

**PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA PADA TOKO SEPEDA
HARAPAN BARU DI PASAR KAMPAR KECAMATAN KAMPAR TIMUR
DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (S.E.Sy)**

SKRIPSI



OLEH

**GRABELLA SANOPA
11125200148**

**PROGRAM STRATA 1 (S1)
JURUSAN EKONOMI ISLAM**

**FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2015



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

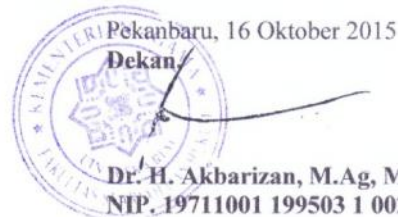
Skripsi yang berjudul "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA PADA TOKO SEPEDA HARAPAN BARU DI PASAR KAMPAR KECAMATAN KAMPAR TIMUR DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : GRASELLA SANOPA
NIM : 11125200148
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasyahkan dalam Sidang Panitia Sarjana Program S1 pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Kamis
Tanggal : 08 Oktober 2015
Bertepatan : 24 Dzulhijjah 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 16 Oktober 2015
Dekan

Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

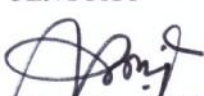
KETUA


Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 19740062 00501 1 005

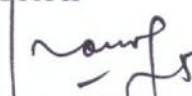
SEKRETARIS


Haswiji, M.Ag
NIP. 1969 1119 199603 1002

PENGUJI I


Nurnasrina, SE, M.Si
NIP. 19800405 200901 2 008

PENGUJI II


Nur Hasanah Bustam, SE, MM
NIP. 19670120 200701 2 018

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul : **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh asumsi bahwa konsumen dalam melakukan pembelian suatu produk akan mempertimbangkan kualitas dan harga yang ditawarkan. Kualitas produk dan harga merupakan faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen dan seringkali digunakan oleh konsumen sebagai dasar pertimbangan tertarik atau tidak terhadap suatu produk tersebut hingga memutuskan untuk melakukan pembelian. Rumusan masalah penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian, pengaruh harga terhadap keputusan pembelian, pengaruh kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur dan Bagaimana tinjauan ekonomi islam terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur.

Penelitian ini dilakukan di Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur Jl. Raya Pekabaru-Bangkinang KM 39 Pasar Kampar Kec. Kampar Timur. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *Accidental Quota Sampling* sebanyak 60 responden berdasarkan rumus *Slovin* dari 150 populasi. Sedangkan teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Selanjutnya penulis menganalisis data dengan metode kuantitatif yaitu pengujian hipotesis penelitian dengan analisis regresi ganda, uji t, uji F dan koefisien determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian. Hal ini dapat dilihat dari hasil persamaan regresi $Y = 6,548 + 0,366X_1 + 0,327X_2$. Dengan menggunakan uji parsial diketahui terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas produk terhadap keputusan pembelian yaitu dengan nilai t hitung t tabel (3,243 \leq 2,00172) dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 \leq 0,05. Kemudian juga dengan menggunakan uji parsial diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga terhadap keputusan pembelian dengan nilai t hitung t tabel yaitu (3,199 \leq 2,00172) dengan nilai signifikansi sebesar 0,002 \leq 0,05. Selanjutnya dengan uji F diketahui bahwa kualitas produk dan harga secara bersama-sama mempunyai pengaruh terhadap keputusan pembelian dengan nilai F hitung F tabel yaitu 22,219 \leq 3,162 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 \leq 0,05. Hubungan antara kualitas produk dan harga secara bersama-sama dengan keputusan pembelian adalah sebesar 0,662 yaitu cukup berarti atau sedang. Dan koefisien determinasi sebesar 43,8% artinya kontribusi yang diberikan oleh kualitas produk dan harga secara bersama-sama terhadap keputusan pembelian adalah sebesar 43,8% sedangkan sisanya sebesar 56,2 % dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian.

Kesimpulannya bahwa kualitas produk dan harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kampar Kec. Kampar Timur. Menurut tinjauan ekonomi

Islam, keputusan pembelian sepeda pada Toko Sepeda Harapan Baru oleh konsumen telah mengaplikasikan nilai-nilai syariah dalam setiap aktivitas pembelian atau konsumsi yang dilakukan.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, segala puji syukurkehadirat Allah swt yang telah memberi nikmat serta hidayah-Nya terutama nikmat kesempatan dan kesehatan, sehingga penulis diberikan kekuatan serta kesehatan untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Judul awal skripsi ini adalah “Hubungan Kualitas Produk Dan Harga Dengan Minat Beli Konsumen Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Konsumen Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru Pasar Kamar Kec. Kamar Timur)”. Namun setelah di munaqasyahkan atas rekomendasi dari penguji, skripsi mengalami perubahan judul menjadi **“Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kamar Kec. Kamar Timur Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**. Sehingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan sesuai yang diharapkan tanpa ada suatu hambatan apapun.

Shalawat beserta salam semoga tetap tercurahkan kepada Nabi Muhammad saw beserta keluarga, sahabat dan para pengikutnya. Semoga kita termasuk ke dalam golongan orang-orang yang mendapatkan syafa'at beliau di hari akhir kelak, amin.

Penulisan skripsi ini, penulis menyadari terdapat kelemahan-kelemahan yang datangnya dari penulis sendiri, karena kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan skripsi ini, penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat

membangun, sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis hingga selesainya skripsi ini yaitu kepada : Yth :

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendo'akan, memotivasi, dan mengharapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus dukungan moril maupun materil serta memberikan semangat kepada ananda yakni AyahandaWandridanIbundaErmawati, Kakek H. Zainur dan Nenek Hj Nurmiati yang senantiasa ada dalam setiap doa. Serta paman dan bibi tercinta yakni Suherman, Nuridayanti, Fitra Yanti, Deni irawati dan juga adik tersayang Riska Putri Utami, Febri Andika Adi Putra dan Fanisya Raudhatul Jannah.
2. Bapak Prof. Dr. H.Munzir Hitami, M.A. selaku Rektor UIN SUSKA Riau dan seluruh civitas akademika UIN SUSKA Riau.
3. Bapak Dr. H. Akbarizan, M.A., M. Pd selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Hukum.
4. Bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Shaleh, M. A selaku Wakil Dekan I, Ibu Dr. Hj. Hertina, M. Pd selaku Wakil Dekan II, dan Bapak Dr. Zulkifli, M. A selaku Wakil Dekan III yang bersedia mempermudah penulis dalam penulisan skripsi.
5. Bapak Kamiruddin, M.A dan Bapak Bambang Hermanto, M.A, selaku Ketua Jurusan dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.

6. Bapak Ibu dosen dan karyawan karyawan Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan nasehat-nasehat yang terbaik serta membantu penulis selama perkuliahan.
7. Bapak Prof. Dr. H. Akhmad Mujahidin. M. Agselaku pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, memperbaiki dan menyempurnakan kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Bapak Maghfirah, M. Ag. selaku Pembimbing Akademik yang memberikan nasehat dalam masa perkuliahan.
9. Bapak H. Zainur yang telah membantu penulis meluangkan waktunya dalam pengumpulan data.
10. Kepada Bapak Ibu pengelola perpustakaan Fakultas Syari'ah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN Suska Riau, terimah kasih atas peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
11. Teman-teman seperjuangan di Lokal EI4 angkatan 2011 yang telah memberikan semangat.
12. Serta sahabat-sahabat tercinta Syarmiati SE.sy, Nurmala Sari S.Pd, Addini Fitri Arini SE.sy, Nadia Rahayu Setiadi S.ikom, Ayu Arifah Harianja S.E, Muhtihatul Salmiah S.Pd, Lailatul Musyafa'ah S.Psi, dan Novi Arnis S.Pd. yang tidak henti-hentinya memberikan motivasi dan dukungan kepada penulis.

Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terimah kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah swt membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda, amin.

Wabillahirtaufiq Walhidayah Wassalaamu 'alaikum Wr. Wb

Pekanbaru, Oktober2015
Penulis

GRASELLA SANOPA
NIM. 11125200148

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	8
E. Model Penelitian	9
F. Rumusan Hipotesis	11
G. Metode Penelitian	12
H. Sistematika Penulisan	21
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA TOKO SEPEDA HARAPAN BARU PASAR KAMPAR KEC. KAMPAR TIMUR	
A. Sejarah Berdirinya Toko Sepeda Harapan Baru	23
B. Visi Dan Misi Toko Sepeda Harapan Baru	24
C. Produk Dan Aktivitas Toko Sepeda Harapan Baru	24
BAB III TEORI KUALITAS PRODUK, HARGA DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN	
A. Produk.....	26
1. Pengertian Produk.....	26
2. Klasifikasi Produk	27
3. Kualitas Produk	29
4. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
5. Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam	32
B. Harga	36
1. Pengertian Harga	36
2. Harga Sebagai Atribut	37
3. Penetapan Harga	38
4. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	40
5. Harga Dalam Pandangan Islam	41

C. Keputusan Pembelian	43
1. Pengertian	43
2. Keputusan pembelian menurut ekonomi islam	46
3. Perilaku Konsumen.....	47
D. Penelitian Terdahulu	49

BAB IV PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA PADA TOKO SEPEDA HARAPAN BARU DI PASAR KAMPAR KEC. KAMPAR TIMUR DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM

A. Deskriptif Karakteristik Responden.....	50
B. Statistik Deskriptif Responden	53
C. Pengujian Instrumen Penelitian	58
D. Uji Asumsi Klasik.....	61
E. Uji Hipotesis	68
1. Analisis linear berganda	68
2. Uji Parsial (Uji t)	70
3. Uji Simultan (Uji F).....	73
4. Koefisien Determinasi (R^2).....	75
F. Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Pada Toko Sepeda Harapan Baru di Pasar Kampar Kec. Kampar Timur	76

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan	82
B. Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN