	3	3	4	4	3	4	21	3	4	3	4	3	3	20
67	3	3	3	3	4	4	20	4	4	4	3	4	4	23
68	4	4	4	3	3	4	22	4	4	4	4	4	3	23
69	2	2	2	2	3	3	14	4	3	3	3	3	3	19
70	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	3	4	22
71	3	3	3	3	3	3	18	3	2	4	3	1	3	16
72	2	2	1	2	3	4	14	4	3	2	3	1	2	15
73	3	3	3	3	3	4	19	3	2	3	3	2	3	16
74	4	3	4	3	4	4	22	4	4	3	4	3	3	21
75	3	4	3	3	4	4	21	4	3	3	4	3	4	21
76	2	2	1	2	2	3	12	2	1	2	1	2	2	10
77	2	2	2	3	3	3	15	4	4	3	4	3	3	21
78	4	4	3	4	3	4	22	4	4	3	4	4	4	23
79	2	3	3	3	4	4	19	3	4	3	4	3	4	21
80	2	3	3	3	3	3	17	3	3	3	3	3	3	18



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

81	2	1	2	2	2	3	12	1	2	1	2	1	1	8
82	3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	4	3	4	22
83	3	4	3	4	3	4	21	4	4	3	4	4	4	23
84	3	3	3	3	3	3	18	4	3	3	4	3	3	20
85	4	3	4	4	3	4	22	4	4	4	4	3	4	23
86	2	2	2	3	3	4	16	4	3	4	3	3	4	21
87	3	4	4	3	3	3	20	3	4	3	4	4	3	21
88	3	3	4	3	4	4	21	4	3	4	4	4	4	23
89	4	3	3	4	4	4	22	4	4	3	4	3	3	21
90	2	1	2	2	2	2	11	3	4	2	3	1	4	17
91	4	3	4	4	3	4	22	4	3	4	4	3	4	22
92	2	3	2	3	3	4	17	2	1	2	2	1	2	10
93	3	3	4	3	3	4	20	4	4	3	4	3	3	21
94	4	3	4	4	3	4	22	3	3	4	4	4	4	22
95	2	3	2	2	3	3	15	3	2	2	3	2	3	15
96	3	3	4	3	3	4	20	4	3	4	3	4	3	21
97	3	2	4	4	4	4	21	3	4	3	3	3	3	19
98	2	1	2	2	2	3	12	2	1	2	2	1	2	10
99	3	3	3	3	4	3	19	3	4	3	4	3	4	21
100	3	4	4	3	4	4	22	4	3	3	4	4	3	21

Lampiran 3

Data Tabulasi

Persepsi Kemudahan Penggunaan						Total _X2	Persepsi Risiko						Total _X3
X2 .1	X2 .2	X2 .3	X2 .4	X2 .5	X2 .6		X3 .1	X3 .2	X3 .4	X3 .5	X3 .5	X3 .6	
3	3	4	3	2	3	18	3	2	4	3	1	2	15
3	3	4	4	3	4	21	2	1	2	2	3	2	12
4	4	4	3	3	3	21	3	2	4	3	2	2	16
4	3	4	4	3	4	22	1	2	3	4	2	2	14
2	1	2	1	1	2	9	4	3	2	2	4	4	19



4	3	4	4	3	4	22	2	1	3	4	2	2	14
4	4	3	3	3	4	21	3	2	4	3	2	2	16
4	3	4	4	4	3	22	2	2	2	2	2	1	11
3	3	4	3	4	4	21	3	2	3	4	2	2	16
1	2	1	2	1	1	8	4	3	1	2	4	4	18
3	2	3	3	2	3	16	3	3	2	1	3	3	15
3	3	3	3	3	2	17	3	3	3	2	2	2	15
4	4	3	3	4	4	22	3	2	4	3	3	1	16
3	3	4	3	4	4	21	4	4	2	2	4	4	20
4	4	3	3	3	4	21	2	2	3	2	2	2	13
2	1	2	2	1	2	10	4	4	4	4	3	4	23
4	3	3	3	3	4	20	2	2	3	4	2	2	15
3	4	4	3	3	4	21	3	1	3	3	2	2	14
3	4	3	4	4	4	22	3	2	3	4	2	2	16
3	4	3	4	3	4	21	4	3	4	3	3	3	20
4	3	2	3	2	3	17	4	2	3	3	2	2	16
2	2	1	2	1	2	10	3	3	3	3	3	4	19
4	4	4	4	4	4	24	3	3	2	2	2	3	15
3	3	3	3	3	3	18	2	2	4	3	2	2	15

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3	4	4	4	4	4	23	2	2	2	2	2	2	12
4	4	3	4	4	4	23	3	3	3	4	2	2	17
4	3	4	3	2	4	20	3	2	3	4	3	3	18
3	3	3	3	3	4	19	3	4	2	2	3	3	17
4	4	3	4	4	3	22	2	3	3	4	2	1	15
4	3	3	3	3	4	20	2	2	4	3	2	2	15
4	4	4	4	3	3	22	3	2	3	3	2	3	16
3	3	3	4	3	3	19	2	2	2	2	1	2	11
2	2	1	2	1	2	10	4	3	3	4	3	4	21
4	4	4	3	3	3	21	4	4	3	4	3	3	21
3	3	3	3	3	3	18	2	2	4	3	2	1	14
3	4	3	3	3	3	19	3	3	3	4	3	2	18
4	4	3	4	3	3	21	1	2	4	4	1	2	14
4	3	4	3	2	4	20	3	2	3	3	3	2	16
4	4	4	4	3	4	23	3	2	3	3	2	1	14
3	3	3	3	4	3	19	2	2	3	4	2	1	14
4	4	4	4	3	4	23	2	2	4	4	1	2	15
4	4	4	3	3	4	22	2	1	4	3	2	2	14
4	3	3	3	4	3	20	3	3	4	4	3	2	19



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	3	4	4	23	2	2	3	3	2	2	14
2	3	2	3	4	3	17	3	3	3	4	2	2	17
4	4	4	4	2	4	22	1	2	1	2	2	2	10
3	3	3	4	3	4	20	3	2	4	3	2	2	16
3	3	3	4	4	4	21	3	2	4	4	3	2	18
4	4	3	3	3	3	20	2	3	4	3	2	3	17
4	4	3	3	3	3	20	3	3	4	3	2	3	18
3	2	4	3	3	3	18	2	2	2	2	2	3	13
3	3	4	3	3	3	19	3	2	4	3	1	2	15
4	3	4	4	3	4	22	2	2	4	4	2	2	16
2	2	1	2	2	3	12	4	4	4	3	4	4	23
3	3	4	4	4	4	22	3	4	3	4	2	3	19
4	3	4	4	2	4	21	3	3	4	4	2	3	19
3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	2	2	15
4	3	4	4	4	4	23	2	1	4	3	2	1	13
2	1	1	2	1	2	9	4	4	4	3	4	4	23
4	4	4	3	4	4	23	2	2	4	4	2	2	16
4	4	4	4	3	4	23	2	2	4	4	2	3	17
4	4	3	3	3	3	20	2	3	3	4	2	2	16



3	3	2	3	3	4	18	3	3	3	3	2	3	17
3	4	4	4	3	4	22	2	3	4	4	2	2	17
3	3	4	3	3	3	19	3	3	2	3	2	4	17
3	3	3	3	3	3	18	2	2	3	4	2	3	16
4	3	3	4	2	3	19	3	2	4	3	3	2	17
4	4	4	4	3	3	22	3	3	4	4	3	3	20
3	3	2	3	3	3	17	3	3	4	3	3	3	19
3	3	4	4	3	4	21	3	2	3	4	2	2	16
3	3	3	3	3	3	18	4	3	2	3	3	3	18
3	3	2	3	1	3	15	4	2	4	4	3	3	20
3	3	3	3	3	3	18	2	3	3	3	3	2	16
4	3	4	4	3	4	22	2	2	4	4	2	2	16
4	3	2	4	3	4	20	3	2	2	3	3	4	17
1	2	2	1	1	2	9	4	2	3	4	3	4	20
3	3	4	3	3	4	20	4	3	4	4	4	4	23
4	4	3	4	3	4	22	2	3	3	4	2	2	16
3	3	4	3	3	4	20	3	3	4	2	2	3	17
3	3	3	3	3	4	19	3	2	3	2	3	3	16
2	1	2	2	1	2	10	4	2	2	3	3	2	16

© Hak cipta milik UIN Suska Riau State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

4	4	4	3	4	4	23	2	2	2	2	2	3	13
3	4	4	3	3	3	20	2	3	2	3	2	2	14
3	3	3	3	2	3	17	3	3	3	4	2	2	17
4	4	3	4	3	4	22	2	2	1	1	2	2	10
3	3	4	4	3	3	20	3	2	4	4	3	2	18
4	4	4	4	4	4	24	2	1	3	2	2	2	12
4	3	3	3	3	4	20	3	3	3	4	3	3	19
4	4	4	4	3	4	23	3	4	4	3	2	2	18
4	2	1	3	2	3	15	4	4	4	4	3	4	23
4	3	4	4	4	4	23	3	3	3	4	2	2	17
2	1	2	2	3	4	14	4	3	2	1	3	4	17
4	3	3	4	4	4	22	3	2	4	3	2	2	16
4	4	3	2	4	3	20	4	3	4	3	4	4	22
3	3	3	3	3	3	18	3	3	3	4	2	1	16
4	3	4	3	3	3	20	3	2	4	3	3	2	17
4	3	4	3	4	4	22	3	4	4	3	2	2	18
1	2	2	2	1	2	10	4	4	4	4	3	4	23
3	3	3	3	4	4	20	2	3	4	4	3	2	18
3	4	3	3	3	4	20	2	1	4	3	2	2	14



Lampiran 4

Uji Validasi Persepsi Manfaat Penggunaan

1. Dilarang mengutip, menyalin, atau menjiplak sebagian atau seluruh isi dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

		Correlations						
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	TOTAL.X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.571**	.606**	.743**	.561**	.663**	.831**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.571**	1	.438**	.688**	.571**	.604**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.606**	.438**	1	.594**	.641**	.640**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.743**	.688**	.594**	1	.604**	.698**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.561**	.571**	.641**	.604**	1	.625**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.663**	.604**	.640**	.698**	.625**	1	.857**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X1	Pearson Correlation	.831**	.783**	.785**	.872**	.820**	.857**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validasi Persepsi Kemudahan Penggunaan

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL.X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.665**	.570**	.631**	.521**	.595**	.817**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.665**	1	.572**	.591**	.593**	.523**	.815**



	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.570**	.572**	1	.588**	.551**	.584**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.631**	.591**	.588**	1	.538**	.616**	.808**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.521**	.593**	.551**	.538**	1	.615**	.797**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.595**	.523**	.584**	.616**	.615**	1	.802**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.X2	Pearson Correlation	.817**	.815**	.807**	.808**	.797**	.802**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validasi Persepsi Risiko

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	TOTAL.X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.489**	.050	.012	.638**	.600**	.761**
	Sig. (2-tailed)		.000	.622	.904	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	.489**	1	.012	.091	.399**	.495**	.684**
	Sig. (2-tailed)	.000		.902	.367	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.3	Pearson Correlation	.050	.012	1	.525**	-.070	-.119	.405**
	Sig. (2-tailed)	.622	.902		.000	.489	.237	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	.012	.091	.525**	1	-.074	-.107	.418**
	Sig. (2-tailed)	.904	.367	.000		.463	.290	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	.638**	.399**	-.070	-.074	1	.595**	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.489	.463		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.600**	.495**	-.119	-.107	.595**	1	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.237	.290	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



TOTAL.X3	Pearson Correlation	.761**	.684**	.405**	.418**	.665**	.680**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Validasi Minat Menggunakan

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	TOTAL.Y
Y.1	Pearson Correlation	1	.539**	.661**	.597**	.414**	.498**	.783**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.539**	1	.563**	.610**	.547**	.537**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.661**	.563**	1	.603**	.525**	.643**	.845**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.597**	.610**	.603**	1	.505**	.586**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.414**	.547**	.525**	.505**	1	.594**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.498**	.537**	.643**	.586**	.594**	1	.790**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
TOTAL.Y	Pearson Correlation	.783**	.807**	.845**	.814**	.736**	.790**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 5

1. Persepsi Manfaat (X1)

Uji Reliabel

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.904	.906	6

2. Persepsi Kemudahan Penggunaan (X2)

Uji Reliabel

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.891	.894	6

3. Persepsi Risiko (X3)

Uji Reliabel

Reliability Statistics		
Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.640	.649	6

Hak Cipta Dilindungi
 1. Dilarang menjiplak atau menyalin dengan cara apa pun, termasuk dengan menggunakan teknologi digital, tanpa izin dari Universitas Suska Riau.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Lampiran 6

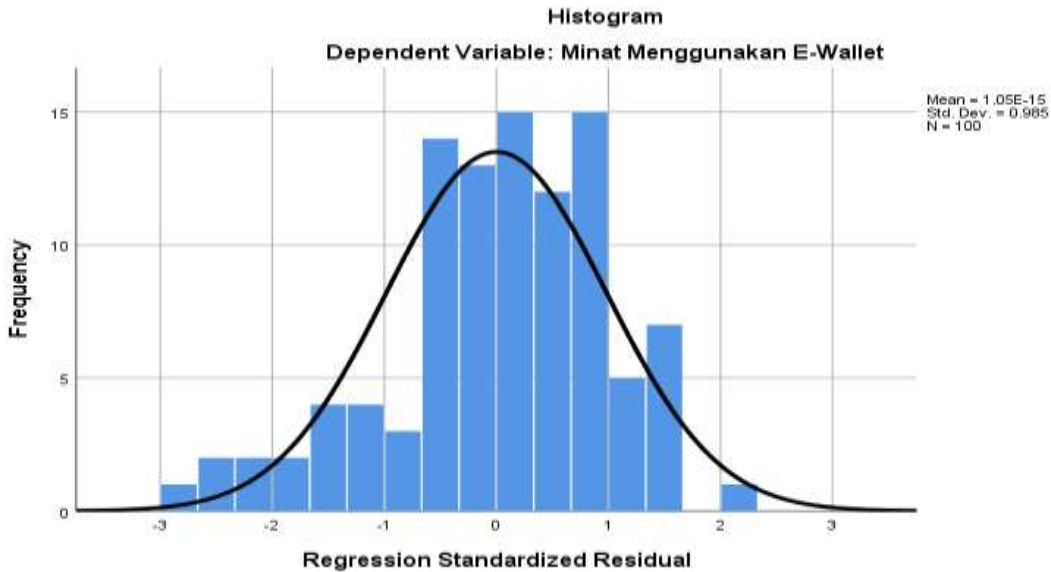
1. Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Minat Menggunakan E-Wallet	100	9	23	19.04	3.550
Persepsi Manfaat Penggunaan	100	8	24	19.37	4.012
Persepsi Kemudahan Penggunaan	100	8	24	19.24	3.793
Persepsi Risiko	100	10	23	16.55	2.858
Valid N (listwise)	100				

2. Asumsi Klasik

a. Normalitas Data

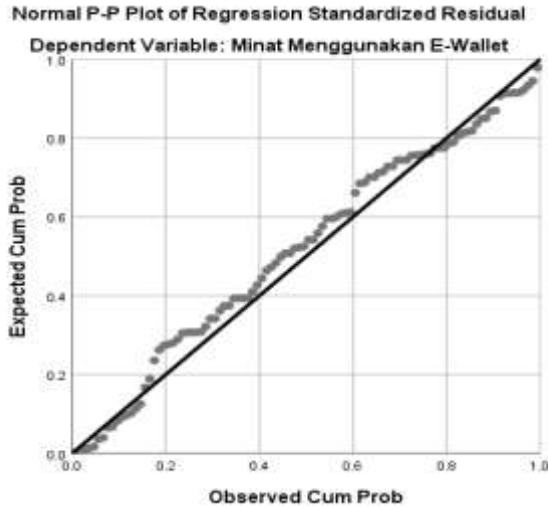


Hak Cipta Ditulis ini tan
1. Dilarang hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
a. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
b. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya cipta ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya cipta ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.62654583
Most Extreme Differences	Absolute	.080
	Positive	.045
	Negative	-.080
Test Statistic		.080
Asymp. Sig. (2-tailed)		.115 ^c

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.

b. Multikolinearitas

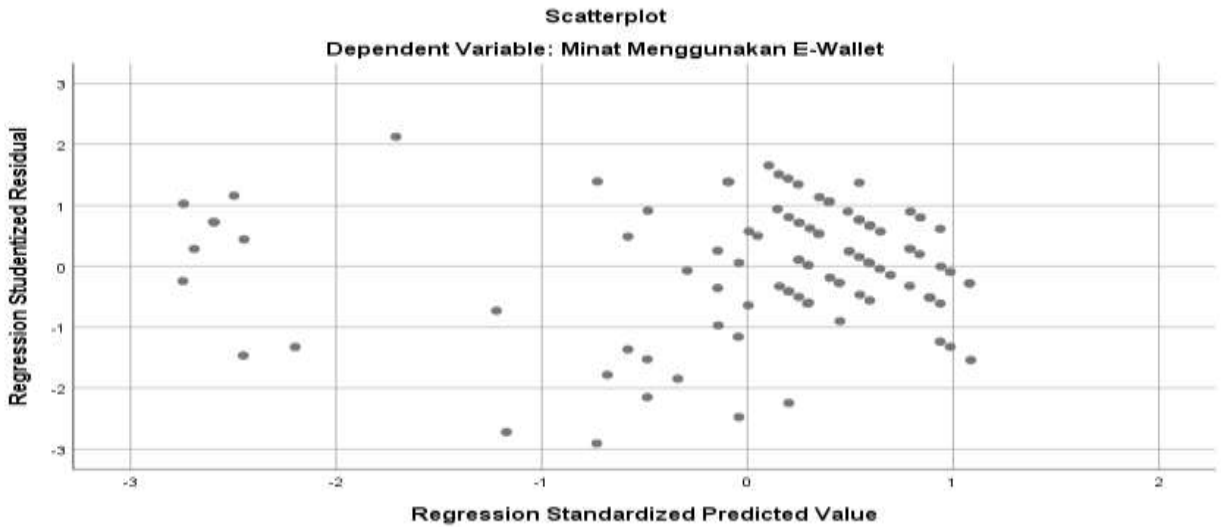
Coefficients ^a		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
Model 1	(Constant)		
	Persepsi Manfaat Penggunaan	.211	4.739
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.191	5.237
	Persepsi Risiko	.744	1.345

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan E-Wallet



c. Heteroskedastisitas

- Heteroskedastisitas Scatterplot



- Heteroskedastisitas Glejser

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients				
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.	Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.356	1.076		1.260	.211		
	Persepsi Manfaat Penggunaan	-.041	.053	-.166	-.778	.439	.211	4.739
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	-.005	.059	-.018	-.082	.935	.191	5.237
	Persepsi Risiko	.049	.040	.141	1.237	.219	.744	1.345

a. Dependent Variable: abs_res

d. Autokorelasi

Model Summary ^b					
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.889 ^a	.790	.784	1.652	1.997

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan E-Wallet

Hak Cipta Dilindungi
1. Dilarang menyalin, menduplikasi, atau menyebarkan secara elektronik atau cetak tanpa izin dari Universitas Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Hak Cipta
1. Dilarang,
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized
		B	Std. Error	Coefficients
1	(Constant)	6.627	1.817	
	Persepsi Manfaat Penggunaan	.306	.090	.346
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.469	.100	.501
	Persepsi Risiko	-.153	.067	-.123

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan E-Wallet

4. Uji Hipotesis

a. Uji Hipotesis Parsial (T)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	6.627	1.817		3.648	.000		
	Persepsi Manfaat Penggunaan	.306	.090	.346	3.396	.001	.211	4.739
	Persepsi Kemudahan Penggunaan	.469	.100	.501	4.679	.000	.191	5.237
	Persepsi Risiko	-.153	.067	-.123	-2.270	.025	.744	1.345

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan E-Wallet

b. Uji Hipotesis Simultan (F)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	985.921	3	328.640	120.455	.000 ^b
	Residual	261.919	96	2.728		
	Total	1247.840	99			

a. Dependent Variable: Minat Menggunakan E-Wallet

b. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan

arif Kasim Riau

c Uji Koefisien Determinasi (R^2)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	.889 ^a	.790	.784	1.652	1.997

a. Predictors: (Constant), Persepsi Risiko, Persepsi Manfaat Penggunaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan

b. Dependent Variable: Minat Menggunakan E-Wallet

Hak Cipta

1. Dilarai

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



UIN SUSKA RIAU

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.