

## DAFTAR PUSTAKA

- A. A Islahi, *Konsep Ekonomi Ibnu Taimiyah*, Surabaya : Pt Binallmu, 1997
- Aldaan Faikar Annafik, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Sepeda Motor Yamaha*, Jurnal, Universitas Diponegoro, Semarang, 2012
- Basu Swastha Dan Ibnu Sukotjow, *Pengantar Bisnis Modern*, Yogyakarta: Liberty Yogyakarta, 2007
- Departemen Agama, *Al-Quran Dan Terjemahan*, Bandung : Mqs Publising, 2010
- Duwi Priyatno, *5 Jam Belajar Olah Data Dengan Spss*, Yogyakarta : Andi Offset, 2009
- Etta Mamang Sangadji Dan Sopiah, *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* Yogyakarta : Andi, 2013
- Fandi Tjiptono, *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : Andi, 2008
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Pt Sutra Benta Perkasa, 2013
- Iqbal Hasan, *Analisis Data Penelitian Dengan Statistik*, Jakarta : Bumi Aksara, 2006
- Jaribah Bin Ahmad Al-Haritsi, *Fiqih Ekonomi Umar Bin Al-Khathab*, Jakarta : Khalifa, 2006
- M. Nur Rianto Al Arif Dan Euis Amalia, *Teori Mikroekonomi ( Suatu Perbandingan Ekonomi Islam Dan Ekonomi Konvensional*, Jakarta : Kencana 2010
- M.N Nasution, *Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Management*, Bogor: Ghalia Indonesia, 2010
- Marius. P Angipora, *Dasar-Dasar Pemasaran*, Jakarta : Raja Grafindo Persada
- Mohamad Hidayat, *An Introduction To The Sharia Economic : Pengantar Ekonomi Islam*, Jakarta : Zikrul Hakim, 2010
- Muhammad Nasib Ar-Rifa'i, *Kemudahan Dari Allah Ringkasan Tafsir Ibnu Katsir Jilid 2*, Jakarta : Gema Insani Press, 1999

Philip Kotler Dan Gary Armstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta : Erlangga, 2006

Philip Kotler Dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 2*, Jakarta : Erlangga, 2008

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan Dan Pengendalian*, Jakarta : Erlangga, 1990

Purbayu Budi Santosa Dan Ashari, *Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan Spss*, Yogyakarta : Andi, 2005

Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam, *Ekonomi Islam*, Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada, 2008

Riduwan Dan Sunarto, *Pengantar Statistik Untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, Dan Bisnis*, Bandung : Alfabeta, 2010

Riduwan, *Metode Penelitian Dan Teknik Menyusun Proposal Penelitian*, Bandung: Alfabeta, 2013

Rosvita Dua Lembang, *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Dan Cuaca Terhadap Keputusan Pembelian Teh Siap Minum Dalam Kemasan Merek Teh Botol Sosro*, Jurnal, Universitas Di Ponegoro, Semarang, 2010

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep, Dan Strategi*, Jakarta : Raja Grafindo Persada, 1996

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R& D*, Bandung : Alfabeta, 2013

Sukarno Wibowo, Dedi Supriadi, *Ekonomi Mikro Islam*, Bandung :Pustaka Setia, 2013

Suliyanto, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta : Andi, 2009

SusatyoHerlambang, *Basic Marketing :Dasar-DasarPemasaran Cara MudahMemahamiIlmuPemasaran*, Yogyakarta : Gosyen Publishing, 2014

Suyadi Prawirosentono, *Filosofi Baru Tentang Manajemen Mutu Terpadu Total Quality Maagement Abad 21 Studi Kasus Dan Analisis*. Jakarta : Bumi Aksara, 2004

Suyono Arikunto, *Cara Dasyat Membuat Skripsi*, Jombang: Jaya Star Nine, 2013

Syeikh Imam Al-Qurthubi, *Tafsir Al-Qurthubi/Syeikh Imam Al-Qurthubi*, Jakarta : Pustaka Azzam, 2007

ThamrinAbdullah,FrancisTantri, *ManajemenPemasaran*, Jakarta : RajawaliPers :2012

Ujang Sumarwan, *Perilaku Konsumen : Teori Dan Penerapannya Dalam Pemasaran*, Bogor : Ghalia Indonesia, 2002

Veithzal Rivai Zainal, Muhammad Syafei Antoniu, Muli Aman Darmansyah Hadad, *Islamic Business Management Praktek Management Bisnis Yang Sesuai Syariah Islam*. Yogyakarta : Bpfe, 2014

Zainur (Pemilik Toko Sepeda Harapan Baru), *Wawancara*, Kecamatan Kampar Timur, 03 Januari, 2015

Muli, (Konsumen Sepeda Toko Sepeda Harapan Baru), *Wawancara*, Pekanbaru: 07 Januari 2015