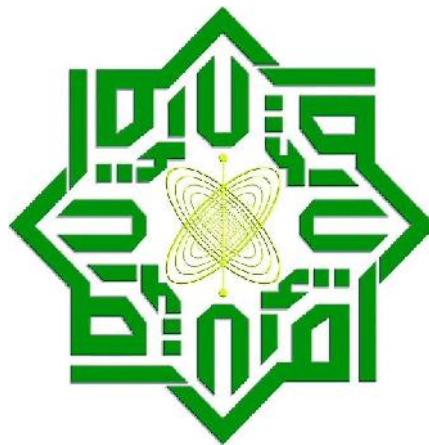


**UPAYA PENGUSAHA TOKO KACA DALAM MENINGKATKAN
PENJUALAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(STUDY KASUS DI JALAN
HR SOEBRANTAS, PANAM)**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Sebagian SyaratGuna
Memperoleh Gelar Serjana Ekonomi (SE.Sy)



Oleh :

NENI SILVIA
11125202719

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARI'AH DAN ILMU HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU**

2015



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI


Skripsi ini berjudul: "Upaya Pengusaha Toko Kaca Dalam Meningkatkan Penjualan Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Jalan Hr. Soebrantas, Panam)" yang ditulis oleh:

Nama : NENI SILVIA
Nim : 11125202719
Jurusan : EKONOMI ISLAM

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia Ujian Sarjana Program S1 Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 07 Oktober 2015
Bertepatan : 23 Zulhijjah 1436 H

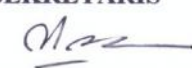
Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy).


Pekanbaru, 13 Oktober 2015
Dekan,

Dr. H. Akbarizan, M. Ag, M.Pd
NIP. 19711001 199503 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

KETUA

Dr. Zulkifli, M.Ag
NIP. 1974006 2005 1 005

SEKRETARIS

ZULFAHMI BUSTAMI, M, Ag
NIP. 19720101 199703 1 010

PENGUJI I

SYAHPAWI, S. Ag, M.Sh
NIP. 19730307 200701 1 032

PENGUJI II

SYAMSURIZAL, SE, M. Sc.Ak
NIP. 19801216 200912 1 002

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “UPAYA PENGUSAHA TOKO KACA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (STUDY KASUS DI JALAN HR SOEBRANTAS, PANAM) “.

Latar belakang penulis mengambil judul ini adalah, banyak pengusaha toko kaca yang untuk meningkatkan penjualannya melakukan segala hal, mulai dari cara yang sesuai dengan etika cara berdagang dan produksi ada juga yang mengahalkkan segala cara agar pendapatan atau penjualannya terus mengalami peningkatan, walaupun terjadi persaingan dengan usaha toko kaca lainnya yang berada pada tempat atau lokasi yang sama. meskipun telah melakukan segala upaya masih ada saja toko kaca yang tidak mengalami perkembangan atau bahkan penjualannya mengalami penurunan.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah apa upaya pengusaha toko kaca dalam meningkatkan penjualan, bagaimana efektifitas pengusaha toko kaca dalam meningkatkan penjualan, dan upaya pengusaha toko kaca dalam meningkatkan penjualannya menurut perspektif ekonomi islam.

Penelitian ini dilakukan di di toko kaca yang berada di sepanjang jl. Hr. Soebrantas panam, kecamatan tampan, subjek penelitian ini adalah pengusaha toko kaca atau pemilik usaha toko kaca yang berjumlah 14 orang.

Analisa yang penulis gunakan dalam penelitian ini adalah analisa *deskriptif kualitatif*. Sedangkan populasi dalam penelitian ini adalah pemilik usaha toko kaca yang ada di sepanjang jl.hr.soebrantas panam, kecamatan tampan yang berjumlah 14 orang. Karena jumlah populasi yang relatif sedikit maka penulis mengambil sampel dari seluruh jumlah populasi yaitu dengan menggunakan teknik *total sampling*. Dalam penulisan data penulis menggunakan observasi, wawancara dan angket yang diambil dari lokasi penelitian untuk melihat upaya yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan.

Adapun hasil penelitian ini adalah jika pengusaha toko kaca menerapkan semua upaya yang terdiri dari upaya harga, upaya promosi, upaya produksi dan upaya lokasi maka tujuan untuk meningkatkan penjualan akan tercapai dan usaha akan mengalami perkembangan. Dan tidak perlu melakukan kecurangan. Sedangkan efektifitas pengusaha toko kaca dalam meningkatkan penjualan dapat dengan meningkatkan kualitas SDM yang dimiliki, menjaga ketersediaan bahan baku dan juga meningkatkan pelayanan kepada konsumen. menurut tinjauan ekonomi islam upaya yang dilakukan untuk meningkatkan penjualan masih tidak sesuai dengan ajaran ekonomi islam, mereka masih menetapkan harga jual yg tinggi dan mendapatkan keuntungan yang berlipat ganda.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Segalapujisertasyukur hanyamilik Allah SWT, atassegalarahmatdankarunianyasehinggapenelitidapatmenyelesaikan skripsi ini, sehingga dapat dipersembahkan kepada pembaca yang budiman serta yang cinta akan ilmu pengetahuan. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan buat baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan perintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikanskripsi yang berjudul“**UPAYA PENGUSAHA TOKO KACA DALAM MENINGKATKAN PENJUALAN MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM (study kasus di Jl. Hr. Subrantas, Panam)**”. Ini merupakan karya tulis yang disusun sebagai skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonimi Islam (SE.Sy) pada fakultas syariah dan hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ayahanda Mukhtardi dan ibunda Nurbaiti tercinta yang selalu memberikan do'a, kasih sayang dan semangat tiada henti kepada penulis, Adinda Ari hernandes dan Mutia rahayu yang selalu memberi dukungan kepada penulis.
2. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. H. Munzir Hitami, MA, selaku Rektor Universitas Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
3. Yang terhormat Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

4. Yang terhormat bapak Dr. H. Mawardi Muhammad Shaleh, Lc MA selaku Wakil Dekan I Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
5. Yang terhormat ibu Hj. Hertina, M.Pd selaku Wakil Dekan II Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
6. Yang terhormat bapak dr. Zulkifli, M.Ag selaku Wakil Dekan III Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru
7. Yang terhormat Bapak Kamiruddin, M.Ag dan Bapak Bambang Hermanto, M.Ag selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.
8. Yang terhormat Ibu Dra Asmiwati, Ma selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing dan memberikan saran juga kritikan sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
9. Bapak Rahman Alwi, M.Ag selaku Penasehat Akademis yang telah memberi nasehat kepada penulis.
10. Seluruh Staf Tata Usaha fakultas Syariah dan Hukum yang turut serta memperlancar proses administrasi selama perkuliahan.
11. sahabat-sahabatku Nurlilita Abbas, Siti Hawa ,Nurhasanah, Sri Hartini, Ovti Marina, rina aryanti, sri wahyuni, dan seluruh teman-teman EI 6 angkatan 2011 yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kebesaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat kepada pembaca sekalian, amin.

Pekanbaru, September 2015

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
PENGESAHAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR TABEL	iii
DAFTAR ISI	v
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	3
C. Rumusan Masalah	3
D. Tujuan dan Kegunaan Peneltian.....	4
E. Metode Penelitian.....	5
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II : GAMBARAN UMUM KECAMATAN TAMPAN	
A. Letak dan Geografis Kecamatan Tampan	8
B. Pemerintahan	9
C. Kependudukan.....	10
D. Sosial	13
E. Pertanian	15
F. Industri.....	15
G. Perhubungan, Komunikasi dan Perhotelan.....	16
H. Perekonomian	18
BAB III : TINJAUAN TEORITIS	
A. Usaha.....	19
B. Dasar Hukum Berusaha Dalam Islam	21
C. Produksi.....	24

D. Pengertian Penjualan	25
E. Prilaku Produsen.....	29
F. Prilaku Produsen Dalam Kegiatan Produksi	29
G. Prilaku Produsen Yang Merugikan	30
H. Prinsip-Prinsip Produksi Dalam Ekonomi Islam.....	33
I. Pandangan Islam Terhadap Faktor-Faktor Produksi	37

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Karakteristik Responden	42
B. Upaya Pengusaha Toko Kaca Dalam Meningkatkan Penjualan di Sepanjang Jalan HR. Subrantas Kecamatan Tampan.....	43
C. Efektifitas Pengusaha Toko Kaca Dalam Meningkatkan Penjualan	52
D. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Upaya Pengusaha Toko Kaca Dalam Meningkatkan Penjualan	54

BAB V :KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	58
B. Saran	59

DAFTAR PUSTAKA