

BAB V

PENUTUP

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan serta analisis yang dilakukan pada bab sebelumnya, maka pada bab ini penulis menarik kesimpulan dari hasil penelitian mengenai pengaruh citra merek terhadap loyalitas pelanggan Busana Muslim Keke di Kec. Tambang ditinjau menurut Ekonomi Islam.

A. Kesimpulan

Adapun kesimpulan-kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Citra Pembuat tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Karena $0,574 < 1,662$.
2. Citra Pemakai berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Karena $2,796 > 1,662$
3. Citra Produk tidak berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Karena $1,252 < 1,662$
4. Dari hasil uji F ditemukan F hitung ($2,957$) > F table ($2,71$) dan signifikansi ($0,037$) < $0,05$, Menunjukkan bahwa loyalitas pelanggan dapat dipengaruhi oleh citra pembuat, citra pemakai dan citra produk secara bersama-sama.
5. Citra merek dalam meningkatkan loyalitas pelanggan telah sesuai dengan Ekonomi Islam, Karena busana muslim Keke merupakan busana muslim yang telah sesuai dengan syar'i dan busana muslim Keke saat melakukan transaksi dengan pelanggannya memberikan suatu informasi yang baik, memuaskan pelanggan, selalu mempertahankan kejujurannya dengan cara

menjual Busana dengan bahan yang berkualitas baik agar tetap memiliki Citra Merek yang positif dimata para konsumen.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan berupa saran-saran sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa variabel citra pemakai mempengaruhi loyalitas pelanggan busana muslim Keke, maka perusahaan harus lebih memperhatikan masalah citra pemakai jika ingin meningkatkan loyalitas pelanggan. Cara yang dapat dilakukan agar pelanggan tetap loyal yaitu dengan meningkatkan kualitas produk dan keaslian bahan dasar yang digunakan agar pelanggan percaya busana muslim Keke dapat bersaing dengan busana muslim lainnya.
2. Bagi pihak-pihak yang ingin melakukan penelitian selanjutnya dengan menggunakan variabel pada penelitian ini, maka hendaknya lebih dikembangkan dengan variabel lain, sehingga penelitian ini bisa menjadi acuan.