

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Amrin, *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*, Jakarta : PT Grasindo, 2007
- Adiwarman Karim, *Bank Islam: Analisa Fiqih dan Keuangan*, Jakarta : PT Raja Grafindo Persada, 2008
- Adiwarman Karim, *Bank Islam*, Jakarta : Rajawali Pers 2011
- Adiwarman, *Bank Islam, Analisa Fikih dan Keuangan*, Jakarta : PT Raja Grafindo, 2010
- Ali Hasan, *Marketing Bank Syariah*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Andri soemitra, *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, Jakarta: Kencana, 2010
- Argo Wikanjati, *Kamus Bahasa Indonesia*, Yogyakarta : Pustaka Widayatama, 2012
- Assauri, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Press, 2010
- Brosur Badan Amil Zakat Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Hasanah
- Brosur Pembiayaan Hasanah, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Hasanah
- Brosur Pembiayaan Multijasa Umrah, Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Hasanah Pekanbaru
- Brosur Produk Deposito Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Hasanah
- Brosur Produk Tabungan Hasanah Bank Pembiayaan Rakyat Syariah Hasanah
- Carl Me Dhanil, Roger Gates, *Riset Pemasaran Kontemporer*, Jakarta: Erlangga, 2005
- David, *Manajemen Strategi Konsep*, Jakarta : Selemba Empat, 2004
- Dokumentasi , Bank pembiayaan Rakyat Syariah Hasanah Pekanbaru
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, yogyakarta : CV. Andi Offset, 2008
- Hitt michael, dkk, *Manajemen Strategis*, jakarta: erlangga, 1997
- Juhaya Pradja, *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*, Bandung: Pustaka Setia, 2013

- Kasmir, *Manajemen perbankan*, Jakarta : PT Raja Garapindo Persada, 2002
- Kasmir, *Manajemen Perbankan, Edisi Revisi*, Jakarta : PT. Rajawali Pers, 2012
- Kasmir, *Manajemen Perbankan*, Jakarta, Raja Grapindo, 2007
- Kasmir, *Pemasaran Bank*, Jakarta : Kencana, 2004
- Marius P. Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2002
- Muhammad Syafi'i Antonio, *Bank Syariah dari Teori Ke Praktik*, Jakarta : Tazkia, 2001
- Muhammad Syakir Sula, *Asuransi Syariah, (life and general)*, (Jakarta : Gema Insani, 2004
- Muhammad, *Manajemen Dana Bank Syariah*, (Yogyakarta: Ekonisia, 2004), h.5
- Murti sumarni, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta : Liberti, 2002
- Nur Rianto Al Arif, *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*, Bandung : Alfabeta, 2010
- Nurrahmi Hayani, *Manajemen Pemasaran*, Pekanbaru: Suska Pres, 2012
- Save M. Dagun, *Kamus Besar Ilmu Pengetahuan*, Jakarta : LPKN, 2000
- Sentot imam Wahjono, *Manajemen Pemasaran Bank*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010
- Sofjan Assauri, *Manajemen pemasaran*, Jakarta : 2007
- Sumair, *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*, Yogyakarta, Graha Ilmu, 2012
- Syafi'i Antonio, *Teori Bank Syariah Dari Teori ke Praktek*, Jakarta : Gema Insani, 2001