

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah dan Hardjanto, Imam. 2005. *Pengantar Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2010. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Basu Swastha, 2009, *Manajemen Penjualan*, Yogyakarta: BPFE.
- Budi Wiryanan, Mediola. 2008. *Kamus Brand A-Z*, Jakarta: PT. Indonesia Printer.
- Departemen Agama RI, *Al_Qur'an dan Terjemahannya*, 2006, Semarang : PT. KaryaToha Putra Semarang.
- Dharmmesta, B.S, 1999, *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti. Jurnal Ekonomidan Bisnis Indonesia*, Vol 14 No.3, pp73-88.
- Dyah Ayu Anisha Pradipta, 2012,*Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Pt Pertamina (Persero) Enduro 4t Di Makassar*,Makassar: Belum Diterbitkan.
- Ferinadewi, Erna. 2008. *Merek dan Psikologi Konsumen*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Freddy Rangkuti,2002, *The Power Of Brands*, Jakarta: Gramedia.
- G. Setya Nugraha, R. Maulina. *Kamus Bahasa Indonesia*, Surabaya: Karina.
- Hasan, Ali. 2013. *Marketing dan kasus-kasus pilihan*, Yogyakarta: Center for Academic publishing Service.
- Husaini usman dan Purnomo Setyady Akbar, 2004, *pengantar statistik*, (Yogyakarta: Ekonisia, Ed. Ke-2.
- Husein Umar, 2009, *Metode Penelitian untuk Skripsi dan tesis Bisnis*, Jakarta: Rajadrafindo Persada.
- Iqbal Hasan, 2006, *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*, (Jakarta: Bumi AksaraCet. ke-2.

- Iqbal Hasan, 2005, *Pokok-pokok Materi Statistik*, Jakarta: Bumi Aksara Ed. Ke-2, Cet. ke-3.
- Kartajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing* Cet. Ke-4, Bandung: Mizan.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*, Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip, 2007, *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pengendalian, Prentice Hall, Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Salemba Empat.
- Keller, Philip Kotler. 2008, *Manajemen Pemasaran Ed 13 Jilid 1*, Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Kotler, Philip, 2000, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 1999. *Marketing*, Jakarta: Erlangga.
- Nicolino, Patricia F. 2004. *The Complete Ideal's Guide Brand Management*, Jakarta: Prenada Media.
- Priyatno, Duwi. 2009. *5 Jam Belajar Olah Data Dengan SPSS Ed.1*, Yogyakarta : Andi Offset.
- Priyanto, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisa Data dengan SPSS 20*, Yogyakarta: ANDI.
- Rahman, Arif. 2010. *Strategi dahsyat Marketing Mix For Small Business*, Jakarta: TransMedia.
- Rivai, Veithzal. 2012. *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*, Yogyakarta: ANDI.
- Said Al-Qahthani, Muhammad 2013. *Al-wala' Wal-Bara': konsep loyalitas dan permusuhan dalam Islam*, Jakarta: Ummul Qura.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Kencana.
- Shalih bin Fauzan bin Abdullah Al Fauzan. 1998. *Kitab Tauhid* Cet. 1, Jakarta: Akafa Press.
- Suliyanto, 2006, *Metode Riset Bisnis*, Yogyakarta: Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2013. *Riset Pemasaran dan Konsumen*, Bogor: PT. Penerbit IPB Press.

Sugiono, 2014, *Statistik untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta.

Women, Jhon C. 2002. *Perilaku Konsumen*, Jakarta: Erlangga.

<http://kamparkab.bps.go.id/frontend/linkTabelStatis/view/id/3>, 24 Mei 2015, 08:43.

<http://www.dakwatuna.com/2015/03/02/64967/peluncuran-buku-dua-kodi-kartika-keke-busana-dari-kanal-tradisional-hingga-omset-fenomenal/#axzz3b34MUjRr>

<https://id-id.facebook.com/pages/Busana-Muslim-Anak-Dewasa-KeKe-Collection/123451694394053>, 17 April 2015, 10:34