

**PENGARUH CITRA KONSUMEN DAN CITRA PRODUK WARDAH  
KOSMETIK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWI JURUSAN  
EKONOMI ISLAM ANGKATAN 2011 DITINJAU MENURUT  
EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Melengkapi Tugas-tugas dan Syarat-syarat untuk dapat  
Menyelesaikan Studi pada Program S1 Ekonomi Islam  
Guna untuk Memperoleh Gelar (SE.Sy)*



**Oleh:**

**DIAN PERMATA SARI**

**NIM: 11125200593**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2015**



DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. [www.uin-suska.ac.id](http://www.uin-suska.ac.id), E-mail : [jain-sq@pekanbaru.indo.net.id](mailto:jain-sq@pekanbaru.indo.net.id)

PENGESAHAN SKRIPSI

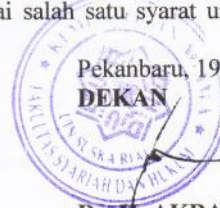
Skripsi ini berjudul: "PENGARUH CITRA KONSUMEN DAN CITRA PRODUK  
WARDAH KOSMETIK TERHADAP MINAT BELI MAHASISWI JURUSAN  
EKONOMI ISLAM ANGKATAN 2011 DITINJAU MENURUT EKONOMI ISLAM"  
yang ditulis oleh:

Nama : DIAN PERMATA SARI  
Nim : 11125200593  
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas  
Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Kamis  
Tanggal : 08 Oktober 2015  
Bertepatan : 24 Dzulhijjah 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas  
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).



Pekanbaru, 19 Oktober 2015

DEKAN

Dr. H. AKBARIZAN, M. Ag, M.Pd  
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. H. Mawardi Saleh, Lc., M.A  
NIP. 19690624 200112 1 003

SEKRETARIS

Hendry Savuti, M.Ag  
NIP. 19760829 200312 1 003

PENGUJI I

M. Albahi, SE, M.Si.Ak  
NIP. 19800226 200912 1 002

PENGUJI II

Budi Azwar, S.E, M.Ec  
NIP. 19800104 200801 1 005

## ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan terhadap Mahasiswa Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau yang menggunakan Wardah Kosmetik. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh citra merek yang terbagi menjadi dua dimensi yaitu citra konsumen dan citra produk terhadap minat beli Mahasiswa Jurusan Ekonomi Islam. Adapun populasi dalam penelitian ini adalah sejumlah 150 orang mahasiswa angkatan 2011 jurusan Ekonomi Islam dan yang dijadikan sampel adalah sejumlah 60 orang dengan metode pengambilan sampel yaitu metode purposive sampling dengan menggunakan rumus Slovin. Analisis data dalam penelitian ini adalah analisis data kuantitatif dengan menggunakan metode regresi linier berganda dan data tersebut diolah dengan menggunakan program SPSS versi 20.00.

Berdasarkan hasil analisis dengan menggunakan program SPSS versi 20.00 terbukti bahwa citra merek (citra konsumen dan citra produk) secara bersama-sama berpengaruh terhadap minat beli konsumen, hal ini dibuktikan dengan uji F,  $F_{hitung} (20,368) > F_{tabel} (3,156)$  dan signifikansi  $(0,000) < 0,05$ . Tetapi secara individual, citra konsumen tidak memiliki pengaruh terhadap minat beli konsumen, dan dibuktikan dengan  $T_{hitung} < T_{tabel}$  atau  $1,308 < 1,672$  dan nilai signifikansi di atas  $0,05$  dan citra produk memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat beli konsumen serta dibuktikan dengan  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $4,233 > 1,672$ ) dan nilai signifikansi sebesar  $0,000$  (dibawah  $0,05$ ). Nilai R sebesar  $0,646$ , berarti hubungan keeratan secara bersama-sama antar variabel dependen dan variabel independen kuat karena  $R > 0,05$ . Nilai Adjusted R Square sebesar  $0,396$  yang artinya  $39,6\%$  dari Brand Image (citra konsumen dan citra produk) mempengaruhi minat beli konsumen dalam membeli produk Wardah, sedangkan sisanya sebesar  $60,4\%$  ( $100\% - 39,6\%$ ) dipengaruhi oleh sebab-sebab lain yang tidak penulis teliti dalam penelitian ini.

Konsumen yang dalam hal ini adalah mahasiswa jurusan ekonomi Islam ketika hendak membeli suatu produk tidak selalu mengikuti perkataan dan persepsi konsumen lainnya mengenai kualitas suatu produk dalam memilih barang dan jasa, mereka memilih sendiri produk yang akan mereka gunakan, serta tidak membahayakan bagi kulit mereka. Citra produk yang perusahaan ciptakan, telah mampu menarik minat beli konsumen untuk membeli Wardah Kosmetik. Para konsumen percaya Wardah Kosmetik telah menerapkan prinsip halal dalam proses produksinya, sehingga hasil dan produk yang dikeluarkan dikatakannya sesuai dengan sistem ekonomi Islam.

## KATA PENGANTAR



Alhamdulillah, Segala Pujidanyukurdilimpahkan kepada Allah SWT, atas berkat, rahmat, dan hidayahsertaridhonyasayamampumenyelesaikanskripsiinidengan baik, dantidaklupasayakirimkanshalawatberiringsalamkepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang menjadipemimpin umat islam sepanjang masaserta guru bagisemuamahlukdimukabumi ini atassegalailmu yang telah Beliau titiskan untuk umat manusia.

Skripsi ini berjudul “Pengaruh Citra Konsumendan Citra Produk Wardah Kosmetik Terhadap Minat Beli Mahasiswi Jurusan Ekonomi Islam Angkatan 2011 Ditinjau Menurut Ekonomi Islam”. Disusun dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada Fakultas Syariah dan Hukum Jurusan Ekonomi Islam UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Selama proses penyusunan skripsi ini, saya banyak memperoleh bimbingan, arahan, dorongan semangat, nasehat dan bantuan, baik secara moril maupun materil dari berbagai pihak.

Padakeempatan ini saya ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua Orang tuaku, Ibunda Agustina yang telah memberikankasih sayangsertapengorbanan yang tiadahantinya, yang telah membesarkan dan memberikancintadankasih sayang kepadapenulissertatid

akpernahlelahmendoakanpenulisdarimenjalankanperkuliahanhinggaterselesai  
kanskripsiini. Serta untukAyahandaJayusman (Alm) yang  
telahmerawatdanmembesarkanpenulishinggapenulisbisamencapaibangkukulia  
hsepertisekarangini,  
walaupunAyahandatidakbisaberadadisampingpenulisketikapenulisselesaimen  
yiapkanskripsiini,  
tetapipenulisyakinbahwaAyahandabanggaanbahagiamelihatandanabisameny  
elesaikanperkuliahan.

2. AdikkuNikiDwiWahyuni yang  
telahbanyakmembantudanmendoakanpenulisdalampenulisanskripsiini.
3. Bapak Prof. Dr. H.MunzirHitami, M.A. selakuRektorUinSuska Riau beserta  
staff UIN Suska Riau Pekanbaru
4. BapakDr. H. Akbarizan M.A, M.PdselakuDekanFakultasSyariahdanHukum  
UIN Sultan SyarifKasim Riau.
5. BapakDr. H. MawardiShaleh, L.c., M.A selakuWakilDekan I, IbuDr.HJ.  
Hertina, M.PdselakuWakilDekan II, danbapakDr. Zulkifli,  
M.AgselakuWakilDekan III yang  
bersediamempermudahpenulisdalampenulisanskripsiini.
6. BapakKamiruddin, M.A danBapakBambangHermanto,M.A,  
selakuketuajurusanEkonomi Islam danSekretrisJurusanEkonomi Islam..
7. Bapak Dr. H. Muh. Said, HM, M.A, M.M selakupembimbingSkripsiyang  
telahbanyakmeluangkanwaktumemberikan saran  
hinggapenulisdapatmenyelesaikandenganbaik.

8. Bapak Khairul Amri, M. Agselaku Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan semangat dan masukan selama perkuliahan kepada penulis.
9. Seluruh Dosen Fakultas Syariah dan Hukum UIN SUSKA Riau yang telah membekali banyak ilmu kepada penulis.
10. Bapak/Ibu pengelola Perpustakaan Fakultas Syariah dan Hukum serta pengelola perpustakaan UIN SUSKA Riau, yang telah memfasilitasi peminjaman buku sebagai referensi bagi penulis.
11. Ibu Arlyn Hanessiaselaku Business Development PT. Paragon Technology and Innovation, serta seluruh karyawan PT. Paragon Technology and Innovation yang telah banyak membantu penulis memberikan beberapa data yang penulis perlukan dalam penulisan skripsi ini.
12. Kepada Rizki Andani, Reni Septiani, Sri Andriani, Mirnawati, Desi Anggriani, Niswati, Elmi Fitriani Suci, Maesarah Muhadi, Fitriana, yang telah banyak membantu penulis dalam pembuatan skripsi ini.
13. Kepada teman-teman “EI 1 Angkatan 2011” sebagai teman seperjuangan yang telah bersama-sama penulis dalam menjalankan perkuliahan selama lebih kurang 4 tahun ini.
14. Teman-teman “Kos Tiga Putri” yang telah menjadi saksi penulis dalam pembuatan skripsi ini.
15. Teman-teman KKN Desa Segati Kabupaten Pelalawan yang telah memberikan semangat kepada penulis.

Akhirnyatidakada kata yang pantaspenulisucapkanselainterimakasih yang sedalam-dalamnyaatassegalabantuan yang diberikan, semoga Allah SWT membalasnyadenganbalasan yang berlipatganda, Amiin.

BesarHarapanpenuliskepadapembacauntukmemberikankritikdan saran, demi kesempurnaanskripsiinidikemudianhari, dansemogakaryailmiahinidapatbermanfaatdanmemberikankontribusiilmu, pengetahuanjugareferensibagimahasiswajurusanEkonomi Islam khususnya.

*WabillahitaufiqWalhidayahWassalaamu'alaikumWr. Wb*

Pekanbaru, September 2015

**DIAN PERMATA SARI**  
**NIM. 11125200593**

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	
A. LatarBelakangMasalah.....	1
B. RumusanMasalah .....	7
C. TujuandanKegunaanPenelitian.....	7
D. MetodePenelitian.....	8
E. PenelitianTerdahulu .....	20
F. SistematikaPenulisan.....	22
<b>BAB II: GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
A. SejarahSingkatFakultasSyariahdanHukumUIN Sultan SyarifKasim Riau .....	23
B. VisidanMisiFakultasSyariahdanHukum.....	26
C. StrukturOrganisasiFakultasSyariahdanHukumUIN Sultan SyarifKasim Riau .....	27
D. JurusanEkonomi Islam .....	29
E. SejarahSingkatPT Paragon Technology and Innovation....	30
F. VisidanMisiPT Paragon Technology and Innovation .....	31
G. StrukturOrganisasi Perusahaan .....	32
<b>BAB III: TINJAUAN TEORITIS</b>	
A. PengertianKonsumsidalam Islam .....	34
1. Prinsip-prinsipKonsumsi.....	35
2. PrilakuKonsumendalam Islam .....	35
B. Merek .....	39
1. StrategiMerek .....	43
2. KesadaranMerek .....	43



C. <i>Brand Image</i> (Citra Merek).....	46
D. MinatBeli.....	48
E. Produk .....	54
F. Pandangan Islam .....	59
1. Citra Merek .....	59
2. PrilakuKonsumen.....	60
3. Produk .....	61
G. PenelitianTerdahulu.....	62
<b>BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. KarakteristikResponden .....	63
B. DeskripsiVariabel.....	64
1. AnalisisVariabel Citra Konsumen.....	64
2. AnalisisVariabel Citra Produk .....	66
3. AnalisisVariabelMinatBeliKonsumen .....	67
C. StatistikDeskriptif.....	68
D. Analisa Data .....	71
1. AnalisisUjiValiditasdanReliabilitas .....	71
2. AnalisisUjiNormalitas.....	73
3. AnalisisUjiAsumsiKlasik.....	74
a. UjiMultikolinearitas .....	74
b. UjiAutokorelasi .....	75
c. UjiHeterokedasitas .....	76
E. PengujianHipotesis.....	78
1. AnalisaRegresi Linear Berganda.....	78
2. UjiParsial (t-test) .....	79
3. UjiSimultan (Uji F) .....	80
4. KoefisienDeterminasi ( $R^2$ ).....	82
F. Pengaruh Citra Konsumendan Citra ProdukWardahKosmetikTerhadapMinatBeliMahasiswiJu rusanEkonomi Islam Angkatan 2011 ditinjauMenurutEkonomi Islam .....	83

**BAB V: PENUTUP**

A. Kesimpulan.....	87
B. Saran-saran .....	88

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel IV.1	: Responden Berdasarkan Usia .....	63
Tabel IV.2	: Responden Menurut Tingkatan Pengeluaran Terhadap Kosmetik .....	63
Tabel IV.3	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Citra Konsumen .....	65
Tabel IV.4	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Citra Produk ..	66
Tabel IV.4	: Rekapitulasi Tanggapan Responden Variabel Minat Beli Konsumen .....	67
Tabel IV.6	: Statistik Deskriptif .....	69
Tabel IV.7	: Rekapitulasi Hasil Uji Validitas .....	72
Tabel IV.8	: Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas .....	73
Tabel IV.9	: Hasil Uji Multikolinearitas .....	75
Tabel IV.10	: Hasil Uji Autokorelasi .....	76
Tabel IV.11	: Hasil Regresi Linear Berganda .....	78
Tabel IV.12	: Hasil Uji t .....	79
Tabel IV.13	: Hasil Perhitungan Uji F .....	81
Tabel IV.14	: Koefisien Determinasi .....	82

## DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1	: Statistik Produk Yang Mendapat Persetujuan Izin Edar ...	2
Gambar I.2	: Defenisi Variabel (Kerangka Konseptual) .....	12
Gambar II.I	: Struktur Organisasi Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau .....	28
Gambar II.2	: Struktur Organisasi PT Paragon Technology and Innovation .....	33
Gambar IV.1	: Diagram P-P Plot Normalitas .....	74
Gambar IV.2	: Uji Heterokedasitas .....	77