

BAB V

PENUTUP

Setelah penulis melakukan penelitian dan analisis mengenai Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur, maka penulis dapat menarik kesimpulan dan memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat dijadikan bahan pertimbangan untuk masa yang akan datang.

A. Kesimpulan

1. Dari hasil persamaan regresi $Y = 6,548 + 0,366X_1 + 0,327X_2$ dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga memiliki pengaruh positif terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kecamatan Kampar Timur.
2. Dari hasil uji t dapat disimpulkan bahwa kualitas produk mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $t_{hitung} = 3,243$ $t_{tabel} = 2,00172$ dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$. Dan juga dapat disimpulkan bahwa harga mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai t hitung $t_{hitung} = 3,199$ $t_{tabel} = 2,00172$ dengan nilai signifikansi $0,002 < 0,05$.
3. Dari hasil uji F dapat disimpulkan bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan

pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur. Hal ini dapat dibuktikan dengan nilai F hitung F tabel yaitu 22,219 $>$ 3,162 dan nilai signifikansi sebesar 0,000 $<$ 0,05. Hubungan kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian adalah cukup berarti atau sedang dengan nilai R sebesar 0,662. Dan koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan nilai R Square sebesar 0,438 yang artinya kualitas produk dan harga secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan pembelian sebesar 43,8% dan sisanya sebesar 56,2 % dipengaruhi oleh faktor-faktor lain yang tidak dijelaskan dalam penelitian ini.

4. Menurut tinjauan ekonomi islam keputusan pembelian sepeda oleh konsumen sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru telah sesuai dengan nilai-nilai syariah, karena pembelian konsumen bertujuan bukan untuk bermegah-megah, pemborosan (*israf*) atau menghambur-hamburkan harta tanpa guna (*tabzir*) serta melampaui batas melainkan dijadikan sebagai pemenuhan terhadap kebutuhan *hajjiyat* (sekunder) yaitu kebutuhan yang dapat menghilangkan kesulitan, kesusahan, kesempatan terhadap kebutuhan *dharuriyat* (primer) yaitu agama, jiwa, akal, keturunan dan harta sehingga dapat dikatakan pembelian sepeda oleh konsumen bertujuan untuk mencapai suatu masalah yaitu sesuai dengan prinsip ekonomi islam karena pencapaian masalah merupakan tujuan dari syariat Islam (*maqashid syariah*) yang menjadi tujuan dari kegiatan konsumsi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan-kesimpulan yang diambil berkaitan dengan penelitian ini, maka penulis menyampaikan saran yang kiranya dapat bermanfaat bagi kemajuan kedepannya yaitu :

1. Dengan diketahuinya kualitas produk dan harga berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur , maka dengan demikian variabel kualitas produk dan harga tersebut dapat dikembangkan dan ditingkatkan dengan sebaik mungkin oleh pihak Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur.
2. Bagi pihak konsumen agar selalu memperhatikan rambu-rambu yang telah ditetapkan oleh syariat islam terutama dalam hal mengonsumsi suatu barang atau produk agar tidak termasuk kedalam golongan orang yang *israf*(pemborosan) dan *tabzir* (menghambur-hamburkan harta tanpa guna) yang hanya mengikuti nafsu tanpa memperhatikan batasan-batasan yang telah ditetapkan syariat islam yang seolah-olah tidak mengenal Tuhan.