

**BISNIS WARALABA (*FRANCHISE*) PADA PT. INDOMARCO
PRISMATAMA DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Sebagai Syarat Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)



OLEH :

DEDI YUSUF

NIM:11025101493

**PROGRAM S1
JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
2015**



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SHARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subranas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau 28293 PO. Box. 1004 No. Telp. 0761-561645
Fax. 0761-562052, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : isin-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul "Bisnis Waralaba (*Franchise*) Pada PT. Indomarco Prismatama ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam" yang ditulis oleh:

Nama : DEDI YUSUF
NIM : 11025101493
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : RABU
Tanggal : 24 JUNI 2015
Bertepatan : 7 Ramadhan 1436

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syari'ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).

Pekanbaru, 24 Agustus 2015



Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua

Dr. Hj. Hertina M. Id
NIP. 196806292994022002

Sekretaris

Haswif, M. Ag
NIP. 196911191996031002

Penguji I

Murnasrina, SE, M.Si
NIP. 198004052009012008

Penguji II

Syahpawi, S. Ag M. Sh
NIP. 197303072007011032

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **“BISNIS WARALABA (FRANCHISE) PADA PT. INDOMARCO PRISMATAMA DITINJAU MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**.

Rumusan masalah dalam penelitian ini, Bagaimana Konsep Bisnis Waralaba (Franchise) pada PT. Indomarco Prismatama, Bagaimana pelaksanaan perjanjian kerja sama antara pemberi waralaba dengan penerima waralaba, Bagaimanakah tinjauan ekonomi Islam terhadap bisnis waralaba.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan pada PT. Indomarco Prismatama Pekanbaru. Adapun lokasi penelitian ini dilakukan di PT. Indomarco Prismatama Pekanbaru. Sumber data yang digunakan adalah sumber data primer yaitu data yang di peroleh dari observasi dan wawancara pemilik lisensi beserta mitra usaha waralaba pada PT. Indomarco Prismatama Pekanbaru. Sumber data sekunder diperoleh dari data dan dokumen-dokumen yang di peroleh dari buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang diteliti.

Adapun tujuan dari penelitian ini antara lain sebagai berikut: Untuk mengetahui konsep bisnis waralaba (*franchise*) pada PT. Indomarco Prismatama menurut perspektif ekonomi Islam, Untuk mengetahui tinjauan ekonomi Islam terhadap bisnis waralaba, Untuk mengetahui pelaksanaan perjanjian kerja sama antara pemberi waralaba dan penerima waralaba pada PT. Indomarco Prismatama

Metode dalam pengumpulan data observasi, wawancara dan studi pustaka. Populasi dalam penelitian ini terdiri dari Populasi dalam penelitian ini adalah lisensi waralaba pada PT. Indomarco Prismatama 1 (satu) orang dan yang menjadi mitra usaha 4 (empat) orang. Untuk menentukan sampel penelitian ini, peneliti menggunakan teknik *total sampling*. Maka yang 5 (lima) orang populasi menjadi sampel keseluruhannya. Dari sample ini kemudian dianalisa secara Deskriptif Kualitatif yaitu menganalisa data dengan cara mengklasifikasi data-data berdasarkan kategori, kemudian data tersebut diuraikan sedemikian rupa, serta

dihubungkan antara data yang satu dengan data yang lain sehingga memperoleh gambaran umum tentang masalah yang diteliti.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Konsep bisnis waralaba pada PT. Indomarco Prismatama tertuang pada sebuah kesepakatan kerjasama secara tertulis antara pemberi dan penerima waralaba. Keduanya bersepakat menjalin kerjasama dalam mitra kerjasama yang saling membantu baik dalam meningkatkan perekonomian maupun perluasan atau pengembangan jaringan usahadan system royalty pada perusahaan ini berlaku secara progresif yang dihitung dari omset bersih dan bentuk perjanjian antara pemberi waralaba dengan penerima waralaba PT. Indomarco prismatama sama dengan perjanjian pada umumnya yang mana didasari kesepakatan kedua belah pihak yang melakukan akad, hal ini dapat dilihat dengan adanya tanda tangan baik pemberi waralaba atau penerima waralaba serta tinjauan ekonomi islam terhadap bisnis waralaba yang diterapkan pada usaha waralaba pada PT. Indomarco prismatama adalah bentuk kerjasama *syirkah* dengan jenis *syirkah inan*, dimana persetujuan kerja sama antara dua orang atau lebih untuk memasukkan bagian tertentu dari modal yang akan diperdagangkan, dengan ketentuan keuntungannya dibagi antara para anggota sesuai dengan yang telah disetujui bersama. Oleh karena itu kemitraan usaha waralaba bisa dikategorikan sebagai pengembangan dari *syirkah* (kerjasama).

KATA PENGANTAR



Segala puji dan puja Alhamdulillah bagi Allah SWT yang telah melimpahkan karunianya kepada kita semua sehingga penyusunan skripsi ini dapat berjalan dengan lancar. Sholawat dan salam atas junjungan alam, buah hati Aminah, Habibullah, kekasih Allah yakni Nabi Muhammad SAW, dengan berlapaskan *Allahumma Sholli 'Ala Saiyyidina Muhammad Wa 'Ala Ali Saiyyidina Muhammad* mudah-mudahan dengan seringnya bersholawat kita termasuk umatnya yang mendapat syafaat beliau di akhirat kelak. Amiin.

Skripsi ini berjudul **“Bisnis Waralaba (Franchise) pada PT. Indomarco Prisma Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Islam.** Skripsi ini hasil karya ilmiah yang disusun untuk melengkapi tugas dan memenuhi syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE,Sy) oleh setiap mahasiswa strata satu (S1) Ekonomi Islam Fakultas Syariah dan Hukum UIN Sultan Syarif Kasim Riau.

Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari ada kelebihan dan ada kekurangan, kalau terdapat kebenaran dalam skripsi ini maka kebenaran itu berasal dari Allah SWT. Namun kalau dalam skripsi ini terdapat kesalahan itu datangnya dari penulis sendiri. Hal ini tidak lain karena keterbatasan kemampuan, cara berfikir dan pengetahuan yang penulis miliki. Atas segala kekurangan dalam penulisan penulis mengharapkan kritikan dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun sehingga diharapkan dapat membawa perkembangan dikemudian hari. Dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak

terhingga kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis sehingga selesainya skripsi ini yaitu kepada:

1. Ayahanda Leo Saru dan Wakinah tersayang yang telah menjadi motivasi, dan senantiasa mendo'akan dan mengarapkan keberhasilan serta kebahagiaan, sekaligus memberikan bantuan moril maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dan adik Ahmad Fauzi dan Miftahul Farhadul Karim yang senantiasa memberikan semangat dan dukungan terhadap penulis,
2. Rektor UIN SUSKA Riau Prof. Dr.H.M. Munzir Hitami, MA beserta Purek I, II, dan III yang telah berjasa memberikan kesempatan kepada penulis untuk menuntut ilmu di Fakultas Syariah dan Hukum UIN Suska Riau.
3. Yang terhormat Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari'ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, beserta pembantu Dekan I, Pembantu Dekan II dan Pembantu Dekan III.
4. Bapak Kamiruddin, MA, selaku ketua jurusan Ekonomi Islam dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag, selaku Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
5. Bapak Syahpawi, S.Ag., M.Sh selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
6. Ibu Mardiana MA, selaku Penasehat Akademis yang telah banyak memberikan semangat dan masukan selama perkuliahan kepadapenulis.
7. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Syariah dan Hukum yang telah ikut turut serta memperlancar proses administrasi selama perkuliahan.

8. Seluruh pihak perpustakaan Fakultas Syariah dan hukum serta perpustakaan UIN Suska Riau.
9. Masyarakat telah banyak membantu dalam memberikan Informasi-informasi yang diperlukan.
10. Teman-teman seperjuangan EI khususnya lokal EI.4 angkatan 2010 dan sahabat- sahabat terbaik yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

Butuh lembar yang luas untuk berjuta nama yang tak tertuliskan, bukan maksud hati untuk melupakan jasa kalian semua. Akhirnya tiada kata yang pantas penulis ucapkan selain terima kasih yang sedalam-dalamnya, semoga Allah SWT membalasnya dengan balasan yang berlipat ganda.

Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kesabaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian.

Pekanbaru, Agustus 2015
Penulis

Dedi Yusuf
NIM. 11025101493

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah	12
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan dan Manfaat Penelitian	12
E. Metode Penelitian	14
F. Sistematika Penulisan	17
BAB II TINJAUAN LOKASI PENELITIAN	
A. Sejarah Pekanbaru.....	19
B. Geografis Daerah	21
C. Sejarah PT. Indomarco Prismatama.....	24
BAB III TINJAUAN UMUM TENTANG WARALABA	
A. Pengertian Waralaba	26
B. Sistem Bisnis Waralaba	28
C. Jenis Waralaba	32
D. Bisnis Waralaba Dalam Perspektif Islam	35
BAB IV PEMBAHASAN	
A. Konsep Bisnis Waralaba (Franchise) pada PT. Indomarco Prismatama.....	41
B. Pelaksanaan Perjanjian Kerja Sama Antara Pemberi Waralaba Dengan Penerima Waralaba	49

C. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Bisnis Waralaba Pada PT. Indomarco Primatama	54
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR KEPUSTAKAAN	
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel II.1	Klasifikasi Penduduk Menurut Jenis Kelamin.....	16
Tabel II.2	klasifikasi Penduduk Menurut Kelompok Umur	17
Tabel II.3	Suku yang Berada di Kelurahan Tuah Karya.....	20
Tabel II.4	Keadaan Warga Kelurahan Tuah Karya menurut Agama	21
Tabel II.5	Tingkat Pendidikan Masyarakat di Kelurahan Tuah Karya.....	22
Tabel II.6	Keadaan Warga Kelurahan Tuah Karya dilihat dari Mata Pencarian Menurut Jumlah Penduduk.....	23
Tabel IV.1	Klasifikasi Tingkat Pendidikan Pedagang Kelontong di Kelurahan Tuah Karya	65
Tabel IV.2	Klasifikasi Berdasarkan Jenis Kelamin.....	66
Tabel IV.3	Klasifikasi Tingkat Umur Pedagang Kelontong di Kelurahan Tuah Karya.....	67
Tabel IV.4	Klasifikasi Responden Menurut Lamanya Berdagang	68
Tabel IV.5	Klasifikasi Modal Pedagang Kelontong di Kelurahan Tuah Karya.....	69
Tabel IV.6	Tanggapan Responden Terhadap Penurunan Omset Penjualan Setelah Berdirinya Indomaret	70
Tabel IV.7	Tanggapan Responden Mengenai Harga Jual di Indomaret	72
Tabel IV.8	Tanggapan Responden Mengenai Persediaan Produk Setelah Berdirinya Indomaret Apakah Sulit Didapat	74