

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwaran A. Karim, *Ekonomi Mikro Islami*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada, 2007
- Afif Faisal, *Strategi Pemasaran*. Bandung: Angkasa, 2002.
- Ali Hasan, *Manajemen Bisnis Syariah*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2009.
- Ali Mustafa Yaqub, *Kriteria Halal Haram (untuk pangan, obat, dan kosmetika menurut Al-Quran dan Hadis)*, Jakarta: Pustaka Firdaus, 2013.
- Amirullah, *Perilaku Konsumen*. Malang: Graha Ilmu, 2002.
- Bilson Simamora, *Remarketing for Bussines Recovery- Sebuah Pendekatan Riset*, Jakarta: PT. Pustaka Utama, 2001
- Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2004
- Durianto Darmadi, dkk, *Stretegi Menaklukkan pasar melalui riset ekuitas dan prilaku merek*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- FATWA Majelis Ulama Indonesia Nomor: 26 Tahun 2013 Tentang Standar Kehalalan Produk Kosmetika dan Penggunaannya.
- Freddy Rangkuti, *The Power of Brands-TeknikMengelola Brand Equity danStrategiPengembanganMerek*, Jakarta: PT.GramediaPustakaUtama, 2004
- Hadi Sutrisno, *Statistik*, Yogyakarta : Andi Offset, 1989
- Hartono, *Statistik Untuk Penelitian*, Pekanbaru: Pustaka Pelajar, 2004
- Hendra Riofita, *Sistem Ekonomi Islam*, Pekanbaru: Sutra Benta Perkasa, 2013
- Hermawan Kartajaya, *Marketing Plus 2000 “Siasat Memenangkan Persaingan Global”*, Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1997
- Husaini Usman,, *Pengantar Statistika*, Yogyakarta: Bumi Aksara,2006
- Imam Ghozali, *Analisis Multivariet dengan Program SPSS*, Semarang:Undip, 2005
- Iqbal Hasan, *Pokok-pokok Materi Statistik 1 (Statistik Deskriptif)*, Ed. Ke-2, Cet. Ke-3, Jakarta: PT Bumi Aksara, 2002
- J Supryanto, *Kepuasan Tingkat Pelanggan ; Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2000.

- Jajat Kristanto,, *Manajemen Pemasaran Internasional*, Jakarta: Erlangga, 2010
- John E. Kennedy, dk, *Marketing Communication*, Taktik dan Strategi, Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer, 2006
- McHugh, *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Muhammad Sharif Chaudy, *Sistem Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana, 2014
- Nitisemito Alex., *Marketing.*, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2000
- P Marius Angipora, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jakarta: Rajawali Pers, 2002
- Philip Kotler, dk, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat, 2000.
- Philip Kotler, dk, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga, 2008
- Priyatno Dwi, *Mandiri Belajar SPSS (Statistical Product and Service Solution) untuk Analisis Data & Uji Statistik*, cetakan kesatu, Yogyakarta: MediaKom, 2008
- Simamora Bilson, *Strategi Memenangkan Pasar yang Profitabilitas* Jakarta: PT. Indeks, 2001.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan*, Bandung: Alfabeta, 2011.
- Suyono Arikunto,, *Cara Dahsyat Membuat Skripsi*, Jombang: Jaya Star Nine, 2013
- Taufik Amir, *Dinamika Pemasaran*, Bandung: PT. Raja Grafindo Persada, 2005
- Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012
- William J. Stanton, dk, *Prinsip Pemasaran*, Edisi Ketujuh Jilid Ke 1, Jakarta: Erlangga

WEBSITE

<http://www.pom.go.id/webreg/>.

<https://tikamustofa.wordpress.com/2013/10/12>.

http://asihrahmawati1025.blogspot.com/2013/02/pt-paragon-technology-and-innovation_2575.html.

http://www.pti-cosmetics.com/about/vission_mission

<http://www.hidayatullah.com/kajian/oase/iman/read/2015/03/13/40546/makanan-halal-menyebabkan-badan-sehat-berkah-dan-diterimanya-ibadah-2.html>