

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Dalam bab ini penulis mencoba untuk menguraikan kesimpulan serta saran sebagai hasil penelitian yang penulis lakukan

A. Kesimpulan

1. Upaya yang dilakukan pengusaha toko kaca dalam meningkatkan penjualan bisa dikatakan sudah dilakukan dengan berbagai cara, mulai dari upaya harga agar terjangkau oleh konsumen, upaya produk, dengan cara menjaga kualitas produk yang dihasilkan, upaya promosi dengan cara mengenalkan produk yang dihasilkan kepada masyarakat. Dan juga upaya lokasi yaitu dengan cara mencari tempat atau lokasi yang mudah dijangkau oleh konsumen.
2. Efektifitas pengusaha dalam meningkatkan penjualan dilakukan dengan dengan cara meningkatkan kualitas SDM yang dimiliki, menjaga ketersediaan bahan baku dan meningkatkan pelayanan
3. Dalam upaya meningkatkan penjualannya pengusaha toko kaca tidak bertentangan dengan prinsip ekonomi dalam islam, hanya saja dalam penjualannya belum menerapkan prinsip berdagang dalam islam, hal ini ditunjukkan dengan pengusaha toko kaca masih menginginkan keuntungan yang berlipat ganda.yaitu dengan modal sedikit menginginkan keuntungan sebanyak-banyaknya.

B. Saran

1. Diharapkan dengan menerapkan semua upaya dalam meningkatkan penjualan pengusaha toko kaca dapat mencapai tujuannya dan usaha mengalami perkembangan, mendapatkan keuntungan dengan tidak hanya mementingkan keuntungan dunia saja tapi juga untuk akhiratnya. . Dan hendaklah seorang pedagang dalam melakukan usaha selalu ingat akan akhirat. Jadi setiap perbuatan berorientasi kepada akhirat akan dijalankan sesuai perintah agama dan menilai ibadah disisi Allah SWT
2. Bagi instansi pemerintah agar lebih memperhatikan terhadap usaha atau industri kecil agar usaha ini dapat berjalan dengan baik
3. Penulis menyarankan agar penelitian ini tidak haanya sampai disini, melainkan penulis berharap semoga masih banyak lagi ilmuan-ilmuan yang melanjutkan penelitian ini khususnya mengenai hal-hal yang berkaitan dengan ekonomi islam