

**EKSISTENSI PT. PEGADAIAN (PERSERO) CABANG PERAWANG  
DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Sebagian Syarat  
Guna Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi (S.E. Sy)



Oleh:

**SRI HARTINI**  
**NIM. 11125202638**

**JURUSAN EKONOMI ISLAM  
FAKULTAS SYARI'AH DAN HUKUM  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERISULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU**

**2015**



DEPARTEMEN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293  
Fax. 0761-21129, Web. [www.uin-suska.ac.id](http://www.uin-suska.ac.id), E-mail : [iain-sq@pekanbaru.indo.net.id](mailto:iain-sq@pekanbaru.indo.net.id)

---

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi ini berjudul: "EKSISTENSI PT PEGADAIAN (PERSERO) DALAM  
MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT  
MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM" yang ditulis oleh:

Nama : SRI HARTINI  
Nim : 11125202638  
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasah dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1  
Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 07 Oktober 2015  
Bertepatan : 23 Zulhijjah 1436 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam  
Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).

Pekanbaru, 21 Oktober 2015  
DEKAN

Dr. H. AKBARIZAN, M. Ag, M. Pd  
NIP. 19711001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

SEKRETARIS

Dr. ZULKIFLI, M. Ag  
NIP. 1974006 200501 1 005

KHAIRUL AMRI, M. Ag  
NIP. 19730823 200112 1 003

PENGUJI I

PENGUJI II

Dr. H. MUH. SAID HM.MA.MM  
NIP. 19620512 198903 1 003

Dr. H. HAJAR, M. Ag  
NIP. 19580712 198603 1 005

## ABSTRAK

### **Penelitian ini berjudul “Eksistensi PT Pegadaian (Persero) Cabang Perawang dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat Menurut Perspektif Ekonomi Islam”**

Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah bahwa PT Pegadaian (persero) cabang perawang mengelola dananya dengan cara memberikan dana pinjaman sebagai modal untuk nasabah produk kreasi dan krasida dalam meningkatkan usaha mikro kecil menengah (UMKM) dalam rangka menunjang kebutuhan ekonomi masyarakat. Produk ini menitik beratkan kepada masyarakat miskin yang bertujuan untuk menanggulangi kemiskinan dan meningkatkan taraf hidup masyarakat.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana pengaruh PT. Pegadaian Cabang perawang dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat yang melakukan kegiatan UMKM pada produk kreasi dan krasida apakah membantu perekonomian masyarakat (Nasabah) apakah tidak, dan bagaimana pelaksanaan pinjaman pada produk kreasi dan krasida. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui sejauh mana pengaruh PT. Pegadaian cabang Perawang dalam usaha peningkatan ekonomi masyarakat.

Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana pelaksanaan pinjaman pada produk kreasi dan krasida, bagaimana pengaruh PT pegadaian (persero) dengan adanya produk kreasi dan krasida dalam meningkatkan perekonomian masyarakat (nasabah), dan serta bagaimana tinjauan ekonomi Islam terhadap eksistensi PT Pegadaian (Persero) dalam meningkatkan perekonomian masyarakat.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan yang dilakukan di Desa Perawang Km 5,5 Kecamatan Tualang Kabupaten Siak. Sumber data yang penulis gunakan adalah data primer dan data sekunder. Dengan metode pengumpulan data observasi, wawancara, dan angket. Setelah data terkumpul penulis melakukan analisa data dengan menggunakan deskriptif kualitatif, dengan metode penulisan deduktif, induktif, dan deskriptif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan PT Pegadaian Cabang Perawang sebanyak 3 orang dan nasabah keseluruhan produk kreasi dan krasida 252 orang diambil 20% sebanyak 50 orang. Dikarakan memiliki dua produk yaitu kreasi dan krasida maka penulis mengambil teknik cluster sampling yaitu 1:7 dari 50 orang sehingga pada produk kreasi berjumlah 43 orang dan krasida 7 orang. Teknik yang digunakan yaitu teknik cluster sampling adalah pengambilan sampel yang berdasarkan kelompok produk kreasi dan krasida di pegadaian dan proporsional adalah pengambilan sampel ini dilakukan untuk penyempurnaan penggunaan dalam pengambilan teknik cluster sampling

Menurut tinjauan ekonomi islam tujuan dari produk kreasi dan krasida dalam meningkatkan perekonomian masyarakat tidak menyalahi syari'at islam dengan niat membantu masyarakat dalam meningkatkan UMKM namun dari proses atau prosedur pelaksanaan produk kreasi dan krasida masih terdapat unsur-unsur yang menyalahi syariat islam dikarenakan menggunakan system bunga yang mana dalam islam bunga disamakan dengan riba dan riba tersebut diharamkan.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikumWr. Wb*

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karuniaNya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat pada waktunya. Shalawat dan salam tidak lupa diaturnya kepada roh penyelamat alam yakni Nabi Besar Muhammad SAW yang telah berjuang membawa umatNya dari alam kenistaan dan keburukan moral kealam yang penuh dengan kedamaian dan kebaikan yaitu Islam yang kita miliki sampai sekarang ini.

Penulisan skripsi yang berjudul **“EKSISTENSI PT PEGADAIAN (PERSERO) CABANG PERAWANG DALAM MENINGKATKAN PEREKONOMIAN MASYARAKAT MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM”**. Dimaksud untuk melengkapi tugas dan memenuhi sebagai syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi Islam pada Fakultas Syari'ah Dan Hukum di UIN SUSKA RIAU.

Dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini banyak sekali perhatian, bantuan, bimbingan, motivasi serta pikiran dari berbagai pihak yang penulis dapatkan. Maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormat:

1. Ayahanda Ramli. M dan Ibunda Rahma yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu memberikan kasih sayang sehingga sampai pada perguruan tinggi saat ini, yang senantiasa memberikan motivasi kepada penulis

sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini. Serta keluarga besar penulis yang juga selalu memberi motivasi kepada penulis.

2. Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA. Selaku Rektor UIN SUSKA Riau.
3. BapakDekan Dr. H. Akbarizan, M.A, M.Pd serta pembantu Dekan I, II, III.
4. Bapak Muhamad Albahi SE,M,SI. AK selaku penasehat akademis yang banyak memberikan bimbingan penulis dibidang akademis.
5. Bapak Kamiruddin, M.Ag dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku ketua dan sekretaris jurusan Ekonomi Islam, terimakasih atas bantuan dan motivasi yang diberikan.
6. Dr, Hj. Hertina selaku dosen pembimbing yang telah banyak meluangkan waktu, Ilmu sertamasukan-masukan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Bapak/Ibu Dosen Fakultas Syari'ah dan Hukum yang telah memberikan banyak ilmu kepada penulis.
8. Staff karyawan/I Fakultas Syari'ah dan Hukum UIN SUSKA Riau.
9. Bapak Arnoly Wibowo SE selaku pimpinan cabang PT Pegadaian dan karyawan Terimakasih atas kesempatan dan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. sang motivator Rudi Hartono. Yang sudi *berselancar* di *Memories Of My Life*. Terimakasih atas support, motivasi dan waktunya terkait dalam penyelesaian skripsi ini.

11. Sahabat penulis, Siti Hawa, Nur Lilita Abbas, Neni silvia, Nur Hasanah, Terimakasih atas dukungan, motivasi, dan bantuannya. Serta teman-teman seperjuangan Mahasiswa/I jurusan Ekonomi Islam UIN SUSKA RIAU.
12. buat keluarga di kosan siti aminah, rifqah salsabillah, salwa sabillah, kakak siti marhamah dan abang kholipno yang sudi membantu dan memberikan dorongan, semangat terhadap penulis.

Untuk itu, penulis sangat mengharapkan segala kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk kesempurnaan skripsi ini di masa yang akan datang. Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih.

*Wassalamu'alaikumWr. Wb.*

Pekanbaru, Mei 2015

**Sri Hartini**

**Penulis**

## DAFTAR ISI

### PENGESAHAN PEMBIMBING

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vi
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	viii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Batasan Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah.....	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian .....	10
E. Metode Penelitian .....	11
F. Sistematika Penulisan .....	13

### BAB II GAMBARAN UMUM PT. PEGADAIAN (PERSERO)

#### CABANG PERAWANG KM. 5

A. Sejarah Pegadaian.....	15
B. Sejarah Pegadaian (Persero) Cabang Perawang Km. 5 .....	16
C. Visi dan Misi Pegadaian .....	17
D. Produk-Produk Pegadaian (Persero) Cabang Perawang Km. 5 .....	19
E. Struktur Organisasi Pegadaian (Persero) Cabang Perawang Km. 5 .....	20

### BAB III TINJAUAN TEORITIS

A. Pengertian Eksistensi.....	25
B. Sekilas Penjelasan Mengenai Produk Kreasi dan Krasida di PT. Pegadaian .....	25

C. Pengertian Produk Kreasi dan Krasida .....	28
D. Syarat-syarat Pengajuan Permohonan Kredit Kreasi dan Krasida .....	29
E. Pengertian Gadai (Rahn) .....	32
F. Dasar Hukum Gadai .....	33
G. Tujuan Pegadaian .....	37
H. Gadai Dalam Islam .....	39
I. Prosedur Pelelangan Barang Gadai .....	42
J. Sistem Pelaksanaan Lelang Pegadaian (Persero) Cabang Perawang .....	43
K. Cara Pegadaian Memberi Peringatan Barang Nasabah Yang Telah Jatuh Tempo.....	46
L. Perbedaan Pegadaian Konvensional dan Pegadaian Syariah.....	48

#### **BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN**

A. Pelaksanaan Produk Kreasi dan Krasida PT Pegadaian (Persero) Cabang Perawang.....	49
B. Eksistensi Produk Kreasi dan Krasida Pada PT Pegadaian Dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat .....	62
C. Tinjauan ekonomi islam mengenai Produk Kreasi dan Krasida Di PT Pegadaian Dalam meningkatkan ekonomi Dan Kesejahteraan Masyarakat (Nasabah) .....	79

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

A. Kesimpulan .....	84
B. Saran .....	85

#### **DAFTAR PUSTAKA**